

EGAL, WAS DIE FRAGE WAR ...

Eine branchenübergreifende
360° Fakten-Kampagne
für das Lesen

23. April – 09. Juni 2021

DIE ANTWORT IST LESEN!

Kooperationspartner



ZENTRUM
FÜR
BUCHWISSENSCHAFT
Hochforschung
Verlagswirtschaft
Digitale Medien

LOVELYBOOKS

FAU
FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG



WIESO EINE LESEKAMPAGNE?

Motivation und Idee hinter dem Projekt

Die Branche hat 6,1 Millionen Leser in 4 Jahren verloren. Dabei macht Lesen nachweislich: intelligenter, entspannter, empathischer, konzentrierter, erfolgreicher, glücklicher, ...

... und kaum jemand weiß es!

**Es wird Zeit diese Situation zu ändern!
Es wird Zeit, dass Lesen wieder cool wird!**

**Hugendubel versteht sich als Lobbyist für das Lesen
Kein werblicher Ansatz, sondern Aufklärungskampagne**

STATUS QUO

WIR VERLIEREN DAS LESEN!

12,1 %

der Erwachsenen sind nicht in der Lage, Texte richtig zu verstehen (LEO, 2018)

20,7 %

der 15-Jährigen haben Schwierigkeiten beim Lesen (PISA-Studie, 2018)

18,9 %

der Grundschüler*innen verfügen über kein ausreichendes Leistungsniveau im Lesen (IGLU-Studie, 2016)

UNSER ZIEL

WIR FEIERN DAS LESEN!

Nicht- und Wenigleser*innen mit wissenschaftlichen Lese-Eigenschaften überraschen

Aufzeigen, wie Lesen unser Leben in jeder Hinsicht positiv bereichern kann

Lust auf das Lesen wecken

DIE ANTWORT
IST LESEN!

WIE SIEHT DIE KAMPAGNE AUS?

Look and Feel – Sämtliche Fakten basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen



Überrascht?
Mehr spannende Fakten zum
Lesen findest Du auf unserem
Instagram Kanal:
@hugendubel_buchhandlungen



Denn egal, was die Frage war:

DIE ANTWORT
IST LESEN!



DIE ANTWORT
IST LESEN!

UMSETZUNG SOCIAL MEDIA

5 THEMENWOCHE 5 SCHWERPUNKTE

1. Gesundheit
2. Wissen
3. Miteinander
4. Besser leben
5. Lifestyle

KAMPAGNENHASHTAG
#DIEANTWORTISTLESEN

Faktenposts in Feed & Story / Ambassadors (Buchblogger, Influencer, Promis) / Imagevideo, Erklärvideos, Animierte Fakten, Kampagnen Ads / Instagram Filter / Gewinnspiele / Buchempfehlungen



Instagram

Feedpost mit Fakt und Zusatzinfo

Wichtig: Storytelling der Kampagne wird immer wieder aufgegriffen



Ambassador Posting

Über seine SoMe Kanäle um Reichweite der Kampagne zu vergrößern

Zusatz: wenn möglich Video und Live-Event mit Ambassador.

**DIE ANTWORT
IST LESEN!**

UMSETZUNG AM POS

Aufmerksamkeit schaffen:

Plakat
Fakten als Schaufensteraufkleber
Fakten als Aufsteller



**Für die Kund*innen
zum Mitnehmen:**

Postkarten (5 Fakten)
Lesezeichen (5 Fakten)



WELCHE FAKTEN GIBT ES NOCH?

Sämtliche Fakten basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen

30 Minuten Lesen am Tag verlängert das Leben um bis zu 23 Monate.

Lesen reduziert die Wahrscheinlichkeit, an Demenz zu erkranken, um bis zu 30%.

Lesen verbessert die Schulnoten um bis zu 14% in allen Fächern.

Interaktives Vorlesen erhöht den IQ von Kleinkindern um 6 Punkte.

Bereits eine einzige Kurzgeschichte reicht aus, um das Empathievermögen zu steigern.

Literarische Fiktion fördert moralisches und kritisches Denken im Berufsleben.

Tägliches Vorlesen steigert die Fantasie von Kindern um bis zu 41%.

Lesen regt die Serotonin-Produktion im Körper an und macht glücklich.

Aktive Leser verdienen bis zu 21% mehr Geld.

Lesen minimiert das Gefühl im Alltag festzustecken um bis zu 6 %.

... und viele Fakten mehr!

