

Seite 8 Frühzeitig Vorbereitungen treffen: Ein Fallbeispiel mit Sabine Seelow und Kirsten Klöble zeigt, worauf Sortimenter in Bezug auf ihre Nachfolge achten sollten



Seite 16 Das Südtiroler Verlagshaus Athesia hat KV + H gekauft und betreibt Buchhandlungen, Reisebüros und Windparks: ein Interview mit Geschäftsführer Michl Ebner



© Helmut Hess - Diffe/Luca Ognibeni (v.l.)

AKTUELL

- 6 Community:** Österreichischer Buchhandlungspreis / Droemer verpackt
- 8 Thema der Woche:** Wie Sortimenter ihre Nachfolge vorbereiten können
- 12 Nachrichten:** Buchmesse London / Rettung für Buchhandlung Schließke

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Kunst der Diversifikation:** Interview mit Athesia-Chef Michl Ebner
- 19 Buchhändler-Aktion:** Bücherstube in Schortens tafelt in Rot

BESTSELLER

- 20** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 28 Aufbruch:** Slowenien drängt auf den deutschsprachigen Buchmarkt

MEDIEN & MACHER

- 32 Ernährung:** Neue Sachbücher nehmen Lebensmittel unter die Lupe
- 34 Young Excellence Award:** Agenturgründer Martin Mascheski
- 36 Die Nase vorn:** Porträt des Blottner Verlags in Taunusstein

Wandern,
Radeln, **Seele** lassen!
bäumeln



978-3-7700-2020-1



978-3-7700-2028-7



978-3-7700-2052-2





Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvg-online.de.

BÖRSENVEREIN

- 37 Resonanzverstärker:** Der Literaturpreis der Europäischen Union
- 38 Neuwahl der Fachausschüsse:** Die 33 Kandidaten
- 46** Transparenz bei Durchsichtung des Mezopotamien-Verlags gefordert / Condor-Aktion »Buch an Bord«

RUBRIKEN

- 14** Kommentare
- 15 Gastspiel:** Jochen Jung über Zahlen und das Verstummen der Kunst
- 30 Advertorial:** Celeste Ngs Roman über Konventionen und Erwachsenwerden
- 47** Rätsel, Impressum
- 48 Fragebogen:** Nimbus-Vertriebschefin Julia Knapp

- 50** Buchtipps
- 56** Titelschutz
- 60** Branchenservice
- 66** Jobbörse
- 74** Finale

Anzeigenbeilagen: Arbeitskreis für Jugendliteratur, Deutschlandradio

ANZEIGE

Bestellen Sie jetzt!

02 11-8 60 52 26 vertrieb@drosteverlag.de

forum
independent
vertreter.drosteverlag.de



978-3-7700-2054-6



978-3-7700-2058-4

über
20.000
Mal verkauft!



978-3-7700-1566-5

Weitere
Titel demnächst

Allgäu
 An Rhein, Ahr und Erft
 Bodensee

Düsseldorf
 Franken
 Mosel

Münsterland
 Pfalz
 Ruhrgebiet

Schwarzwald
 Teutoburger Wald