

Anzeigen- Preisliste 2020

Handelswerbung – Print

Börse! **Börsenblatt** Heft 17
186. Jahrgang
25. April 2019
börsenblatt.de

SPEZIAL KINDER- & JUGENDBUCH

NEUE ROLLENBILDER ► Warum starke Mädchen in der HÄPPCHENKULTUR ► Wie das Smartphone auch die THEMA DER WOCHE ► Neues aus Nürnberg: Spiele

THEMA DER WOCHE ► Lokalpolitik: Warum sich Buchhändler im Gemeinde- oder Stadtrat engagieren

MEINUNG ► Verteilungskrise: Michael Schikowski über den seidenen Faden der Buchbranche

MANAGEMENT & PRAXIS ► Garantiert lieferbar: Wie Verlage ihre Auflagenplanung perfektionieren

MEDIEN & MACHER ► Politische Bücher: Auf den Spuren der konservativen Denkmäler

Ein Meisterwerk der Empathie,
der Scharfsicht und
der literarischen Courage

Elif Shafak

KLEIN & ABER

Unerhörte Stimmen

Lieferbar ab 7.3. Mai

Kein 8. Ab-

Gültig ab 01.01.2020 | Nr. 76



Börsenblatt

EINE MARKE VON MVG

Wie Sie besser Bücher verkaufen

Wir freuen uns auf ein neues Börsenblatt-Jahr mit Ihnen. Auch 2020 werden wir dem Buchhandel wieder Menschen vorstellen, die interessante Bücher machen. Die sie konzipieren, schreiben, lektorieren und schließlich für sie werben. Vier von fünf Buchhändler*innen, die unsere Magazine und Spezials lesen, erwarten vom Börsenblatt vor allem genau dies: Informationen und Anregungen rund um die Produktion der Verlage. Das zeigen uns die Leserumfragen unverändert deutlich. Also liefern wir. Flächendeckend. In den Heften ebenso wie auf unserem Branchenportal boersenblatt.net, das wir im kommenden Jahr deutlich ausbauen werden. Und selbstverständlich verlängert in die Social-Media-Kanäle, wo wir in ständigem Austausch mit der Branche stehen.

Wir freuen uns auf ein neues Branchenjahr mit Ihnen. Auf Marktanalysen, auf eine neue Fülle aktueller Bestseller-Listen, auf Unternehmensberichte, auf Kennzahlen, Trends und Prognosen, auf neue Debatten über die besten Strategien und das richtige Miteinander der Handelspartner. So möchten wir unseren Teil als Fachpresse dazu beitragen, dass Börsenblatt-Leser/-innen ihr eigenes Unternehmen informiert steuern können.

Wir freuen uns auf Ihre Themen. Hier wollen wir gerne Ihr Medium sein, im besten Sinn des Wortes – als Vermittler beispielhafter, exzellenter Unternehmenspraxis von Profis für Profis. Das Wissen der anderen wird in der digitalen Transformation immer wichtiger für den eigenen Erfolg.

Nicht zuletzt freuen wir uns, wenn Sie uns als Partner bei der Vermarktung Ihrer Bücher die Treue halten. Mit dem Börsenblatt als Bühne für Ihre Handelswerbung wählen Sie das meistgelesene Fachmagazin der Branche. Hier werden sie nicht bloß auffindbar – Sie machen die Bücher, die Ihnen am Herzen liegen, weithin sichtbar. Nutzen Sie die unverzichtbare Informationsquelle des Buchhandels für Ihre Botschaften an das Sortiment. Machen Sie Gebrauch von neu entwickelten, aufmerksamkeitsstarken Anzeigenprodukten.

Dann wird die Freude auch auf Ihrer Seite sein. Ich wünsche Ihnen und uns ein erfolgreiches Branchenjahr 2020!

*Herrlich
JW
Torsten Casimir*



Chefredakteur Dr. Torsten Casimir

Inhaltsverzeichnis

Editorial Börsenblatt	2
Leserstruktur und Leserbefragung	4
Allgemeine Angaben	5
Technische Daten	5
Anzeigenformate allgemein	6
Anzeigenpreise allgemein	7
Vorzugsplatzierungen	8
Anzeigenpreise Vorzugsplatzierungen	9
Anzeigenformate im redaktionellen Teil	10
Anzeigenpreise im redaktionellen Teil	10
Börsenblatt-Bestseller-Listen	12
Börsenblatt-Bestseller-Tipp	13
Redaktionelle Advertorials	14
Buchtipps	16
Rubrik Branchenservice und Titelschutz	17
Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge	18
Börsenblatt Jobbörsen	20
Plus Dienstleister	21
Unsere Geschäftsbedingungen	22
Ansprechpartner/-innen	24



Unternehmensgröße*	Buchhandlung	Verlag
unter 5 Beschäftigte	65%	51%
5 bis 9 Beschäftigte	22%	8%
10 bis 49 Beschäftigte	8%	21%
50 bis 99 Beschäftigte	1%	8%
100 und mehr Beschäftigte	4%	9%
n = Anzahl der Befragten, Differenz zu 100%: keine Angabe	n = 226	n = 75

