

Anzeigen Preisliste 2023

Handelswerbung – Print

Gültig ab 01.01.2023 | Nr. 80



Börsenblatt

EINE MARKE VON MVB

Börsenblatt

Wie Sie besser Bücher verkaufen

Sichtbarkeit für Ihre Bücher – das ist unser Anspruch
beim Börsenblatt.

Wir stellen dem Buchhandel die Menschen vor, die interessante Bücher machen. Die sie konzipieren, schreiben, lektorieren und für sie werben. Vier von fünf Buchhändlerinnen und Buchhändlern erwarten von uns in erster Linie genau das: Informationen und Anregungen rund um die Produktion der Verlage. Das zeigen unsere Leserumfragen unverändert deutlich. Also liefern wir. In den Heften wie auf dem Branchenportal

Chefredakteur
Dr. Torsten Casimir

Ich wünsche Ihnen und
uns ein erfolgreiches
Branchenjahr 2023!



boersenblatt.net, im Newsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen. Wir blicken gespannt auf ein neues Branchenjahr: auf Marktanalysen, auf Bestseller-Listen, auf Unternehmensberichte, auf Kennzahlen, Trends und Prognosen, auf Debatten über die besten Strategien und ein gutes Miteinander der Handelspartner. So möchten wir als Fachpresse unseren Teil dazu beitragen, dass Börsenblatt-Leserinnen und -Leser ihr eigenes Unternehmen informiert steuern können. Wir freuen uns auf Ihre Themen. Hier wollen wir Ihr Medium sein, als Vermittler beispielhafter, exzellenter Unternehmenspraxis von Profis für Profis.

Entscheiden Sie sich bei der Vermarktung Ihrer Bücher für uns. Mit dem Börsenblatt als Bühne für Ihre Handelswerbung nutzen Sie das meistgelesene Fachmagazin der Branche. Nie war Sichtbarkeit im Handel wertvoller als heute. Machen Sie deshalb Gebrauch von unseren aufmerksamkeitsstarken Anzeigenprodukten.

Inhaltsverzeichnis

- 02** Editorial Börsenblatt
- 04** Leserstruktur
- 05** Allgemeine Angaben und technische Daten
- 06** Anzeigenteil: Formate und Preise
- 08** Vorzugsplatzierungen: Formate, Umschlagsseiten und Preise
- 10** Redaktionsteil: Formate und Preise
- 12** Börsenblatt-Bestseller-Listen
- 13** Börsenblatt-Bestseller-Tipp
- 14** Redaktionelle Advertorials
- 16** Advertorials im Anzeigenpart
- 17** Rubrik Branchenservice und Titelschutz
- 18** Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge: Formate und Preise
- 20** medien.jobs
- 21** Börsenblatt Fokus Dienstleister
- 22** Terminplan
- 26** AGBs
- 28** Kontakt



Leserstruktur

Unternehmensgröße*	Buchhandlung	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
unter 5 Beschäftigte	56 %	27 %
5 bis 9 Beschäftigte	26 %	24 %
10 bis 49 Beschäftigte	9 %	14 %
50 bis 99 Beschäftigte	2 %	19 %
100 und mehr Beschäftigte	7 %	16 %

Das Börsenblatt informiert die Entscheider.* Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

Unternehmensgröße*	Buchhandel	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	80 %	44 %
Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	2 %	29 %
Beteiligt am Entscheidungsprozess	18 %	27 %

Gesamtauflage laut IVW II/2022

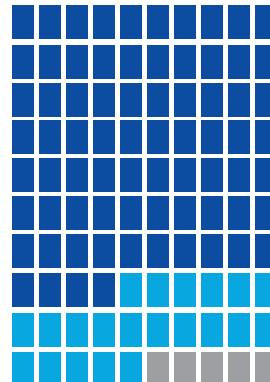
11.661 Exemplare verbreitete Auflage,
davon 5.643 E-Paper

10.650 Exemplare verkaufte Auflage,
davon 5.444 E-Paper

6.500 Exemplare Druckauflage



Verteilung der Auflage**



**74 %
Auflage Buchhandel**

**21 %
Auflage Verlage**

**5 %
Auflage Sonstige*****

* Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum:
12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in
Gesamtauflage in Heft 37/2019)

** Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe,
Stand September 2022

*** Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.

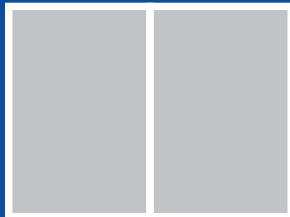
Allgemeine Angaben und technische Daten

Erscheinungsweise	siehe beigefügten Terminplan
Erscheinungsort	Frankfurt am Main
Jahrgang	190. Jahrgang 2023
Auflage	laut IVW II/2022: Druckauflage 6.500 Exemplare
ISSN	1611-4280
Bezugsbedingungen	<p>Lieferung nur durch die Post. Preis: 450 Euro jährlich im Inland. Weitere Abonnements und Preise unter: www.boersenblatt.net/abo</p> <p>Einzelnummer: 10 Euro im Inland.</p> <p>Die Mitglieder des Börsenvereins erhalten das Börsenblatt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft kostenlos. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.</p>
Zeitschriftenformat	210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 260 mm
Druckverfahren	<p>Umschlag: Druck 4/4-farbig Skala, Bogenoffset (CMYK); im Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39)</p> <p>Inhalt: Druck 4/4-farbig Skala, Rollenoffset Heatset (CMYK); im Farbprofil PSO LWC Standard (Fogra 46)</p>
Druckunterlagen	Ausschließlich digital, möglichst mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof / Andruck), ohne druckfähige Vorlage fallen Satzkosten entsprechend der Anzeigengröße an.

Rabattstaffel	Umsatz ab	Nachlass
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	5.000 €	5 %
	10.000 €	10 %
	20.000 €	15 %
	30.000 €	20 %
	40.000 €	25 %
Offene Datenformate	Layoutprogramme: aktuelle Versionen von InDesign Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop	
Geschlossene Datenformate	PDF / X-3-kompatible PDF-Dokumente PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller	
Windows-Daten	Datenübernahme ausschließlich als PDF	
Schriften	Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege / Kurven umgewandelt sein. Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern.	
Bildauflösungen	Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi	
Datenübermittlung per E-Mail und Joboptions	Datenübermittlung bis maximal 15 MB an: anzeigen@mvb-online.de	
	Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform Folgendes in dieser Reihenfolge an: BBL_Ausgabenummer_Verlagsname Fügen Sie ferner bitte immer ein „Info-Dokument“ mit Kontaktperson und Telefonnummer bei.	
	Versandschrift für Proofs: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG z. H. Herrn Marcel Mergardt Für Börsenblatt Nr. XX Frankfurter Straße 168 34121 Kassel	

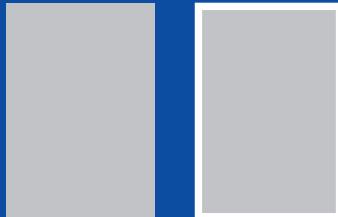
Anzeigenteil

Anzeigenformate



2/1 Seite

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm



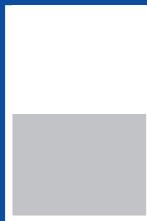
1/1 Seite

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 128 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
B 180 x H 128 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 260 mm

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm
Beschnitt an allen Seiten zugeben.

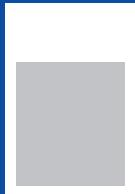
Anzeigenteil

Anzeigenpreise

Formatanzeigen	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
2/1	420 x 297 mm*	390 x 260 mm	2.580 €	5.160 €
1/1	210 x 297 mm*	180 x 260 mm	1.290 €	2.580 €
1/2 hoch		87 x 260 mm	690 €	1.380 €
1/2 quer		180 x 128 mm	690 €	1.380 €
1/4 hoch		87 x 128 mm	410 €	820 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagsseiten und Formate



1. Umschlagseite
Satzspiegel:
B 190 x H 214 mm



2. Umschlagseite + 1/3 ***
Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
und B 71 x H 297 mm*



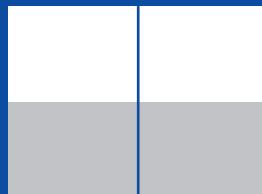
3./4. Umschlagseite**
Anschnitt:
B 210 x H 297 mm*



**1. Rechte, Auftaktseite
Anzeigenteil**
Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



Seite 5 gegenüber
Inhaltsverzeichnis
Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



Panorama-Anzeige
Seite 4 & 5 unter
Inhaltsverzeichnis
Anschnitt: B 420 x H 147 mm*

- * Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.
- ** Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.
- *** Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu auf Seite 5.

