

Seit fast 60 Jahren ist die **WBG** ein Synonym für Wissen, Bildung und Kultur. Ihren weltweit 140.000 Mitgliedern bietet sie ein umfangreiches Buchprogramm mit rund 3500 Titeln aus über 20 Fachgebieten sowie ein breit gefächertes Angebot an Hörbüchern, elektronischen Publikationen, Musik, Kunst und Büchermöbeln.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir eine/n

Volontär/-in Marketing & Werbung

Zu Ihren Aufgaben zählen insbesondere das Texten und Erstellen von Werbemitteln im Rahmen des Direktmarketings. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, bei der Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle von Mailings, Anzeigen und Online-Aktionen mitzuarbeiten. Das Volontariat ist auf ein Jahr angelegt.

Als Voraussetzungen sollten Sie mitbringen:

- einen überdurchschnittlich guten Studienabschluss
- ein gutes Sprachgefühl und Stilsicherheit
- erste praktische Erfahrungen im Verlag
- im Idealfall Kenntnisse in BWL und Online-Marketing
- Sicherheit in der Anwendung der gängigen EDV-Programme, Kenntnisse in Adobe InDesign
- Organisationsgeschick, Kreativität, hohe Eigenmotivation und Freude an der Arbeit im Team

Wenn Sie sich für diese abwechslungsreiche Aufgabe interessieren, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

WBG

Dr. Eike Christoph Mennerich
64281 Darmstadt
mennerich@wbg-darmstadt.de
www.wbg-darmstadt.de

