



Innovation Factory 2021

24./25. Juni 2021

Eine digitale Veranstaltung der IG Digital im Börsenverein,
in Kooperation mit dem mediacampus Frankfurt

Programm

TAG 1 – Donnerstag, 24. Juni 2021

- 09:00 Begrüßung & Eröffnung
*Karin Schmidt-Friederichs (Vorsteherin des Börsenverein)
Alexander Skipis (Hauptgeschäftsführer des Börsenverein)*
- 09:30 Keytalk
„Alles nur Innovationstheater? Über gesunde und toxische Innovationsansätze“
*Dennis Horn (ARD-Digitalexperte & Host des Podcasts "Innovationstheater");
anschl. Diskussion*
- 10:30 Challenges / Session 1
- 13:00 Pause & Netzwerken
- 14:00 Impuls 1: Mut wird belohnt! Best Practice Case aus der Medienbranche
Christian Felgenhauer (Co Founder & CEO StudySmarter), Florian Hager (Deputy Director & Channel Manager ARD Mediathek)
- 15:00 Challenges / Session 2
- 17:00 Challenge Buchbranche: Das "Team Transformation" des BöV und seine Ziele
Diskussionsrunde mit: *Karin Schmidt-Friederichs, Alexander Skipis, Jens Klingelhöfer (CEO Bookwire; Mitglied des Vorstands im BöV), Ronald Schild (Geschäftsführer MVB)*
- 18:00 Pause & Netzwerken
- 19:00 Digital Night mit Special Guests

TAG 2 – Freitag, 25. Juni 2021

- 09:00 Begrüßung & Key Learnings aus den Challenges am ersten Tag
- 09:30 Impuls 2: Jetzt sind wir dran!, oder: Wie müssen sich Unternehmen verändern, um fit für die Zukunft zu sein?
Daniel Ebneter (CEO Karger Publishers), Tilo Barz (Head of Multimedia Hessischer Rundfunk)
- 10:30 Challenges / Session 3
- 13:00 Pause & Netzwerken
- 14:00 Impuls 3: The perfect Pitch: Wie begeistere ich andere für meine innovative Idee – und bekomme das nötige Budget dafür?
Lars Hartenstein (Pitch-Trainer bei NextMedia)
- 15:00 Challenges / Session 4
- 17:00 Pitch-Stop: Präsentation der Challenge-Ergebnisse
- 18:00 Ende der Innovation Factory

Folgende Challenge Workshops stehen zur Wahl



Nach der Ticketbuchung über unsere Homepage <https://www.boersenverein.de/interessen-gruppen/ig-digital/> schicken Sie uns bitte eine kurze, formlose Mail an igdigital@boev.de, an welchem der Workshops Sie während der Innovation Factory teilnehmen möchten.

Alle Workshops werden von Moderator*innen und Expert*innen zum Thema begleitet.

■ **User Labs, Communities & Audience Development**

Moderatorin: Stefanie Quade (Lead Service Designer, Futurice GmbH; Author & Co-Founder DesignAgility)
Expert*innen: Janina Oest (Partner- & Kooperationsmanagement, HABA Digitalwerkstatt) | Stefan Plümers-Scholz (Head of Community Business, HABA FAMILYGROUP) | Melanie Seidel (Chief Community Manager, Voycer AG) & Michael Nenninger (CEO, Voycer AG; Autoren des "Praxisleitfaden Customer Centricity") | Eliane Wurzer (Head of Digital, Piper Verlag)

■ **E-Commerce & Online-Sichtbarkeit**

Moderation: Elena Appel (Referentin Weiterbildung, mediacampus frankfurt GmbH; Trainerin)
Expert*innen: Ben Kohz (Co-Founder & COO, READ-O) | Jonathan Mondorf (Founder, READ-O) | Sandra Schüssel (Coordinator Digital Discoverability, Hessischer Rundfunk) | Jasmin Wollesen (Inhaberin & CEO, Millennium Technology GmbH & Tapster Media GmbH)

■ **Neue Content-Formate & -Produkte**

Moderation: Okke Schlüter (Professor für Medienkonvergenz, Hochschule der Medien Stuttgart)
Expert*innen: Gregor Pchalek (CEO INNOLIBRO GmbH) | Dirk von Gehlen (Ltg. Social Media/Innovation Süddeutsche Zeitung; Autor, u.a. „Anleitung zum Unkreativ sein“) | Jasmin Wollesen (Inhaberin & CEO Millennium Technology GmbH & Tapster Media GmbH)

■ **Audiobooks, Podcasts & Text-to-Speech**

Moderation: Frank Ladd (Country Manager Germany, Nextory AB; Senior Consultant, Publisher Consultants)
Expert*innen: Colin Hauer (Lead Strategic Projects Marketing Labs, Universal Music Group) | Johannes Knippenberg (Projektmanagement & Business Development, Ourdio) | Solveij Krause (Audiobook Development Manager, Bookwire GmbH)

■ **KI, Data Analytics & Automatisierung**

Moderation: Alessandro Brandolisio (Senior Innovation Strategist, INDEED Innovation) | Michael Leitl (Innovation Strategist, INDEED Innovation); beide Autoren von "The AI Toolbook. Mit Künstlicher Intelligenz die Zukunft sichern"
Experten: Jonas Navid Al-Nemri, (Founder & CEO, Scriptbakery AI) | Anna Lena Fehlhaber (CIO, Scriptbakery AI) | Michael Griesinger (Projektmanager Radar, PONDUS Software GmbH) | Dominik Huber (Gründer & Geschäftsführer, PONDUS Software GmbH) | Henning Schönenberger (Director Books Publishing Solutions, Springer Nature)

■ **Blockchain & NFTs**

Moderation: Jürgen Kleeberger (Co-Founder/Managing Director, Disruptive Elements GmbH; Blockchain/Token Economics Lecturer an versch. Hochschulen)
Expert*innen: Eric Bartoletti (Head of Business Development, Bookwire GmbH) | Julia Lotz (Business Development, Bookwire GmbH)

■ **Neue Geschäfts- & Erlösmodelle**

Moderation: Ehrhardt Heinold (CEO, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH)
Experte: Max Heintze (VP Business Development, AS Ideas)

■ **Change-Prozess als Herausforderung**

Moderation: Hermann Eckel (Geschäftsleiter, tolino media GmbH & Co. KG)
Expert*innen: Susanne Ambros (Head of Relations & Teamlead Quality Learning, Quality Minds GmbH) | Daniel Ebneter (CEO, Karger Publishers) | Katja Splichal (Leitung Produktion, IT, Softwareentwicklung, Verlag Eugen Ulmer KG)

⇒ Bitte haben Sie Verständnis, dass – um in den Challenge-Teams fokussiert arbeiten zu können – ein laufender Wechsel zwischen den einzelnen Workshops während der zwei Tage nicht möglich ist.