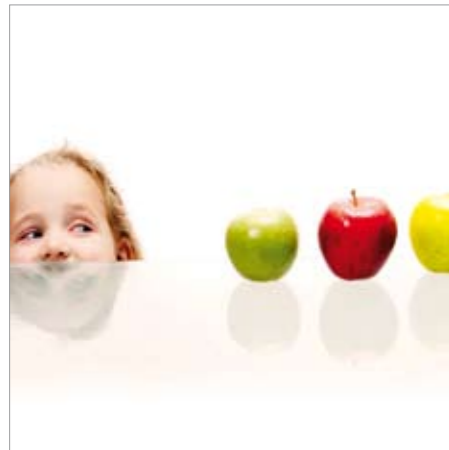


MARKT



12 Thema der Woche
Kurz vor der Entscheidung
Die Debatte um die
Zukunftsmodelle der BAG

16 Marktforschung
Offen für Neues
Eine Studie beleuchtet die
Kernzielgruppen des Sortiments

MANAGEMENT



20 Innovative Vergütungsmodelle
Belohnung beflügelt
Zur Gehaltsstruktur
in den Verlagen

23 Ausbildung
Grundlage für die Zukunft
Niedersachsens beste Azubis
fühlen sich gut gerüstet

MEDIEN



24 Taschenbuch
Das Alphabet der Lust
 Erotische Lektüre - von
Frauen für Frauen

27 Weitere Taschenbuchnovitäten

MENSCHEN



28 Porträt
Pendlerin zwischen den Welten
Merlin-Verlegerin
Katharina Meyer

32 Szene / Köpfe & Karrieren

SERVICE

249 Bestsellerlisten
250 Fernsehen
251 Terminal

WOCHENSCHAU

6 News & Facts Aktuelles
7 Rundruf Wie läuft das Geschäft
mit den lustvollen Titeln?
11 Meinung Jochen Jung über den
ersten Satz in Büchern

BÖRSENVEREIN

33 »Aus dem Antiquariat«
Bibliophile Projekte
Gewagte Unternehmungen und
die Frage des Urheberschutzes
34 Vorstandswahlen bei der AG
Antiquariat / Seminar »Hauen
und Stechen« / Projekt »Jugend
denkt Zukunft« / AkV-Treffen in
Hamburg / Personalía

STANDARDS

3 Editorial
231 Inserentenregister
252 Literaturrätsel
252 Pressespiegel
253 Leserbrief
253 Impressum
254 Finale - Vorschau

AUSBLICK

Hat die Kunst der Gegenwart noch
was im Buch zu suchen? Welche
Vertriebswege gehen die Verlage
jenseits vom Sortiment? Und
warum sind
Museumshops
so erfolgreich?
Dies und mehr
erfahren Sie im
**BÖRSENBLATT-
Extra Kunst
am 14. Juni**



© Julia Zimmermann / documenta

AUFREGER DER WOCHE

Ärger um Knut

Knut lässt die Kassen klingeln. Doch nicht
nur der Berliner Zoo profitiert vom Rum-
mel um den knuffigen kleinen Eisbären,
sondern auch eine Anwaltskanzlei. Im
Auftrag des Zoos hat sie **Abmahnungen**
an Sortimente verschickt, die den Titel
»Knut. Ein Frühlingmärchen« aus dem
Düsseldorfer Zeitgeist Media Verlag an-
bieten. Verleger Herbert Bücken hat
Agenturfotos von Knut verwendet - zu
Unrecht, meint die Zooverwaltung.
Fortsetzung folgt im Gerichtssaal.



www.zeitgeistmedia.de

© picture-alliance / dpa

KOPF DER WOCHE

Welterfolg

Mit seinem fulminanten Debütroman »Wie
der Soldat das Grammophon repariert« war
Saša Stanišić der literarische Shootingstar
des Jahres 2006. Offenbar wird sein Buch
über den Bosnienkrieg aber nicht nur bei uns
geschätzt: Luchterhand hat die Rechte jetzt
bis nach Taiwan verkauft - und damit bereits
Auslandslizenz Nummer 20 unter Dach und
Fach gebracht. Das Ende der Fahnenstange
ist damit noch nicht erreicht. Im Mai 2008
will das Schauspielhaus Graz eine Theater-
fassung auf die Bühne bringen.



www.luchterhand-literaturverlage.de

© Peter von Felbert / Stock4B

ZAHL DER WOCHE

Ein Sechstel

Markenturnschuh kostet so viel wie
ein neues Schulbuch; ein halbes
Hüft-Tattoo (vulgo Arschgeweih)
bringt sogar den Gegenwert von fünf
neuen Schulbüchern auf die Waage.
Die Vergleiche lassen sich fortspin-
nen - so wie es die neue Kampagne
des VdS Bildungsmedien für das
»eigene Schulbuch« vormacht. Mit
ihren gleichermaßen intelligenten wie witzigen Plakatmotiven trifft die Aktion
ins Schwarze der Bildungsmisere: Alles schreit nach neuen Schulbüchern -
doch nur so lange die heilige Kuh
Lifestyle nicht geschlachtet wird.



Ein Sechstel Markenturnschuh
kostet so viel wie ein neues Schulbuch.

www.vds-bildungsmedien.de

© VdS