

Seite 10  
Ein Markt in  
Bewegung:  
die  
wichtigsten  
Zu- und  
Verkäufe der  
Wissenschafts-  
verlage



Seite 20 **Schön, schöner, Taschenbuch:**  
Die Belletristikverlage werten das preiswerte  
Format durch die Ausstattung kräftig auf

## **AKTUELL**

- 9 Community:** »Anti-Fitness-Fenster« der Buchhandlung Wolff / Wintergeschichten
- 10 Thema der Woche:** Die Wissenschaftsverlage waren 2016 transaktionsfreudig – eine Analyse
- 14 Nachrichtenüberblick:** Mayersche übernimmt Moewes / KNV meldet steigende Bücherpreise / Stark-Deal mit Klett

## **BÖRSENVEREIN**

- 16 Verkehrsordnung:** Warum sie für die Buchbranche so wichtig ist

## **RUBRIKEN**

- 18** Bestseller
- 40 Geschichte zum Titel:** »Penguin Bloom« erzählt die wahre Geschichte einer Familie
- 55** Rätsel, Impressum
- 58** Buchtipps
- 106** Finale

## **SPEZIAL BELLETRISTIK**

- 20 Gestaltung:** Das Taschenbuch schmeißt sich in Schale – um der digitalen Konkurrenz zu trotzen
- 24 Gute Unterhaltung:** Annäherung an den Frauenroman
- 27 Neuer Verlag:** Das kulturelle Gedächtnis als Projekt
- 28 Umfrage:** Buchhändler über ihre Hoffnungsträger in den Frühjahrsprogrammen
- 30 Literaturblogs:** Zwischen Qualität und Geschäft
- 32 Frühjahrsauslese:** Neun wichtige Bücher
- 36 Marketing:** Kooperationen steigern die Werbekraft
- 38 Buchhändler-Aktion:** Drei literarische Spaziergänge
- 42 Bibliotheken:** So kommt die Literatur ins Regal
- 44 Leipziger Buchmesse:** Lesetipps aus Litauen
- 46 Unabhängige Verlage:** Die Perlen der Independents
- 48 Doppelmission:** Buchhändler, die auch Verleger sind
- 50 Definitionssache:** Wann darf sich eine Buchhandlung »literarisch« nennen? Drei Antworten
- 51 Lesefutter:** Die Küche als Romanschauplatz
- 54 Gastspiel:** Autorin Nina George vermisst die Frauen – in den Jurys, in den Rezensionen, bei den Preisen
- 56 Fragebogen:** Literaturagentin Constanze Neumann

**Anzeigenbeilagen:** DeutschlandRadio, Heyne Hardcore



### **Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.**

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

**börsenblatt.epaper**



### **Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.