

# Anzeigen- Preisliste 2021

## Handelswerbung – Print

**Börse!** **Börsenblatt**

SPEZIAL WEIHNACHTEN & ADVENTSKALENDER

WEIHNACHTSGESELLSCHAFT ► Wie sich der Buchhandel auf die Weihnachtszeit vorbereitet

ZEIT FÜR GESCHICHTEN ► Neue Bücher, die für literarische Geschichten sorgen

THEMA DER WOCHE ► Schnellfrage: So fällt die Weihnachtszeit aus

Unsere o  
FÜR IHR WEI

Kochkurskalender von wie Ingred. Hell +

Der Koch-Adventskalender mit 14 aufeinanderfolgenden Seiten, die jede Woche eine neue Rezeptidee für die Weihnachtszeit bringen. Jeden Tag vom ersten bis zum letzten Advent kann man eine oder mehrere Seiten auf und abblättern.

DK

JAMIE OLIVER

7 MAL ANDERS

Neuheit

Hoch 33  
187 Seiten  
12. August 2020  
börsenblatt.net

Gültig ab 01.01.2021 | Nr. 77

**Börsenblatt**

EINE MARKE VON MVB



# Börsenblatt

## Wie Sie besser Bücher verkaufen

Sichtbarkeit für Ihre Bücher – seit Jahren gehört dieses Ziel zu den attraktivsten Versprechen der Branchendienstleister. Ihre Bücher für den Handel in ein helles Licht zu stellen, ist auch unser Anspruch beim Börsenblatt. Das gilt nach einer Phase ohne physische Buchmessen und mit vielen Einschränkungen des öffentlichen Lebens in besonderer Weise.

Umso mehr freuen wir uns auf ein gemeinsames Börsenblatt-Jahr 2021 mit Ihnen. Ein Jahr, in dem wir dem Buchhandel wieder die Menschen vorstellen werden, die interessante Bücher machen. Die sie konzipieren, schreiben, lektorieren und für sie werben. Vier von fünf Buchhändlerinnen und Buchhändlern erwarten von uns in erster Linie genau das: Informationen und Anregungen rund um die Produktion der Verlage. Das zeigen unsere Leserumfragen unverändert deutlich. Also liefern wir. In den Heften wie auf dem Branchenportal [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net), das wir technisch ausgebaut und redaktionell verstärkt haben. Die Verlängerung unserer Inhalte in die Social-Media-Kanäle, wo wir in ständigem Austausch mit der Branche stehen, ist uns zur Selbstverständlichkeit geworden.

Wir freuen uns auf ein neues Branchenjahr mit Ihnen. Auf Marktanalysen, auf eine Fülle aktueller Bestseller-Listen, auf Unternehmensberichte, auf Kennzahlen, Trends und Prognosen, auf Debatten über die besten Strategien und ein gutes Miteinander der Handel-

spartner. So möchten wir als Fachpresse unseren Teil dazu beitragen, dass Börsenblatt-Leserinnen und -Leser ihr eigenes Unternehmen informiert steuern können. Wir freuen uns auf Ihre Themen. Hier wollen wir gerne Ihr Medium sein, im besten Sinn des Wortes – als Vermittler beispielhafter, exzellenter Unternehmenspraxis von Profis für Profis.

Und ja, wir freuen uns, wenn Sie uns als Partner bei der Vermarktung Ihrer Bücher wählen. Mit dem Börsenblatt als Bühne für Ihre Handelswerbung nutzen Sie das meistgelesene Fachmagazin der Branche. Nie war Sichtbarkeit im Handel wertvoller als heute. Machen Sie deshalb Gebrauch von unseren aufmerksamkeitsstarken Anzeigenprodukten.

Ich wünsche Ihnen und uns ein erfolgreiches Branchenjahr 2021!

Herzlich  
Ihr  
Torsten Casimir



Chefredakteur Dr. Torsten Casimir

# Inhaltsverzeichnis



|  |    |
|--|----|
| <b>Editorial Börsenblatt .....</b>                 | 2  |
| Leserstruktur und Leserbefragung .....             | 4  |
| Allgemeine Angaben & technische Daten .....        | 5  |
| Anzeigenformate allgemein .....                    | 6  |
| Anzeigenpreise allgemein .....                     | 7  |
| Vorzugsplatzierungen .....                         | 8  |
| Anzeigenpreise Vorzugsplatzierungen .....          | 9  |
| Anzeigenformate im redaktionellen Teil .....       | 10 |
| Anzeigenpreise im redaktionellen Teil .....        | 11 |
| Börsenblatt-Bestseller-Listen .....                | 12 |
| Börsenblatt-Bestseller-Tipp .....                  | 13 |
| Redaktionelle Advertorials .....                   | 14 |
| Buchtipps .....                                    | 16 |
| Rubrik Branchenservice und Titelschutz .....       | 17 |
| Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge ..... | 18 |
| Börsenblatt Jobbörsen .....                        | 20 |
| Börsenblatt Sonderheft Dienstleister .....         | 21 |
| Terminplan 1. Halbjahr 2021 .....                  | 22 |
| Terminplan 2. Halbjahr 2021 .....                  | 24 |
| Unsere Geschäftsbedingungen .....                  | 26 |
| <b>Ansprechpartner/-innen .....</b>                | 28 |



# Leserstruktur

| Unternehmensgröße*  | Buchhandlung | Andere<br>(Verlage, Dienstleister u.a.) |
|---|--------------|---|
| unter 5 Beschäftigte                                      | 56 %         | 27 %                                    |
| 5 bis 9 Beschäftigte                                      | 26 %         | 24 %                                    |
| 10 bis 49 Beschäftigte                                    | 9 %          | 14 %                                    |
| 50 bis 99 Beschäftigte                                    | 2 %          | 19 %                                    |
| 100 und mehr Beschäftigte                                 | 7 %          | 16 %                                    |
| n = Anzahl der Befragten, Differenz zu 100%: keine Angabe | n = 116      | n = 63                                  |

## Das Börsenblatt informiert die Entscheider.\*

Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

|   | Buchhandel | Andere<br>(Verlage, Dienstleister u.a.) |
|---|------------|---|
| Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/<br>Einkäufen im Unternehmen?                 | 80 %       | 44 %                                    |
| Treffe <b>keine</b> Entscheidungen bei Anschaf-<br>fungen/Einkäufen im Unternehmen? | 2 %        | 29 %                                    |
| Beteiligt am Entscheidungsprozess   | 18 %       | 27 %                                    |

