

Ziemlich cooler Zeitvertreib

Die Zielgruppe wächst, die Auswahl auch: Das Hörbuch ist salonfähig geworden. Der ganz große Boom ist vorbei, das Potenzial aber längst nicht ausgeschöpft. Der **Vertrieb** steht deshalb im Fokus dieses **BÖRSENBLATT** Spezials. Außerdem: Fakten zum Markt, Novitäten und Trends im Überblick.



STANDARDS	
Editorial	3
News & Facts	20
Inserentenregister	100
Impressum	105
Finale – Vorschau	106
Hörbuchtipps 101	
Bestsellerliste Januar	105

Bunte Vielfalt: Der Hörbuchmarkt differenziert seine Themen und Programme immer mehr aus

FOKUS	
Lauschangriff, überall	Der Boom der vergangenen Jahre hat dem Hörbuch viele neue Vertriebskanäle jenseits des Sortiments eröffnet 6
Hörstoff aus dem Internet	Neue Modelle im B2B-Geschäft sorgen für Bewegung im Netz 10
Die Zielgruppe fest im Blick	Wo sind die Fans? Umfrage zum Thema Endkundenwerbung 12



MARKT

Wo geht's aufwärts?	Nach Jahren satter Zuwächse musste das Hörbuch 2007 Federn lassen 14
Erst hören, dann verkaufen	Im Internet floriert der Handel mit gebrauchter Hörware – was den Verlagen nur bedingt gefällt 17
Die Masse macht's	Kanalausbau auf ganzer Ebene betreibt der Elektronikspezialist TechniSat Digital 18



MANAGEMENT

So wird's lecker	Prominente Sprecher, umsichtige Regie, gekonnte Kürzung – was gehört zu einem guten Hörbuch? Eine Rezeptsammlung 22
Ein Plädoyer für Maßarbeit	Hörbücher müssen anders verkauft werden als Gedrucktes. Meint Gesine von Prittwitz 25
Mit Leidenschaft überzeugen	Wie man die Kunden fürs Audiobook begeistert, verrät Hörbuchexpertin Anne Künstler 26
Alles bestens – bis auf ...	Was wünscht sich eigentlich der Buchhandel von den Audiobookverlegern? Eine Umfrage 28



MEDIEN

Frisch abgemischt	Krimis, Klassiker, Zeitgeschichte – die Programme des Frühjahrs sind nicht gerade revolutionär. Trotzdem gibt es eine gewisse Lust am Experiment 30
So oder so klingt das Leben	Die Zielgruppe 14 plus ist nicht einfach zu bedienen. Diesmal ist das Angebot aber wirklich stark 34
Akustische Anschläge	Bitterböse Pointen, herzerreißende Komik – neue Comedy-Hörbücher sorgen für Lachanfalle 36



MENSCHEN

Top im Ton	Leonhard Koppelmann und Jan Weiler verbindet der Spaß am Frotzeln und am Kicken – und die Liebe zum Hörspiel 38
Geschichten am Lagerfeuer	Der Regisseur Michael Esser bietet sein akustisches Talent jetzt auch Firmen und Privatkunden an 41
Immer mit Stöpsel im Ohr	Ihr Faible sind Krimis, ihr Rezept gegen Stress: Witz und Humor. Argon-Verlegerin Heike Schmidtke 42