Gesamtauflage

8.000 Exemplare laut IVW II/2019 (Druckauflage)

7.897 Exemplare laut IVW II/2019 (verbreitet)

6.292 Exemplare laut IVW II/2019 (verkauft)



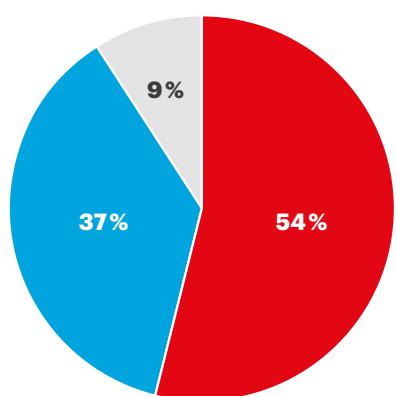
287 E-Paper-Abonnements

Verteilung der Auflage**

■ Auflage Buchhandel

■ Auflage Verlage

■ Auflage Sonstige



Das Börsenblatt informiert die Entscheider.*

Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

	Buchhandel groß	Buchhandel mittel	Buchhandel klein
Alleiniger Entscheidungs-träger/Einkäufer	15%	30%	48%
Entscheidung im Team	75%	71%	58%
Vorbereitung der Entscheidung	20%	9%	8%
Nicht beteiligt	5%	3%	0%

Mehrfachnennungen möglich, nur Buchhandlungen

* Quelle: Leserbefragung 2015, IM Field GmbH, Leipzig, telefonische CATI-Befragung.

Basis: 301 Interviews

** Verlagsangaben

Allgemeine Angaben

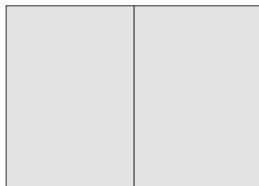
Technische Daten

Erscheinungsweise	siehe beigelegten Terminplan
Erscheinungsort	Frankfurt am Main
Jahrgang	187. Jahrgang 2020
Auflage	laut IVW II/2019: Druckauflage 8.000 Exemplare
ISSN	1611-4280
Wiederholungsnachlässe	Innerhalb eines Jahres bei Vorausbestellung, identisch in Größe, Bild und Text: 6-mal 5%, 12-mal 8%, 24-mal 10%, 48-mal 12% (Nachlässe gelten nicht für Stellengesuche)
Bezugsbedingungen	Lieferung nur durch die Post. Preis: 450 € jährlich im Inland. Weitere Abonnements und Preise unter www.mvb-online.de/bbl-abo Einzelnummer: 10 € im Inland. Zusatzabo E-Paper zum bestehenden Abo: 10 € / Jahr Die Mitglieder des Börsenvereins erhalten das Börsenblatt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft kostenlos. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.
Zeitschriftenformat	210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 260 mm
Druckverfahren	Umschlag: Druck 4/4-farbig Skala, Bogenoffset (CMYK); im Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39) Inhalt: Druck 4/4-farbig Skala, Rollenoffset Heatset (CMYK); im Farbprofil ISO Coated-V2 300 (Fogra 39)

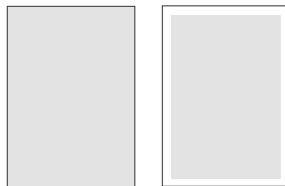
Druckunterlagen	Ausschließlich digital, möglichst mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck), ohne druckfähige Vorlage fallen Satzkosten entsprechend der Anzeigengröße an.
Offene Datenformate	Layoutprogramme: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop
Geschlossene Datenformate	PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller
Windows-Daten	Datenübernahme ausschließlich als PDF
Schriften	Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein. Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern.
Bildauflösungen	Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi
Datenübermittlung per E-Mail und Joboptions	Datenübermittlung bis maximal 15 MB an: anzeigen@mvb-online.de Nicht angemeldete Datenübermittlungen können den gewünschten Erscheinungstermin gefährden. Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform Folgendes in dieser Reihenfolge an: BBL_Ausgabenummer_Verlagsname Fügen Sie ferner bitte immer ein „Info-Dokument“ mit Kontaktperson und Telefonnummer bei.
Versandanschrift für Proofs:	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG z. H. Herrn Marcel Mergardt Für Börsenblatt Nr. XX Frankfurter Straße 168 34121 Kassel

Anzeigenteil

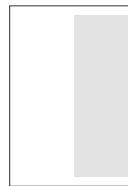
Anzeigenformate


2/1 Seite

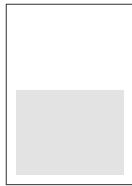
Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm


1/1 Seite

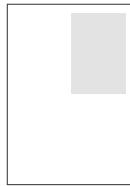
Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm


1/2 Seite hoch

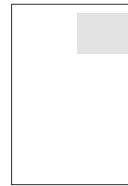
Satzspiegel:
B 87 x H 260 mm


1/2 Seite quer

Satzspiegel:
B 180 x H 128 mm


1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 128 mm


1/8 Seite

Satzspiegel:
B 87 x H 60 mm
(nur Börsenblatt Magazin
Rubrikanzeigen)

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.
Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Anzeigenpreise

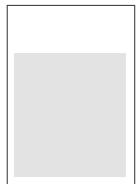
Formatanzeigen	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise		Preise	
			Mitglieder Börsenverein	sw	Nichtmitglieder Börsenverein	sw
Format	B x H	B x H	4c	sw	4c	sw
2/1	420 x 297 mm	390 x 260 mm	2.380 €	1.640 €	4.760 €	3.280 €
1/1	210 x 297 mm	180 x 260 mm	1.190 €	830 €	2.380 €	1.660 €
1/2 hoch		87 x 260 mm	670 €	490 €	1.340 €	980 €
1/2 quer		180 x 128 mm	670 €	490 €	1.340 €	980 €
1/4 hoch		87 x 128 mm	410 €	320 €	820 €	640 €
1/8*		87 x 60 mm	230 €	180 €	460 €	360 €

Platzierungszuschlag: 25 % (z. B. aufeinander folgende rechte Seiten)

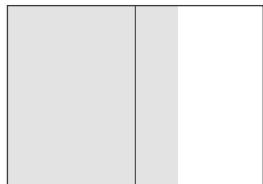
*Diese Formatanzeige ist nur im Rubrikenteil (Jobbörsen, Branchenservice) des Börsenblatt Magazins buchbar.

