



Heft  
**35**

**Wochenschau**

- PwC-Prognose: E-Book-Anteil bei 6,3 Prozent..... 6
- Media Control wird digitaler Distributor..... 7
- WM lässt bei Valora die Kassen klingeln..... 7
- Bertelsmann-Bilanz: Umsatz steigt..... 8
- Run auf umstrittenes Sarrazin-Buch ..... 9
- Buchmesse Peking..... 11
- Salon du Livres um zwei Tage verkürzt ..... 11

**Markt**

- Der Buchhandel im digitalen US-Markt..... 16
- Agof-Studie zum Buchkauf im Internet..... 18

**Management**

- Multichannel für kleinere Sortimente ..... 21

**Medien**

- Neue Schreibratgeber für alle Lebenslagen..... 23
- Taschenbuch-Aktionen im Herbst ..... 25

**Menschen**

- Norbert Gstrein über seinen neuen Roman..... 26
- Porträt des Autors Peter Wawerzinek..... 28

**Börsenverein**

- Forum Zukunft auf der Frankfurter Buchmesse... 29

**Rubriken**

- Rundruf..... 9
- Meinung..... 13
- Leserforum..... 14
- Bestsellerlisten..... 19
- Fernseh-Tipps..... 30
- Rätsel..... 31
- Impressum..... 31
- Fragebogen..... 32
- Vorschau..... 32
- Inserentenregister ..... 85
- Finale.....100

**Sortiment**

**Thema der Woche: Kundenfang mit Google**

In den USA suchen die Filialisten ihre eigene Antwort auf Apple & Co. Aber auch die unabhängigen Buchhandlungen bleiben am Ball.

**16**  
**markt**



**21**  
**management**



**Multichannel**

**Alle Kanäle nutzen**

Nicht nur die großen Marken tummeln sich in digitalen Welten. Kleinere Sortimente können Kunden mit pfiffigen Ideen begeistern – und an sich binden.

**Schreibratgeber**

**Blockade war gestern**  
Hauptsache, der Rohtext steht schon mal. Novitäten zeigen, wie sich der innere Zensor systematisch überwinden lässt. Denn: Schreiben ist Handwerk.

**23**  
**medien**



**26**  
**menschen**



**Interview**

**Norbert Gstrein**

Der Autor spricht über die Hauptfigur seines neuen Romans und verrät, warum Haie auch nur kleine Fische sind.

**Extra E-Books & Neue Medien**

Wie entwickelt sich der E-Book-Markt in Deutschland? Wieso kann man Druckschriften nicht ohne Weiteres auf Displays übertragen? Und wie positionieren sich digitale Verlagsauslieferer? Fakten und Prognosen im Extra E-Books & Neue Medien ab Seite 33.