Mehrfachnennungen möglich, nur Buchhandlungen

## Gesamtauflage

7.000 Exemplare laut IVW III/2020 (Druckauflage)

6.988 Exemplare laut IVW III/2020 (verbreitet)

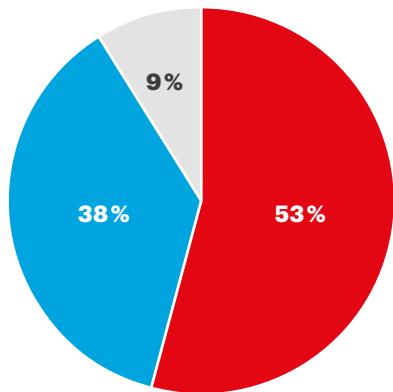
5.569 Exemplare laut IVW III/2020 (verkauft)



Zusätzlich E-Paper-Abdeckung in mehr als 450 Buchhandlungen, einschließlich großer Filialisten!\*\*

## Verteilung der Auflage\*\*

- Auflage Buchhandel
- Auflage Verlage
- Auflage Sonstige



\* Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019–10.10.2019  
(Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)

\*\* Verlagsangaben

# Allgemeine Angaben & technische Daten

| <b>Erscheinungsweise</b>   | siehe beigefügten Terminplan   |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
|----------------------------|--|------------------|-----------------|--------|----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| <b>Erscheinungsort</b>     | Frankfurt am Main  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>Jahrgang</b>            | 188. Jahrgang 2021   |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>Auflage</b>             | laut IVW III/2020: Druckauflage 7.000 Exemplare  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>ISSN</b>                | 1611-4280  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>Bezugsbedingungen</b>   | Lieferung nur durch die Post. Preis: 450 Euro jährlich im Inland.<br>Weitere Abonnements und Preise unter: <a href="http://www.mvb-online.de/bbl-abo">www.mvb-online.de/bbl-abo</a><br>Einzelnummer: 10 Euro im Inland.<br>Zusatzabo E-Paper zum bestehenden Abo: 160 Euro / Jahr<br>Die Mitglieder des Börsenvereins erhalten das Börsenblatt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft kostenlos. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche. |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>Zeitschriftenformat</b> | 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 260 mm  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>Druckverfahren</b>      | Umschlag: Druck 4/4-farbig Skala, Bogenoffset (CMYK);<br>im Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39)<br><br>Inhalt: Druck 4/4-farbig Skala, Rollenoffset Heatset (CMYK);<br>im Farbprofil ISO Coated-V2 300 (Fogra 39)  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| <b>Rabattstaffel</b>       | <table border="1"><thead><tr><th><b>Umsatz ab</b></th><th><b>Nachlass</b></th></tr></thead><tbody><tr><td>5.000€</td><td>5%</td></tr><tr><td>10.000€</td><td>10%</td></tr><tr><td>20.000€</td><td>15%</td></tr><tr><td>30.000€</td><td>20%</td></tr><tr><td>40.000€</td><td>25%</td></tr></tbody></table>  | <b>Umsatz ab</b> | <b>Nachlass</b> | 5.000€ | 5% | 10.000€ | 10% | 20.000€ | 15% | 30.000€ | 20% | 40.000€ | 25% |
| <b>Umsatz ab</b>           | <b>Nachlass</b>  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| 5.000€                     | 5%   |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| 10.000€                    | 10%  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| 20.000€                    | 15%  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| 30.000€                    | 20%  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |
| 40.000€                    | 25%  |                  |                 |        |    |         |     |         |     |         |     |         |     |

|  |   |
|--|---|
| <b>Druckunterlagen</b>                             | Ausschließlich digital, möglichst mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck), ohne druckfähige Vorlage fallen Satzkosten entsprechend der Anzeigengröße an.   |
| <b>Offene Datenformate</b>                         | <b>Layoutprogramme:</b> aktuelle Versionen von InDesign<br><b>Grafikprogramme:</b> aktuelle Versionen von Illustrator<br><b>Bildprogramme:</b> aktuelle Versionen von Photoshop   |
| <b>Geschlossene Datenformate</b>                   | PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente<br>PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller  |
| <b>Windows-Daten</b>                               | Datenübernahme ausschließlich als PDF   |
| <b>Schriften</b>                                   | <b>Geschlossene Daten:</b> Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein.<br><b>Offene Daten:</b> Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern.  |
| <b>Bildauflösungen</b>                             | Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi  |
| <b>Datenübermittlung per E-Mail und Joboptions</b> | Datenübermittlung bis maximal 15 MB an: <a href="mailto:anzeigen@mvb-online.de">anzeigen@mvb-online.de</a><br>Nicht angemeldete Datenübermittlungen können den gewünschten Erscheinungstermin gefährden.<br><br>Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform Folgendes in dieser Reihenfolge an:<br>BBL_Ausgabenummer_Verlagsname<br>Fügen Sie ferner bitte immer ein „Info-Dokument“ mit Kontaktperson und Telefonnummer bei. |
| <b>Versandanschrift für Proofs:</b>                | Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG<br>z. H. Herrn Marcel Mergardt<br>Für Börsenblatt Nr. XX<br>Frankfurter Straße 168<br>34121 Kassel   |



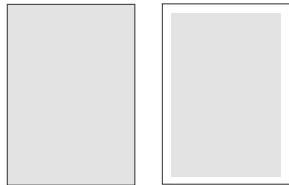
# Anzeigenteil

## Anzeigenformate



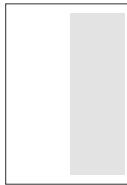
### 2/1 Seite

Anschnitt: B 420 x H 297 mm\*  
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm



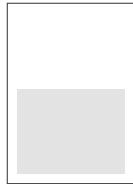
### 1/1 Seite

Anschnitt: B 210 x H 297 mm\*  
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



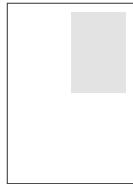
### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel:  
B 87 x H 260 mm



