



Beuth
publishing DIN

Herbst 2020

Verlagsvorschau

→ FACHLITERATUR FÜR BERUF UND STUDIUM

NEU
Vorschau goes digital

Die Vorschau als PDF
in den neuen, monatlichen Buchhändler-News
Gleich dafür anmelden: einfach per E-Mail an
buchhandel@beuth.de

Editorial



Liebe Kolleginnen und Kollegen des Buchhandels,

wir lieben unseren Job! Wir freuen uns über Bestellungen, Anfragen und Hinweise. Am schönsten ist es, wenn wir Sie am Telefon sprechen. Denn gerade in diesem Jahr ist der persönliche Kontakt noch wichtiger als sonst. Schweren Herzens haben wir die Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse abgesagt. Wir erarbeiten gerade einen digitalen Beitrag. Doch das ist etwas anderes, denn irgendwie ist die Messe auch ein Fest für uns. Freunde, Kollegen und Kunden, mit denen wir seit Jahren verbunden sind, treffen wir dort.

Die persönliche Note kommt deshalb mit dieser Vorschau zu Ihnen. Ich interviewe unsere Programmleiterin Rita von der Grün. Ich schätze meine Kollegin für ihre ruhige Art und ihren besonderen Humor. Wir arbeiten schon sehr lange und gut zusammen. Das Lektorat ist das Herzstück eines Verlags. Ohne Produkte können Herstellung, Marketing und Vertrieb einpacken. Das Lektorat ist auch die Schnittstelle zu unseren Autoren, die ihr Wissen in die Hände des Beuth Verlags geben. Also wichtige Kolleginnen und Kollegen, die wir Ihnen heute vorstellen!

Für die Veranstaltungsbranche ist 2020 kein leichtes Jahr. Wo sonst an Konzerten und Festivals tausende von Besuchern teilnehmen, sitzen nun wenige hundert. In der Corona-Durststrecke können sich nun Kommunen und Veranstalter weiterbilden. Neben den Hygieneregeln gibt es zahlreiche Vorschriften zur Sicherheit zu beachten. Wir haben dazu zwei überarbeitete Titel – siehe Seite 8.

Diese neue Vorschau schreiben wir mit Herzblut für Sie. Gefällt Sie Ihnen, vermissen Sie etwas oder haben Sie Fragen? Wir öffnen unsere Türen und den Fotoapparat für Sie, schreiben Sie uns Anregungen und Wünsche für die nächsten Ausgaben!

Zukünftig versenden wir monatlich ein Mailing mit allen wichtigen Informationen an Sie. Top-Titel, Aktuelles aus dem Verlag und vierteljährlich die neue Vorschau. Falls noch nicht geschehen, melden Sie sich bitte mit einer Mail an: buchhandel@beuth.de

Das Team Buchhandel wünscht Ihnen einen umsatzstarken Herbst und sendet viele Grüße aus Berlin

Solveig Faust
Teamleitung Buchhandel / Nationales Partnermanagement

Inside Beuth



Hinter den Kulissen des Beuth-Lektorats

Vogelgezwitscher und viel Grün vor den Fenstern: Die Büroetage im 2. Stock des Bürogebäudes am Saatwinkler Damm ist hell und freundlich. Die Nähe des Flughafens Berlin-Tegel ist spürbar, aber nicht störend. Die Schreibtische in den meist einladend offenstehenden Büros werden von Bildschirmen dominiert. Natürlich gibt es auch die obligatorischen Bücherstapel. Es sieht nach viel Arbeit aus, nach Struktur und Konzentration.

Hier arbeiten elf Produktmanager*innen zusammen mit neun Assistent*innen in drei Lektoraten: »Bauwesen«, »Ingenieurwesen« und alle weiteren Themen gebündelt unter der Bezeichnung »Standardmärkte«. Als sehr erfahrene Steuerfrau agiert Rita von der Grün (Interview S. 4/5). Im vergangenen Jahr wurde an mehr als 200 Projekten gearbeitet, wurden 160 Bücher publiziert. Wie bei einem Tochterunternehmen von DIN nicht anders zu erwarten, dominieren die Regelwerke beim Inhalt. Das heißt, ein Buch mit dem Titel »Spielplätze und Freizeitanlagen« ist kein Reiseführer für Familien, sondern beinhaltet alle sicherheitsrelevanten Normen für Bau und Betrieb der Anlagen, dazu redaktionelle Inhalte wie Vorwort und Kommentare.

Neben den klassischen Print-Produkten werden 33 Online-Dienste angeboten, deren Normeninhalt mehrmals im Jahr aktualisiert wird. Hier reicht die Palette von »Managementnormen« bis zu »Medizinprodukte in Europa«. Ein Online-Dienst ist weit mehr als eine Datensammlung. Auch er beinhaltet redaktionelle Teile und erfordert einen »roten Faden« bzw. eine logische Struktur. Im digitalen Produktbereich geht es darum, die verschiedenen Ebenen von Content (Text, Daten) miteinander zu verknüpfen und flexibel dem jeweiligen Produkt anzupassen. Mobile publishing ermöglicht die Nutzung der Produkte auf unterschiedlichen Endgeräten. Dies alles gilt es in eine anwenderfreundliche und technisch

stabile Form zu gießen. Auch wenn viele Prozesse inzwischen digital ablaufen, so hat sich nichts geändert an der Freude der Produktmanager*innen, ein gelungenes Buch in den Händen zu halten oder ein ansprechendes Digitalprodukt freizugeben.

