

Anzeigen Preisliste 2023

Handelswerbung – Print
Gültig ab 01.01.2023 | Nr. 80



Börsenblatt

EINE MARKE VON MVB

Börsenblatt

Wie Sie besser Bücher verkaufen

Sichtbarkeit für Ihre Bücher – das ist unser Anspruch beim Börsenblatt.

Wir stellen dem Buchhandel die Menschen vor, die interessante Bücher machen. Die sie konzipieren, schreiben, lekturieren und für sie werben. Vier von fünf Buchhändlerinnen und Buchhändlern erwarten von uns in erster Linie genau das: Informationen und Anregungen rund um die Produktion der Verlage. Das zeigen unsere Leserumfragen unverändert deutlich. Also liefern wir. In den Heften wie auf dem Branchenportal

**Chefredakteur
Dr. Torsten Casimir**

Ich wünsche Ihnen und
uns ein erfolgreiches
Branchenjahr 2023!



boersenblatt.net, im Newsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen. Wir blicken gespannt auf ein neues Branchenjahr: auf Marktanalysen, auf Bestseller-Listen, auf Unternehmensberichte, auf Kennzahlen, Trends und Prognosen, auf Debatten über die besten Strategien und ein gutes Miteinander der Handelspartner. So möchten wir als Fachpresse unseren Teil dazu beitragen, dass Börsenblatt-Leserinnen und -Leser ihr eigenes Unternehmen informiert steuern können. Wir freuen uns auf Ihre Themen. Hier wollen wir Ihr Medium sein, als Vermittler beispielhafter, exzellenter Unternehmenspraxis von Profis für Profis.

Entscheiden Sie sich bei der Vermarktung Ihrer Bücher für uns. Mit dem Börsenblatt als Bühne für Ihre Handelswerbung nutzen Sie das meistgelesene Fachmagazin der Branche. Nie war Sichtbarkeit im Handel wertvoller als heute. Machen Sie deshalb Gebrauch von unseren aufmerksamkeitsstarken Anzeigenprodukten.

Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 02 | Editorial Börsenblatt | 14 | Redaktionelle Advertorials |
| 04 | Leserstruktur | 16 | Advertorials im Anzeigenteil |
| 05 | Allgemeine Angaben und technische Daten | 17 | Rubrik Branchenservice und Titelschutz |
| 06 | Anzeigenteil: Formate und Preise | 18 | Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge: Formate und Preise |
| 08 | Vorzugsplatzierungen: Formate, Umschlags- seiten und Preise | 20 | medien.jobs |
| 10 | Redaktionsteil: Formate und Preise | 21 | Börsenblatt Fokus Dienstleister |
| 12 | Börsenblatt-Bestseller-Listen | 22 | Terminplan |
| 13 | Börsenblatt-Bestseller-Tipp | 26 | AGBs |
| | | 28 | Kontakt |



Leserstruktur

| Unternehmensgröße* | Buchhandlung | Andere (Verlage, Dienstleister u.a.) |
|---------------------------|--------------|--------------------------------------|
| unter 5 Beschäftigte | 56 % | 27 % |
| 5 bis 9 Beschäftigte | 26 % | 24 % |
| 10 bis 49 Beschäftigte | 9 % | 14 % |
| 50 bis 99 Beschäftigte | 2 % | 19 % |
| 100 und mehr Beschäftigte | 7 % | 16 % |

Das Börsenblatt informiert die Entscheider.* Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

| Unternehmensgröße* | Buchhandel | Andere (Verlage, Dienstleister u.a.) |
|---|------------|--------------------------------------|
| Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen | 80 % | 44 % |
| Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen | 2 % | 29 % |
| Beteiligt am Entscheidungsprozess | 18 % | 27 % |

Gesamtauflage laut IVW II/2022

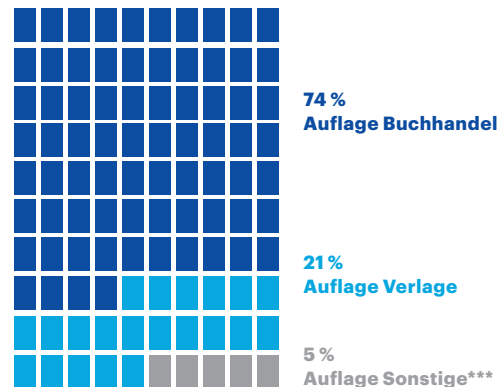
11.661 Exemplare verbreitete Auflage,
davon 5.643 E-Paper

10.650 Exemplare verkaufte Auflage,
davon 5.444 E-Paper

6.500 Exemplare Druckauflage



Verteilung der Auflage**



* Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)

** Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2022

*** Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.

Allgemeine Angaben und technische Daten

| | |
|----------------------------|--|
| Erscheinungsweise | siehe beigefügten Terminplan |
| Erscheinungsort | Frankfurt am Main |
| Jahrgang | 190. Jahrgang 2023 |
| Auflage | laut IVW II/2022: Druckauflage 6.500 Exemplare |
| ISSN | 1611-4280 |
| Bezugsbedingungen | <p>Lieferung nur durch die Post. Preis: 450 Euro jährlich im Inland. Weitere Abonnements und Preise unter: www.boersenblatt.net/abo</p> <p>Einzelnummer: 10 Euro im Inland.</p> <p>Die Mitglieder des Börsenvereins erhalten das Börsenblatt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft kostenlos. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.</p> |
| Zeitschriftenformat | 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 260 mm |
| Druckverfahren | <p>Umschlag: Druck 4/4-farbig Skala, Bogenoffset (CMYK); im Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39)</p> <p>Inhalt: Druck 4/4-farbig Skala, Rollenoffset Heatset (CMYK); im Farbprofil PSO LWC Standard (Fogra 46)</p> |
| Druckunterlagen | Ausschließlich digital, möglichst mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof / Andruck), ohne druckfähige Vorlage fallen Satzkosten entsprechend der Anzeigengröße an. |

| Rabattstaffel | Umsatz ab | Nachlass |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| Bedingungen siehe AGB Ziffer 4 | 5.000 € | 5 % |
| | 10.000 € | 10 % |
| | 20.000 € | 15 % |
| | 30.000 € | 20 % |
| | 40.000 € | 25 % |

Offene Datenformate

Layoutprogramme: aktuelle Versionen von InDesign
Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator
Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop
PDF / X-3-kompatible PDF-Dokumente

Geschlossene Datenformate

PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller
Datenübernahme ausschließlich als PDF

Windows-Daten

Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege / Kurven umgewandelt sein.

Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern.

Bildaufösungen

Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi

Datenübermittlung per E-Mail und Joboptions

Datenübermittlung bis maximal 15 MB an: anzeigen@mvb-online.de

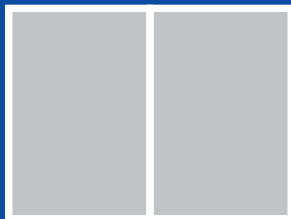
Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform Folgendes in dieser Reihenfolge an: BBL_Ausgabennummer_Verlagsname
Fügen Sie ferner bitte immer ein „Info-Dokument“ mit Kontaktperson und Telefonnummer bei.

Versandanschrift für Proofs:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
z. H. Herrn Marcel Mergardt
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Anzeigenteil

Anzeigenformate



2/1 Seite

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm



1/1 Seite

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 128 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
B 180 x H 128 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 260 mm

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm
Beschnitt an allen Seiten zugeben.

Anzeigenteil

Anzeigenpreise

| | | | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise Nichtmitglieder Börsenverein |
|-----------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|--|
| Formatanzeigen | Format im Anschnitt | Format im Satzspiegel | | |
| 2/1 | 420 x 297 mm* | 390 x 260 mm | 2.580 € | 5.160 € |
| 1/1 | 210 x 297 mm* | 180 x 260 mm | 1.290 € | 2.580 € |
| 1/2 hoch | | 87 x 260 mm | 690 € | 1.380 € |
| 1/2 quer | | 180 x 128 mm | 690 € | 1.380 € |
| 1/4 hoch | | 87 x 128 mm | 410 € | 820 € |

Vorzugsplatzierungen

Umschlagsseiten und Formate



1. Umschlagseite

Satzspiegel:
B 190 x H 214 mm



2. Umschlagseite + 1/3 ***

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
und B 71 x H 297 mm*



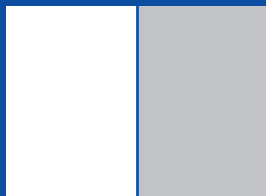
3./4. Umschlagseite**

Anschnitt:
B 210 x H 297 mm*



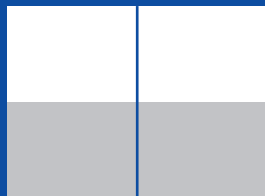
1. Rechte, Auftaktseite Anzeigenteil

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



Panorama-Anzeige Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 420 x H 147 mm*

