

SIE SIND

gut aufgelegt (eher heiter als kompliziert, nicht-mimosig), belastbar (= simultankompetent), zeit- und aufgabenflexibel, engagiert (= Sie bleiben bis die Tagesaufgaben erledigt sind) und wohl organisiert (= Sie wissen, Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden).

Sie kennen die Buchbranche, mögen den Umgang mit vielen Kunden (vis-à-vis und am Telefon), managen Termine und Reisen, das Rechnungswesen ist Ihnen Herausforderung und bei »Dienstleistung« denken Sie zuerst an Leistung.

WIR SUCHEN DEN/DIE NEUE/N ASSISTENTEN/IN DES GESCHÄFTSFÜHRERS

in mindestens halber Stelle (über Konditionen und Details sprechen wir dann später miteinander).

Wir sind u. a. »Deutschlands größte Agentur für Marketing und Kommunikation in der Buchbranche« (w&v). Unser Arbeitsfeld ist so bunt wie die Branche selbst (siehe auch glcons.de). Die weitere Entwicklung der Agentur durch verantwortliches Arbeiten mitzugestalten könnte Sie reizen.

GROOTHUIS, LOHFERT, CONSORTEN.

Gesellschaft für Formfindung und Sinneswandel mbH

Gaußstraße 124–126, 22765 Hamburg

Ihre Bewerbung (bitte klassisch: mit Foto, Lebenslauf, Zeugnissen und einem Begleitschreiben, das mehr aussagt als die Aufbauanleitung von »Billy«) richten Sie bitte alsbald an Elisa Dirks.