Vorzugsplatzierungen

Anzeigenpreise

Format	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
	Magazin/Spezial, 4c	Magazin/Spezial, 4c
U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)*	6.800 €	13.600 €
1. Umschlagseite**	4.700 €	9.400 €
2. Umschlagsseite + 1/3	2.700 €	5.400 €
3. Umschlagseite	1.600 €	3.200 €
4. Umschlagseite	2.300 €	4.600 €
Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)	2.300 €	4.600 €
Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)	2.300 €	4.600 €
1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)	1.600 €	3.200 €

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

* Nicht rabattfähig, Abbildung siehe Seite 14.

** Nicht rabattfähig.

Redaktionsteil

Anzeigenformate



1/2 Seite hoch im red. Teil
Anschnitt:
B 102 x H 297 mm*



1/2 Seite quer im red. Teil
Anschnitt:
B 210 x H 145 mm*



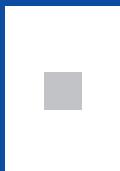
1/3 Seite hoch im red. Teil
Anschnitt:
B 71 x H 297 mm*



1/3 Seite quer im red. Teil
Anschnitt:
B 210 x H 93 mm*



Inselanzeigen (groß)
Vollständig von
Redaktionstext umgeben
(86 x 86 mm, 4c)



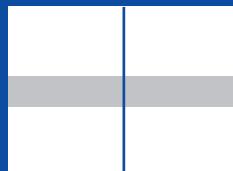
Inselanzeigen (klein)
Vollständig von
Redaktionstext umgeben,
Variante 2: 3-spältiger
Umbruch (51,5 x 51,5 mm, 4c)



Ecke unten / Daumenkino
4 x 1/8 (105 x 74 mm)
4 x 1/16 (55 x 74 mm)



Satellitenanzeigen
Bestehend aus höchstens
drei Anzeigen, je 56 x 60 mm



**Anzeigenband auf
Doppelseite**
Max. 420 x 50 mm

* Wichtig: Bei
angeschnittenen
Anzeigen jeweils 3 mm
Beschnitt an allen
Seiten zugeben.

Redaktionsteil

Anzeigenpreise

Formatanzeigen	Platzierung	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
		Magazin/Spezial, 4c	Magazin/Spezial, 4c
2/1 Seite	im redaktionellen Teil	3.600 €	7.200 €
1/1 Seite	im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort	2.000 €	4.000 €
1/2 Seite hoch/quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	1.600 €	3.200 €
1/3 Seite hoch/quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	1.250 €	2.500 €
Inselanzeigen (groß)	vollständig von Redaktionstext umgeben	990 €	1.980 €
Inselanzeigen (klein)	vollständig von Redaktionstext umgeben	650 €	1.300 €
Ecke unten / Daumenkino	4 x 1/8 Seite	2.800 €	5.600 €
	4 x 1/16 Seite	1.900 €	3.800 €
Satellitenanzeigen	bestehend aus höchstens 3 Anzeigen auf einer Seite	2.100 €	4.200 €
Anzeigenband	auf Doppelseite mitten im redaktionellen Teil	2.800 €	5.600 €

Börsenblatt- Bestseller-Listen

Anzeigen im Bestseller-Umfeld

Ein Anzeigenumfeld wie geschaffen für verkaufsstarke Titel – und solche, die es werden sollen: Die Börsenblatt-Bestseller-Listen bieten umfangreiche Charts, Spezialisierungen zu einzelnen Warengruppen und vieles mehr. Damit können Verlage neue, attraktive Anzeigenplätze nutzen und profitieren unmittelbar vom verkaufsfördernden Effekt der Bestseller-Listen.

Die Aufsteigerlisten zeigen die Bestseller von morgen: Sehen Sie auf einen Blick, welche Titel – im Vergleich zur Vorwoche – die größten Sprünge innerhalb der Top 100 machen konnten.

