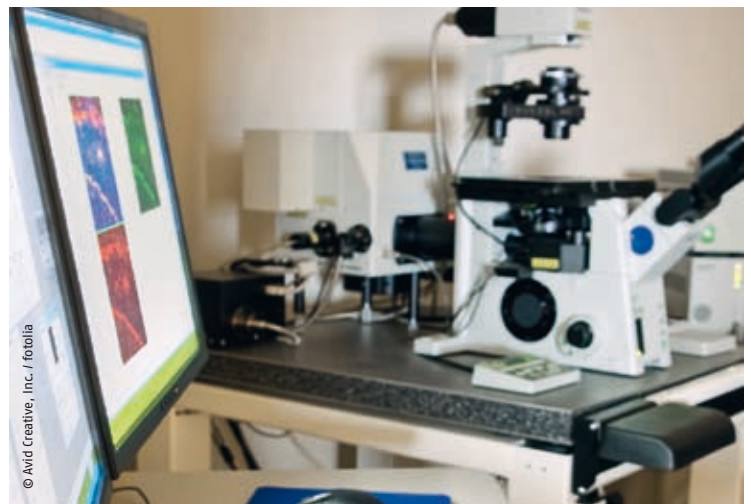


# Die Trends von morgen – made in USA

## Standards

Editorial .....	3
Marktplatz .....	6
Meldungen .....	24
Inserentenregister .....	80
Impressum .....	80
Finale .....	82

Online ist heute Standard für Fachverlage – die sich inzwischen ohnehin lieber Fachmedienhäuser oder Informationsdienstleister nennen. Neben dem Kerngeschäft Inhalte haben sich längst andere Geschäftsfelder etabliert: Integrierte Software-Lösungen für Steuerbüros hier, Diagnose-Datenbanken für die radiologische Praxis dort. Die Trends von morgen werden in den USA gemacht: zum Beispiel elektronische Lehrbücher, die Dozenten individuell mit eigenem Stoff ergänzen können.



## 8 markt



**Content im Fachverlag** ..... 8  
Serviceorientierte Geschäftsmodelle

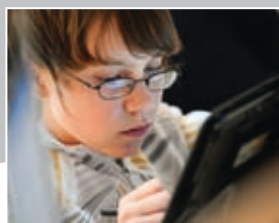
**Flaute im Sortiment** ..... 10  
Versender und Online-Händler legen weiter zu

**Gern gelesener Stoff** ..... 12  
Populäre Sachbücher füllen die Kassen der Verlage

**Plattform-Ingenieure** ..... 14  
Dienstleister rund um den E-Commerce

**Apps für Spezialisten** ..... 16  
Fachcontent und Lexika für das iPhone

## 17 management



**Das digitale Lehrbuch** ..... 17  
Elektronische Lösungen für Studenten

**Inhalte nach Maß** ..... 19  
Innovative Vertriebspakete für E-Books

**Gut vernetzt in Mainz** ..... 21  
Wissenschaftsspezialist: Die Buchhandlung Kohl

**Doppelte Harmonie** ..... 23  
Programmplanung im Musikverlag

## 24 medien



**Integration heute** ..... 26  
Von der Gratwanderung des Zusammenlebens

**Ärger um Bologna** ..... 28  
Zehn Jahre Bildungsreform

**Das offene Netz** ..... 29  
Kritik am Internet

**Zurück ins Leben** ..... 30  
Titel zur Verhaltenstherapie

**Faszination Mittelalter** ..... 31  
Rückblick auf eine Epoche

**Komplettpakete** ..... 33  
Arbeits- und Sozialrecht

**Sport beginnt im Kopf** ..... 34  
Meyer & Meyer Verlag

## 35 menschen



**Global unterwegs** ..... 35  
Barbara Budrichs Neugier auf die Welt

**Flexible Fachhändler** ..... 37  
Andrea Handke und Wolfgang Schneyink

**Gespür für Kunden** ..... 38  
Dierk Suhr führt die Geschäfte bei Klett Mint