



Seite 8 Nur für kurze Zeit: Pop-up-Stores gewinnen an Beliebtheit. Wir zeigen Beispiele des Ladenkonzepts mit Verfallsdatum



Seite 20 Kunden ködern: Klassische Werbemittel werden Nebensache, wenn Ratgeberverlage ihre Marketinginstrumente auspacken

AKTUELL

- 6 Community:** Tanzende Blätter bei Pustet / Plakate für Deniz Yücel / Schönste Leseorte
- 8 Thema der Woche:** Die Buchbranche testet das Modell Pop-up-Store
- 12 Nachrichten:** Umstrittene Titel bei Hugendubel / Gespräche um Bundeslizenz für E-Journale

BÖRSENVEREIN

- 14 Nur 9,99 Euro!** Bei preisgebundenen Büchern sind bestimmte Werbeformulierungen heikel
- 15 Philipp Blom** neu im Stiftungsrat / **Monika Estermann** wird 75
- 16 Ideenfabrik:** Produktiver Austausch zwischen unabhängigen Sortimentern und Verlegern
- 17 VLB in Brasilien** / Newbooks Solutions übernimmt VLB-Services / Neue Hüllen für BücherSchecks

RUBRIKEN

- 18** Bestseller
- 43** Rätsel, Impressum
- 46** Buchtipps
- 82** Finale

SPEZIAL RATGEBER

- 20 Aktionen, Events, Rabatte:** Ratgeberverlage ziehen im Marketing alle Register
- 24 Gartenlust:** Trends und neue Titel für Hobbygärtner-Thementische
- 27 Kinder-Garten:** Anleitungen für den Nachwuchs
- 28 Und ewig rauschen die Wälder:** Autoren beschwören die Wohlfühleffekte durch Bäume
- 30 Naturkosmetik:** Rezepte für selbst hergestellte Cremes aus der Küche
- 31 Handlettering:** Bücher zu tollen Schriftzügen
- 32 Starthilfe für Bastelfreunde:** Beispiele für kreative Mitmachaktionen
- 34 Spezieller Kick:** Innovative Ratgeber
- 36 Hundeleben:** Bücher zum Zusammenleben mit den treuen Vierbeinern
- 38 Stilberatung:** Titel für modische Notlagen
- 39 Durchgetestet:** Interview mit Niclas Dewitz
- 40 Welcher Ratgeber hat geholfen?** Umfrage im Sortiment
- 42 Gastspiel:** Anne-Sophie Zähringer von Callwey
- 44 Fragebogen:** Autorin Alexandra Reinwarth

Anzeigenbeilage: Bestenliste DeutschlandRadio



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper 



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.