



Seite 8 Influencer-Marketing in der Buchbranche: Wer mit Bloggern, Vloggern und Instagrammern zusammenarbeiten will, braucht Fingerspitzengefühl

Seite 26
Georgiens Jugend liest: Ein Besuch in der Kaukasusrepublik zeigt, dass sich der Buchmarkt im Aufwärtstrend befindet



AKTUELL

- 6 Community:** 1500 Schultüten in der Deisterbuchhandlung / Gutschein für Buchhändlerinnen
- 8 Thema der Woche:** Die Zusammenarbeit mit den digitalen Influencern
- 12 Nachrichten:** Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse / 30 Nominierte für die Indie-Hotlist

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Reichweite und Umsatz:** Was temporäre Preisaktionen bei E-Books bringen

BESTSELLER

- 19** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 26 Deutlich im Aufwärtstrend:** Ein Besuch in Georgien und eine Analyse des dortigen Buchmarkts

MEDIEN & MACHER

- 28 YEAward-Kandidat:** Der Ulmer Buchhändler Rasmus Schöll führt auch zwei Verlage
- 30 Souverän statt getrieben:** Novitäten zum Thema Bewusstes Leben
- 32 Spirituelle Starthilfen:** Esoterische Non-Books

BÖRSENVEREIN

- 33** Hamburger Buchhandlungspreis / »Literatur in Hessen«-Messestand / Ulrich Osberghaus wird 75
- 34** Verbünde können bei VLB-TIX Titel bündeln / Frühbucherrabatt für Buchmesse-Tickets

RUBRIKEN

- 14** Kommentare
- 15 Gastspiel:** Friedrich Figge von der HTWK Leipzig über die Rückgewinnung von Lesern
- 18 Advertorial:** Der neue Tom Diesbrock
- 25 Leselotse:** Das Beste aus dem Büchermeer für Kids & Teens
- 35** Rätsel, Impressum
- 36 Fragebogen:** Büchner-Preisträgerin Terézia Mora
- 38** Buchtipps
- 62** Titelschutz
- 66** Branchenservice
- 68** Jobbörse
- 74** Finale



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.