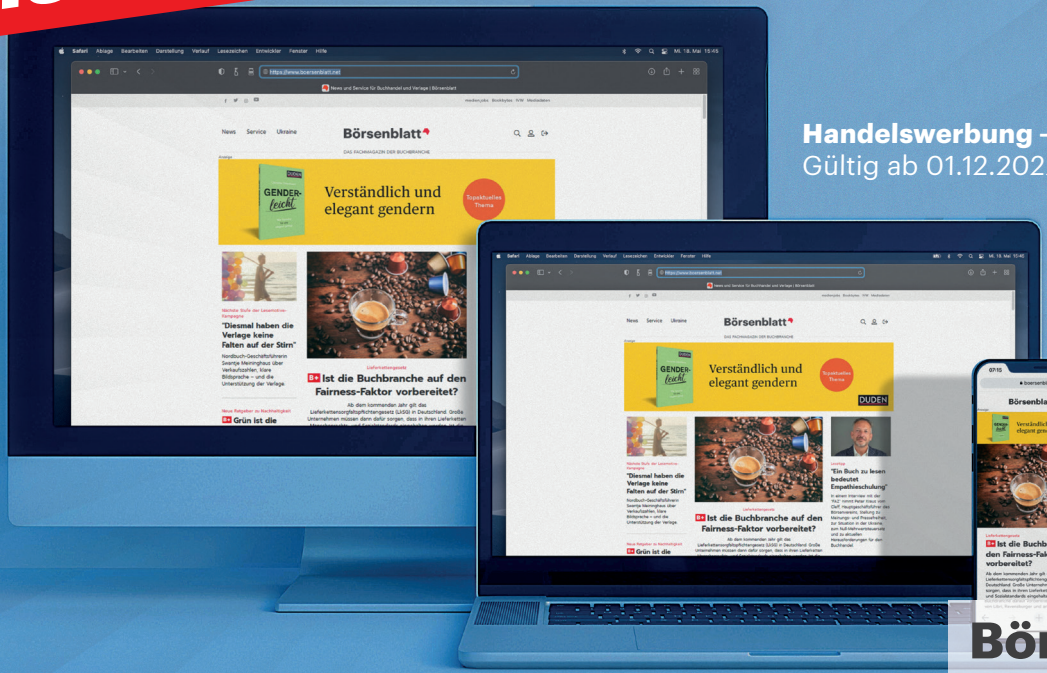
Preisliste 2023



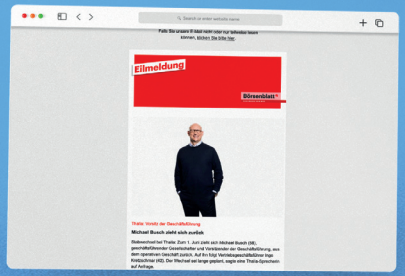
Handelswerbung – Online

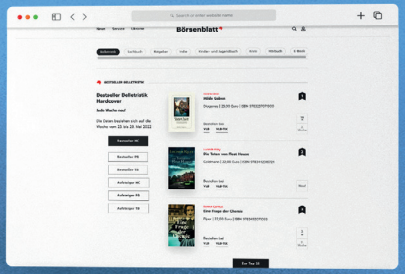
Gültig ab 01.12.2022 | Nr. 79

Börsenblatt

EINE MARKE VON MVB

Inhaltsverzeichnis





03 Key Facts Börsenblatt online

04 Bannerformate

06 Werbung im Newsletter

08 Advertorial

09 Bestseller-Tipp

10 medien.jobs

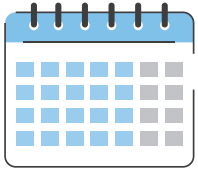
11 AGB

13 Kontakt

Das reichweitenstärkste Portal für die Buchbranche

Verlässliche Zahlen: Börsenblatt online ist von der IVW geprüft!

Wir scheuen keinen Vergleich - und veröffentlichen deshalb regelmäßig von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, kurz IVW, neutral kontrollierte Zahlen zur Nutzung unseres Digitalangebots. Die monatlich aktuellen Zahlen finden Sie unter:
www.boersenblatt.net/ivw



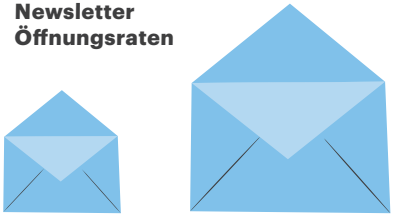
Bester Monat	Visits	Page Impressions
08/2022	284.364	561.057
03/2021	221.031	393.569

