

Leitung Content Management (m/w)

Die wissenmedia GmbH in der arvato Bertelsmann AG ist ein führendes Content-, Technologie- und Vermarktungsunternehmen. In unserem Programm finden Sie Lexika, Enzyklopädien, Wörterbücher, Sachbücher, Kartografie und auch elektronische Produkte. Zu unserer Unternehmensgruppe gehören bekannte Medienmarken wie Brockhaus, WAHRIG, Bertelsmann Lexikon Institut, Chronik und das Online-Wissensmagazin wissen.de.

Ihre Aufgabe

Sie leiten die Bereiche Content- und Asset-Management sowie IT bei wissenmedia. In dieser Funktion definieren Sie die Workflows mit denen die Wissensprodukte der Zukunft erstellt werden. Sie geben der Geschäftsführung Impulse hinsichtlich technologischer Innovationen und definieren die IT-Strategie des Unternehmens mit.

Ihre operativen Aufgaben sind vielfältig. Sie reichen von der Führung eines Teams über den Betrieb und die Weiterentwicklung der Content- und Asset-Management-Systeme e:cls und jadis.net bis hin zur Sicherstellung eines reibungslosen Datenmanagements aller wissenmedia Marken. Darüber hinaus entwickeln Sie komplexe Workflows zur Produktion von Printwerken, Online-Publikationen und mobilen Anwendungen.

Ihr Profil

Für diese anspruchsvolle Aufgabe suchen wir eine Persönlichkeit, die über profunde Kenntnisse des Verlagswesens verfügt. Sie haben Grundkenntnisse im Bereich der klassischen Buchherstellung mit den Abläufen in Satz und Grafik bis zur Druckvorstufe sowie den verschiedenen Druckverfahren inkl. Digitaldruck.

Sie sind in der Lage, Publikationen medienübergreifend zu konzipieren (Print, eBook, Online, Mobile Apps etc.).

Sie bringen Erfahrung in der digitalen Produktion von Medieninhalten und in der Nutzung von (online) Content-Management-Systemen mit. Ein tiefes Verständnis der medienneutralen Datenhaltung inklusive Kenntnis von XML und DTD zeichnen Sie aus.

Die digitale Distribution von Inhalten über eBooks oder Mobile Apps ist Ihnen ebenso vertraut wie moderne Web-Technologien (Servertechnologien, Virtualisierung, Suchmaschinen-Optimierung). Grundlagenkenntnisse in einer modernen Programmiersprache, HTML, XHTML und relationale Datenbanken sowie Interesse an semantischen Technologien runden Ihr fachliches Profil ab.

Idealerweise bringen Sie Führungserfahrung und gute Englischkenntnisse mit.

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre Unterlagen inkl. Einkommensvorstellungen und frühestem Eintrittstermin an:

wissenmedia GmbH

Human Resources

Judith Wabner

Postfach 600

33311 Gütersloh

Mail: judith.wabner@bertelsmann.de

www.wissenmedia.de