Was früher ein Lektor war, ist jetzt ein Produktmanager – wie sieht nun der Alltag der Produktmanager*innen in einem so technisch ausgerichteten Verlag wie Beuth aus? Projekte werden von der Idee bis zur Abnahme des fertigen Produkts betreut. Ideengeber*innen von außen sind die Autor*innen (über 1000 Autor*innen zählen zum festen Stamm des Verlags), Kunden, Fachverbände und natürlich DIN mit seinen Normenausschüssen. Die Produktmanager*innen sorgen für aktiven Austausch

aller Beteiligten bis zum Projektende. Steht das Konzept, erfolgt die Kalkulation und ständige Kontrolle der Kosten im weiteren Prozess. Primär- und Sekundärdaten (Volltexte und Metadaten) müssen aufbereitet und gepflegt werden; ein enger Kontakt zu anderen Bereichen des Verlags ist dabei unerlässlich. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Terminkontrolle: »Terminverfolgung ist für uns sehr wichtig, denn unsere Leser, Kunden und Partner, die Normenanwender, sind auf die aktuellsten Normen angewiesen, damit sie sicher und rechtskonform arbeiten können.« sagt Produktmanagerin Ronja Kapke. Erscheint ein neues Gesetz, eine Verordnung

oder eine Norm später als angekündigt, hat das auch Einfluss auf die Veröffentlichung des Produkts, das darauf Bezug nimmt.

Das Lektorat ist Schnittstelle zwischen In- und Output. Hier laufen die Bedürfnisse von Kunden zusammen und werden in passende Produkte umgesetzt. Der Buchhandel ist ein gleichbleibend stabiler Partner des Beuth Verlags und verkauft immerhin 70 Prozent aller Buchpublikationen an den Endkunden. Vielen Dank dafür! ●

Was früher ein
Lektor war,
ist jetzt ein
Produktmanager



Im Gespräch mit Programmleiterin Rita von der Grün

Wie lange bist du im Beuth Verlag tätig und wie kam es dazu?

Ich bin seit 1990 im Beuth Verlag tätig, also eine lange, lange Zeit. Warum? Es macht einfach Spaß, sich immer wieder mit neuen Themen, Autoren und Zielgruppen zu beschäftigen. Die enge Zusammenarbeit mit DIN und dadurch die aktive Sicht auf die Normungsaktivitäten und neue technologische Entwicklungen – das ist herausfordernd, bereichernd und immer wieder spannend.

Wenn ich bedenke, dass ich mich nach dem Studium ausschließlich in einem belletristischen Verlag gesehen habe, dann bin ich nach all den Jahren sehr froh, dass ich bei Beuth, also bei einem ausgewiesenen technischen Fachverlag, gelandet bin. Wie kam es dazu? Ich habe mich einfach bei Beuth beworben. Denn ich wollte nach dem Studium und mehreren Stationen als Lektorin bei kleineren Verlagen in Berlin bleiben. Das war schon mutig, denn mit meinem Studium der Germanistik, Medienwissenschaft und Geschichte wusste ich damals gerade mal, was DIN A4 bedeutet.

Hatte dein Vater, der Schriftsteller Max von der Grün, Einfluss auf deine beruflichen Wünsche und Ziele?

Wir waren immer ein Haushalt mit vielen Büchern; andere Autoren, vor allem der »Gruppe 61«, gingen bei uns ein und aus. Mein Vater hat mich auch zu Treffen mit seinen Schriftstellerkollegen mitgenommen. Aber ich war zu jung und fand das Gerede, die langen Diskussionen – und dass dann auch noch ständig geraucht wurde – nur langweilig. Trotzdem muss etwas hängen geblieben sein. Ich bin nach dem Abitur zum Studium nach Berlin an die Technische Universität gegangen, um dort bei Prof. Höllerer, einem der Germanistik-Päpste, zu studieren. Schon während des Studiums habe ich eigene Texte veröffentlicht, ein paar Frauenbücher (das war damals die Zeit) herausgegeben und als Freie für Tages- und Wochenzeitungen gearbeitet. Aber Schreiben, das konnte mein Vater doch viel besser ...

Fühlst du dich als Verlagsfrau?

Was ist das denn eigentlich? Verlage sind heute Medienhäuser und Lösungsanbieter. Ich möchte unseren Zielgruppen unsere Themen nahebringen und zwar in der medialen Form, die zu ihren Arbeitsprozessen passen.

Ich fühle mich eher als Bücherfrau. Ich könnte Stunden in Buchhandlungen verbringen und freue mich, wenn ich einen neuen Autor, eine neue Autorin entdecke.

