

MARKT



14 Thema der Woche
Sparen im Minutentakt
Die Druckindustrie setzt auf ausgefeilte Automatisierung

17 Antiquariat
Cleverer Schachzug
Amazon ergänzt sein Sortiment mit der Plattform Abebooks

18 Pappbilderbuch
Bücher im Backsteinformat
Wie viel Sinn macht die Europäische Norm EN 71?

MANAGEMENT



20 Edel AG
Schöne Aussicht
Vom Musikkonzern zum Mediendienstleister

23 Recht
Falsch formuliert
Birgit Menche warnt vor der Übernahme fremder AGB

MEDIEN



24 Klimawandel
Den Gürtel enger schnallen
Novitäten beschäftigen sich mit den Folgen der Erderwärmung

27 Kritik
Naiv, aufrecht oder verzweifelt
Barbians Fallstudien zur Rolle der Buchbranche im NS-Staat

MENSCHEN



28 Porträt
Der Bücherflüsterer
Eichborn-Berlin-Programmleiter Wolfgang Hörner

31 Szene / Köpfe & Karrieren

AUFREGER DER WOCHE

Zurück auf Los

Schulbuchaufträge von mehr als 206 000 Euro müssen europaweit ausgeschrieben werden: So klar das **EU-Vergaberecht** ist, so absurd ist es. Das aufwendige Verfahren spart einer Kommune keinen Cent: Bei preisgebundenen Schulbüchern gibt es keinen Preiswettbewerb. Dennoch müssen alle Angebote akribisch geprüft werden, bevor am Ende doch zumeist das Los entscheidet. So geschehen in der Stadt Wesel, die die EU-Suppe nun auslöffeln muss. Einsprüche haben das Verfahren gestoppt - und die Schüler werden zum Schulanfang wohl ohne Bücher dastehen.



KOPF DER WOCHE

Franchisegeber

Er ist Buchhändler, Journalist, Verleger und Galerist, betreibt zwei Buchhandlungen und eine Elternakademie, gibt das Magazin »Hits für Kids« heraus und trommelt jährlich Fantasy-Größen zu einem Festival zusammen: **Hans J. Jansen** gehen die Ideen nicht aus. Jetzt will er in Gustavsburg einen Laden eröffnen, der als Pilot für ein neues Franchise-modell dienen soll. Jansens Vision: Unter dem Label Hits für Kids sollen Buchhandlungen mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendliteratur firmieren, die sich durch Lesungen und Ausstellungen auch als Bildungseinrichtung und Kulturtreff etablieren.



SERVICE

- 81** Bestsellerliste
- 82** Fernseh- und Radio-Tipps
- 83** Terminal

WOCHENSCHAU

- 6** News & Facts Aktuelles
- 7** Rundruf Wird für Verlage die Titelfindung immer schwieriger?
- 11** Meinung Stress durch Strukturwandel: Claudia Sies rät zum Umdenken
- 12** Leserforum Feedback der BÖRSENBLATT-Leser

BÖRSENVEREIN

32 Dieter Heinrich wird 70 / Verkehrsnummern für die korrespondierende Mitgliedschaft

STANDARDS

- 3** Editorial
- 65** Inserentenregister
- 84** Literaturrätsel
- 84** Pressespiegel
- 85** Impressum
- 86** Finale - Vorschau

AUSBLICK

Wie sieht der Markt für zweisprachige Kinderbücher aus? Wie interessant ist der türkische Kinderbuchmarkt für deutsche Verlage? Nur zwei der vielen

Themen im **BÖRSENBLATT-Spezial Kinder- und Jugendbuch am 9. September**



ZAHL DER WOCHE

2 000 ...

... Dollar anlegen und lebenslang Gewinne abschöpfen: Das jedenfalls verspricht US-Autor Tao Lin, der gerade seinen zweiten Roman in der Mache hat. Da der Mann derzeit allerdings finanziell etwas klamm ist, sucht er sechs Spekulanten, denen er für 2 000 Dollar jeweils zehn Prozent seiner Tantiemen am neuen Buch abtreten will - mit der Aussicht auf schöne Gewinne. Denn sein Debütroman habe sich immerhin 13 000-mal verkauft, schreibt er in seinem Blog. Und der zweite Roman wird noch besser, ist Tao Lin überzeugt. Spätestens 40 Monate nach Erscheinen werde das erste Geld fließen. Schöne Aussichten.