Vorzugsplatzierungen

Umschlagsseiten und Formate


1. Umschlagseite

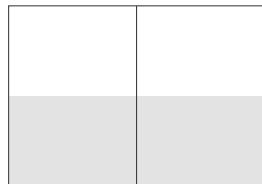
Satzspiegel:
B 190 x H 214 mm


2. Umschlagseite + 1/3

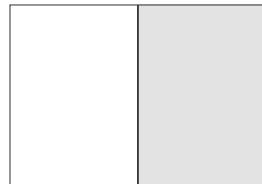
Anschnitt:
B 210 x H 297 mm* und
B 65 x H 297 mm*


3./4. Umschlagseite**

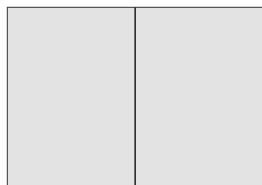
Anschnitt:
B 210 x H 297 mm*


Panorama-Anzeige Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 420 x H 147 mm*


Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis

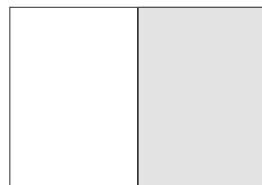
Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm


Seite 8 & 9
1. Doppelseite im Heft

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm


Seite 5, 6 & 7
Aufmacher-Strecke, Beginn rechts

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm


1. Rechte, Auftaktseite
Anzeigenteil

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an jeder Schnittkante zugeben.
Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

** Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

Anzeigenpreise

Formatanzeigen	Platzierung	Preise Mitglieder Börsenverein		Preise Nichtmitglieder Börsenverein	
		Magazin	Spezial	Magazin	Spezial
Format		4c	4c	4c	4c
U1 + Die Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)*		7.300 €	6.300 €	14.600 €	12.600 €
1. Umschlagseite		5.000 €	4.300 €	10.000 €	8.600 €
2. Umschlagseite		3.300 €	2.900 €	6.600 €	5.800 €
3. Umschlagseite		1.900 €	1.600 €	3.800 €	3.200 €
4. Umschlagseite		2.400 €	2.000 €	4.800 €	4.000 €
Seite 5	rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis	2.400 €	2.000 €	4.800 €	4.000 €
Seite 4 & 5	Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis	2.400 €	2.000 €	4.800 €	4.000 €
Seite 5, 6 & 7	Aufmacher-Strecke	6.500 €	5.400 €	13.000 €	10.800 €
Seite 8 & 9	1. Doppelseite im Heft	4.600 €	4.200 €	9.200 €	8.400 €
1. Rechte	Auftaktseite Anzeigenteil	1.900 €	1.600 €	3.800 €	3.200 €

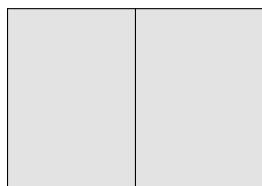
Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

* Abbildung siehe Seite 14.

Redaktionsteil

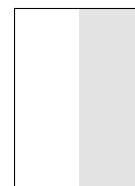
Anzeigenformate


2/1 Seite

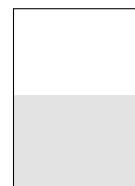
Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm


**1/1 Seite im
redaktionellen Teil**

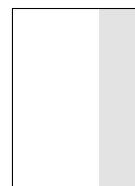
Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm


**1/2 Seite hoch
im red. Teil**

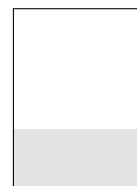
Anschnitt: B 102 x H 297 mm*
Anschluss:


**1/2 Seite quer
im red. Teil**

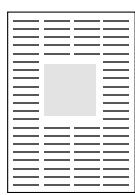
Anschnitt: B 210 x H 145 mm*
Anschluss:


**1/3 Seite hoch
im red. Teil**

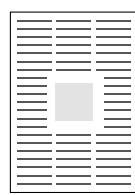
Anschnitt: B 71 x H 297 mm*
Anschluss:


**1/3 Seite quer
im red. Teil**

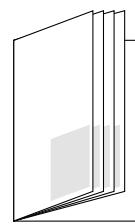
Anschnitt: B 210 x H 93 mm*
Anschluss:


Inselanzeigen (groß)

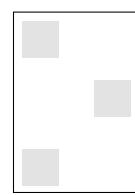
Vollständig von
Redaktionstext umgeben,
Variante 1: 4-spaltiger
Umbruch (86 x 86 mm, 4c)


Inselanzeigen (klein)

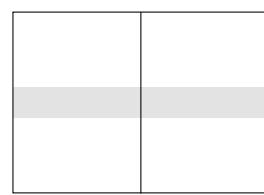
Vollständig von
Redaktionstext umgeben,
Variante 2: 3-spaltiger
Umbruch (51,5 x 51,5 mm, 4c)


Ecke unten/Daumenkino

4 x 1/8 (105 x 74 mm)
4 x 1/16 (55 x 74 mm)