Die zehn stärksten Aufsteiger im Bereich Belletristik und Sachbuch werden für die Produktgruppen Hardcover, Paperback und Taschenbuch ermittelt.

Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
1/1	2.000 €
1/3 hoch	2.500 €
Bestseller-Tipp (ca. 1/9)	590 €
Bestseller-Tipp (Paketpreis, 4x innerhalb eines Jahres)	1.450 €
	1.450 €

Media Control verwertet die Verkaufszahlen von deutschlandweit über 9.000 Buchverkaufsstellen und erfasst damit die Daten von über 88 Prozent des gesamten deutschen Buchmarktes.

Börsenblatt- Bestseller-Tipp

Dreifache Aufmerksamkeit für Ihren Titel

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Bestseller-Tipp-Anzeigen erscheinen sowohl im Printheft (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch online auf boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) und werden im wöchentlichen Bestseller-Newsletter an über 13.000 Abonnenten ausgespielt.

Datenanlieferung

Kategorie/Platzierung: max. 25 Zeichen

Headline: max. 20 Zeichen

Fließtext: ca. 300 Zeichen

Bibliografie: max. 75 Zeichen

(Autor/Herausgeber, Titel, Verlag,

Seitenzahl, Preis €, ISBN)

Cover: druckfähige Vorlage
(300dpi bei 5 cm Breite)

Gewünschte Verlinkung

Preis 590 €

The image displays the Börsenblatt Bestseller-Tipp service across three platforms:

- Printheft:** A red banner at the top left reads "Börsenblatt-Bestseller-Tipp". Below it, a section titled "Dreifache Aufmerksamkeit für Ihren Titel" is shown. To its right is a screenshot of the Börsenblatt website featuring a book cover for "be wild. Mikroabenteuer" and a search result for "be wild - 50 kleine Fluchten aus dem Alltag".
- Webseite:** A screenshot of the Börsenblatt website shows a search result for "be wild - 50 kleine Fluchten aus dem Alltag" and a "TOP 25 BELLERTRISTIK-HARDCOVER" ranking table.
- Newsletter:** A screenshot of the weekly newsletter shows a book cover for "Schwarz auf Grün" and a "TOP 25 BELLERTRISTIK-HARDCOVER" ranking table.

A large blue circle on the right contains the text "Printheft + Webseite + Newsletter!".

Redaktionelle Advertorials

Geschichte zum Titel

Werten Sie das Premiumformat U1 durch das Advertorial „Geschichte zum Titel“ auf und präsentieren Sie Ihren Spitzentitel im Börsenblatt sehr umfangreich.

Unsere PR-Redaktion verlängert Ihre Titelseite ins Heft und erzählt auf zwei Seiten die Geschichte dazu. So erfährt der Leser im redaktionellen Teil alles Wissenswerte zu Ihrem Toptitel.

**Preise Mitglieder
Börsenverein**

**U1 + 2/1 Geschichte
zum Titel**

6.800 €

**Preise Nichtmitglieder
Börsenverein**

13.600 €



Beispiel 1: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)



Beispiel 2: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

Ihr Advertorial im redaktionellen Teil

Überzeugen Sie die Börsenblatt-Leser von Ihrem Titel, Autor, Produkt oder Ihrer Botschaft mit unseren maßgeschneiderten, redaktionellen Advertorials.

Unsere PR-Redaktion berät Sie kompetent hinsichtlich Konzept und Ausrichtung – und liefert eine professionelle Lösung nach Ihren Wünschen.



Autoreninterview

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

Buchbare Variante: 2/1 Seite

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
2/1	3.600 €	7.200 €
1/1	2.000 €	4.000 €

50% Rabatt auf die Online-Advertorials auf boersenblatt.net bei Buchung eines Print-Advertorials

Vorstellung mehrerer Titel

Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklammert oder bunt gemischt.

Buchbare Variante: 2/1 Seite

Autorenporträt

Wir porträtieren den Autor nach Ihren Wünschen und stellen ihn unseren Lesern vor.

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite



Buchvorstellung

Dieses standardisierte Format hebt die Besonderheiten eines Buches hervor. Die Aufmerksamkeit wird auf das Cover gelenkt, im Text wird der Titel vorgestellt, in einem weiteren Element der Autor kurz porträtiert.

