

**Seite 10 Amazon** weitet seine Operationsfelder strategisch aus, geht ins stationäre Geschäft und sorgt mit ausgeklügelter Logistik und Angeboten für enge Kundenbindung



**Seite 22 Authentische** Schauplätze: Mit Regionalkrimis tauchen die Leser ein in eine kleine, überschaubare Welt – aber nur mit starken Charakteren stimmt der Absatz



## **AKTUELL**

- 8 Community:** Wittwer feiert 150. Geburtstag / Buchhandlung Aquarius in Worms auf Youtube
- 10 Thema der Woche:** Amazon expandiert in unterschiedlichsten Bereichen
- 14 Nachrichten:** Rakuten darf Tolino übernehmen / Ende der Exklusivität zwischen Audible und Apple

## **BÖRSENEREIN**

- 16** IG Produktmetadaten steht / Neue Ressortleiterin Buchhandel / Gutscheine zum Welttagbuch

## **RUBRIKEN**

- 18** Bestsellerlisten
- 20** Hörbuch-Bestenliste
- 45** Rätsel, Impressum
- 48** Buchtipps
- 74** Finale

## **SPEZIAL KRIMI & THRILLER**

- 22 Treibgut:** Am Regionalkrimi scheiden sich die Geister – aber er lohnt sich
- 26 Hohe Hürden:** Fünf Krimi-Debütanten, die von ihren Verlagen werbewirksam begleitet werden

- 28 Das Grauen wartet nebenan:** True-Crime-Titel mit direktem Zugang zu seelischen Abgründen
- 30 Kill & Thrill:** Inzwischen genießen Leser auch öfter englischsprachige Kriminalromane
- 32 Buchhändler-Aktionen:** Vier Beispiele für kriminell gute Kundenbindung
- 34 Nervenkitzel für Jugendliche:** Vom dystopischen Justizthriller bis zur mysteriösen Liebesgeschichte
- 35 Herzklopfen zu Hause:** Neue Hörkrimis für Kinder
- 36 Ungewöhnliche Orte des Verbrechens:** Neue Kriminalromane aus aller Welt
- 38 Vielstimmig:** Ein Übersetzerteam für Marlon James' jamaikanisches Gangsterepos
- 40 Wo die Mörder laufen:** Tipps für neue Spannungs-DVDs und -Hörbücher
- 42** Der Krimi in Zahlen
- 43** Blockbuster im Frühjahr
- 44 Gastspiel:** Graft-Verlegerin Ulrike Rodi über Enthusiasmus und Enttäuschung in der Manuskriptflut
- 46 Fragebogen:** Dryas-Verlegerin Sandra Thoms

### **Anzeigenbeilage:**

MVB / Hessischer Rundfunk – Hörbuch-Bestenliste



### **Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.**

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

**börsenblatt.epaper** 



### **Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.