Newsletter Klickraten

7,3% Börsenblatt Redaktions-Newsletter*

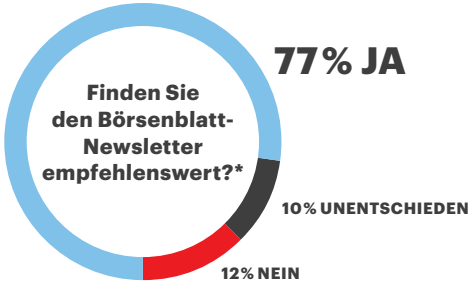
3,7% B2B-Bereich**

Newsletter Öffnungsraten



28% B2B**

41% Börsenblatt-Redaktions-Newsletter*

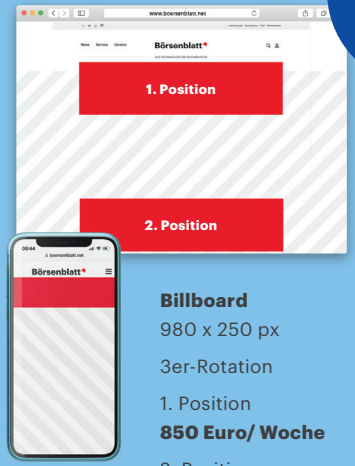


* Börsenblatt Newsletter-Befragung, April 2022

** Studie „E-Mail-Marketig-Benchmark 2022" von Inxmail, Klickratendurchschnitt bei Fachmedien-Newslettern

Bannerformate

Unsere Bestseller



Billboard
980 x 250 px

3er-Rotation

1. Position
850 Euro/ Woche

2. Position
650 Euro/ Woche

Weitere Positionen*
450 Euro/ Woche

Footer Ad
60 Zeichen Haupttext,
30 Zeichen Untertitel

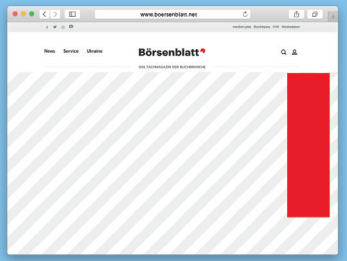
Exklusivbelegung

Freigestellte Grafik:
Links 140 x 200 px
Rechts 140 x 140 px

Ziel-URL und Hex-Code für die Hintergrundfarbe mit angeben

Mouse-Over: Haupttext klappt auf

750 Euro/ Woche



Skyscraper
160 x 600 px

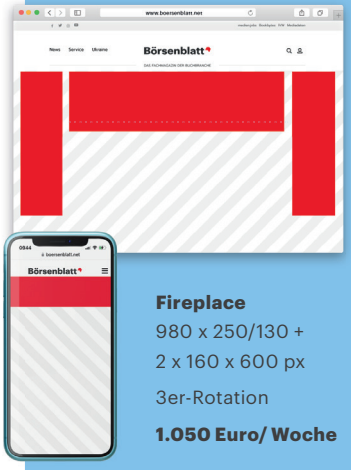
3er-Rotation

Skyscraper läuft beim Scrollen mit

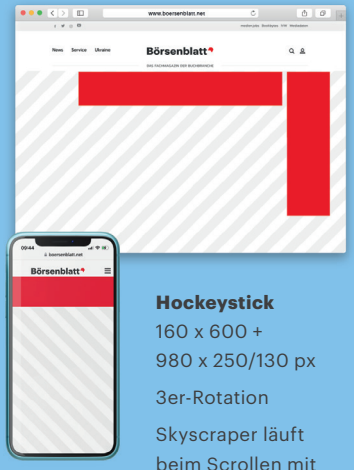
650 Euro/ Woche

* Nur auf der Startseite buchbar

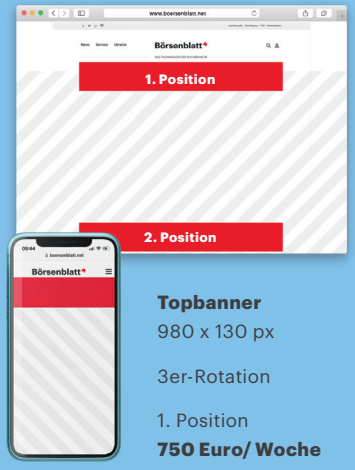
Bannerformate



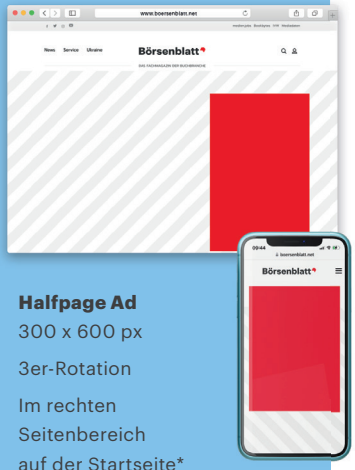
Fireplace
980 x 250/130 +
2 x 160 x 600 px
3er-Rotation
1.050 Euro/ Woche



Hockeystick
160 x 600 +
980 x 250/130 px
3er-Rotation
Skyscraper läuft
beim Scrollen mit
950 Euro/ Woche



Topbanner
980 x 130 px
3er-Rotation
1. Position
750 Euro/ Woche
2. Position
550 Euro/ Woche
Weitere Positionen*
350 Euro/ Woche



Halfpage Ad
300 x 600 px
3er-Rotation
Im rechten
Seitenbereich
auf der Startseite*
250 Euro/ Woche