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel:  
B 180 x H 128 mm



### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel:  
B 87 x H 128 mm

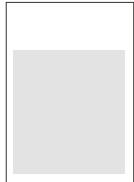
\* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

| Formatanzeigen | Format im Anschnitt | Format im Satzspiegel | Preise<br>Mitglieder Börsenverein | Preise<br>Nichtmitglieder Börsenverein |
|----------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|--|
| Format         | B x H               | B x H                 | 4c                                | 4c                                     |
| 2/1            | 420 x 297 mm        | 390 x 260 mm          | 2.380 €                           | 4.760 €                                |
| 1/1            | 210 x 297 mm        | 180 x 260 mm          | 1.190 €                           | 2.380 €                                |
| 1/2 hoch       |                     | 87 x 260 mm           | 670 €                             | 1.340 €                                |
| 1/2 quer       |                     | 180 x 128 mm          | 670 €                             | 1.340 €                                |
| 1/4 hoch       |                     | 87 x 128 mm           | 410 €                             | 820 €                                  |

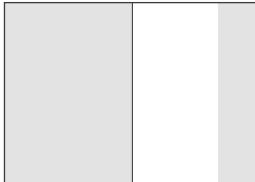
# Vorzugsplatzierungen

# Umschlagsseiten und Formate



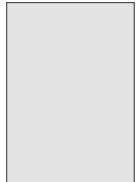
## 1. Umschlagseite

Satzspiegel:  
B 190 x H 214 mm



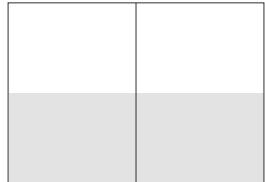
## 2. Umschlagseite + 1/3

Anschnitt:  
B 210 x H 297 mm\* und  
B 65 x H 297 mm\*



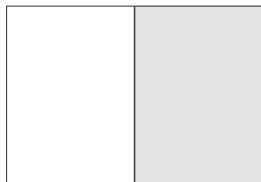
## 3./4. Umschlagseite\*\*

Anschnitt:  
B 210 x H 297 mm\*



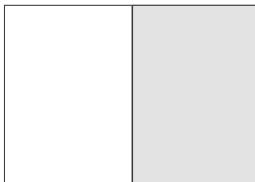
## Panorama-Anzeige Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 420 x H 147 mm\*



## Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 210 x H 297 mm\*  
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



## 1. Rechte, Auftaktseite Anzeigenteil

Anschnitt: B 210 x H 297 mm\*  
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm

\* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an jeder Schnittkante zugeben.  
Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

\*\* Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

# Vorzugsplatzierungen

# Anzeigenpreise

| Formatanzeigen  | Preise<br>Mitglieder Börsenverein | Preise<br>Nichtmitglieder Börsenverein |
|---|-----------------------------------|--|
|   | Magazin/Spezial                   | Magazin/Spezial                        |
| Format  | 4c                                | 4c                                     |
| U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)* | 6.500 €                           | 13.000 €                               |
| 1. Umschlagseite**  | 4.600 €                           | 9.200 €                                |
| 2. Umschlagseite  | 2.600 €                           | 5.200 €                                |
| 3. Umschlagseite  | 1.500 €                           | 3.000 €                                |
| 4. Umschlagseite  | 2.200 €                           | 4.400 €                                |
| Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)                      | 2.200 €                           | 4.400 €                                |
| Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)            | 2.200 €                           | 4.400 €                                |
| 1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)                               | 1.500 €                           | 3.000 €                                |

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

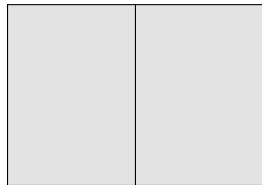
\* Nicht rabattfähig, Abbildung siehe Seite 14.

\*\* Nicht rabattfähig.



# Redaktionsteil

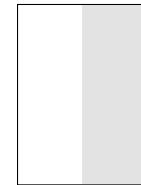
## Anzeigenformate

**2/1 Seite**

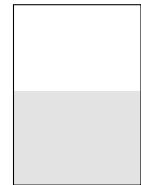
Anschnitt: B 420 x H 297 mm\*  
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm

**1/1 Seite im red. Teil**

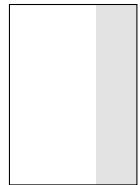
Anschnitt: B 210 x H 297 mm\*  
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm

**1/2 Seite hoch im red. Teil**

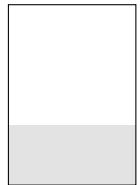
Anschnitt:  
B 102 x H 297 mm\*

**1/2 Seite quer im red. Teil**

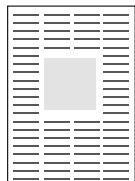
Anschnitt:  
B 210 x H 145 mm\*

**1/3 Seite hoch im red. Teil**

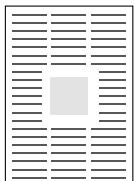
Anschnitt:  
B 71 x H 297 mm\*

**1/3 Seite quer im red. Teil**

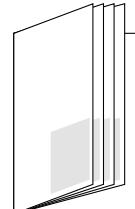
Anschnitt:  
B 210 x H 93 mm\*

**Inselanzeigen (groß)**

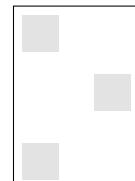
Vollständig von  
Redaktionstext umgeben,  
Variante 1: 4-spaltiger  
Umbruch (86 x 86 mm, 4c)

**Inselanzeigen (klein)**

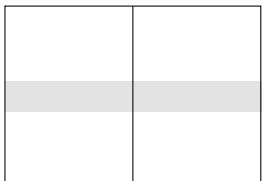
Vollständig von  
Redaktionstext umgeben,  
Variante 2: 3-spaltiger  
Umbruch (51,5 x 51,5 mm, 4c)

**Ecke unten/Daumenkino**

4 x 1/8 (105 x 74 mm)  
4 x 1/16 (55 x 74 mm)

**Satellitenanzeigen**

Bestehend aus höchstens  
drei Anzeigen, je 56 x 60 mm

**Anzeigenband auf Doppelseite**

Max. 420 x 50 mm

\* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

# Redaktionsteil

# Anzeigenpreise

| Formatanzeigen            | Platzierung   | Preise                  | Preise                       |
|---------------------------|---|-------------------------|------------------------------|
|                           |   | Mitglieder Börsenverein | Nichtmitglieder Börsenverein |
| Format                    |   | Magazin / Spezial       | Magazin / Spezial            |
| 2/1 Seite                 | im redaktionellen Teil                              | 3.400 €                 | 6.800 €                      |
| 1/1 Seite                 | im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort | 1.900 €                 | 3.800 €                      |
| 1/2 Seite hoch/quer       | im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts       | 1.500 €                 | 3.000 €                      |
| 1/3 Seite hoch/quer       | im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts       | 1.200 €                 | 2.400 €                      |
| Inselanzeigen (groß)      | vollständig von Redaktionstext umgeben              | 1.200 €                 | 2.400 €                      |
| Inselanzeigen (klein)     | vollständig von Redaktionstext umgeben              | 790 €                   | 1.580 €                      |
| Ecke unten/<br>Daumenkino | 4 x 1/8 Seite                                       | 2.800 €                 | 5.600 €                      |
|                           | 4 x 1/16 Seite                                      | 1.900 €                 | 3.800 €                      |
| Satellitenanzeigen        | bestehend aus höchstens 3 Anzeigen auf einer Seite  | 2.100 €                 | 4.200 €                      |
| Anzeigenband              | auf Doppelseite mitten im redaktionellen Teil       | 2.800 €                 | 5.600 €                      |

