

Pearson ist der weltweit führende Anbieter von Bildungsinhalten in gedruckter oder digitaler Form. Der Jahresumsatz betrug im Jahr 2009 ca. 5 Mrd. Euro, die Zahl der Mitarbeiter liegt bei rund 37.000.

Die Pearson Education Deutschland GmbH in München ist mit den Imprints MARKT+TECHNIK und ADDISON-WESLEY der führende Anbieter deutschsprachiger Computerbücher und expandiert seit einigen Jahren in die Bereiche Hochschulliteratur und English Language Teaching (ELT). Zu unseren amerikanischen Schwestern zählen neben Addison-Wesley USA auch Prentice Hall, Sams, Peachpit, Que, Adobe Press, u.v.m.



Zur Verstärkung unseres Computing Teams suchen wir für unseren Programmbereich Microsoft Produkte und Programmierung einen

## Lektor (m/w)

mit möglichst spezifischer Erfahrung, unter Einbeziehung moderner Medien und Technologien.

- Sie sind für die eigenständige Entwicklung und Betreuung Ihres Programmbereiches zuständig
- Sie sind im Medium Buch genauso zu Hause wie in der Online Welt
- Sie betreuen Ihre Projekte selbständig, von der Autorenakquise bis hin zum fertigen Produkt
- Sie beherrschen das Lektorenhandwerk
- Sie haben ein gutes Gespür für den Markt, für Trends und Zeitgeist
- Sie kennen Ihren Kunden und seine Wünsche, Sie leben Zielgruppe und Community. Sie sind offen und kommunikationsstark
- Sie denken analytisch und konzeptionell
- Sie sind belastbar, effizient, Ihr Sprachvermögen ist ausgeprägt, Ihre Englischkenntnisse sehr gut.



Auf zu neuen Ufern! Dafür suchen wir für unser Computing Team einen

## Media-Editor (m/w)

mit Erfahrung in modernen Medien und Technologien.

- Sie sind die Schnittstelle zwischen Lektorat, Herstellung und eCommerce.
- Sie entwickeln gemeinsam mit den Lektoren digitale Inhalte.
- Sie wissen die modernen Medien und Technologien sinnvoll einzusetzen.
- Sie denken digital, Sie sprechen ePub und können das auch umsetzen.
- Sie übernehmen die Verantwortung für die elektronischen Inhalte im Computerbuch Lektorat.
- Sie betreuen die buchbegleitenden Webseiten.
- Sie nutzen die Möglichkeiten unserer amerikanischen Mutter hinsichtlich Lernplattformen, interaktiver Lerntools und Wissensdatenbanken.

Wir bieten ein frisches, erfolgsorientiert arbeitendes internationales Umfeld, einen Platz in einem eingespielten Team und viel Raum für Eigeninitiative und Selbständigkeit. Eine starke Vertriebs- und Marketingmannschaft verhilft Ihren Projekten zum Erfolg, ein leistungsgerechtes Gehalt rundet das Ganze ab. Eine moderne technische Umgebung steht bereit, die digitale Welt zu erobern.



Sehen Sie sich? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung in elektronischer Form, unter Angabe des frühesten Eintrittsdatums sowie des Gehaltswunschs an:

Barbara Arlt  
Direktorin Produktion  
E-Mail: [BArlt@pearson.de](mailto:BArlt@pearson.de)

Wir freuen uns auf Sie!