

Neuer Verlag für Bilder- und Kinderbücher in Hamburg

Im Frühjahr 2012 wird unter der Leitung des langjährigen Carlsen-Verlegers Klaus Humann ein neuer Bilder- und Kinderbuchverlag gegründet. Er ist Teil der Bonnier Verlagsgruppe und veröffentlicht jährlich 30 bis 40 Bücher für Kinder bis 11 Jahre. **Wenn Sie Spaß daran haben, etwas Neues aufzubauen, in einem kleinen und hochprofessionellen Team von 6 Personen ihre Kompetenzen und ihre Begeisterung für gute Bücher einzubringen**, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Wir suchen für unser Bilder- und Kinderbuchprogramm zum 1. Juli 2012 eine/n engagierte/n

Presse- und Marketingfachfrau/-mann.

IHRE AUFGABEN

- Aufbau des Marketings
- Redaktion der Vorschau
- Planung und Organisation von Werbemitteln und VKF-Maßnahmen
- Entwicklung, Planung und Koordination von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Aktive Pressearbeit in allen Medien (Print, Funk, TV, Online)
- Bearbeitung von Presseanfragen und Rezensentenbestellungen
- Erstellung von Informationsmaterialien für Presse und Veranstalter
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (Buchpräsentationen, Lesungen, Lesereisen)

IHRE VORAUSSETZUNGEN

- Branchenerfahrung im Bereich Presse/Marketing
- Erfahrungen in der Veranstaltungsorganisation
- Organisationsgeschick, Teamfähigkeit, Kreativität und Belastbarkeit
- Selbstständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Gute Englischkenntnisse
- MS-Office-, Internet- und MAC-Kenntnisse

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte postalisch oder per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 05.02.2012 an: CARLSEN Verlag GmbH | Stichwort: »Neuland« | Völckersstraße 14-20 | 22765 Hamburg
neuland@carlsen.de | www.carlsen.de