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite

Advertisials im Anzeigenteil



NEU!
Bücher zum Entdecken

Ihre Titel wollen gefunden werden!

Präsentieren Sie Ihre Toptitel bei „Bücher zum Entdecken“.

In den Börsenblatt Ausgaben 9, 25 und 51/52 (Termine siehe unten) buchbar.

Bücher zum Entdecken		ca. 1/6 Seite	ca. 1/3 Seite
Kategorie	Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Spannung, Biographien & Erinnerungen, Junge Leser, Reise, Ratgeber, Essen & Trinken, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen		
Überschrift und Autorennname(n)	max. 50 Zeichen	max. 80 Zeichen	
Fließtext	max. 350 Zeichen	max. 700 Zeichen	
Bibliografie	max. 170 Zeichen	max. 170 Zeichen	
Bilder /Grafiken	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	
Termine	Börsenblatt Ausgabe 9 Börsenblatt Ausgabe 25 Börsenblatt Ausgabe 51/52	ET* 02.03.2023 ET* 22.06.2023 ET* 21.12.2023	AS** 02.02.2023 AS** 25.05.2023 AS** 23.11.2023
Preis	290 €	510 €	

*ET: Erscheinungstermin

**AS: Anzeigenschluss

Verlagsporträt ca. 1/1 Seite

Verlagsname	max. 40 Zeichen
Überschrift	max. 65 Zeichen
Fließtext	max. 2.100 Zeichen
Zitat	max. 170 Zeichen
Störer	max. 45 Zeichen
Logo + URL	Logo + URL
Spitzentitel	
Kategorie	15 Zeichen
Überschrift:	max. 30 Zeichen
Fließtext	max. 600 Zeichen
Bibliographie	max. 170 Zeichen
Preis	990 €

Rubrik Branchenservice und Titelschutz

Börsenblatt Magazin und online

Egal ob Nachfolgersuche, Auslieferungswechsel oder Neueröffnung – mit einer Anzeige im Branchenservice-Teil im Börsenblatt und online erreichen Sie die wichtigsten Handelspartner der Buchbranche.



Titelschutz-Anzeigen

Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online

	Preise Mitglieder Börsenverein		Preise Nichtmitglieder Börsenverein	
Online-Eingabe	Online-Eingabe	Sonstige Meldewege	Online-Eingabe	Sonstige Meldewege
Grundpreis (inkl. erster Titel)	25 €	55 €	50 €	110 €
jeder weitere Titel	2,90 €	6 €	5,80 €	12 €

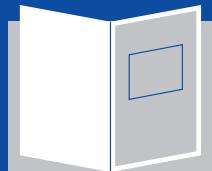
Branchenservice-Anzeigen (Kauf/Pacht), Traueranzeigen

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nicht- mitglieder Börsenverein
Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	
2/1	420 x 297 mm	390 x 260 mm
1/1	210 x 297 mm	180 x 260 mm
1/2	87 x 260 mm 180 x 128 mm	650 €
1/4	87 x 128 mm	350 €
1/8*	87 x 60 mm	200 €
		1.900 €
		3.800 €
		990 €
		1.980 €
		1.300 €
		700 €
		400 €

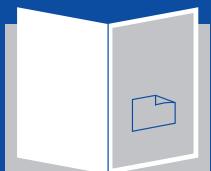
Die Anzeigen in Branchenservice und Titelschutz erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet.

*nur im Branchenservice des Börsenblatt Magazins buchbar.

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge



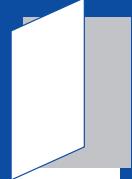
Aufgeklebte Postkarte



Post-it-Beklebung
Preis auf Anfrage



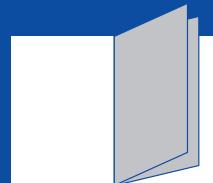
Aufgeklebtes Booklet
(z. B. 16 Seiten DIN A6, entspricht
2 Blatt DIN A4) inkl. 1/1 Seite