Satellitenanzeigen

Bestehend aus höchstens
3 Anzeigen, je 56 x 60 mm


**Anzeigenband auf
Doppelseite**

Max. 420 x 50 mm

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.
Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Anzeigenpreise

Formatanzeigen	Platzierung	Preise	
		Mitglieder Börsenverein	Nichtmitglieder Börsenverein
Format		Magazin/Spezial	Magazin/Spezial
2/1 Seite	im redaktionellen Teil	3.800 €	7.600 €
1/1 Seite	im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort	1.900 €	3.800 €
1/2 Seite hoch/quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	1.600 €	3.200 €
1/3 Seite hoch/quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	1.300 €	2.600 €
Inselanzeigen (groß)	vollständig von Redaktionstext umgeben	1.200 €	2.400 €
Inselanzeigen (klein)	vollständig von Redaktionstext umgeben	790 €	1.580 €
Ecke unten/ Daumenkino	4 x 1/8 Seite	2.970 €	5.940 €
	4 x 1/16 Seite	1.900 €	3.800 €
Satellitenanzeigen	bestehend aus höchstens 3 Anzeigen auf einer Seite	2.200 €	4.400 €
Anzeigenband	auf Doppelseite mitten im redaktionellen Teil	2.800 €	5.600 €

Börsenblatt-Bestseller-Listen

Ein Anzeigenumfeld wie geschaffen für verkaufsstarke Titel – und solche, die es werden sollen: Die neuen Börsenblatt-Bestseller-Listen bieten jetzt noch umfangreichere Charts, Spezialisierungen zu einzelnen Warengruppen u. v. m. Damit können Verlage neue, attraktive Anzeigenplätze nutzen und profitieren unmittelbar vom verkaufsfördernden Effekt der Bestseller-Listen.

Die neuen Aufsteigerlisten zeigen auf einen Blick, welche Titel – im Vergleich zur Vorwoche – die größten Sprünge innerhalb der Top 100 machen konnten.

Die zehn stärksten Aufsteiger im Bereich Belletristik und Sachbuch werden für die Produktgruppe Hardcover und Ratgeber für die Produktgruppen Hardcover, Paperback und Taschenbuch ermittelt.



Key Facts

- 1. Die besten Plätze:** Hochattraktive Anzeigenplätze für Top-Titel und solche, die es werden sollen
- 2. Beste Nachbarschaft:** Die redaktionelle Begleitung schafft ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Botschaft
- 3. Hohe Qualität:** Repräsentative Datenbasis durch Kooperation mit Media Control, dem führenden Dienstleister im Bereich Medieninformation. Media Control verwertet die Verkaufszahlen von deutschlandweit über 4.200 Buchverkaufsstellen und erfasst damit die Daten von über 88 % des gesamten deutschen Buchmarktes
- 4. Mehr Leistung:** Innovative Aufsteiger-Listen zeigen schon heute die Trend-Titel von morgen
- 5. Komfortable Reichweiten** für Ihre Anzeigen durch crossmediale Verknüpfung von Print und Online

Anzeigen im Bestseller-Umfeld

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
Seite		
1/3 hoch	1.300 €	2.600 €
1/1	1.900 €	3.800 €
Bestseller-Tipp (ca. 1/9)	500 €	500 €

Börsenblatt-Bestseller-Tipp

Dreifache Aufmerksamkeit für Ihren Titel

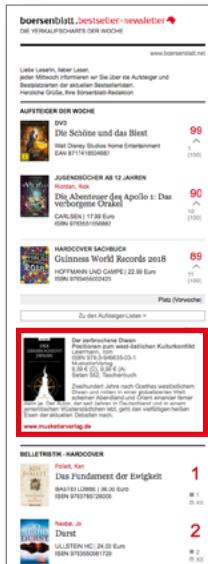
Bestseller-Tipp

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Buchtipps-Anzeigen erscheinen sowohl im **Printheft** (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch **online auf boersenblatt.net** (Laufzeit 2 Wochen) und werden im **wöchentlichen Bestseller-Newsletter** an über 17.400 Abonnenten ausgespielt.

Kategorie/Platzierung: max. 26 Zeichen, Headline: max. 20 Zeichen, Fließtext: ca. 300 Zeichen mit Leerzeichen, Bibliografie: max. 75 Zeichen, Cover: 300 dpi, mind. 300 x 500 Pixel



Bestseller-Tipp im Börsenblatt



Bestseller-Tipp im Newsletter

Redaktionelle Advertorials

Geschichte zum Titel

Börsenblatt

Klett-Cotta
Zeit der Zauberer

Eine unvergessliche Epoche: Vier Männer legten in den Jahren 1919 bis 1924 das Fundament einer legendären Buchreihe. Pioniere waren Wenzel Wegener, Walter Benjamin, Ernst Cramer und Martin Heidegger. Das Buch Zeit der Zauberer erzählt ihre beeindruckende Geschichte. — [www.klett-cotta.de](#)

WERTEN SIE DAS PREMIUMFORMAT U1 DURCH DAS ADVERTORIAL „GESCHICHTE ZUM TITEL“ AUF UND PRÄSENTIEREN SIE IHREN SPITZENTITEL IM BÖRSENBLATT SEHR UMFANGREICH.

