

Eingeführter Kunstbuchverlag mit Publikationsschwerpunkt zeitgenössische Kunst sucht  
baldmöglichst Verstärkung für das neu zu definierende Aufgabengebiet  
Medienpräsenz / PR / Vertrieb / Social Media

#### Ihre Voraussetzungen

- Affinität zur zeitgenössischen Kunst
- Versiert im Umgang mit den Neuen Medien und Kommunikationstools
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Kreativität
- Berufserfahrungen und bereits existierendes Netzwerk in der Branche
- Profi mit (überdurchschnittlichem Engagement) Effizienz und Esprit

#### Ihre Aufgaben

- Untermauerung der Verlagspräsenz in den Neuen Medien
- Entwicklung von Verkaufsstrategien
- Erschließung neuer Märkte, Aufspüren von Trends
- Ausbau des Newsletter-Marketings, Organisation von Veranstaltungen und Ausbau des Online-Marketings, Pflege der Internetpräsenz und des Webshops

#### Sie arbeiten

- bei freier Zeiteinteilung
- nicht ortsgebunden
- flexibel
- dynamisch

Bewerbungen, bitte, ausschließlich per E-Mail an:  
Martina Buder: [buder@moderne-kunst.org](mailto:buder@moderne-kunst.org)