**Ich fühle mich
als Bücherfrau.
Ich könnte
Stunden in Buch-
handlungen
verbringen.**

Welchem Beuth-Titel fühlst du dich besonders verbunden?

Mein liebster Beuth-Titel ist natürlich die VOB. Nach wie vor ist die Printausgabe unser Bestseller und wird im nächsten Jahr 95 Jahre alt. Aber natürlich haben wir für die VOB auch ein Online-Portal und das E-Book gehört seit über zehn Jahren ebenfalls zur Angebotspalette. Trotzdem ist es immer wieder eine Wahnsinnsfreude, wenn der neue Erscheinungstermin steht, die Vorbereitung mit DIN, Vertrieb, Marketing und vor allem mit unserer Herstellabteilung optimal geklappt hat.

Was magst du an unserem angestammten Standort in Tiergarten am liebsten?

Erst jetzt am Saatwinkler Damm merke ich, wie privilegiert unser alter Standort in der Burggrafenstraße ist. Mal schnell auf den Markt gehen auf dem Wittenbergplatz, in der Pause zur Post, ins KaDeWe oder einfach nur eine Runde um den Block laufen, das vermisse ich derzeit am meisten.

Bist du ein Buchmesse-Fan und wenn ja, weshalb?

Ich bin ein Buchmesse-Fan und bedauere es sehr, dass wir in diesem Jahr coronabedingt in Frankfurt erstmals nicht mit eigenem Stand vertreten sein werden. Hier hatte ich seit x-Jahren immer das gleiche Ritual. Am Mittwoch, wenn es noch richtig leer ist in den Messehallen, mache ich meinen ersten Rundgang – sind alle Verlage da, die Kooperationspartner, gibt es spannende Neuerscheinungen, Veranstaltungen, was macht die Konkurrenz und stehen draußen die üblichen Verkaufsstände mit den immer gleichen Angeboten? Fast immer spielt das Wetter mit, die Sonne scheint an den Messetagen (ich habe nicht Buch geführt, aber in den letzten 20 Jahren war das so). Auch nach so langer Zeit ist der erste Tag, die Eröffnung, der erste Blick auf unseren Stand immer noch aufregend und immer wieder neu. Ich werde das sehr vermissen.

Wenn dein Beuth-Laptop zuklappt, was machst du dann am liebsten?

Wenn ich endlich den Rechner zuklappe, freue ich mich darauf, auf mein Fahrrad zu steigen und mich nach einem langen Arbeitstag endlich draußen bewegen zu können. Mein Weg zur Arbeit und zurück umfasst 26 Kilometer, das ist ganz schön sportlich. Manchmal mache ich einen Abstecher durch den Tiergarten, am Landwehrkanal längs ist es herrlich. Und wenn ich doch mal früher Feierabend habe, geht es an die Havel auf unser Segelboot. Das ist wie ein Kurzurlaub, auf dem Wasser ist man weit weg und kann Kraft tanken.

Was liest du persönlich am liebsten? Hast du einen aktuellen Favoriten?

Derzeit lese ich amerikanische Gegenwartsliteratur, Russo, Strout ... Ich will mehr erfahren über das Land und seine Menschen, trotz Trump. Verschlungen habe ich alle Romane der Ferrante und noch einmal lese ich gerade »Die Ästhetik des Widerstands« von Peter Weiss.

Hat Corona dein Leben verändert, was nimmst Du mit aus diesen Wochen?

Noch ist die Krise nicht vorbei. Bei DIN, im Verlag fühle ich mich trotzdem gut aufgehoben, denn hier wird alles für uns Mitarbeitende getan, um sicher und unter Einhaltung aller Hygieneregeln im Büro arbeiten zu können. Aber sonst – in den Parks, in den Läden oder gerade kürzlich in der BVG, da halten sich etliche nicht an diese Regeln, und das ist schon bedenklich für uns alle. Am schlimmsten ist, dass man kaum noch etwas spontan unternehmen kann,

sich mit Freunden treffen, ins Kino gehen, shoppen oder mal abhängen im Café. Manchmal wache ich auf und denke, dass ich alles nur geträumt habe.

Wichtig ist nun, dass wir weiter zusammenstehen, jene unterstützen, die durch den Lockdown um ihre Arbeitsplätze fürchten müssen. Dazu gehört für mich auch, den stationären Buchhandel zu unterstützen, denn wir brauchen Bücher: Geschichten, Träume und Visionen, um stark zu bleiben und die Krise bewältigen zu können. •

Die Fragen stellte Solveig Faust.


**Mein liebster
Beuth-Titel ist
natürlich die VOB.
Nach wie vor ist
die Printausgabe
unser Bestseller.**

Online-Normen-Sammlungen

Wer mit Normen, Technischen Regeln und Standards arbeitet, ist darauf angewiesen, dass sie möglichst aktuell und leicht zu handhaben sind – mit Büchern oder Loseblattwerken stößt man dabei schnell an seine Grenzen. Doch es geht auch einfacher: mit Online-Normen-Sammlungen bzw. Online-Diensten.