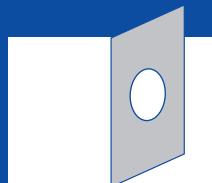
Beilage



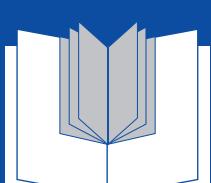
Beilage manuell
(z. B. Lesezeichen)
Preis auf Anfrage



Einhefter



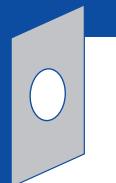
**Einhefter mit
„Durchblick“**
Preis auf Anfrage



**Beiheft kleiner als
Heftformat**
Preis auf Anfrage



**U1 mit Lack/
Sonderfarbe**
Preis auf Anfrage



**U1 / U2 mit Loch/
Stanzung**
Preis auf Anfrage

Preise auf
Anfrage, wir
beraten Sie
gerne!

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nichtmitglieder Börsenverein
Postkarte*		
aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil	2.700 €	5.400 €
Einhefter*		
1 Blatt DIN A4	1.600 €	3.200 €
jedes weitere Blatt DIN A4	800 €	1.600 €

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter:
anzeigen@mvb-online.de

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nichtmitglieder Börsenverein
Beilage		
1 Blatt DIN A4	1.200 €	2.400 €
jedes weitere Blatt DIN A4	300 €	600 €
Oversize	1.500 €	3.000 €

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 205 x 290 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

Aufgeklebtes Booklet*

z.B. 2 Blatt DIN A4, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil	3.100 €	6.200 €
--	----------------	----------------

*Verfügbarkeit und technische Anforderung auf Anfrage

Bitte senden Sie parallel 2 Exemplare an:

MVB GmbH, Anzeigenabteilung, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

medien.jobs – die Börsenblatt-Jobbörse

Unter www.medien.jobs finden Sie die Jobbörse des Börsenblatts. Den Auftritt erreichen Sie auch weiterhin über die Startseite von www.boersenblatt.net.

Stellenangebote/Weiterbildung

Format	Preis**
2/1 inklusive online	1.900 €
1/1 inklusive online	950 €
1/2 hoch/quer inkl. online	710 €
1/4 hoch	350 €
1/8	200 €
Online-Jobanzeige	490 € (195 €*)

* für Volontariate/Trainees/Azubis/Aushilfen

**AE-Provision: 15 % für Agenturen und
Personaldienstleister
Einstellservice 50 €



Möchten Sie Ihre Anzeige per Schnittstelle anliefern oder von unbefristeten Paketlösungen profitieren? Kontaktieren Sie uns unter: kontakt@medien.jobs

Upgrades

	Preis
Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter (Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben)	290 €
Indeed Premium (Premium-Listung auf Indeed)	190 €
Featured Job (Hervorhebungen bei Treffern und Börsenblatt Online sowie Startseiten-Listung)	175 €
Refresh (4 x / jede Woche neu)	95 €

Mehr Informationen und genaue Formate unter: www.medien.jobs

Börsenblatt Magazin mit Fokus Dienstleister

Das Börsenblatt Magazin mit Fokus Dienstleister beschäftigt sich ausführlich mit branchenrelevanten Praxisthemen.

Format	Preis
1. Umschlagseite	4.700 €
2. Umschlagseite	2.700 €
3. Umschlagseite	1.600 €
4. Umschlagseite	2.300 €
Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis	2.300 €
Advertorial (1/1), bspw. als Unternehmensportrait	2.000 €
Advertorial (2/1)	3.600 €
1/1 rechts platziert, im red. Teil	1.500 €
1/2 quer, im red. Teil	950 €
1/3 hoch, im red. Teil	700 €

Alle Preise zzgl. MwSt., alle Formate in 4c, Sonderpreise für Fokus Dienstleister.



Börsenblatt Magazin mit Fokus Dienstleister

Erscheinungstermin (ET)	20.04.2023
Anzeigenschluss (AS)	13.04.2023, 10 Uhr
Druckunterlagenschluss (DU)	14.04.2023, 10 Uhr

Jetzt vormerken!