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

** Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

*** Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu auf Seite 5.

Vorzugsplatzierungen

Anzeigenpreise

| | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise Nichtmitglieder Börsenverein |
|---|-----------------------------------|--|
| Format | Magazin/Spezial, 4c | Magazin/Spezial, 4c |
| U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)* | 6.800 € | 13.600 € |
| 1. Umschlagseite** | 4.700 € | 9.400 € |
| 2. Umschlagsseite + 1/3 | 2.700 € | 5.400 € |
| 3. Umschlagseite | 1.600 € | 3.200 € |
| 4. Umschlagseite | 2.300 € | 4.600 € |
| Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis) | 2.300 € | 4.600 € |
| Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis) | 2.300 € | 4.600 € |
| 1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil) | 1.600 € | 3.200 € |

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

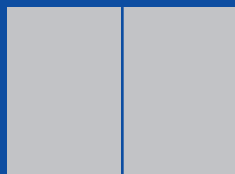
Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

* Nicht rabattfähig, Abbildung siehe Seite 14.

** Nicht rabattfähig.

Redaktionsteil

Anzeigenformate



2/1 Seite

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm



1/1 Seite im red. Teil

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



1/2 Seite hoch im red. Teil

Anschnitt:
B 102 x H 297 mm*



1/2 Seite quer im red. Teil

Anschnitt:
B 210 x H 145 mm*



1/3 Seite hoch im red. Teil

Anschnitt:
B 71 x H 297 mm*



1/3 Seite quer im red. Teil

Anschnitt:
B 210 x H 93 mm*



Inselanzeigen (groß)

Vollständig von
Redaktionstext umgeben
(86 x 86 mm, 4c)



Inselanzeigen (klein)

Vollständig von
Redaktionstext umgeben,
Variante 2: 3-spaltiger
Umbruch (51,5 x 51,5 mm, 4c)



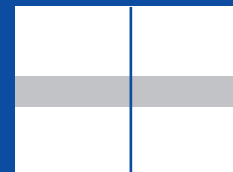
Ecke unten / Daumenkino

4 x 1/8 (105 x 74 mm)
4 x 1/16 (55 x 74 mm)



Satellitenanzeigen

Bestehend aus höchstens
drei Anzeigen, je 56 x 60 mm



Anzeigenband auf Doppelseite

Max. 420 x 50 mm

* Wichtig: Bei
angeschnittenen
Anzeigen jeweils 3 mm
Beschnitt an allen
Seiten zugeben.

Redaktionsteil

Anzeigenpreise

| | | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise Nichtmitglieder Börsenverein |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| Formatanzeigen | Platzierung | Magazin/Spezial, 4c | Magazin/Spezial, 4c |
| 2/1 Seite | im redaktionellen Teil | 3.600 € | 7.200 € |
| 1/1 Seite | im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort | 2.000 € | 4.000 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts | 1.600 € | 3.200 € |
| 1/3 Seite hoch/quer | im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts | 1.250 € | 2.500 € |
| Inselanzeigen (groß) | vollständig von Redaktionstext umgeben | 990 € | 1.980 € |
| Inselanzeigen (klein) | vollständig von Redaktionstext umgeben | 650 € | 1.300 € |
| Ecke unten / Daumenkino | 4 x 1/8 Seite | 2.800 € | 5.600 € |
| | 4 x 1/16 Seite | 1.900 € | 3.800 € |
| Satellitenanzeigen | bestehend aus höchstens 3 Anzeigen auf einer Seite | 2.100 € | 4.200 € |
| Anzeigenband | auf Doppelseite mitten im redaktionellen Teil | 2.800 € | 5.600 € |

Börsenblatt- Bestseller-Listen

Anzeigen im Bestseller-Umfeld

Ein Anzeigenumfeld wie geschaffen für verkaufsstarke Titel – und solche, die es werden sollen: Die Börsenblatt-Bestseller-Listen bieten umfangreiche Charts, Spezialisierungen zu einzelnen Warengruppen und vieles mehr. Damit können Verlage neue, attraktive Anzeigenplätze nutzen und profitieren unmittelbar vom verkaufsfördernden Effekt der Bestseller-Listen.

Die Aufsteigerlisten zeigen die Bestseller von morgen: Sehen Sie auf einen Blick, welche Titel – im Vergleich zur Vorwoche – die größten Sprünge innerhalb der Top 100 machen konnten.

