

Seite 8

Der Rückgang der Auszubildenden bedroht die Existenz der Fachklassen in Berufsschulen: ein Lagebericht



Seite 26 Die Krimi-Klientel wird kleiner, älter und weiblicher, der Markt selbst bleibt stabil: aktuelle Zahlen, Trends und Stimmen

AKTUELL

- 6 Community:** Postbote der Woche / Schrei-o-mat in der Buchhandlung / Herzblut im Fachwerkhaus
- 8 Thema der Woche:** Die aktuelle Situation der Buchhandelsfachklassen
- 12 Nachrichten:** Thalia fordert rückwirkend WKZ / Amazon USA mit Bestsellerliste
- 14 Selfpublisher-Preis:** Erste deutsche Auszeichnung von MVB und dem Selfpublisher-Verband

BÖRSENVEREIN

- 16 Einnahmen und Finanzkorsett:** Interview mit Schatzmeister Matthias Heinrich
- 19 IG Regionalia:** Die erste Jahrestagung
- 20 Großer Förderer:** Nachruf auf Arthur Sellier

RUBRIKEN

- 22 Bestseller**
- 36 Geschichte zum Titel:** Beim elften Harry-Hole-Band steigt der Blutdruck
- 57 Rätsel, Impressum**
- 62 Buchtipps**
- 106 Finale**

SPEZIAL KRIMI & THRILLER

- 26 Kriminalstatistik:** Wie sich der deutschsprachige Krimimarkt entwickelt
- 30 Lesernerven kitzeln:** Der Buchhandel geht eigene Wege, um besondere Krimis zu bewerben
- 34 Lesen als Mutprobe:** Neue Thriller
- 38 Lektoren stellen vor:** Herzenstitel
- 40 Von Spionage bis Mystery-Thriller:** In aktuellen Comics wird mit Stift und Tusche gemordet
- 42 Eiskalter Norden:** Talente aus Skandinavien
- 43 Tief im Süden:** Krimifans lieben die Provence
- 46 Entdeckung:** Ottessa Moshfegh
- 48 Neue Scheiben:** Dokumentationen, Romanverfilmungen und Hörbücher
- 50 Verbrecher und korrupte Cops:** Sechs Highlights
- 52 Schatten des Terrors:** Politkrimis
- 54 Porträt:** Krimiautor Max Annas
- 56 Gastspiel:** Buchhändler Ludger Derrix verrät seine Einkaufskriterien
- 58 Fragebogen:** Schriftsteller Frank Schlößer

Anzeigenbeilage: Litprom Bestenliste

**Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.**

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper

**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.