Die Vorteile? Online-Dienste stellen Originaltext-Normeninhalte immer und überall zur Verfügung. Angereichert mit vielen Informationen (Richtlinien, Rechtstexte, Kommentare etc.), inklusive automatischen Updates sowie deutlichen Einsparungen im Vergleich zum Einzelerwerb der Normen. Ein digitales Gesamtpaket für die optimale Anwendung im Beruf. Derzeit bieten wir dem Fachbuchhandel über 30 thematische Normen-Sammlungen. Fordern Sie gern eine Übersicht bei uns an.

In dieser Ausgabe der Vorschau stellen wir Ihnen »VOB online« näher vor – eine Online-Normen-Sammlung mit besonders vielen Inhalten und praktischen Funktionen. Aber schauen Sie selbst ...



Service für Buchhändler*innen

Online-Dienste sind Abonnements und haben eine Mindestlaufzeit von 1 Jahr. Kündigungen sind 3 Monate vor Ablauf des Kalenderjahres möglich.

Gern beraten wir Sie und zeigen Ihnen step by step, wie Sie die Online-Normen-Sammlung für Ihre Kunden bestellen:

Team Mediaservice:
Kerstin Leisker & Bernd Fochmann
mediaservice@beuth.de
Telefon +49 30 2601-2668

VOB online

Das digitale Komplettangebot zur Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen

www.vob-online.de

Fachgebiet:
Bauwesen
Zielgruppe:
Alle am Bau
Beteiligten

Die Vorteile: Mobil und aktuell

Ganz gleich, ob Ihre Kunden im Büro, auf der Baustelle, im Homeoffice oder beim Auftraggeber damit arbeiten – VOB online bietet viele Vorteile:

- 6 kostenlose, automatische Updates im Jahr
- Mehr Zusatzinhalte als in der VOB Gesamtausgabe
- Praktische Suchfunktionen
- Einfache Vergleichbarkeit von VOB 2019 und VOB 2016

DIE ABO-OPTIONEN

VOB online Basic

VOB online Basic bietet die kompletten Textausgaben VOB 2019 (VOB/A 2019, VOB Teil B sowie VOB Teil C) und VOB 2016 als PDF, Änderungsdokumente inklusive Versionsvergleich zwischen VOB/C 2019 und 2016.

Dazu alle Einführungserlasse zur VOB, das Vergabehandbuch des Bundes, aktuelle Themen und Rechtsurteile rund um VOB und Vergabe und die Recherche zu baurelevanten Normen.

VOB online Pro

VOB online Pro erhält zusätzlich zum Basicmodul die VOB-Kommentare zur VOB/A und VOB/B in der neusten Version, VOB-Wissen und Zusammenhänge zwischen den Teilen VOB/A, VOB/B und VOB/C, sowie die praktischen con:text-Funktionen. Sie ermöglichen z. B. Normen als PDF zu drucken, an zwei Dokumenten gleichzeitig arbeiten zu können (Splitscreen), Notizen, Favoriten und Subuser anlegen zu können oder den inhaltlichen Vergleich zwischen Vorgänger- und Nachfolgerdokument u.v.m.

Praktische Normen-Pakete: Nur mit VOB online Pro können optional Normen-Pakete mit relevanten Normen für Hochbau, Tiefbau, Ausbau sowie das praxisorientierte Paket Bauleiter hinzugebucht werden. Historische Normen ergänzen die Pakete und sind bis zehn Jahre nach Zurückziehung verfügbar.



Veranstaltungssicherheit



Regeln sollen nicht dazu führen, dass man keine Veranstaltungen mehr durchführt, sondern dass man sie sicher macht.

Mit Abstand mehr Sicherheit

Die Veranstaltungswirtschaft ist vom Corona-Virus besonders beeinträchtigt. Unternehmen fragen sich in dieser Zeit: Welche Hygienemaßnahmen sind für Veranstaltungen sinnvoll? Und wie können sie die auftragsfreie Pause clever für neue Konzepte nutzen, um schneller wieder durchzustarten?

Genauso wie nach dem Unglück der Loveparade in Duisburg, als Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen einen anderen Stellenwert bekamen, werden, wenn die Pandemie überstanden ist, auch viele neue Hygienemaßnahmen künftig fester Bestandteil von Veranstaltungssicherheit sein. Denn gefährlich ist nicht nur der aktuelle Erreger, auch andere bekannte und noch unbekannte Viren bedrohen die Gesundheit. Aufgrund solcher ansteckenden Krankheiten war nach großen Veranstaltungen bereits früher oft ein erheblicher Teil des Veranstaltungspersonals erkrankt. Verantwortliche in Unternehmen fragen sich deshalb: Warum sind wir nicht schon vorher auf die Idee gekommen, einen Spuckschutz oder kürzere Intervalle für die Reinigung einzuführen? Hinzu kommen mögliche baurechtliche Korrekturen: Es ist zwar energieeffizient, Abluft wiederzugewinnen, für mehr Hygiene durch frische Luft ist jedoch maximaler Austausch sinnvoll.