# Börsenblatt-Bestseller-Listen

Ein Anzeigenumfeld wie geschaffen für verkaufsstarke Titel – und solche, die es werden sollen: Die neuen Börsenblatt-Bestseller-Listen bieten jetzt noch umfangreichere Charts, Spezialisierungen zu einzelnen Warengruppen u. v. m. Damit können Verlage neue, attraktive Anzeigenplätze nutzen und profitieren unmittelbar vom verkaufsfördernden Effekt der Bestseller-Listen.

Die neuen Aufsteigerlisten zeigen auf einen Blick, welche Titel – im Vergleich zur Vorwoche – die größten Sprünge innerhalb der Top 100 machen konnten.

Die zehn stärksten Aufsteiger im Bereich Belletristik und Sachbuch werden für die Produktgruppe Hardcover und Ratgeber für die Produktgruppen Hardcover, Paperback und Taschenbuch ermittelt.



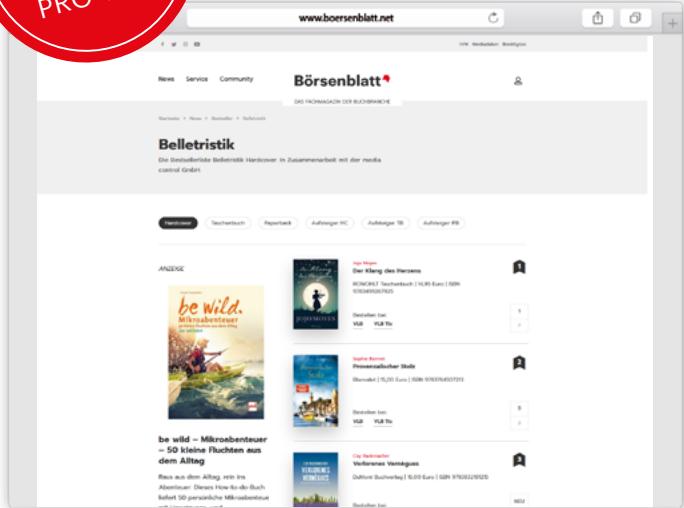
## So profitieren Sie

- 1. Die besten Plätze:** Hochattraktive Anzeigenplätze für Top-Titel und solche, die es werden sollen.
- 2. Beste Nachbarschaft:** Die redaktionelle Begleitung schafft ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Botschaft.
- 3. Hohe Qualität:** Repräsentative Datenbasis durch Kooperation mit Media Control, dem führenden Dienstleister im Bereich Medieninformation. Media Control verwertet die Verkaufszahlen von deutschlandweit über 4.200 Buchverkaufsstellen und erfasst damit die Daten von über 88 % des gesamten deutschen Buchmarktes.
- 4. Mehr Leistung:** Innovative Aufsteiger-Listen zeigen schon heute die Trend-Titel von morgen.
- 5. Komfortable Reichweiten** für Ihre Anzeigen durch crossmediale Verknüpfung von Print und Online.

## Anzeigen im Bestseller-Umfeld

|                                  | Preise Mitglieder<br>Börsenverein | Preise Nichtmitglieder<br>Börsenverein |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>Seite</b>                     |                                   |  |
| <b>1/3 hoch</b>                  | 1.200 €                           | 2.400 €                                |
| <b>1/1</b>                       | 1.900 €                           | 3.800 €                                |
| <b>Bestseller-Tipp (ca. 1/9)</b> | 500 €                             | 500 €                                  |

**ÜBER  
30.000  
KONTAKTE  
PRO TIPP!**



Bestseller-Tipp auf Börsenblatt online



## **Börsenblatt-Bestseller-Tipp**

Bestseller-Tipp

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Buchtip-Anzeigen erscheinen sowohl im **Printheft** (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch **online auf boersenblatt.net** (Laufzeit 2 Wochen) und werden im **wöchentlichen Bestseller-Newsletter** an über 17.900 Abonnenten ausgespielt.

Kategorie/Platzierung: max. 26 Zeichen, Headline: max. 20 Zeichen,  
Fließtext: ca. 300 Zeichen mit Leerzeichen, Bibliografie: max. 75 Zeichen,  
Cover: 300 dpi, mind. 300 x 500 Pixel  
Preis Bestseller-Tipp (ca. 1/9): 500 Euro



# Redaktionelle Advertorials

## Geschichte zum Titel

**Börsenblatt**

**Klett-Cotta**  
Zeit der Zauberer

Eine unvergängliche Epoche: Vier Männer legten in den Jahren 1919 bis 1924 das Fundament einer legendären Buchreihe. Pioniere des Wissenschafts-, Wissens- und Erlebnisbuches. Ernst Cäsar und Martin Heidegger. Das Buch „Zeit der Zauberer“ erzählt eine beeindruckende Geschichte. — [www.klett-cotta.de](#)

**Uta Hollnagel Klemmeyer**

**S**ie sind verschwunden und haben ohne Spur: die vier Männer, die die legendäre Buchreihe „Zeit der Zauberer“ gründeten. Pioniere des Wissenschafts-, Wissens- und Erlebnisbuches. Ernst Cäsar und Martin Heidegger. Das Buch „Zeit der Zauberer“ erzählt eine beeindruckende Geschichte. — [www.klett-cotta.de](#)

**„Die vier Giganten der 20er Jahre sind inzwischen längst vergessen.“** **Wolfram Eschenburger**

Über die Autoren und Herausgeber des Buches „Zeit der Zauberer“ schreibt Wolfram Eschenburger: „Die vier Giganten der 20er Jahre sind inzwischen längst vergessen.“

