



# Innovation Factory 2021

24./25. Juni 2021

Eine digitale Veranstaltung der IG Digital im Börsenverein,  
in Kooperation mit dem mediacampus Frankfurt

## Programm

### TAG 1 – Donnerstag, 24. Juni 2021

- 09:00 **Begrüßung & Eröffnung**  
*Karin Schmidt-Friderichs (Vorsteherin des Börsenverein)*  
*Alexander Skipis (Hauptgeschäftsführer des Börsenverein)*
- 09:30 **Keytalk**  
„Alles nur Innovationstheater? Über gesunde und toxische Innovationsansätze“  
*Dennis Horn (ARD-Digitalexperte & Host des Podcasts "Innovationstheater")*;  
anschl. Diskussion
- 10:30 **Challenges / Session 1**
- 13:00 **Pause & Netzwerken**
- 14:00 **Impuls 1: Mut wird belohnt! Best Practice Case aus der Medienbranche**  
*Christian Felgenhauer (Co Founder & CEO StudySmarter), Florian Hager (Deputy Director & Channel Manager ARD Mediathek)*
- 15:00 **Challenges / Session 2**
- 17:00 **Challenge Buchbranche: Das "Team Transformation" des BöV und seine Ziele**  
Diskussionsrunde mit: *Karin Schmidt-Friderichs, Alexander Skipis, Jens Klingelhöfer (CEO Bookwire; Mitglied des Vorstands im BöV), Ronald Schild (Geschäftsführer MVB)*
- 18:00 **Pause & Netzwerken**
- 19:00 **Digital Night mit Special Guests**

### TAG 2 – Freitag, 25. Juni 2021

- 09:00 **Begrüßung & Key Learnings aus den Challenges am ersten Tag**
- 09:30 **Impuls 2: Jetzt sind wir dran!, oder: Wie müssen sich Unternehmen verändern, um fit für die Zukunft zu sein?**  
*Daniel Ebnetter (CEO Karger Publishers), Tilo Barz (Head of Multi-media Hessischer Rundfunk)*
- 10:30 **Challenges / Session 3**
- 13:00 **Pause & Netzwerken**
- 14:00 **Impuls 3: The perfect Pitch: Wie begeistere ich andere für meine innovative Idee – und bekomme das nötige Budget dafür?**  
*Lars Hartenstein (Pitch-Trainer bei NextMedia)*
- 15:00 **Challenges / Session 4**
- 17:00 **Pitch-Stop: Präsentation der Challenge-Ergebnisse**
- 18:00 **Ende der Innovation Factory**



## Folgende Challenge Workshops stehen zur Wahl

Nach der Ticketbuchung über unsere Homepage <https://www.boersenverein.de/interessen-gruppen/ig-digital/> schicken Sie uns bitte eine kurze, formlose Mail an [igdigital@boev.de](mailto:igdigital@boev.de), an welchem der Workshops Sie während der Innovation Factory teilnehmen möchten.

Alle Workshops werden von Moderator\*innen und Expert\*innen zum Thema begleitet.

### ■ User Labs, Communities & Audience Development

**Moderatorin:** Stefanie Quade (Lead Service Designer, Futurice GmbH; Author & Co-Founder DesignAgility)

**Expert\*innen:** Janina Oest (Partner- & Kooperationsmanagement, HABA Digitalwerkstatt) | Stefan Plümers-Scholz (Head of Community Business, HABA FAMILYGROUP) | Melanie Seidel (Chief Community Manager, Voycer AG) & Michael Nenninger (CEO, Voycer AG; Autoren des "Praxisleitfaden Customer Centricity") | Eliane Wurzer (Head of Digital, Piper Verlag)

### ■ E-Commerce & Online-Sichtbarkeit

**Moderation:** Elena Appel (Referentin Weiterbildung, mediacampus frankfurt GmbH; Trainerin)

**Expert\*innen:** Ben Kohz (Co-Founder & COO, READ-O) | Jonathan Mondorf (Founder, READ-O) | Sandra Schlüssel (Coordinator Digital Discoverability, Hessischer Rundfunk) | Jasmin Wollesen (Inhaberin & CEO, Millennium Technology GmbH & Tapster Media GmbH)

### ■ Neue Content-Formate & -Produkte

**Moderation:** Okke Schlüter (Professor für Medienkonvergenz, Hochschule der Medien Stuttgart)

**Expert\*innen:** Gregor Pchalek (CEO INNOLIBRO GmbH) | Dirk von Gehlen (Ltg. Social Media/Innovation Süddeutsche Zeitung; Autor, u.a. „Anleitung zum Unkreativ sein“) | Jasmin Wollesen (Inhaberin & CEO Millennium Technology GmbH & Tapster Media GmbH)

### ■ Audiobooks, Podcasts & Text-to-Speech

**Moderation:** Frank Ladd (Country Manager Germany, Nextory AB; Senior Consultant, Publisher Consultants)

**Expert\*innen:** Colin Hauer (Lead Strategic Projects Marketing Labs, Universal Music Group) | Johannes Knippenberg (Projektmanagement & Business Development, Ourdio) | Solveij Krause (Audiobook Development Manager, Bookwire GmbH)

### ■ KI, Data Analytics & Automatisierung

**Moderation:** Alessandro Brandolisio (Senior Innovation Strategist, INDEED Innovation) | Michael Leitl (Innovation Strategist, INDEED Innovation); beide Autoren von "The AI Toolbook. Mit Künstlicher Intelligenz die Zukunft sichern"

**Experten:** Jonas Navid Al-Nemri, (Founder & CEO, Scriptbakery AI) | Anna Lena Fehlhaber (CIO, Scriptbakery AI) | Michael Griesinger (Projektmanager Radar, PONDUS Software GmbH) | Dominik Huber (Gründer & Geschäftsführer, PONDUS Software GmbH) | Henning Schönenberger (Director Books Publishing Solutions, Springer Nature)

### ■ Blockchain & NFTs

**Moderation:** Jürgen Kleeberger (Co-Founder/Managing Director, Disruptive Elements GmbH; Blockchain/Token Economics Lecturer an versch. Hochschulen)

**Expert\*innen:** Eric Bartoletti (Head of Business Development, Bookwire GmbH) | Julia Lotz (Business Development, Bookwire GmbH)

### ■ Neue Geschäfts- & Erlösmodelle

**Moderation:** Ehrhardt Heinold (CEO, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH)

**Experte:** Max Heintze (VP Business Development, AS Ideas)

### ■ Change-Prozess als Herausforderung

**Moderation:** Hermann Eckel (Geschäftsleiter, tofino media GmbH & Co. KG)

**Expert\*innen:** Susanne Ambros (Head of Relations & Teamlead Quality Learning, Quality Minds GmbH) | Daniel Ebnetter (CEO, Karger Publishers) | Katja Splichal (Leitung Produktion, IT, Softwareentwicklung, Verlag Eugen Ulmer KG)

⇒ Bitte haben Sie Verständnis, dass – um in den Challenge-Teams fokussiert arbeiten zu können – ein laufender Wechsel zwischen den einzelnen Workshops während der zwei Tage nicht möglich ist.