Hygienekonzepte für Veranstaltungen

Bedenklich ist momentan, dass sich früher zwar so gut wie niemand um das Thema Hygiene auf Veranstaltungen gekümmert hat, nun aber alle paar Wochen neue Ideen aus dem Boden schießen. Plötzlich werden zum Beispiel Hygienebeauftragte wie im Krankenhaus gefordert, die entsprechende Lehrgänge absolviert haben. Doch dieses umfassende Know-how für medizinisches Personal in Kliniken ist für Veranstaltungen nicht notwendig. Auch Hygieneschleusen oder Desinfektionsmittel in Lüftungen gaukeln nur Scheinsicherheit vor. Letztere sind sogar gesundheitsschädlich.

Praktische Maßnahmen

Veranstaltende müssen vor allem wissen, wie eine Krankheit übertragen wird: Das passiert von Mensch zu Mensch und lässt sich zum Beispiel durch größeren Abstand und stärkere Hygiene oder den Mund-Nase-Schutz eindämmen. Zusätzlich leitet man praktische Maßnahmen ab, die sich vergleichsweise leicht organisieren lassen. Mitarbeitende brauchen dafür grundlegende Unterweisungen – wichtig ist, dass alle an einem Strang ziehen. Idealerweise involviert man die Reinigungsfirma, die zum Beispiel andere Reinigungsmittel verwenden kann. Händehygiene und kürzere Reinigungsintervalle sowie die Desinfektion von High-Touch-Flächen sind ganz simple und wirksame Maßnahmen. Andere sind Spuckschutz und kontaktloses Bezahlen.

Damit die Abstandsregelungen eingehalten werden können, sollen zum Beispiel Wegekrenzungen von Besucherinnen und Besuchern verhindert werden. Eine große Arena lässt sich in verschiedene »Tortenstücke« unterteilen: Jedes »Tortenstück« hat dann eigene Toiletten sowie Ein- und Ausgänge. Ein anderes Thema sind zurzeit die kontaktlose Registrierung der Besuchenden oder die Nachverfolgung von Infektionsketten. Innovativ sind hier praktische Apps. Mit solchen oft banalen Korrekturen erzielen Veranstalter bereits eine große Wirkung.

Zeit für neue Konzepte

Es gibt viele Unternehmen, die zwar aktuell keine Veranstaltungen durchführen dürfen, aber so gut aufgestellt sind, dass sie sich um Projekte kümmern, die zu lange liegen geblieben sind. Beispielsweise schauen die Verantwortlichen sich ihre Brandschutzordnung oder ihr Räumungskonzept an und bringen es auf den neuesten Stand. Auch bauliche Umbauten oder Renovierungen stehen auf der Agenda.

Ob in den ungewöhnlichen Zeiten von Corona oder in den normalen Phasen der Veranstaltungswirtschaft: Grob betrachtet sind für eine höhere Sicherheit vier Faktoren wichtig: Passt der Veranstaltungsort überhaupt zur geplanten Veranstaltung? Was passiert genau während des Events? Welche Technik wird eingesetzt? Und welche Rolle spielt der Faktor Mensch für die Rahmenbedingungen (ist er beispielsweise alkoholisiert)?

Einfache Regeln für wachsende Verantwortung

Wenn ein Unternehmen generell gut in Bezug auf Abläufe und Ansprechpartner organisiert ist, sollte es leicht gelingen, Maßnahmen wie zum Beispiel aktuell zur Hygiene als zusätzlichen Baustein einzuplanen. Bei Events geht es nicht nur darum, dass sie »cool sind«. Veranstaltende tragen eine große Verantwortung den Besucherinnen und Besuchern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegenüber. Wie nebenbei lassen sich mit einem Hygienekonzept auch Probleme mit der Haftung vermeiden. Wer Vorschriften wie das kleine Einmaleins verinnerlicht, kann damit »spielen« und dennoch schöne Veranstaltungen organisieren. So kompliziert sind die Regeln im Übrigen gar nicht und sie lassen sich einfach nachschlagen. Sie sollen nicht dazu führen, dass man keine Veranstaltungen mehr macht, sondern dass man sie sicher macht.

Kerstin Klode
Expertin für
Veranstaltungs-
sicherheit



Kerstin Klode schult und berät Verantwortliche für Veranstaltungen und Versammlungsstätten. Die Autorin zahlreicher Fachbücher zum Thema Veranstaltungssicherheit kombiniert dabei kaufmännische, technische und juristische Berufserfahrungen mit kundenorientierten Überlegungen. Hierzu zählen insbesondere die Beratung zu Fragen der innerbetrieblichen Organisation, als auch die Schulung von Aufsicht führenden Personen in Versammlungsstätten und der Brandschutz. •

Unsere Neuerscheinung zum Thema



Technische Leitung, Veranstaltungsleitung Aufgaben und Anforderungen

1. Auflage 2020.
ca. 42,00 EUR | ISBN 978-3-410-29802-1



E-Book: ca. 42,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29803-8

→ Siehe auch Seite 13

Unsere aktuellen Backlist-Titel zum Thema



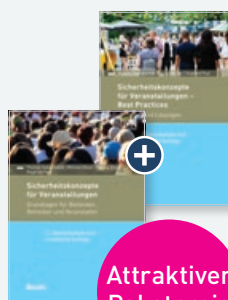
Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen Grundlagen für Behörden, Betreiber und Veranstalter