Die zehn stärksten Aufsteiger im Bereich Belletristik und Sachbuch werden für die Produktgruppen Hardcover, Paperback und Taschenbuch ermittelt.



| | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise Nichtmitglieder Börsenverein |
|---|-----------------------------------|---|
| 1/1 | 2.000 € | 4.000 € |
| 1/3 hoch | 1.250 € | 2.500 € |
| Bestseller-Tipp (ca. 1/9) | 590 € | 590 € |
| Bestseller-Tipp (Paketpreis, 4x innerhalb eines Jahres) | 1.450 € | 1.450 € |

Media Control verwertet die Verkaufszahlen von deutschlandweit über 9.000 Buchverkaufsstellen und erfasst damit die Daten von über 88 Prozent des gesamten deutschen Buchmarktes.

Börsenblatt- Bestseller-Tipp

Dreifache Aufmerksamkeit für Ihren Titel

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Bestseller-Tipp-Anzeigen erscheinen sowohl im Printheft (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch online auf boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) und werden im wöchentlichen Bestseller-Newsletter an über 13.000 Abonnenten ausgespielt.

Datenanlieferung

Kategorie/Platzierung: max. 25 Zeichen

Headline: max. 20 Zeichen

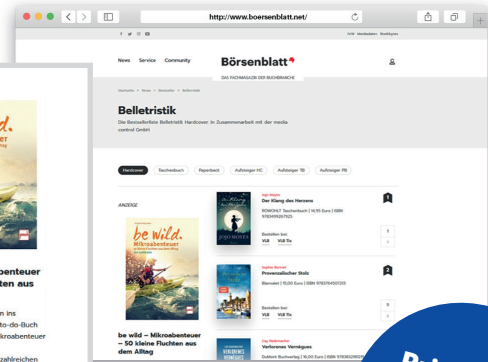
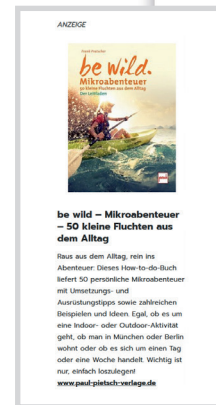
Fließtext: ca. 300 Zeichen

Bibliografie: max. 75 Zeichen
(Autor/Herausgeber, Titel, Verlag,
Seitenzahl, Preis €, ISBN)

Cover: druckfähige Vorlage
(300dpi bei 5 cm Breite)

Gewünschte Verlinkung

Preis 590 €



**Printheft +
Webseite +
Newsletter!**



Redaktionelle Advertorials

Geschichte zum Titel

Werben Sie das Premiumformat U1 durch das Advertorial „Geschichte zum Titel“ auf und präsentieren Sie Ihren Spitzentitel im Börsenblatt sehr umfangreich.

Unsere PR-Redaktion verlängert Ihre Titelseite ins Heft und erzählt auf zwei Seiten die Geschichte dazu. So erfährt der Leser im redaktionellen Teil alles Wissenswerte zu Ihrem Toptitel.

| | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise Nichtmitglieder Börsenverein |
|--|-----------------------------------|--|
| U1 + 2/1 Geschichte zum Titel | 6.800 € | 13.600 € |



Beispiel 1: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)



Beispiel 2: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

Ihr Advertorial im redaktionellen Teil

Überzeugen Sie die Börsenblatt-Leser von Ihrem Titel, Autor, Produkt oder Ihrer Botschaft mit unseren maßgeschneiderten, redaktionellen Advertorials.

Unsere PR-Redaktion berät Sie kompetent hinsichtlich Konzept und Ausrichtung – und liefert eine professionelle Lösung nach Ihren Wünschen.

| | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise Nichtmitglieder Börsenverein |
|------------|-----------------------------------|--|
| 2/1 | 3.600 € | 7.200 € |
| 1/1 | 2.000 € | 4.000 € |

50% Rabatt auf die Online-Advertorials auf
boersenblatt.net bei Buchung eines Print-Advertorials



Autoreninterview

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

Buchbare Variante: 2/1 Seite



Vorstellung mehrerer Titel

Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklammert oder bunt gemischt.

Buchbare Variante: 2/1 Seite

Autorenporträt

Wir porträtieren den Autor nach Ihren Wünschen und stellen ihn unseren Lesern vor.

Buchbare Varianten:

2/1 Seite, 1/1 Seite

Buchvorstellung

Dieses standardisierte Format hebt die Besonderheiten eines Buches hervor. Die Aufmerksamkeit wird auf das Cover gelenkt, im Text wird der Titel vorgestellt, in einem weiteren Element der Autor kurz porträtiert.

Buchbare Varianten:

2/1 Seite, 1/1 Seite

Advertorials im Anzeigenteil



NEU!
Bücher zum
Entdecken



Ihre Titel wollen gefunden werden!

Präsentieren Sie Ihre Toptitel bei „Bücher zum Entdecken“.