**DIE ANTWORT
IST LESEN!**

UNSER ANGEBOT

Paket 1 – Large: Produktion zum Selbstkostenpreis

Plakate 2x DINA1, 2x DINA3

2 Fakten als Schaufensteraufkleber

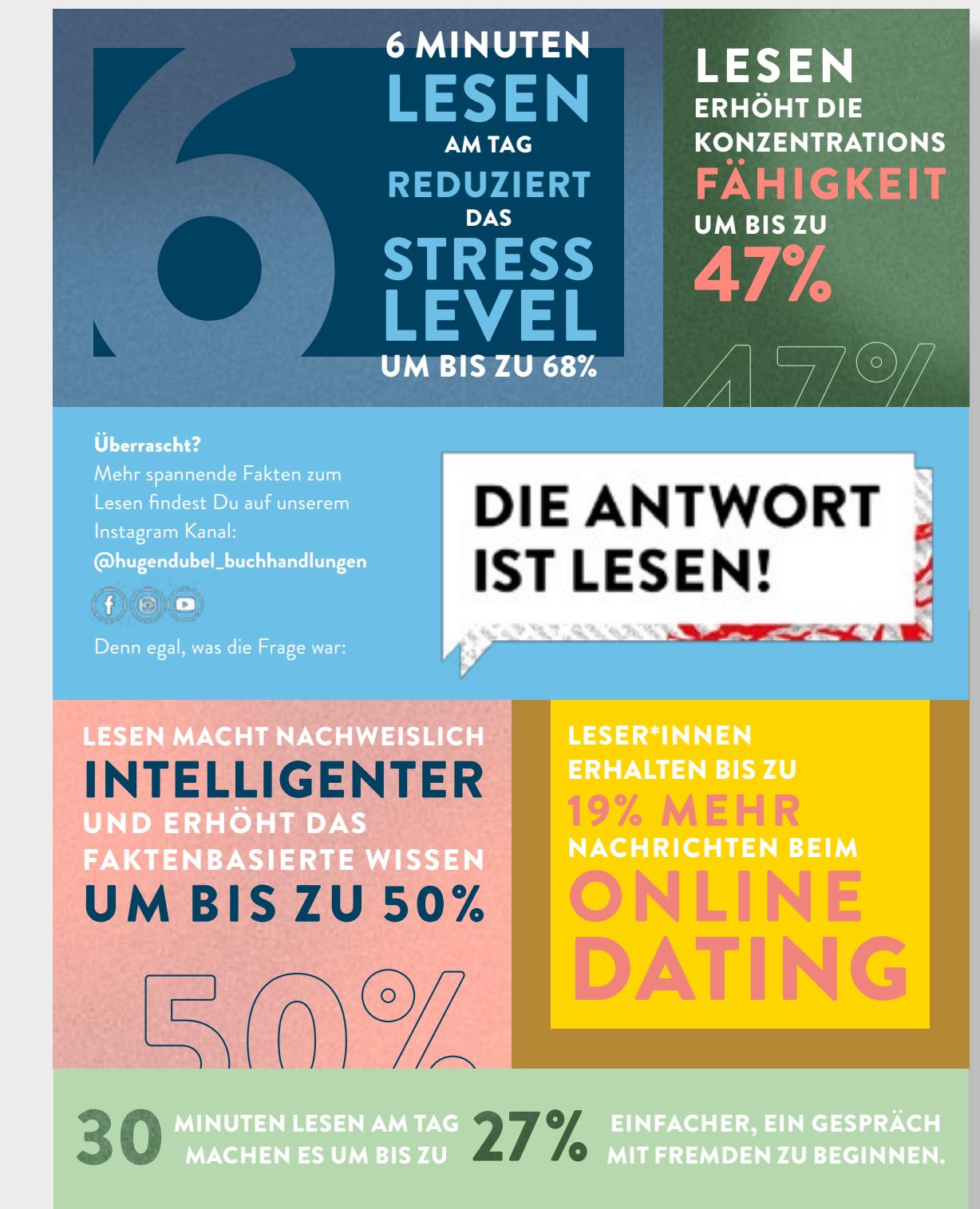
7 Fakten als Aufsteller

400 Postkarten (5 x 80 Stk.)

400 Lesezeichen (5 x 80 Stk.)



Im Bild 4 von 7 Aufstellern



UNSER ANGEBOT

Paket 2 – Medium: Produktion zum Selbstkostenpreis

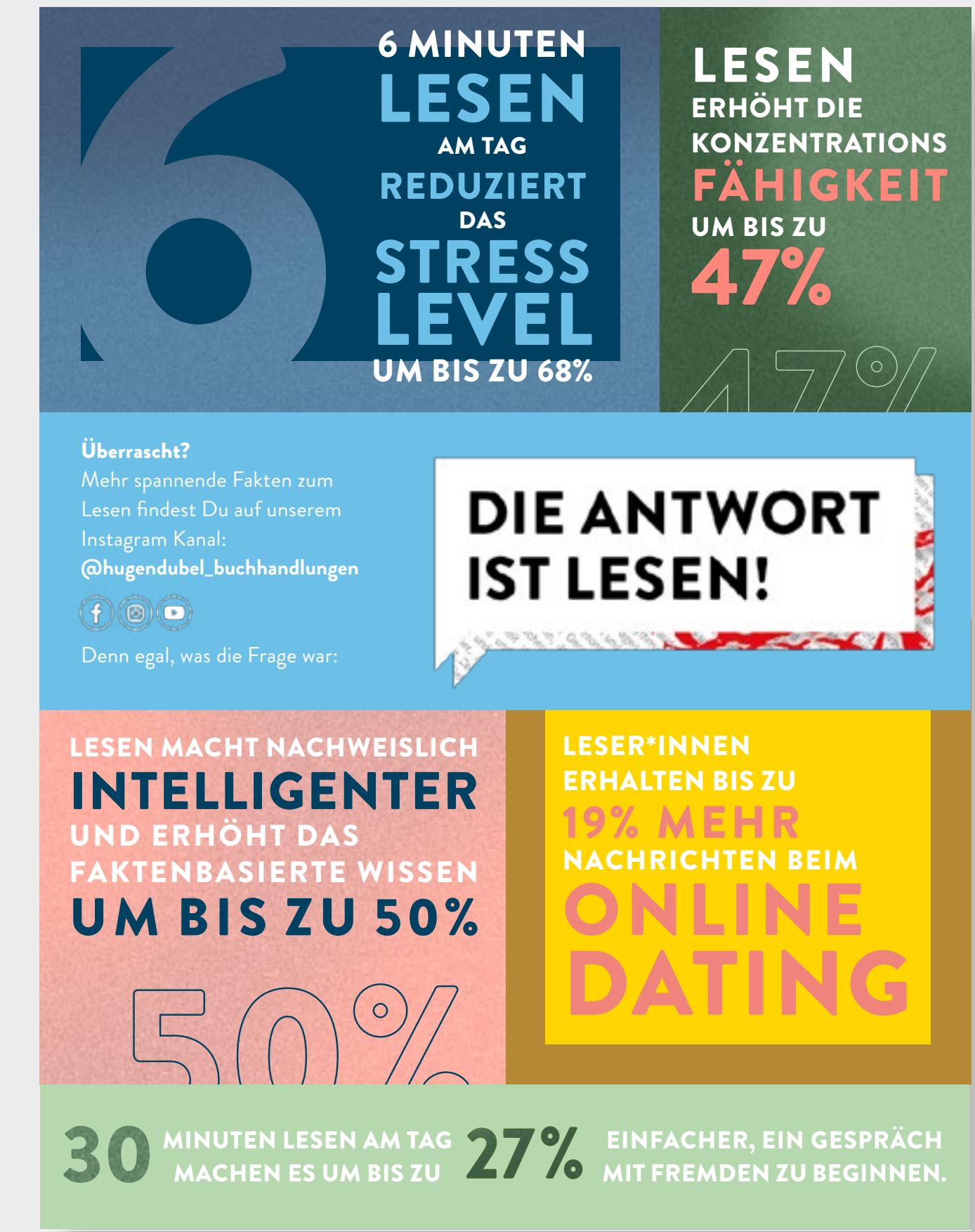
Plakate 2x DINA1, 2x DINA3

7 Fakten als Aufsteller

200 Lesezeichen (5x 40 Stk.)



Im Bild 4 von 7 Aufstellern



**DIE ANTWORT
IST LESEN!**

UNSER ANGEBOT

Paket 3 – Small: Produktion zum Selbstkostenpreis

Plakate 2x DINA1, 2x DINA3

200 Lesezeichen (5x 40 Stk.)



**DIE ANTWORT
IST LESEN!**

UNSER ANGEBOT

Kostenübersicht

Paket 1 – Large

Plakate 2x DINA1, 2x DINA3
2 Fakten als Schaufensteraufkleber
7 Fakten als Aufsteller
400 Postkarten (5 x 80 Stk.)
400 Lesezeichen (5 x 80 Stk.)

425,00 €

Paket 2 – Medium

Plakate 2x DINA1, 2x DINA3
7 Fakten als Aufsteller
200 Lesezeichen (5x 40 Stk.)

170,00 €

Paket 3 – Small

Plakate 2x DINA1, 2x DINA3
200 Lesezeichen (5x 40 Stk.)

110,00 €

Auf Anfrage: Individualisierung der Werbemittel

Der Versand von Druckdaten zur Eigenproduktion ist kostenlos.

UNSER ANGEBOT

Werbemittel für Social Media

Gratis: Grafiken, Faktenbilder, Instagram-Filter uvm.

Bitte sprechen sie uns einfach an!

WIE SIND WIR ERREICHBAR?

Ansprechpartner und Kontaktadressen

Larissa Klockner

Marketing Managerin

@ lklockner@hugendubel.de

Sarah Winter

Teamleitung
Retail Marketing

@ swinter@hugendubel.de

WIR FREUEN UNS ÜBER ZAHLREICHE TEILNEHMER*INNEN!