3., überarbeitete und erweiterte Auflage 2020.
352 Seiten. A5. Broschiert.
42,00 EUR | ISBN 978-3-410-29143-5



Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen – Best Practices Beispiele und Lösungen

2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2020.
49,00 EUR | ISBN 978-3-410-29283-8



Paket: Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen Grundlagen für Behörden, Betreiber und Veranstalter sowie Best Practices

1. Auflage 2020.
81,90 EUR | ISBN 978-3-410-29517-4



Attraktiver
Paketpreis

Neuerscheinungen

Fachgebiet »Bauwesen«



Handbuch Eurocode 1 – Einwirkungen

Band 1: Grundlagen, Nutz- und Eigenlasten, Brandeinwirkungen, Schnee-, Wind-, Temperaturlasten

Von DIN konsolidierte Fassung

2., aktualisierte Auflage 2020.
ca. 400 Seiten. A4. Broschiert.
ca. 276,00 EUR. [Erscheint September 2020.](#)
ISBN 978-3-410-29947-9



9 783410 299479

E **E-Book:** ca. 276,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29948-6

Inhalt

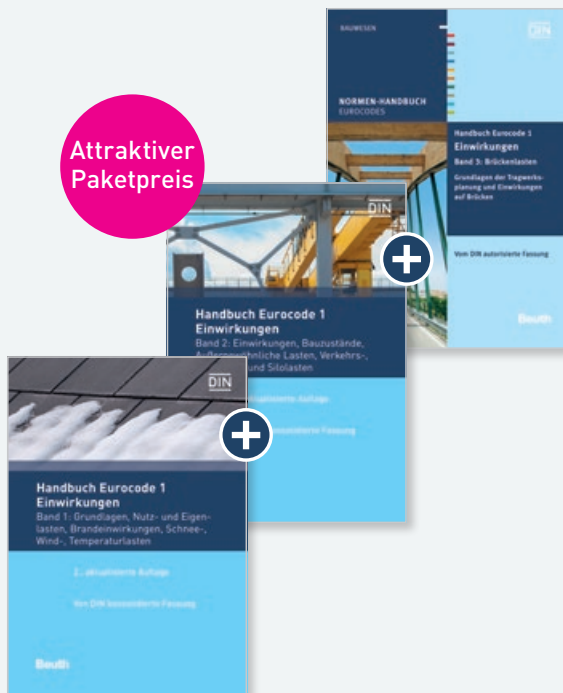
Die 2., aktualisierte Auflage enthält folgende neu integrierte und aktualisierte EC-Dokumente:

- DIN EN 1991-1-1/NA/A1
- DIN EN 1991-1-2 Ber. 1
- DIN EN 1991-1-2/NA
- DIN EN 1991-1-3/A1
- DIN EN 1991-1-3/NA

Zielgruppe

Tragwerksplaner, Bauingenieure, Hochschulen, Studierende

Attraktiver
Paketpreis



Paket: Handbuch Eurocode 1 – Einwirkungen

Band 1 bis Band 3

Von DIN konsolidierte Fassung

ca. 1.052 Seiten. A4. Broschiert.
ca. 506,00 EUR. [Erscheint September 2020.](#)
ISBN 978-3-410-29950-9



9 783410 299509

E **E-Book:** ca. 506,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29951-6



Handbuch Eurocode 3 – Stahlbau

Band 1: Allgemeine Regeln Teil 1
Von DIN konsolidierte Fassung

3., aktualisierte Auflage 2020.
ca. 474 Seiten. A4. Broschiert.
ca. 254,00 EUR. [Erscheint November 2020.](#)
ISBN 978-3-410-29983-7



E **E-Book:** ca. 254,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29984-4

Inhalt

Auch in der 3. Auflage des ersten Bandes zum Eurocode 3 wurden die Inhalte der einzelnen Eurocode-Teile mit den zugehörigen nationalen Anhängen so zusammengefügt, dass der Anwender die jeweils relevanten Textpassagen an einer Stelle und auf einen Blick findet.

Änderungen gegenüber der Voraufgabe:

Normenüberarbeitung von:

- DIN EN 1993-1-1/NA
- DIN EN 1993-1-4/NA
- DIN EN 1993-1-5
- DIN EN 1993-1-5/NA

Zielgruppe

Tragwerksplaner, Bauingenieure, Hochschulen, Studierende des Bauingenieurwesens, Behörden



Handbuch Eurocode 3 – Stahlbau

Band 2: Allgemeine Regeln Teil 2
Von DIN konsolidierte Fassung

2., aktualisierte Auflage 2020.
ca. 484 Seiten. A4. Broschiert.
ca. 278,00 EUR. [Erscheint November 2020.](#)
ISBN 978-3-410-29990-5



E **E-Book:** ca. 278,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29987-5