In den Börsenblatt Ausgaben 9, 25 und 51/52 (Termine siehe unten) buchbar.

| Bücher zum Entdecken | | ca. 1/6 Seite | ca. 1/3 Seite |
|---------------------------------------|--|---|-----------------|
| Kategorie | Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Spannung, Biographien & Erinnerungen, Junge Leser, Reise, Ratgeber, Essen & Trinken, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen | | |
| Überschrift und Autorenname(n) | max. 50 Zeichen | max. 80 Zeichen | |
| Fließtext | max. 350 Zeichen | max. 700 Zeichen | |
| Bibliografie | max. 170 Zeichen | max. 170 Zeichen | |
| Bilder /Grafiken | Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm) | Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm) | |
| Termine | Börsenblatt Ausgabe 9 | ET* 02.03.2023 | AS** 02.02.2023 |
| | Börsenblatt Ausgabe 25 | ET* 22.06.2023 | AS** 25.05.2023 |
| | Börsenblatt Ausgabe 51/52 | ET* 21.12.2023 | AS** 23.11.2023 |
| Preis | 290 € | 510 € | |

*ET: Erscheinungstermin

**AS: Anzeigenschluss

Verlagsporträt ca. 1/1 Seite

| | |
|----------------------|--------------------|
| Verlagsname | max. 40 Zeichen |
| Überschrift | max. 65 Zeichen |
| Fließtext | max. 2.100 Zeichen |
| Zitat | max. 170 Zeichen |
| Störer | max. 45 Zeichen |
| Logo + URL | Logo + URL |
| Spitzentitel | |
| Kategorie | 15 Zeichen |
| Überschrift: | max. 30 Zeichen |
| Fließtext | max. 600 Zeichen |
| Bibliographie | max. 170 Zeichen |
| Preis | 990 € |

Rubrik Branchenservice und Titelschutz

Börsenblatt Magazin und online

Egal ob Nachfolgersuche, Auslieferungswechsel oder Neueröffnung – mit einer Anzeige im Branchenservice-Teil im Börsenblatt und online erreichen Sie die wichtigsten Handelspartner der Buchbranche.



Titelschutz-Anzeigen

Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online

| | Preise Mitglieder Börsenverein | | Preise Nichtmitglieder Börsenverein | |
|---|-----------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| | Online- Eingabe | Sonstige Meldewege | Online- Eingabe | Sonstige Meldewege |
| Grundpreis (inkl. erster Titel) | 25 € | 55 € | 50 € | 110 € |
| jeder weitere Titel | 2,90 € | 6 € | 5,80 € | 12 € |

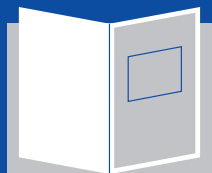
Branchenservice-Anzeigen (Kauf/Pacht), Traueranzeigen

| | | | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise für Nicht- mitglieder Börsenverein |
|-------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| | Format im Anschnitt | Format im Satzspiegel | | |
| 2/1 | 420 x 297 mm | 390 x 260 mm | 1.900 € | 3.800 € |
| 1/1 | 210 x 297 mm | 180 x 260 mm | 990 € | 1.980 € |
| 1/2 | | 87 x 260 mm 180 x 128 mm | 650 € | 1.300 € |
| 1/4 | | 87 x 128 mm | 350 € | 700 € |
| 1/8* | | 87 x 60 mm | 200 € | 400 € |

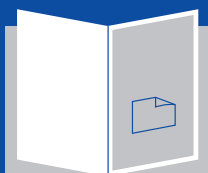
Die Anzeigen in Branchenservice und Titelschutz erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet.

*nur im Branchenservice des Börsenblatt Magazins buchbar.

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge



Aufgeklebte Postkarte



Post-it-Beklebung

Preis auf Anfrage



Aufgeklebtes Booklet

(z. B. 16 Seiten DIN A6, entspricht
2 Blatt DIN A4) inkl. 1/1 Seite



Beilage



Beilage manuell

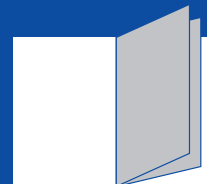
(z. B. Lesezeichen)