Terminplan 1. Halbjahr 2023

Ausgabe	ET	AS	DU
1 Magazin	05.01.23	22.12.2022, 10 Uhr	23.12.2022, 10 Uhr
2 Spezial Belletristik	12.01.23	05.01.2023, 10 Uhr	06.01.2023, 10 Uhr
3 Magazin (mit Fokus Lernhilfen)	19.01.23	12.01.2023, 10 Uhr	13.01.2023, 10 Uhr
4 Spezial Sachbuch & Wissen	26.01.23	19.01.2023, 10 Uhr	20.01.2023, 10 Uhr
5 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller)	02.02.23	26.01.2023, 10 Uhr	27.01.2023, 10 Uhr
6 Spezial Kinder- & Jugendbuch	09.02.23	02.02.2023, 10 Uhr	03.02.2023, 10 Uhr
7 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction)	16.02.23	09.02.2023, 10 Uhr	10.02.2023, 10 Uhr
8 Spezial Ratgeber	23.02.23	16.02.2023, 10 Uhr	17.02.2023, 10 Uhr
9 Magazin (mit Fokus Geschenkbuch & Ostern)	02.03.23	23.02.2023, 10 Uhr	24.02.2023, 10 Uhr
10 Spezial Religion & Glauben	09.03.23	02.03.2023, 10 Uhr	03.03.2023, 10 Uhr
11 Magazin (mit Fokus unabhängige Verlage)	16.03.23	09.03.2023, 10 Uhr	10.03.2023, 10 Uhr
12 Spezial Reisen & Sprachen	23.03.23	16.03.2023, 10 Uhr	17.03.2023, 10 Uhr

Ausgabe	ET	AS	DU
13/14 Magazin (mit Fokus Genusswelten)	30.03.23	23.03.2023, 10 Uhr	24.03.2023, 10 Uhr
15 Magazin (mit Ausblick Leipziger Buchmesse)	13.04.23	04.04.2023, 10 Uhr	05.04.2023, 10 Uhr
16 Magazin (mit Fokus Dienstleister)	20.04.23	13.04.2023, 10 Uhr	14.04.2023, 10 Uhr
17 Magazin zur Leipziger Buchmesse*	27.04.23	20.04.2023, 10 Uhr	21.04.2023, 10 Uhr
18 Spezial Fachbuch	04.05.23	26.04.2023, 10 Uhr	27.04.2023, 10 Uhr
19 Magazin (mit Fokus Outdoor, Aktivurlaub & Wandern)	11.05.23	04.05.2023, 10 Uhr	05.05.2023, 10 Uhr
20 Spezial Kalender	17.05.23	10.05.2023, 10 Uhr	11.05.2023, 10 Uhr
21 Magazin (mit Fokus Comics & Manga)	25.05.23	17.05.2023, 10 Uhr	19.05.2023, 10 Uhr
22 Spezial Kinder- & Jugendbuch	01.06.23	24.05.2023, 10 Uhr	25.05.2023, 10 Uhr
23 Magazin (mit Fokus Sachbuch & Wissen)	07.06.23	31.05.2023, 10 Uhr	01.06.2023, 10 Uhr
24 Spezial Belletristik	15.06.23	07.06.2023, 10 Uhr	09.06.2023, 10 Uhr
25 Magazin (mit Fokus Metadaten)	22.06.23	15.06.2023, 10 Uhr	16.06.2023, 10 Uhr

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Jetzt vormerken!

Terminplan 2. Halbjahr 2023

Ausgabe	ET	AS	DU
26 Spezial Krimi & Thriller	29.06.23	22.06.2023, 10 Uhr	23.06.2023, 10 Uhr
27/28 Magazin (mit Fokus Lernhilfen)	06.07.23	29.06.2023, 10 Uhr	30.06.2023, 10 Uhr
29 Magazin (mit Fokus Gesundheit & bewusstes Leben)	20.07.23	13.07.2023, 10 Uhr	14.07.2023, 10 Uhr
30 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern	27.07.23	20.07.2023, 10 Uhr	21.07.2023, 10 Uhr
31/32 Magazin (mit Fokus Outdoor, Aktivurlaub & Wandern)	03.08.23	27.07.2023, 10 Uhr	28.07.2023, 10 Uhr
33 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction)	17.08.23	10.08.2023, 10 Uhr	11.08.2023, 10 Uhr
34 Spezial Non-Books, PBS & Spiele	24.08.23	17.08.2023, 10 Uhr	18.08.2023, 10 Uhr
35 Magazin (mit Fokus Genusswelten)	31.08.23	24.08.2023, 10 Uhr	25.08.2023, 10 Uhr
36 Spezial Weihnachten & Adventskalender	07.09.23	31.08.2023, 10 Uhr	01.09.2023, 10 Uhr
37 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller)	14.09.23	07.09.2023, 10 Uhr	08.09.2023, 10 Uhr
38 Spezial Kinder- & Jugendbuch	21.09.23	14.09.2023, 10 Uhr	15.09.2023, 10 Uhr

