

Seite 8 Die Kosten im Griff: Die Umsätze sind 2016 gestiegen und die Jahresergebnisse haben sich verbessert, wie die Schnellumfrage des Börsenvereins zeigt



Seite 18 Modernere Zielgruppenansprache: Religiöse Verlage und Buchhandlungen achten auf frische Texte und Themen - und auf mehr Non-Books



AKTUELL

- 6 Community:** 1 Millionstes Kein & Aber-Pocketbuch gefunden / Rowlings Rede über das Scheitern
- 8 Thema der Woche:** Ergebnisse der Schnellumfrage des Börsenvereins für 2016
- 12 Nachrichten:** Buy Local sucht neue Partner / Nürnberger Spielwarenmesse mit Sonderschau

BÖRSENVEREIN

- 14 Stephan Joß wird 60:** Jürgen Horbach gratuliert dem kaufmännischen Hanser-Geschäftsführer

RUBRIKEN

- 16** Bestseller
- 41** Rätsel, Impressum
- 44** Buchtipps
- 82** Finale

SPEZIAL RELIGION & GLAUBEN

- 18 Frischekur:** Zur aktuellen Situation des religiösen Buchhandels
- 22 Laetare on tour:** Martin Kraus und sein mobiles Sortimentskonzept

- 23 Vitrine als Blickfang:** Die Lohner Büchergalerie hat beste Erfahrungen mit christlichen Non-Books
- 24 Vox celestis:** Neue Musik-CDs
- 26 Tägliche Lektüre:** Die Buchhandlung Kayser in Rheinbach hat ein religiöses Sortiment aus Überzeugung
- 27 Geistreiche Mitbringer:** Besonderes zum Verschenken
- 28 Ein großer, ewiger Kreislauf:** Aktuelle Bücher zum Thema Sterben und Tod
- 30 Raus aus der Sackgasse:** Zukunftsentwürfe zeigen, wie sich der Islam erneuern könnte
- 31 Der Brückenbauer:** Ein Porträt des ungewöhnlichen Verlegers Sami Adel Tabbara
- 32 Alles im Fluss:** Ein Parforceritt durch Neuerscheinungen im Bereich Spiritualität
- 34 Atempausen:** Religiöse Kalender
- 35 Treibstoff zur Glaubenserneuerung:** Ausgewählte Titel zur Religionskritik
- 36 Gott erfahren lernen:** Religiöse Kinderbücher
- 37 Zweifeln erlaubt:** Glaubensimpulse für junge Leute
- 38 Erkenntnisse befördern:** Neun Novitäten zu Kirchenkunst und -geschichte
- 40 Gastspiel:** Schöningh-Lektor Hans J. Jacobs über die Relevanz theologischer Fachbücher
- 42 Fragebogen:** Autor Helmut Schlegel



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.