Preis auf Anfrage

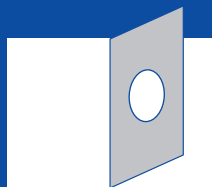


Oversize-Beilage

Max. 200 g/qm,
Breite max. DIN A4,
Höhe max. 2 cm über DIN A4



Einhefter



**Einhefter mit
„Durchblick“**

Preis auf Anfrage



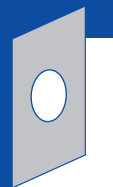
**Beiheft kleiner als
Heftformat**

Preis auf Anfrage



**U1 mit Lack/
Sonderfarbe**

Preis auf Anfrage



**U1 / U2 mit Loch/
Stanzung**

Preis auf Anfrage

**Preise auf
Anfrage, wir
beraten Sie
gerne!**

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

| | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise für Nichtmitglieder Börsenverein |
|---|--------------------------------------|---|
| Postkarte* | | |
| aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil | 2.700 € | 5.400 € |
| Einhefter* | | |
| 1 Blatt DIN A4 | 1.600 € | 3.200 € |
| jedes weitere Blatt DIN A4 | 800 € | 1.600 € |

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

| | Preise Mitglieder Börsenverein | Preise für Nichtmitglieder Börsenverein |
|----------------------------|--------------------------------------|---|
| Beilage | | |
| 1 Blatt DIN A4 | 1.200 € | 2.400 € |
| jedes weitere Blatt DIN A4 | 300 € | 600 € |
| Oversize | 1.500 € | 3.000 € |

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 205 x 290 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

| Aufgeklebtes Booklet* | | |
|--|----------------|----------------|
| z.B. 2 Blatt DIN A4, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil | 3.100 € | 6.200 € |

*Verfügbarkeit und technische Anforderung auf Anfrage

Bitte senden Sie parallel 2 Exemplare an:

MVB GmbH, Anzeigenabteilung, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

medien.jobs – die Börsenblatt-Jobbörse

Unter www.medien.jobs finden Sie die Jobbörse des Börsenblatts. Den Auftritt erreichen Sie auch weiterhin über die Startseite von www.boersenblatt.net.

Stellenangebote/Weiterbildung

| Format | Preis** |
|----------------------------|-----------------------|
| 2/1 inklusive online | 1.900 € |
| 1/1 inklusive online | 950 € |
| 1/2 hoch/quer inkl. online | 710 € |
| 1/4 hoch | 350 € |
| 1/8 | 200 € |
| Online-Jobanzeige | 490 € (195 €*) |

* für Volontariate/Trainees/Azubis/Aushilfen

**AE-Provision: 15 % für Agenturen und
Personaldienstleister
Einstellservice 50 €



Möchten Sie Ihre Anzeige per Schnittstelle anliefern oder von unbefristeten Paketlösungen profitieren? Kontaktieren Sie uns unter: kontakt@medien.jobs

Upgrades

| | Preis |
|---|--------------|
| Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter (Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben) | 290 € |
| Indeed Premium (Premium-Listung auf Indeed) | 190 € |
| Featured Job (Hervorhebungen bei Treffern und Börsenblatt Online sowie Startseiten-Listung) | 175 € |
| Refresh (4 x / jede Woche neu) | 95 € |

Mehr Informationen und genaue Formate unter: www.medien.jobs

Börsenblatt Magazin mit Fokus Dienstleister

Das Börsenblatt Magazin mit Fokus Dienstleister beschäftigt sich ausführlich mit branchenrelevanten Praxisthemen.

| | Format | Preis |
|--|---|----------------|
| | 1. Umschlagseite | 4.700 € |
| | 2. Umschlagseite | 2.700 € |
| | 3. Umschlagseite | 1.600 € |
| | 4. Umschlagseite | 2.300 € |
| | Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis | 2.300 € |
| | Advertorial (1/1), bspw. als Unternehmensportrait | 2.000 € |
| | Advertorial (2/1) | 3.600 € |
| | 1/1 rechts platziert, im red. Teil | 1.500 € |
| | 1/2 quer, im red. Teil | 950 € |
| | 1/3 hoch, im red. Teil | 700 € |

Alle Preise zzgl. MwSt., alle Formate in 4c, Sonderpreise für Fokus Dienstleister.



Börsenblatt Magazin mit Fokus Dienstleister

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| Erscheinungstermin (ET) | 20.04.2023 |
| Anzeigenschluss (AS) | 13.04.2023, 10 Uhr |
| Druckunterlagenschluss (DU) | 14.04.2023, 10 Uhr |

Jetzt vormerken!