Beispiel 1: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

**Börsenblatt**

**arsEdition**  
Die Zukunft der Notizen.

arsEdition bietet unter dem Namen myNOTES seit Jahren eine beliebte Notiz-App für Smartphones und Tablets. Jetzt hat die Firma aus Berlin mit „myNOTES“ eine weitere Neuheit entwickelt: Eine App, die den Nutzern ermöglicht, die Notizen direkt auf dem Bildschirm ihres Smartphones oder Tablets einzusehen. So kann man z.B. direkt auf dem Bildschirm mit dem Finger auf die Notizen tippen und diese bearbeiten. Ein weiterer Vorteile ist, dass man die Notizen direkt über das Smartphone an digitale Inspirationen und analogen Erinnerungen. — [www.mynotes.de](#)

**„Die Zukunft der Notizen.“** **Wolfgang Klemmeyer**

Über die App „myNOTES“ schreibt Wolfgang Klemmeyer: „Die Zukunft der Notizen.“

Beispiel 2: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

Werten Sie das Premiumformat U1 durch das Advertorial „**Geschichte zum Titel**“ auf und präsentieren Sie Ihren Spitzentitel im Börsenblatt sehr umfangreich.

Unsere PR-Redaktion verlängert Ihre Titelseite ins Heft und erzählt auf zwei Seiten die Geschichte dazu. So erfährt der Leser im redaktionellen Teil alles Wissenswerte zu Ihrem Toptitel.

| Preise Mitglieder<br>Börsenverein | Preise Nichtmitglieder<br>Börsenverein |
|-----------------------------------|--|
| Magazin/Spezial                   | Magazin/Spezial                        |
| U1 + 2/1 Geschichte<br>zum Titel  | 6.500 €                                |
|                                   | 13.000 €                               |

# Redaktionelle Advertorials



## Autoreninterview

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

**Buchbare Variante:  
2/1 Seite**



## Buchvorstellung

Dieses standardisierte Format hebt die Besonderheiten eines Buches hervor. Die Aufmerksamkeit wird auf das Cover gelenkt, im Text wird der Titel vorgestellt, in einem weiteren Element der Autor kurz porträtiert.

**Buchbare Varianten:  
2/1 Seite, 1/1 Seite**



## Vorstellung mehrerer Titel

Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklamert oder bunt gemischt.

**Buchbare Variante:  
2/1 Seite**



## Autorenporträt

Wir porträtieren den Autor nach Ihren Wünschen und stellen ihn unseren Lesern vor.

**Buchbare Varianten:  
2/1 Seite, 1/1 Seite**

| Preise Mitglieder<br>Börsenverein | Preise Nichtmitglieder<br>Börsenverein |
|-----------------------------------|--|
| 2/1                               | 3.400 €                                |
| 1/1                               | 1.900 €                                |



# Buchtipps

## Buchtip Standard (ca. 1/4 Seite)

410€

Online-Aufpreis zur Printbuchung

+ 190€

4 Buchtipps Standard, innerhalb eines Jahres

1.190€

Angabe einer Kategorie: max. 16 Zeichen (z.B. „Belletristik“, „Ratgeber“, „Sachbuch“, „Krimi“); Überschrift und Autorennname(n): max. 80 Zeichen; Fließtext: max. 500 Zeichen; Bibliografie: Verlagsangabe, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, max. 130 Zeichen; optional kann ein EAN-Code mitgeschickt werden.

## Buchtip Premium (ca. 1/2 Seite)

670€

Online-Aufpreis zur Printbuchung

+ 190€

Angabe einer Kategorie: max. 16 Zeichen; Überschrift und Autorennname(n): max. 125 Zeichen; Fließtext: max. 930 Zeichen; Bibliografie: Verlagsangabe, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, max. 260 Zeichen; max. 1 großes und 2 kleine, druckfähige Bilder (beispielsweise Cover und illustrierte Seite in 300 dpi, .jpg, .gif, .tif, .png), mind. 550 x 710 Pixel; optional kann ein EAN-Code mitgeschickt werden.

## Buchhändler-Empfehlung (ca. 1/2 Seite)

670€

Online-Aufpreis zur Printbuchung

+ 190€

Angabe einer Kategorie: max. 16 Zeichen; Überschrift und Autorennname(n): max. 80 Zeichen;

Fließtext: max. 500 Zeichen; Bibliografie: Verlagsangabe, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, max. 130 Zeichen; optional kann ein EAN-Code mitgeschickt werden.



Buchtip Standard  
(1/4 Seite)



Buchtip Premium  
(1/2 Seite)



Buchhändler-Empfehlung  
(1/2 Seite)

# Rubrik Branchenservice und Titelschutz

## Börsenblatt Magazin und online

Egal ob Nachfolgersuche, Auslieferungswechsel oder Neueröffnung – mit einer Anzeige im Branchenservice-Teil im Börsenblatt und online erreichen Sie die wichtigsten Handelspartner der Buchbranche.

### **Titelschutz**

Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online

|                                    | Preise Mitglieder<br>Börsenverein |                       | Preise Nichtmitglieder<br>Börsenverein |                       |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|
|                                    | Online-<br>Eingabe                | Sonstige<br>Meldewege | Online-<br>Eingabe                     | Sonstige<br>Meldewege |
| Grundpreis<br>(inkl. erster Titel) | 25€                               | 55€                   | 50€                                    | 110€                  |
| jeder weitere Titel                | 2,90€                             | 6€                    | 5,80€                                  | 12€                   |

### **Branchenservice (Kauf/Pacht), Traueranzeigen**

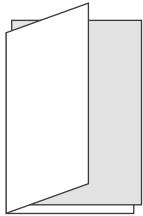
| Seite | Format im<br>Anschnitt | Format im<br>Satzspiegel    | Preise<br>Mitglieder<br>Börsen-<br>verein | Preise für<br>Nicht-<br>mitglieder<br>Börsen-<br>verein |
|-------|------------------------|-----------------------------|---|---|
| 2/1   | 420 x 297 mm           | 390 x 260 mm                | 1.900€                                    | 3.800€  |
| 1/1   | 210 x 297 mm           | 180 x 260 mm                | 950€                                      | 1.900€  |
| 1/2   | hoch<br>quer           | 87 x 260 mm<br>180 x 128 mm | 600€                                      | 1.200€  |
| 1/4   | hoch                   | 87 x 128 mm                 | 350€                                      | 700€  |
| 1/8*  |                        | 87 x 60 mm                  | 200€                                      | 400€  |

\*nur im Branchenservice des Börsenblatt Magazins buchbar.