Beispiel 1: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

Börsenblatt

arsEdition
Die Zukunft der Notizen.

arsEdition bietet unter dem Namen myNOTES seit Jahren eine beliebte Notizbuchreihe. Jetzt hat die Reihe mit myNOTES+ eine neue Dimension: Sie vereint die klassische Notizbuchreihe mit dem Sommer um verschiedene Mitteln. Aber und besonders in Zeiten der Digitalisierung noch wichtiger: Ein Gespräch mit Béla Nádasdy, Gründer und CEO von myNOTES, über die Zukunft des Wachstums aus digitalen Inspirationen und analogen Emotionen. — [www.mynotes.com](#)

WERTEN SIE DAS PREMIUMFORMAT U1 DURCH DAS ADVERTORIAL „GESCHICHTE ZUM TITEL“ AUF UND PRÄSENTIEREN SIE IHREN SPITZENTITEL IM BÖRSENBLATT SEHR UMFANGREICH.

Beispiel 2: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

Werten Sie das Premiumformat U1 durch das Advertorial „**Geschichte zum Titel**“ auf und präsentieren Sie Ihren Spitzentitel im Börsenblatt sehr umfangreich.

Unsere PR-Redaktion verlängert Ihre Titelseite ins Heft und erzählt auf 2 Seiten die Geschichte dazu. So erfährt der Leser im redaktionellen Teil alles Wissenswerte zu Ihrem Toptitel.

Preise Mitglieder Börsenverein		Preise Nichtmitglieder Börsenverein		
Magazin	Spezial	Magazin	Spezial	
U1 + 2/1 Geschichte zum Titel	7.300 €	6.300 €	14.600 €	12.600 €

Redaktionelle Advertorials

Erfolgskrimi bei Tröpfn
Die Fährte des Wolfes

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

Autoreninterview

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

Buchbare Varianten: 2/1 Seite

Innovative Vorreiter:
smART Haufe

Seine Arbeit und sein Gedanke im Bereich Argumentative Sprache mit dem Kurs „Die Kunst der Kommunikation“ hat Boris Pfeiffer jetzt das erste interaktive Buch dazu geschaffen, das Lernende für die Praxis einsetzen kann.

Fachverlag Hans Carl GmbH
Experte für Bier und Buch

Weltweit führend im Bereich Brauwissen ist der Fachverlag Hans Carl GmbH mit dem Kurs „Die Kunst der Kommunikation“ nun auch als interaktives Buch erhältlich.

Buchvorstellung

Dieses standardisierte Format hebt die Besonderheiten eines Buches hervor. Die Aufmerksamkeit wird auf das Cover gelenkt, im Text wird der Titel vorgestellt, in einem weiteren Element der Autor kurz porträtiert.

Buchbare Varianten: 2/1 Seite, 1/1 Seite

Recht zur Bundestagswahl
Rundumspaket für Experten

A Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklammt oder bunt gemischt.

Vorstellung mehrerer Titel

Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklammt oder bunt gemischt.

Buchbare Varianten: 2/1 Seite

Boris Pfeiffer
Autor mit Mission.

Sieben Jahre arbeitete Boris Pfeiffer nach der Thesen-Leitlinie des 20. Jahrhunderts Schule oder Offizing-Bürokratie – wenn es darum ging, eine Karriere zu machen. Nun schreibt er ein Lehrbuch, das sich mit seinem Buch „Kaffee“ beschäftigt.

Autorenporträt

Wir porträtieren den Autor nach Ihren Wünschen und stellen ihn unseren Lesern vor.

Buchbare Varianten: 2/1 Seite, 1/1 Seite

Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
2/1	3.800 €
1/1	1.900 €

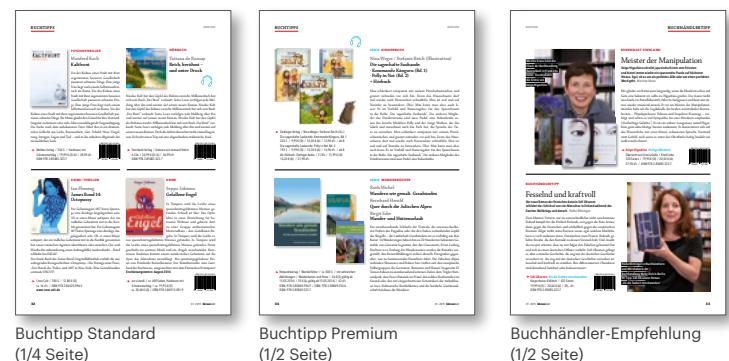
Buchtipps

Buchtipp Standard (ca. 1/4 Seite)	410 €
Online-Aufpreis zur Printbuchung	+ 190 €
4 Buchtipps Standard, innerhalb eines Jahres	1.190 €
Angabe einer Kategorie: max. 16 Zeichen (z.B. „Belletristik“, „Ratgeber“, „Sachbuch“, „Krimi“); Überschrift und Autorennname(n): max. 80 Zeichen; Fließtext: max. 500 Zeichen; Bibliografie: Verlagsangabe, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, max. 130 Zeichen; optional kann ein EAN-Code mitgeschickt werden.	

Buchtipp Premium (ca. 1/2 Seite)	670 €
Online-Aufpreis zur Printbuchung	+ 190 €
Angabe einer Kategorie: max. 16 Zeichen; Überschrift und Autorennname(n): max. 125 Zeichen; Fließtext: max. 930 Zeichen; Bibliografie: Verlagsangabe, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, max. 260 Zeichen; max. 1 großes und 2 kleine, druckfähige Bilder (beispielsweise Cover und illustrierte Seite in 300 dpi, .jpg, .gif, .tif, .png), mind. 550 x 710 Pixel; optional kann ein EAN-Code mitgeschickt werden.	