Ausgabe	ET	AS	DU
39 Magazin (mit Ausblick Frankfurter Buchmesse)*	28.09.23	21.09.2023, 10 Uhr	22.09.2023, 10 Uhr
40 Spezial Ratgeber	05.10.23	27.09.2023, 10 Uhr	28.09.2023, 10 Uhr
41 Magazin (mit Jahresbestsellern vorab und Fokus Digitale Services)	12.10.23	05.10.2023, 10 Uhr	06.10.2023, 10 Uhr
42 Magazin zur Frankfurter Buchmesse (mit Fokus unabhängige Verlage)*	18.10.23	11.10.2023, 10 Uhr	12.10.2023, 10 Uhr
43 Magazin (mit Fokus Politik)	26.10.23	19.10.2023, 10 Uhr	20.10.2023, 10 Uhr
44 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern	02.11.23	26.10.2023, 10 Uhr	27.10.2023, 10 Uhr
45 Magazin	09.11.23	02.11.2023, 10 Uhr	03.11.2023, 10 Uhr
46 Spezial Religion & Glauben	16.11.23	09.11.2023, 10 Uhr	10.11.2023, 10 Uhr
47/48 Magazin	23.11.23	16.11.2023, 10 Uhr	17.11.2023, 10 Uhr
49/50 Magazin (mit Fokus Gesundheit & bewusstes Leben)	07.12.23	30.11.2023, 10 Uhr	01.12.2023, 10 Uhr
51/52 Magazin (mit Jahresbestseller 2023)	21.12.23	14.12.2023, 10 Uhr	15.12.2023, 10 Uhr

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu. (Stand: 22.10.2020)

- 1. Preise:** Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.
- 2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:** „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Websites. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisliste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.
- 3. Abruf von Anzeigen:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.
- 4. Gewährung von Nachlass; Rabattstaffel:** MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstaffel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: U1, U1 plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen und Titelschutzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.
- 5. Grundsätze der Veröffentlichung:** Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge

können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift / des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und / oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und / oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und / oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und / oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagserzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „übertarifliche“.

- 6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einhaltung von Rechten durch den Auftraggeber:** Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und / oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige / Advertorial verwendeten Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

- 7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertisials:** Anzeigen bzw. Advertisials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Lieferung von Inhalten:** Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbeanners und / oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Anzeigenauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.
- 9. Lieferung von Inhalten bei Advertisials; Freistellung:** Bei Advertisials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und / oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.
- 10. Gewährleistung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertisials Anspruch auf Zahlungsminde rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertisials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber einen Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertisials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internethersteller bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruft im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11. Rechnungsstellung:** Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugssetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertisials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12. Anzeigengestaltungsaufträge:** Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
- 13. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:** Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 14. Höhere Gewalt:** Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.
- 15. Stornierungen:** Stornierungen von Anzeigenschaltungen und Advertisials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stornierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stornierungen von U1 und Premium-Advertisials bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.
- 16. Mitgliedstarife:** Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertisials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.
- 17. Erfüllungsort; Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.
- Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.
Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.
- Frankfurter Sparkasse:** IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822
Postbank: IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF
Commerzbank Frankfurt am Main: IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX
Credit Suisse: IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZZ80A

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager | Leiter medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Vanessa Klein

Disposition Börsenblatt
Tel.: +49 69 1306-214
v.klein@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition Börsenblatt online
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Julia Berberich

Anzeigendisposition | Verkauf
Tel.: +49 69 1306-298
j.berberich@mvb-online.de



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Immer
aktuell unter:
[medien.mvb-online.de/
produkte](http://medien.mvb-online.de/produkte)

Börsenblatt

EINE MARKE VON MVB