

Die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ist ein Tochterunternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Mit unseren Verlagsprodukten bieten wir journalistisch anspruchsvolle Informationen für Verlage, Buchhandlungen und Buchhandelskunden. Das Buchjournal, ein Produkt aus dem Verlagsbereich der MVB, ist das führende Leser-Magazin im deutschsprachigen Raum. In einer Auflage von rund 400.000 Exemplaren stellt es Lesern in Deutschland, in Österreich und der Schweiz mehrmals im Jahr neue Bücher vor, berichtet über Autoren, über Trends und über aktuelle Debatten.

Wir suchen für das Buchjournal zum nächstmöglichen Zeitpunkt, möglichst bereits zum 1. Oktober 2008, eine/n

Redakteur/in

Sie haben im Anschluss an Ihr Hochschulstudium ein Volontariat in einer Zeitungs- oder Zeitschriftenredaktion absolviert und anschließend als Redakteur/in bereits erste, intensive Berufserfahrung in der journalistischen Arbeit gemacht. Zu Ihren Stärken gehört ein ausgeprägtes Gespür für die Bedürfnisse Ihrer Leser und für Themen, die „in der Luft liegen“. Sie haben gute Kenntnisse über den literarischen Betrieb, lesen selbst viel und entdecken auch auf den Gebieten Sachbuch und Ratgeber spannende Geschichten. Sie haben einen Blick nicht nur für die einzelne Story, sondern für das Gesamtprodukt. Dass Sie Inhalte sowohl für das Print-Produkt als auch für ein Online-Leserportal aufbereiten, ist für Sie selbstverständliches Handwerk. Diese journalistisch anspruchsvolle Aufgabe klingt für Sie spannend? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Sie gerne richten an:

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

Oliver Schlimm

Großer Hirschgraben 17–21

60311 Frankfurt am Main

jobs@mvb-online.de

MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels