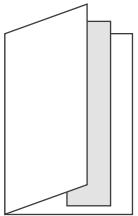
Die Anzeige erscheint nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz: 6 Monate; Brancheninfos: 6 Monate; Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins.



# Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge



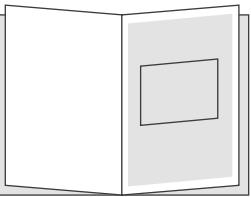
**Beilage**



**Beilage manuell**

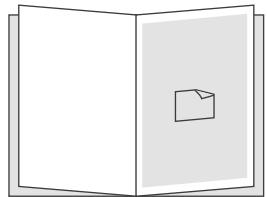
(z. B. Lesezeichen)

Preis auf Anfrage



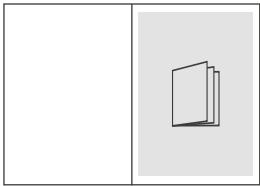
**Aufgeklebte Postkarte**

Preis auf Anfrage



**Post-it-Beklebung**

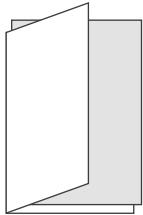
Preis auf Anfrage



**Aufgeklebtes Booklet**

(z. B. 16 Seiten DIN A6, entspricht

2 Blatt DIN A4) inkl. 1/1 Seite

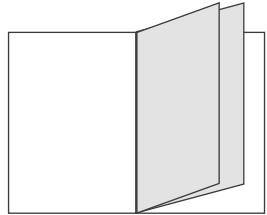


**Oversize-Beilage**

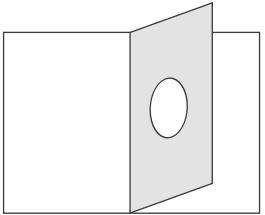
Max. 200 g/qm,

Breite max. DIN A4,

Höhe max. 2 cm über DIN A4

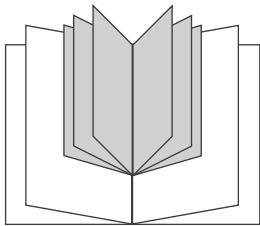


**Einhefter**



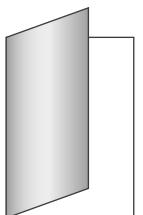
**Einhefter mit „Durchblick“**

Preis auf Anfrage



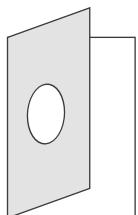
**Beiheft kleiner als Heftformat**

Preis auf Anfrage



**U1 mit Lack/Sonderfarbe**

Preis auf Anfrage



**U1/U2 mit Loch/Stanzung**

Preis auf Anfrage



# Preise Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

| Postkarte*   | Preise<br>Mitglieder | Preise<br>Nichtmitglieder |
|--|----------------------|---------------------------|
| aufgeklebt im Anzeigenteil,<br>inkl. 1/1 Trägeranzeige | 2.400 €              | 4.800 €                   |
| redaktioneller Teil (inkl. 1/1 Trägerseite)            | 3.700 €              | 7.400 €                   |

| Einhefter*                 | Preise<br>Mitglieder | Preise<br>Nichtmitglieder |
|----------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1 Blatt DIN A4             | 1.600 €              | 3.200 €                   |
| jedes weitere Blatt DIN A4 | 800 €                | 1.600 €                   |

\*Verfügbarkeit und technische Anforderung auf Anfrage

|   |   |
|---|---|
| <b>Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter</b> | Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose verschärkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungs-menge unter:<br><a href="mailto:anzeigen@mvb-online.de">anzeigen@mvb-online.de</a> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt</b> | Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG<br>Für Börsenblatt Nr. XX<br>Frankfurter Straße 168<br>34121 Kassel |
|--|--|

| Beilage                    | Preise<br>Mitglieder | Preise<br>Nichtmitglieder |
|----------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1 Blatt DIN A4             | 1.200 €              | 2.400 €                   |
| jedes weitere Blatt DIN A4 | 300 €                | 600 €                     |
| Oversize                   | 1.500 €              | 3.000 €                   |

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 205 x 290 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

| Aufgeklebtes Booklet*                       | Preise<br>Mitglieder | Preise<br>Nichtmitglieder |
|---|----------------------|---------------------------|
| im Anzeigenteil z. B. 2 Blatt DIN A4        | 2.800 €              | 5.600 €                   |
| im redaktionellen Teil z. B. 2 Blatt DIN A4 | 4.100 €              | 8.200 €                   |

**medien.jobs – die Börsenblatt-Jobbörse**



Stellenanzeigen  
in den Börsenblatt-  
Newslettern



DOPPELTE  
KLICKS DURCH  
UPGRADES AUF  
MEDIEN.JOBS!

Unter **[www.medien.jobs](#)** finden Sie die Jobbörse des Börsenblatts. Den Auftritt erreichen Sie auch weiterhin über die Startseite von [www.boersenblatt.net](#)

**Stellenangebote/  
Weiterbildung**

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| 2/1 4c inklusive online       | 1.900 €        |
| 1/1 4c inklusive online       | 950 €          |
| 1/2 4c hoch/quer inkl. online | 670 €          |
| 1/4 4c hoch                   | 345 €          |
| 1/8 4c                        | 185 €          |
| <b>Online-Jobanzeige</b>      | 450 € (195 €*) |

\*für Volontariate/Trainees/Azubis/Aushilfen  
AE-Provision: 15 % für Agenturen und Personaldienstleister  
Einstellservice 50 Euro

Möchten Sie Ihre Anzeige per Schnittstelle anliefern oder von unbefristeten Paketlösungen profitieren? Kontaktieren Sie uns unter: **[kontakt@medien.jobs](mailto:kontakt@medien.jobs)**

## Upgrades

|   |       |
|---|-------|
| Refresh (jede Woche neu, 4 x im Newsletter)   | 125 € |
| Featured Job (Hervorhebungen bei Treffern und Börsenblatt Online sowie Startseiten-Listung) | 125 € |
| Indeed Premium (Premium-Listung auf Indeed)   | 125 € |

Mehr Informationen und genaue Formate unter: [www.medien.jobs](http://www.medien.jobs)

# Börsenblatt-Sonderheft Dienstleister



Das Börsenblatt-Sonderheft wird im etwas kleineren Format der kompletten Auflage des Börsenblatts beigelegt und beschäftigt sich ausführlich mit branchenrelevanten Praxisthemen.