Terminplan 1. Halbjahr 2023

| Ausgabe | ET | AS | DU |
|---|----------|--------------------|--------------------|
| 1 Magazin | 05.01.23 | 22.12.2022, 10 Uhr | 23.12.2022, 10 Uhr |
| 2 Spezial Belletristik | 12.01.23 | 05.01.2023, 10 Uhr | 06.01.2023, 10 Uhr |
| 3 Magazin (mit Fokus Lernhilfen) | 19.01.23 | 12.01.2023, 10 Uhr | 13.01.2023, 10 Uhr |
| 4 Spezial Sachbuch & Wissen | 26.01.23 | 19.01.2023, 10 Uhr | 20.01.2023, 10 Uhr |
| 5 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller) | 02.02.23 | 26.01.2023, 10 Uhr | 27.01.2023, 10 Uhr |
| 6 Spezial Kinder- & Jugendbuch | 09.02.23 | 02.02.2023, 10 Uhr | 03.02.2023, 10 Uhr |
| 7 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction) | 16.02.23 | 09.02.2023, 10 Uhr | 10.02.2023, 10 Uhr |
| 8 Spezial Ratgeber | 23.02.23 | 16.02.2023, 10 Uhr | 17.02.2023, 10 Uhr |
| 9 Magazin (mit Fokus Geschenkbuch & Ostern) | 02.03.23 | 23.02.2023, 10 Uhr | 24.02.2023, 10 Uhr |
| 10 Spezial Religion & Glauben | 09.03.23 | 02.03.2023, 10 Uhr | 03.03.2023, 10 Uhr |
| 11 Magazin (mit Fokus unabhängige Verlage) | 16.03.23 | 09.03.2023, 10 Uhr | 10.03.2023, 10 Uhr |
| 12 Spezial Reisen & Sprachen | 23.03.23 | 16.03.2023, 10 Uhr | 17.03.2023, 10 Uhr |

| Ausgabe | ET | AS | DU |
|--|-----------------|---------------------------|---------------------------|
| 13/14 Magazin (mit Fokus Genusswelten) | 30.03.23 | 23.03.2023, 10 Uhr | 24.03.2023, 10 Uhr |
| 15 Magazin (mit Ausblick Leipziger Buchmesse) | 13.04.23 | 04.04.2023, 10 Uhr | 05.04.2023, 10 Uhr |
| 16 Magazin (mit Fokus Dienstleister) | 20.04.23 | 13.04.2023, 10 Uhr | 14.04.2023, 10 Uhr |
| 17 Magazin zur Leipziger Buchmesse* | 27.04.23 | 20.04.2023, 10 Uhr | 21.04.2023, 10 Uhr |
| 18 Spezial Fachbuch | 04.05.23 | 26.04.2023, 10 Uhr | 27.04.2023, 10 Uhr |
| 19 Magazin (mit Fokus Outdoor, Aktivurlaub & Wandern) | 11.05.23 | 04.05.2023, 10 Uhr | 05.05.2023, 10 Uhr |
| 20 Spezial Kalender | 17.05.23 | 10.05.2023, 10 Uhr | 11.05.2023, 10 Uhr |
| 21 Magazin (mit Fokus Comics & Manga) | 25.05.23 | 17.05.2023, 10 Uhr | 19.05.2023, 10 Uhr |
| 22 Spezial Kinder- & Jugendbuch | 01.06.23 | 24.05.2023, 10 Uhr | 25.05.2023, 10 Uhr |
| 23 Magazin (mit Fokus Sachbuch & Wissen) | 07.06.23 | 31.05.2023, 10 Uhr | 01.06.2023, 10 Uhr |
| 24 Spezial Belletristik | 15.06.23 | 07.06.2023, 10 Uhr | 09.06.2023, 10 Uhr |
| 25 Magazin (mit Fokus Metadaten) | 22.06.23 | 15.06.2023, 10 Uhr | 16.06.2023, 10 Uhr |

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Jetzt vormerken!

Terminplan 2. Halbjahr 2023

| Ausgabe | ET | AS | DU |
|--|----------|--------------------|--------------------|
| 26 Spezial Krimi & Thriller | 29.06.23 | 22.06.2023, 10 Uhr | 23.06.2023, 10 Uhr |
| 27/28 Magazin (mit Fokus Lernhilfen) | 06.07.23 | 29.06.2023, 10 Uhr | 30.06.2023, 10 Uhr |
| 29 Magazin (mit Fokus Gesundheit & bewusstes Leben) | 20.07.23 | 13.07.2023, 10 Uhr | 14.07.2023, 10 Uhr |
| 30 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern | 27.07.23 | 20.07.2023, 10 Uhr | 21.07.2023, 10 Uhr |
| 31/32 Magazin (mit Fokus Outdoor, Aktivurlaub & Wandern) | 03.08.23 | 27.07.2023, 10 Uhr | 28.07.2023, 10 Uhr |
| 33 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction) | 17.08.23 | 10.08.2023, 10 Uhr | 11.08.2023, 10 Uhr |
| 34 Spezial Non-Books, PBS & Spiele | 24.08.23 | 17.08.2023, 10 Uhr | 18.08.2023, 10 Uhr |
| 35 Magazin (mit Fokus Genusswelten) | 31.08.23 | 24.08.2023, 10 Uhr | 25.08.2023, 10 Uhr |
| 36 Spezial Weihnachten & Adventskalender | 07.09.23 | 31.08.2023, 10 Uhr | 01.09.2023, 10 Uhr |
| 37 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller) | 14.09.23 | 07.09.2023, 10 Uhr | 08.09.2023, 10 Uhr |
| 38 Spezial Kinder- & Jugendbuch | 21.09.23 | 14.09.2023, 10 Uhr | 15.09.2023, 10 Uhr |