Inhalt

Die 2. Auflage des zweiten Bandes zum Eurocode 3 enthält die einzelnen Eurocode-Teile mit den zugehörigen nationalen Anhängen so zusammengestellt, dass der Anwender die jeweils relevanten Textpassagen an einer Stelle und auf einen Blick findet. Folgende Teile von Eurocode 3 sind im Originaltext enthalten:

Änderungen zur Voraufgabe:

Normenüberarbeitung von

- DIN EN 1993-1-6 + NA
- DIN EN 1993-1-8/NA/A1
- DIN EN 1993-1-10/NA
- DIN EN 1993-1-12/NA

Zielgruppe

Tragwerksplaner, Bauingenieure, Hochschulen, Studierende des Bauingenieurwesens, Behörden

Neuerscheinungen

Fachgebiet »Bauwesen«



EU-Bauproduktenverordnung

Fragen und Antworten aus der Praxis
von Matthias Springborn

2., vollständig überarbeitete und erweiterte
Auflage 2020.

112 Seiten. 21 × 10,5 cm. Broschiert.

16,80 EUR. [Lieferbar!](#)

ISBN 978-3-410-29714-7



9 783410 297147

E **E-Book:** 16,80 EUR |
ISBN 978-3-410-29715-4

Zielgruppe

Produkthersteller, Unternehmen der
Zulieferindustrie, Versicherer, Bauaufsichten,
Überwachungsstellen, Prüf- und Zertifizie-
rungsstellen, Behörden, Architekten (Planung
und Ausführung), bauausführende Firmen,
Ingenieure, Sachverständige, öffentliche und
private Bauherren, Anwender

Attraktiver
Paketpreis



Paket: Abdichtung von Bauwerken (5 Titel)

Kommentarbände und Abdichtungsnormen
kompakt zu den Themen: Dächer, Befahrbare
Verkehrsflächen aus Beton, Erdberührte
Bauteile, Innenräume – Behälter und Becken
sowie Einführung in die neue Systematik
von Mario Heint, Dr. Rainer Henseleit,
Christian Herold, Dr. Detlef J. Honsinger,
Mario Sommer, Rudolf Voos

1. Auflage 2020.

186,00 EUR. [Lieferbar!](#)

ISBN 978-3-410-29882-3



9 783410 298823

E **E-Book:** 186,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29883-0

Zielgruppe

Planer, Ausführende, Sachverständige und
andere Anwender der Normenreihe

Fachgebiet »Veranstaltungen«



Technische Leitung, Veranstaltungsleitung

Aufgaben und Anforderungen
von Dr. Thomas Sakschewski

1. Auflage 2020.
ca. 200 Seiten. A5. Broschiert.
ca. 42,00 EUR. **Erscheint Oktober 2020.**
ISBN 978-3-410-29802-1



E **E-Book:** ca. 42,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29803-8

Zielgruppe

Unternehmen, Behörden und Organisationen, die mit der Planung und Durchführung von Veranstaltungen beschäftigt sind und die Verantwortung im Sinne des Arbeitsschutzes, der Betriebssicherheit und Veranstaltungssicherheit delegieren müssen, dazu zählen Vereine, Betreiber von Spielstätten oder Genehmigungsbehörden

Fachgebiet »Umweltschutz«



Praxisleitfaden für Hersteller und Betreiber mobiler Trinkwasserversorgungsanlagen

Trinkwasser-Befüllungsanlagen und Anlagen in Fahrzeugen, Verteilungsanlagen für Volksfeste, Märkte und Großveranstaltungen
von Dr.-Ing. Hartmut Bartel,
Dr.-Ing. Wolfgang Krüger,
Dipl.-Ing. Rainer Mahnke

1. Auflage 2020.
168 Seiten. A4. Broschiert.
86,00 EUR. **Lieferbar!**
ISBN 978-3-410-29276-0



E **E-Book:** 86,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29277-7

Zielgruppe

Hersteller und Betreiber von »mobilen« Trinkwasseranlagen; außerdem Überwachungsbehörden (Bundesbehörden, Landesgesundheitsbehörden, Gesundheitsämter)

Fachgebiet »Dokumentation«



Analoge Kinefilmformate und Kinefilmtechnik

Grundlage der Umsetzung der Digitalisierung von Kinefilmen nach DIN SPEC 15587
von Dipl.-Ing. Egbert Koppe

1. Auflage 2020.
ca. 500 Seiten. A5. Gebunden.
ca. 69,00 EUR. **Erscheint November 2020.**
ISBN 978-3-410-30156-1



E **E-Book:** 69,00 EUR |
ISBN 978-3-410-30134-9

Zielgruppe

Digitalisierungs- und Restaurierungsdienstleister, Gerätehersteller, Filmarchive, TV-Bereich, Hochschulbibliotheken

Neuerscheinungen

Fachgebiet »Veranstaltungen | Sport«



Schwimmbäder, Schwimmbadgeräte und Wasserspielplätze

DIN-Normen in der Praxis – Inklusive Wasser-rutschen, Kletterwände, Saunen & Wellness-anlagen

von Helmut Ständer


2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2020.
264 Seiten. A5. Broschiert.
68,00 EUR.