| Format  | Preis   |
|---|---------|
| 1. Umschlagseite                                  | 4.600 € |
| 2. Umschlagseite                                  | 2.600 € |
| 3. Umschlagseite                                  | 1.500 € |
| 4. Umschlagseite                                  | 2.200 € |
| Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis              | 2.200 € |
| Seite 9   | 1.500 € |
| Advertorial (1/1), bspw. als Unternehmensportrait | 1.900 € |
| Advertorial (2/1)                                 | 3.400 € |
| 1/1 rechts platziert                              | 1.190 € |
| 1/2 quer  | 670 €   |

| Ausgabe                  | ET       | AS       | DU       |
|--------------------------|----------|----------|----------|
| Sonderheft Dienstleister | 10.06.21 | 14.05.21 | 19.05.21 |

ET: Erscheinungstermin,  
AS: Anzeigenschluss  
DU: Druckunterlagenchluss

Alle Preise zzgl. MwSt., alle Formate in 4c. Senden Sie uns Ihre Anzeigendaten wie gewohnt in den bekannten Formaten, siehe Seite 6. Wir skalieren Ihre Anzeige um wenige Prozentpunkte auf das passende Format.



**Jetzt vormerken!**

# Terminplan 1. Halbjahr 2021

**Börsenblatt**

EINE MARKE VON MVB

| Ausgabe   | ET       | AS               | DU               |
|---|----------|------------------|------------------|
| 1 Magazin                                       | 07.01.21 | 22.12.20, 10 Uhr | 23.12.20, 10 Uhr |
| 2 Spezial Belletristik                          | 14.01.21 | 07.01.21, 10 Uhr | 08.01.21, 10 Uhr |
| 3 Magazin (mit Fokus Lernhilfen)                | 21.01.21 | 14.01.21, 10 Uhr | 15.01.21, 10 Uhr |
| 4 Spezial Sachbuch & Wissen                     | 28.01.21 | 21.01.21, 10 Uhr | 22.01.21, 10 Uhr |
| 5 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller)          | 04.02.21 | 28.01.21, 10 Uhr | 29.01.21, 10 Uhr |
| 6 Spezial Kinder- & Jugendbuch                  | 11.02.21 | 04.02.21, 10 Uhr | 05.02.21, 10 Uhr |
| 7 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction) | 18.02.21 | 11.02.21, 10 Uhr | 12.02.21, 10 Uhr |
| 8 Spezial Ratgeber                              | 25.02.21 | 18.02.21, 10 Uhr | 19.02.21, 10 Uhr |
| 9 Magazin (mit Fokus Hörbuch)                   | 04.03.21 | 25.02.21, 10 Uhr | 26.02.21, 10 Uhr |
| 10 Spezial Geschenkbücher & Ostern              | 11.03.21 | 04.03.21, 10 Uhr | 05.03.21, 10 Uhr |
| 11 Magazin (mit Fokus unabhängige Verlage)      | 18.03.21 | 11.03.21, 10 Uhr | 12.03.21, 10 Uhr |
| 12 Spezial Reisen & Sprachen                    | 25.03.21 | 18.03.21, 10 Uhr | 19.03.21, 10 Uhr |

|                       |  |          |                  |                   |
|-----------------------|--|----------|------------------|-------------------|
| 13                    | Magazin (mit Fokus Politik)              | 01.04.21 | 25.03.21, 10 Uhr | 26.03.21, 10 Uhr  |
| 14                    | Spezial Religion & Glauben               | 08.04.21 | 30.03.21, 10 Uhr | 31.03.21, 10 Uhr  |
| 15                    | Magazin (mit Fokus Literatur für Frauen) | 15.04.21 | 08.04.21, 10 Uhr | 09.04.21, 10 Uhr  |
| 16                    | Spezial Nachhaltigkeit                   | 22.04.21 | 15.04.21, 10 Uhr | 16.04.21, 10 Uhr  |
| 17                    | Magazin (mit Fokus Urlaubsliteratur)     | 29.04.21 | 22.04.21, 10 Uhr | 23.04.21, 10 Uhr  |
| 18                    | Spezial Fachbuch                         | 06.05.21 | 29.04.21, 10 Uhr | 30.04.21, 10 Uhr  |
| 19                    | Magazin (mit Fokus Leipziger Buchmesse)  | 12.05.21 | 05.05.21, 10 Uhr | 06.05.21, 10 Uhr  |
| 20                    | Spezial Kalender                         | 20.05.21 | 12.05.21, 10 Uhr | 14.05.21, 10 Uhr  |
| 21                    | Magazin zur Leipziger Buchmesse*         | 27.05.21 | 19.05.21, 10 Uhr | 20.05.21, 10 Uhr  |
| 22                    | Spezial Sachbuch & Wissen                | 02.06.21 | 26.05.21, 10 Uhr | 27.05.21, 10 Uhr  |
| 23                    | Magazin (mit Fokus Kinder- & Jugendbuch) | 10.06.21 | 02.06.21, 10 Uhr | 04.06.21, 10 Uhr  |
|                       | Sonderheft Dienstleister*                | 10.06.21 | 18.05.21         | 21.05.21          |
| 24                    | Spezial Belletristik                     | 17.06.21 | 10.06.21, 10 Uhr | 11.06.21, 10 Uhr  |
| 25                    | Magazin (mit Fokus Comics & Manga)       | 24.06.21 | 17.06.21, 10 Uhr | 18.06.21, 10 Uhr  |
| 26                    | Spezial Krimi & Thriller                 | 01.07.21 | 24.06.21, 10 Uhr | 25.06.21, 10 Uhr  |
| ■ vorgezogene Termine |  |          |                  | * erhöhte Auflage |

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de, weitere Infos finden Sie in den Börsenblatt-Mediadaten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