Buchhändler-Empfehlung (ca. 1/2 Seite)	670 €
Online-Aufpreis zur Printbuchung	+ 190 €

Angabe einer Kategorie: max. 16 Zeichen; Überschrift und Autorennname(n): max. 80 Zeichen; Fließtext: max. 500 Zeichen; Bibliografie: Verlagsangabe, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, max. 130 Zeichen; optional kann ein EAN-Code mitgeschickt werden.



Rubrik Branchenservice und Titelschutz Börsenblatt Magazin und boersenblatt.net

Egal ob Jobbörsen, Nachfolgersuche, Auslieferungswechsel oder Neueröffnung — mit einer Anzeige im Rubrikanzeigenteil im Börsenblatt und auf boersenblatt.net erreichen Sie die wichtigsten Handelspartner der Buchbranche.

Erstellen Sie Ihre Printanzeige online mit dem Anzeigengenerator

Über unser Online-Tool haben Sie die Möglichkeit einfach und bequem Ihre Anzeige zu buchen: www.boersenblatt.net/anzelgentool

1. Wählen Sie eine Rubrik aus.
2. Tarif und Art der Druckvorlage anklicken (eigenes PDF oder Gestaltung mit dem Editor).
3. Format auswählen.
4. Druckfähiges PDF hochladen oder die Anzeige aus einer unserer Formatvorlagen selbst gestalten.

Titelschutz

Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online

	Preise Mitglieder Börsenverein		Preise Nichtmitglieder Börsenverein	
	Online- Eingabe	Sonstige Meldewege	Online- Eingabe	Sonstige Meldewege
Grundpreis (inkl. erster Titel)	25 €	55 €	50 €	110 €
jeder weitere Titel	2,90 €	6 €	5,80 €	12 €

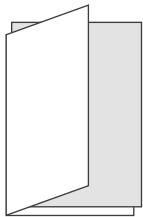
Die Anzeige erscheint nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz: 6 Monate; Brancheninfos: 6 Monate; Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins.

Brancheninfo (Kauf/Pacht), Traueranzeigen

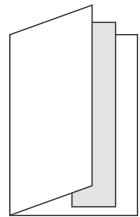
Seite	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise
		4c	sw
2/1	420 x 297 mm	390 x 260 mm	2.380 € 1.640 €
1/1	210 x 297 mm	180 x 260 mm	1.190 € 830 €
1/2	hoch quer	87 x 260 mm 180 x 128 mm	670 € 490 €
1/4	hoch	87 x 128 mm	410 € 320 €
1/8*		87 x 60 mm	230 € 180 €

Weitere Formate und Preise für Nichtmitglieder des Börsenvereins siehe Seite 6 und 7
*nur im Branchenservice des Börsenblatt Magazins buchbar.

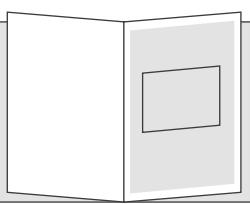
Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge



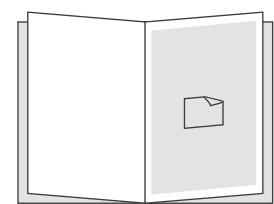
Beilage



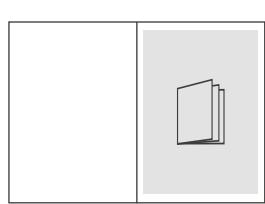
Beilage manuell
(z. B. Lesezeichen)
Preis auf Anfrage



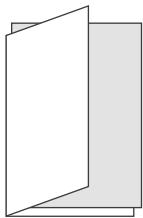
Aufgeklebte Postkarte
Preis auf Anfrage



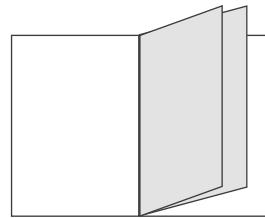
Post-it-Beklebung
Preis auf Anfrage



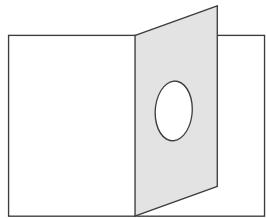
Aufgeklebtes Booklet
(z. B. 16 Seiten DIN A6, entspricht
2 Blatt DIN A4) inkl. 1/1 Seite



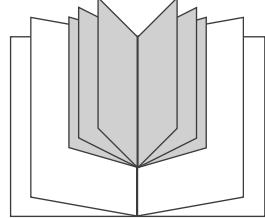
Oversize-Beilage
Max. 200 g/qm,
Breite max. DIN A4,
Höhe max. 2 cm über DIN A4



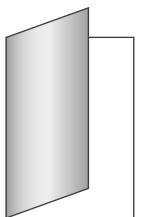
Einhefter



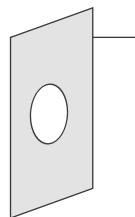
Einhefter mit „Durchblick“
Preis auf Anfrage



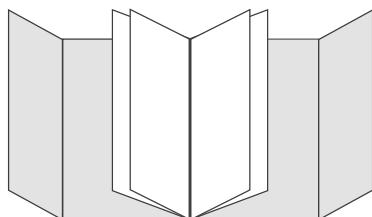
Beiheft kleiner als Heftformat
Preis auf Anfrage