[Lieferbar! \(wurde bereits angekündigt\)](#)

ISBN 978-3-410-29199-2



9 783410 291992

 **E-Book:** 68,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29200-5

Zielgruppe

Verantwortliche in Hotels, Verbänden und im Bereich des öffentlichen Bades-wesens, Dienstleister und Hersteller in der Schwimmbadindustrie, Zuständige in Sportämtern, Badbetreiber sowie Planer, Bauer und Betreiber von Wasser-spielplätzen

Fachgebiet »Maschinenbau«




TRA – Technische Regeln für Aufzüge 2020

Technische Regeln für Betriebssicherheit, Normen und andere Technische Regelwerke
Herausgeber: DIN, Verband der TÜV e.V. (VdTÜV)

Ausgabe 2020.
ca. 1.800 Seiten. A5. Broschiert.
ca. 258,00 EUR. [Erscheint Oktober 2020.](#)
ISBN 978-3-410-29081-0



9 783410 290810

 **E-Book:** ca. 258,00 EUR |
ISBN 978-3-410-29082-7

Zielgruppe

Prüfstellen, Aufzugshersteller, Betreiber

Fachgebiet »Maschinenbau«



Leitfaden für die Anwendung der Maschinenrichtlinie 2006/42/EG

Deutsche Übersetzung der englischen Ausgabe 2.2 2020

Herausgeber: Europäische Kommission
Unternehmen und Industrie

3., überarbeitete Auflage 2020.
ca. 528 Seiten. A4. Gebunden.
ca. 39,00 EUR. [Erscheint September 2020.](#)
ISBN 978-3-410-30184-4



E **E-Book:** ca. 39,00 EUR |
ISBN 978-3-410-30181-3

Zielgruppe

Mitarbeitende im Maschinen- und Anlagebau, Geschäftsführer, Konstrukteure, Sicherheitsbeauftragte; CE-Koordinatoren, Ingenieurbüros, Gewerbeaufsicht, Überwachungsorganisationen und Berufsgenossenschaften



Form und Lage

von Georg Henzold

4., aktualisierte Auflage 2020.
ca. 430 Seiten. A5. Broschiert.
ca. 90,00 EUR. [Erscheint Dezember 2020.](#)
ISBN 978-3-410-30189-9



E **E-Book:** ca. 90,00 EUR |
ISBN 978-3-410-30190-5

Zielgruppe

Mitarbeiter aus produzierenden Unternehmen, speziell aus den Bereichen: Vorentwicklung, Entwicklung und Konstruktion | Fertigungsplanung, Fertigung und Prüfung, die auf der Grundlage von funktionalen Zeichnungen/Produktdokumenten kundenorientiert Produkte herstellen



Anwendung der Normen über Form- und Lagetoleranzen in der Praxis

DIN-Normenheft 7
von Georg Henzold

8., aktualisierte Auflage 2020.
ca. 240 Seiten. A5. Broschiert.
ca. 48,00 EUR. [Erscheint Dezember 2020.](#)
ISBN 978-3-410-30197-4



E **E-Book:** ca. 48,00 EUR |
ISBN 978-3-410-30198-1

Zielgruppe

Mitarbeiter aus produzierenden Unternehmen, speziell aus den Bereichen: Vorentwicklung, Entwicklung und Konstruktion | Fertigungsplanung, Fertigung und Prüfung, die auf der Grundlage von funktionalen Zeichnungen/Produktdokumenten kundenorientiert Produkte herstellen

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

Teamleitung Buchhandel / Nationales Partnermanagement

Solveig Faust
Telefon +49 30 2601-2167
solveig.faust@beuth.de

Team Buchhandel / Nationales Partnermanagement

Sandra Odebrecht und Berit Wich-Heiter
Telefon +49 30 2601-2120
buchhandel@beuth.de

Online-Dienste

Kerstin Leisker und Bernd Fochmann
Telefon +49 30 2601-2668
mediaservice@beuth.de

Loseblattwerke und Zeitschriften im Abonnement

Martina Bastidon und Peter Bräsike
Telefon +49 30 2601-2121
aboservice@beuth.de

Kundenservice International

Telefon +49 30 2601-2759
international@beuth.de

Buchhandelsmarketing

Kati Borutta
Telefon +49 30 2601-2141
kati.borutta@beuth.de

Auslieferung

Der Beuth Verlag ist dem KNV-Bücherwagen-
dienst und Booxpress angeschlossen.

Versandzentrum

Für alle Rücksendungen, Lieferungen
und Abholungen:
Beuth Verlag GmbH
Versandzentrum
Salzufer 13-14
Gebäude 2/Aufgang C
10587 Berlin

Remissionsrichtlinien

Unsere Remissionsrichtlinien und Rückrufe
finden Sie unter: www.beuth.de/buchhandel

Beuth Verlag GmbH
Saatwinkler Damm 42/43
13627 Berlin
www.beuth.de

Beuth
publishing DIN