**Jetzt vormerken!**

# Terminplan 2. Halbjahr 2021

**Börsenblatt** 

EINE MARKE VON MVB

| Ausgabe   | ET       | AS               | DU               |
|---|----------|------------------|------------------|
| 27 Magazin (mit Fokus Lernhilfen)                     | 08.07.21 | 01.07.21, 10 Uhr | 02.07.21, 10 Uhr |
| 28 Spezial Gesundheit & bewusstes Leben               | 15.07.21 | 08.07.21, 10 Uhr | 09.07.21, 10 Uhr |
| 29 Magazin  | 22.07.21 | 15.07.21, 10 Uhr | 16.07.21, 10 Uhr |
| 30 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern                | 29.07.21 | 22.07.21, 10 Uhr | 23.07.21, 10 Uhr |
| 31 Magazin (mit Fokus Regionalia)                     | 05.08.21 | 29.07.21, 10 Uhr | 30.07.21, 10 Uhr |
| 32 Spezial Non-Books, PBS & Spiele                    | 12.08.21 | 05.08.21, 10 Uhr | 06.08.21, 10 Uhr |
| 33 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction)      | 19.08.21 | 12.08.21, 10 Uhr | 13.08.21, 10 Uhr |
| 34 Spezial Genusswelten                               | 26.08.21 | 19.08.21, 10 Uhr | 20.08.21, 10 Uhr |
| 35 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller)               | 02.09.21 | 26.08.21, 10 Uhr | 27.08.21, 10 Uhr |
| 36 Spezial Weihnachten & Adventskalender              | 09.09.21 | 02.09.21, 10 Uhr | 03.09.21, 10 Uhr |
| 37 Magazin (mit Fokus Outdoor, Aktivurlaub & Wandern) | 16.09.21 | 09.09.21, 10 Uhr | 10.09.21, 10 Uhr |
| 38 Spezial Kinder- & Jugendbuch                       | 23.09.21 | 16.09.21, 10 Uhr | 17.09.21, 10 Uhr |

|                       |   |          |                  |                   |
|-----------------------|---|----------|------------------|-------------------|
| 39                    | Magazin (mit Ausblick Frankfurter Buchmesse)  | 30.09.21 | 23.09.21, 10 Uhr | 24.09.21, 10 Uhr  |
| 40                    | Spezial Ratgeber                              | 07.10.21 | 30.09.21, 10 Uhr | 01.10.21, 10 Uhr  |
| 41                    | Magazin (mit Fokus Karriere & Weiterbildung)  | 14.10.21 | 07.10.21, 10 Uhr | 08.10.21, 10 Uhr  |
| 42                    | Magazin zur Frankfurter Buchmesse*            | 20.10.21 | 13.10.21, 10 Uhr | 14.10.21, 10 Uhr  |
| 43                    | Magazin                                       | 28.10.21 | 21.10.21, 10 Uhr | 22.10.21, 10 Uhr  |
| 44                    | Spezial Hörbuch & Musik                       | 04.11.21 | 28.10.21, 10 Uhr | 29.10.21, 10 Uhr  |
| 45                    | Magazin (mit Fokus Kunst & Bildbände)         | 11.11.21 | 04.11.21, 10 Uhr | 05.11.21, 10 Uhr  |
| 46                    | Spezial Religion & Glauben                    | 18.11.21 | 11.11.21, 10 Uhr | 12.11.21, 10 Uhr  |
| 47                    | Magazin (mit Fokus Politik)                   | 25.11.21 | 18.11.21, 10 Uhr | 19.11.21, 10 Uhr  |
| 48                    | Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern           | 02.12.21 | 25.11.21, 10 Uhr | 26.11.21, 10 Uhr  |
| 49                    | Magazin                                       | 09.12.21 | 02.12.21, 10 Uhr | 03.12.21, 10 Uhr  |
| 50                    | Spezial Gesundheit, Fitness & Bewusstes Leben | 16.12.21 | 09.12.21, 10 Uhr | 10.12.21, 10 Uhr  |
| 51/52                 | Magazin (mit Jahresbestseller 2021)           | 30.12.21 | 22.12.21, 10 Uhr | 23.12.21, 10 Uhr  |
| ■ vorgezogene Termine |   |          |                  | * erhöhte Auflage |

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de, weitere Infos finden Sie in den Börsenblatt-Mediadaten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

# Unsere Geschäftsbedingungen

**Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.**

(Stand: 22.10.2020)

## 1. Preise:

Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.

## 2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:

„Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisleiste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z.B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.

## 3. Abruf von Anzeigen:

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.

## 4. Gewährung von Nachlass; Rabattstaffel:

MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstaffel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: UI, UI plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen, Branchensevice-Anzeigen und Titelschutzzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.

## 5. Grundsätze der Veröffentlichung:

Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenanfragen abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagen-

aufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift/des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und/oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagerzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z.B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „übertarifliche“.

## 6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:

Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internet-auftritt oder anderen elektronischen Medien) und/oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige/Advertorial verwendetem Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

## **7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertisials:**

Anzeigen bzw. Advertisials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.

## **8. Lieferung von Inhalten:**

Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und/oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Anzeigenauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.

## **9. Lieferung von Inhalten bei Advertisials; Freistellung:**

Bei Advertisials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung volumänglich frei.

## **10. Gewährleistung:**

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertisials Anspruch auf Zahlungsminde rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertisials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertisials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z.B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## **11. Rechnungsstellung:**

Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugssetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertisials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## **12. Anzeigengestaltungsaufträge:**

Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.

## **13. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:**

Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z.B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.

## **14. Höhere Gewalt:**

Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.

## **15. Stormierungen:**

Stormierungen von Anzeigenschaltungen und Advertisials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stormierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stormierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stormierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stormierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stormierungen von U1 und Premium-Advertisments bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.

## **16. Mitgliedstarife:**

Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertisials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.

## **17. Erfüllungsort; Gerichtsstand:**

Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.

Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.  
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

## **Frankfurter Sparkasse:**

IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

## **Postbank:**

IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF

## **Commerzbank Frankfurt am Main:**

IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFXXX

## **Credit Suisse:**

IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

## Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

### Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb  
Tel.: +49 69 1306-220  
k.willwater@mvb-online.de

### Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb  
Tel.: +49 69 1306-219  
f.boehler@mvb-online.de

### Johannes Freidank

Key Account Manager  
Tel.: +49 69 1306-213  
j.freidank@mvb-online.de

### Jessica Klein

Key Account Managerin  
Tel.: +49 69 1306-218  
j.klein@mvb-online.de

### Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin  
Tel.: +49 69 1306-231  
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

### Vanessa Klein

Disposition Börsenblatt  
Tel.: +49 69 1306-214  
v.klein@mvb-online.de

### Sven Lange

Disposition Börsenblatt online  
Tel.: +49 69 1306-224  
s.lange@mvb-online.de



### MVB GmbH

Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 1306-220  
Fax: +49 69 1306-209  
anzeigen@mvb-online.de  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

**Börsenblatt** 

EINE MARKE VON MVB