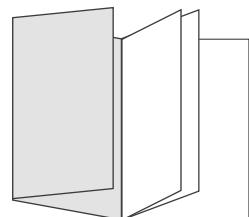
U1 mit Lack/Sonderfarbe
Preis auf Anfrage



U1/U2 mit Loch/Stanzung
Preis auf Anfrage



Altarfalzumschlag
Altarfalzumschlag (U1-U8)



**Gatefolder, 4-seitig,
mit Klappe nach Innen**
(U1, U2, U5, U6)

Preise Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

Postkarte*	Preise Mitglieder	Preise Nichtmitglieder
aufgeklebt im Anzeigenteil, inkl. 1/1 Trägeranzeige	2.400 €	4.800 €
redaktioneller Teil (inkl. 1/1 Trägerseite)	3.700 €	7.400 €



Beilage	Preise Mitglieder	Preise Nichtmitglieder
1 Blatt DIN A4	1.200 €	2.400 €
jedes weitere Blatt DIN A4	300 €	600 €
Oversize	1.500 €	3.000 €

Postgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 205 x 290 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

Einhefter*	Preise Mitglieder	Preise Nichtmitglieder
1 Blatt DIN A4	1.600 €	3.200 €
jedes weitere Blatt DIN A4	800 €	1.600 €

*Verfügbarkeit und technische Anforderung auf Anfrage

Aufgeklebtes Booklet*	Preise Mitglieder	Preise Nichtmitglieder
im Anzeigenteil z. B. 2 Blatt DIN A4	2.800 €	5.600 €
im redaktionellen Teil z. B. 2 Blatt DIN A4	4.100 €	8.00 €

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter	Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose verschärkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de
Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Für Börsenblatt Nr. XX Frankfurter Straße 168 34121 Kassel

Umschläge	Preise Mitglieder	Preise Nichtmitglieder
Altarfalzumschlag	Magazin: 13.900 €	27.800 €
	Spezial: 11.900 €	23.800 €
Gatefolder	Magazin: 9.800 €	19.600 €
	Spezial: 8.600 €	17.200 €

medien.jobs – die Börsenblatt Jobbörse

www.indeed.com

Jobs 1 - 10 von

Listung als Premium-Eintrag bei Indeed

Börsenblatt
Newsletter

www.boersenblatt.net

Liebe Leserin, lieber Leser,
was heute für die Branche wichtig ist, lesen Sie auf boersenblatt.net.
Herzliche Grüße, Ihre Börsenblatt-Redaktion

Voller Busch steht bei Egmont aus
Kein Umzug nach Berlin

Voller Busch, Verleger der Egmont Verlagsgesellschaften in Köln, verliest das Haus. Grund dafür seien die Konzentration auf die Bereichs Kinderbuch und Comic und der geplante Umzug nach Berlin, heißt es aus dem Verlag. Weiterlesen >

Buchhändler – Blick auf die Bestsellerlisten

Neue Sachbücher stürmen die Charts

Während es innerhalb der Belletristik dieser Woche noch ruhig zupft, starten gleich sieben Neuvorsteiger die Charts im Bereich Sachbuch. Bereits Klett und Peter Seewald springen mit „Letzte Grenzpunkte“ (Droemer/Knaur) direkt an die Spitze. Weiterlesen >

Arcangelo

Jeweils 100%
WIEDE

Universitätsbuch für die Weihnachtsfeier – Jamie Oliver „Weihnachtsküche endlich ab 24.10. Sofort“ Diese Weihnachtsküche ist nicht nur ein Kochbuch, sondern legt, wenn man dies so hält, einen sozialen Bezug dar. Ein Kochbuch definiert sich mit Hilfe von Größe und Persönlichkeit präsentiert er verschiedene Rezepte, die das Fest der Freude und des Gemeinschaftsgeistes feiern. Ob eine Reiseverortung oder ebenso Geschichte – hier handelt es sich um ein untes Untertitel und ein Muster für alle Weihnachtsmänner. Gourmets und nettoch Fan des britischen Starschefs.

Bestellen Sie jetzt!

Weltweite News auf boersenblatt.net anzeigen >

NEUERTE JOBS

Lektor/in
Münchner Verlagsgruppe GmbH – redline Verlag | München

Hersteller/in
Verlagsgesprägs Droemer Knaur | München

Mitarbeiter/in Papeterie, Schul- und Büroabteilung
Buchhandlung Rohrer | 3038 Bürgenstock

Börsenblatt –
Morning Newsletter

www.boersenblatt.net

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Freut sich aus dem Netz: die heutige Medienliste mit relevanten Links für die Buchbranche. Einen guten Start in den Tag wünscht Ihre Börsenblatt-Redaktion.

VERLÄGE

Scholastic reports a 33% decline in revenue. No "Harry Potter book" to boost sales
www.julienscholastic.com

Anzeige

Der Tipp: Heute ist der Dafit!
Prefektus Schmetz mit dem Heimelige Dafit! – Im Offline- und Digitalmarkt. DRUCK IN ALLEN FARBNEN UND MOGLICHKEITEN!
www.hubertus-koeln.de

Ents. dem 1. Juli 2017 registrierte eine SFZ TRACERES Tracerejet 4620 HD mit WLAN-verarbeitungskomponenten von Murakami und Horita. Lassen. Maxshark.