| Ausgabe | ET | AS | DU |
|---|----------|--------------------|--------------------|
| 39 Magazin (mit Ausblick Frankfurter Buchmesse)* | 28.09.23 | 21.09.2023, 10 Uhr | 22.09.2023, 10 Uhr |
| 40 Spezial Ratgeber | 05.10.23 | 27.09.2023, 10 Uhr | 28.09.2023, 10 Uhr |
| 41 Magazin (mit Jahresbestsellern vorab und Fokus Digitale Services) | 12.10.23 | 05.10.2023, 10 Uhr | 06.10.2023, 10 Uhr |
| 42 Magazin zur Frankfurter Buchmesse (mit Fokus unabhängige Verlage)* | 18.10.23 | 11.10.2023, 10 Uhr | 12.10.2023, 10 Uhr |
| 43 Magazin (mit Fokus Politik) | 26.10.23 | 19.10.2023, 10 Uhr | 20.10.2023, 10 Uhr |
| 44 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern | 02.11.23 | 26.10.2023, 10 Uhr | 27.10.2023, 10 Uhr |
| 45 Magazin | 09.11.23 | 02.11.2023, 10 Uhr | 03.11.2023, 10 Uhr |
| 46 Spezial Religion & Glauben | 16.11.23 | 09.11.2023, 10 Uhr | 10.11.2023, 10 Uhr |
| 47/48 Magazin | 23.11.23 | 16.11.2023, 10 Uhr | 17.11.2023, 10 Uhr |
| 49/50 Magazin (mit Fokus Gesundheit & bewusstes Leben) | 07.12.23 | 30.11.2023, 10 Uhr | 01.12.2023, 10 Uhr |
| 51/52 Magazin (mit Jahresbestseller 2023) | 21.12.23 | 14.12.2023, 10 Uhr | 15.12.2023, 10 Uhr |

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu. (Stand: 22.10.2020)

- 1. Preise:** Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.
- 2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:** „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisliste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.
- 3. Abruf von Anzeigen:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.
- 4. Gewährung von Nachlass; Rabattstafel:** MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstafel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: U1, U1 plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen und Titelschutzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.
- 5. Grundsätze der Veröffentlichung:** Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge

können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift / des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und / oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und / oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und / oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und / oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagserzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. MindestnettoWARENWERTE für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „über tariffäh“.

- 6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:** Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und / oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige / Advertorial verwendetem Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

- 7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:** Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Lieferung von Inhalten:** Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und / oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Auftragsauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.
- 9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:** Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und / oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.
- 10. Gewährleistung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt

unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11. Rechnungsstellung:** Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12. Anzeigengestaltungsaufträge:** Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
- 13. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:** Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 14. Höhere Gewalt:** Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.
- 15. Stornierungen:** Stornierungen von Anzeigenschaltungen und Advertorials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stornierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geldendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stornierungen von U1 und Premium-Advertorials bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.
- 16. Mitgliedstarife:** Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.
- 17. Erfüllungsort; Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.
Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

Frankfurter Sparkasse: IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

Postbank: IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPKNDEFF

Commerzbank Frankfurt am Main: IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX

Credit Suisse: IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

Sie haben Fragen?

**Immer
aktuell unter:
[medien.mvb-online.de/
produkte](http://medien.mvb-online.de/produkte)**

**Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin
oder Ihren Ansprechpartner.**

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager | Leiter medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Vanessa Klein

Disposition Börsenblatt
Tel.: +49 69 1306-214
v.klein@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition Börsenblatt online
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Julia Berberich

Anzeigendisposition | Verkauf
Tel.: +49 69 1306-298
j.berberich@mvb-online.de

MVB 

MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Börsenblatt 

EINE MARKE VON MVB