

# Friskick fürs Sortiment: Die Kalender sind da!

Für 2011 schicken die Verleger besonders viele Ideen ins Rennen – wobei manche recycelt sind. Nicht selten garantiert beim Traditionsprodukt Kalender ja das Bewährte die besten Umsätze. Im Sortiment dürfen die Terminplaner nicht fehlen, mehr Freude beim Ein- und Verkauf dürften aber die bunten, großformatigen Bilderwelten machen. In den nächsten Wochen entscheidet sich, was im Herbst in die Buchhandlungen kommt. Der neue Jahrgang ist jedenfalls vielfältig wie nie.



## 8 markt



**Kurs auf 2011**..... 8  
Die Branche traut dem neuen Jahrgang einiges zu

**Geschafft!**.....11  
Vier Beispiele für das Überleben in der Nische

**Onlinehandel wächst**.....12  
Der Vertriebsweg Internet gehört zu den Gewinnern

**Sehnsucht im Kalender** .12  
25 Jahre Harenberg

**Wachsen durch Zukauf**.13  
Sebastian teNeues im Interview

**Bildsprache zählt**.....14  
Kalender-Juror Friedrich Müller zur Qualität

## 15 management



**Grüße aus der DDR**..... 15  
Der Bild und Heimat Verlag hebt seine Schätze

**Einmal hin, alles drin**.....17  
Wie die Barsortimente den Buchhandel unterstützen

**Nur nicht verzetteln**.....18  
Die Einkaufspolitik des Sortiments. Eine Umfrage

**Neues auf dem Blatt** .....20  
Über die Experimentierfreude bei Ackermann

**Qualität ist alles**.....21  
Das Geschäftsmodell des Arche Kalenderverlags

## 23 medien



**Zukunftsfähig**.....23  
Themenvielfalt für 2011, gern in Schwarz-Weiß

**Fußballfieber**.....26  
Schwerpunkt rundes Leder

**»Holger« und Co.** .....27  
Diese Kalender fallen aus dem Rahmen

**»Calendar Girls«**.....28  
Ein erotisches Projekt

**Top 20 Kalender 2010**.....29

**Buntes an die Wand**.....30  
Stars fürs Kinderzimmer

**Üppiges Grün**.....32  
Gartenparadiese für Genießer

## 34 menschen



**Kalenderlieblinge**..... 34  
Buchmenschen und ihre Jahresplaner

**Mit Leib und Seele**.....37  
Doris Wolf und Rolf Merkle machen »Lebensfreude«

**Stilsicher** .....38  
Nicola van Ravenstein entwickelt Kalenderideen