Da stehen wir sicher, den hohen Ansprüchen unserer Kunden und unseren eigenen Anforderungen heranreichend Qualität, Preiswerteit und Zuverlässigkeit auch in Zukunft geweiht zu werden.

www.hubertus-koeln.de

BUCHHÄNDLER

Sandra Kegel über die Lage des Buches: "Erstgut nimmt mehr die Einsicht der LeserInnen" www.taz.net

Außerdem: Kommentar zu Sandra Kegels Letzthilfer in der "FAZ" über das Ende des Buches www.boersenblatt.net

AUTORIN & KELPUBLISHER

Zoës first steps away from social media. This gives her "the right to be wrong" www.thejournalist.com

Weiterwerbung für Earth's Children und Vorige: Sehen Sie Ihren Buchhändler im Kino www.aufspuren.net/cid/22

NEUERTE JOBS

Menschen für Medien gesucht
Döring, Kreishana & Partner | deichhahndorf

Lektor/in Plädagogik
Emai Römer, Vorley | München

Lektoratsvolontariat
Lehr Hauptamt (verg) | München

Unter **[www.medien.jobs](#)** finden Sie den neuen Auftritt der Jobbörsse des Börsenblatts. Den Auftritt erreichen Sie auch weiterhin über die Seite von [boersenblatt.net](#)

Jobbörse online		Stellenangebote/ Weiterbildung (Print, 4c)*	
Online-Jobanzeige	450 €	2/1	1.950 €
Praktikum/Ausbildung/ Volontariat	195 €	1/1	975 €
Featured Job	125 €	1/2 hoch	575 €
Indeed Premium	125 €	1/2 quer	575 €
Refresh	125 €	1/4 hoch	345 €
Einstellservice	50 €	1/8	185 €
Gesuche	0 €		



AE-Provision:
15% für Agenturen und Personaldienstleister

Möchten Sie Ihre Anzeige per Schnittstelle anliefern oder von unbefristeten Paketlösungen profitieren? Kontaktieren Sie uns unter **kontakt@medien.jobs**

*mehr Informationen und genaue Formate unter www.medien.jobs

Börsenblatt Plus Dienstleister



Ausgabe | ET | AS | DU

Blue Dienstleister

10.06.20 14.05.20 18.05.20

ET: Erscheinungsdatum,
AS: Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss

Format	Preis
1. Umschlagseite	4.300 €
2. Umschlagseite	2.900 €
3. Umschlagseite	1.600 €
4. Umschlagseite	2.000 €
Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis	2.000 €
Advertorial (1/1), bspw. als Unternehmensportrait	1.900 €
Advertorial (2/1)	3.800 €
1/1 rechts platziert	1.190 €
1/2 quer	670 €

Alle Preise zzgl. MwSt., alle Formate in 4c. Senden Sie uns Ihre Anzeigendaten wie gewohnt in den bekannten Formaten, siehe Seite 6. Wir skalieren Ihre Anzeige um wenige Prozentpunkte auf das passende Format.



Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

(Stand: 26.09.2019)

1. Preise:

Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.

2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:

„Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt der MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt der jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preis zugrunde. Bei nach der Auftragserteilung geänderten Preisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft. Alle Preisangaben verstehen sich zgl. Mehrwertsteuer. Die Preise sind gültig bei Anlieferung von digitalen Daten. Bei festen Platzierungszusagen (z.B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25%.

3. Abruf von Anzeigen:

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei von MVB nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrags hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvergütten.

4. Aufnahme von Anzeigen/Advertorials in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen:

Die Aufnahme von Anzeigen, Advertorials und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen in Druckschriften erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, das Advertorial oder die Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll, und dies von MVB ausdrücklich bestätigt worden ist. Dies gilt entsprechend für die Aufnahme und Platzierung eines Auftrags in einem Online-Auftritt der MVB.

5. Grundsätze der Veröffentlichung:

Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge können auch zurückgewiesen werden, wenn

7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.

8. Lieferung von Inhalten:

Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanner und/oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Anzeigenauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.

9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:

Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

10. Gewährleistung:

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z.B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98% im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruft im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge:

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. MVB berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.

die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift/des Online-Produktes erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und/oder die hiermit etwa verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigengaben kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagszeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z.B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige beizufügende Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „übertarifliche“.

6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials;

Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:

Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten der MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und/oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in diesen Anzeige/Advertorial verwendeten Bild- oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

12. Rechnungsstellung:

Der Auftragsrechnung wird ein Seitenbeleg beigelegt. Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugssetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsvorkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenausschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Anzeigengestaltungsaufträge:

Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.

14. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:

Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z.B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen. Geleiterte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwands und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

15. Höhere Gewalt:

Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.

16. Stornierungen:

Stornierungen von Anzeigenschaltungen können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel können nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Advertorials sind möglich, sofern die Stornierung spätestens 14 Tage vor Redaktionsschluss bei der Anzeigenabteilung eingetragen.

17. Vorzugstarife:

Wenn eine Firma Anspruch auf den Vorzugstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihr gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.

18. Erfüllungsort; Gerichtsstand:

Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl der MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.

Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.

Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

Frankfurter Sparkasse:

IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

Postbank

IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF

Commerzbank Frankfurt am Main

IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFXXX

Credit Suisse

IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Katrin Willwater

Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Wilfried Kulpe-Kirschner

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-564
w.kulpe-kirschner@mvb-online.de

Vanessa Klein

Disposition Börsenblatt
Tel.: +49 69 1306-214
v.klein@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition boersenblatt.net
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Börsenblatt 

EINE MARKE VON MVB

AUCH ONLINE
UNTER:
**[www.boersenblatt.net/
mediadaten](http://www.boersenblatt.net/mEDIADATEN)**