- Wochenpreise, Start Donnerstag - bitte sprechen Sie uns auf abweichende Laufzeitwünsche an
- Alle Banner müssen spätestens 2 Werktage vor Start angeliefert werden. Datei als .jpg oder (animiertes) .gif mit max. 80 KB und die gewünschte Verlinkung per Mail an **s.lange@mvb-online.de**

* Nur auf der Startseite buchbar

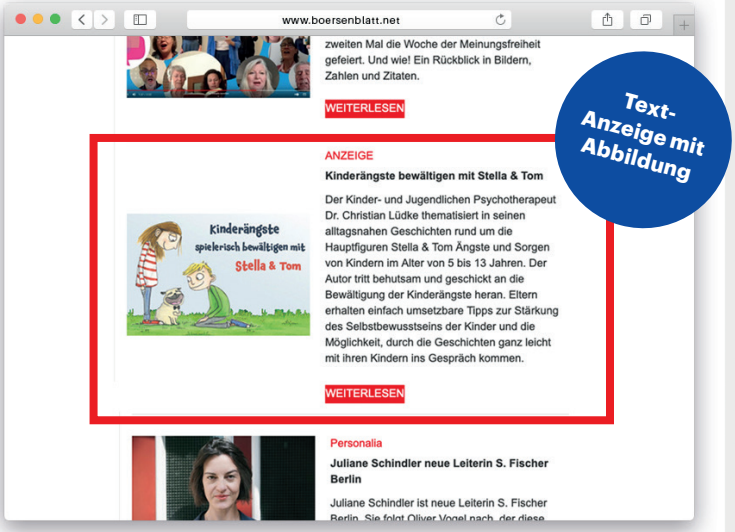
Werbung im Newsletter

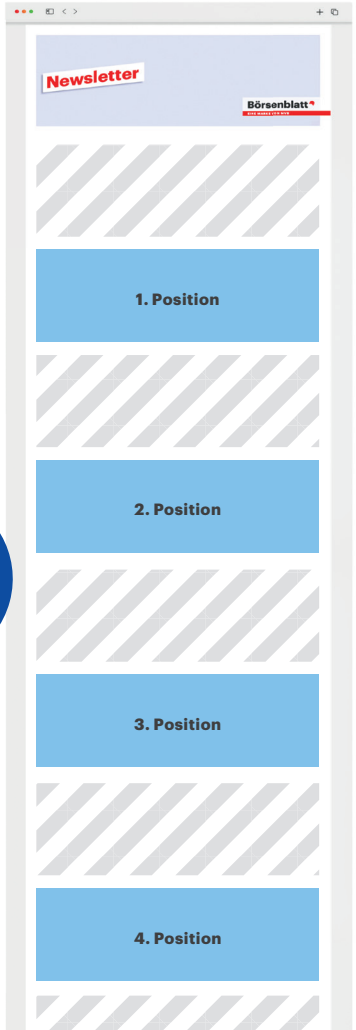
Unkompliziert, werbewirksam und ohne Kreationskosten: Werbung in den Börsenblatt-Newslettern bringen Ihre Botschaft direkt in die Postfächer der Zielgruppe.

Die Textanzeigen mit Abbildung sind im redaktionellen Look & Feel gestaltet und fügen sich dadurch harmonisch in den Nachrichtenüberblick ein.

Wir benötigen für alle Newsletter-Anzeigen:

- Überschrift
- Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Gewünschte Links
- Bild (Breite: max. 300 Pixel, Höhe: max. 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB)





Werbung im Newsletter

Börsenblatt-Morgen-Newsletter

Der werktägliche Börsenblatt-Morgen-Newsletter — „Die besten Links aus dem Netz" — präsentiert gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel, der zeigt, welche Themen die Buchbranche aktuell bewegen.

1. Position: **550 Euro/ Woche**
Weitere Positionen:
450 Euro/ Woche

Fünf Ausgaben in einer Woche. Anzeigenstart donnerstags, Buchung und Anlieferung bis Dienstag, 10 Uhr.

10.700 Abonnenten (Stand 10/2022)

Börsenblatt-Eilmeldungsnewsletter

Der Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter — „Die Top-Nachrichten, die die Buchbranche bewegen" — liefert die Breaking-News, die jeder sofort erfahren muss, blitzschnell per Mail. Durch die exklusive Anzeigenbelegung ist eine gesteigerte Aufmerksamkeit garantiert.

Exklusivbelegung:
350 Euro/ Meldung

Erscheint ca. 3-5 Mal pro Monat

14.100 Abonnenten (Stand 10/2022)

Unser Bestseller

Börsenblatt-Mittags-Newsletter

Der Börsenblatt-Mittags-Newsletter — „Die Nachrichten des Tages" — liefert jeden Mittag von Montag bis Freitag und Sonntag die wichtigsten Branchennews auf einen Blick. Er ist ein unverzichtbarer, täglicher Begleiter von Buchhändlern, Verlagsmitarbeitern und Zwischenbuchhändlern.

1. Position: **850 Euro/ Woche**
2. Position: **650 Euro/ Woche**
Weitere Positionen: **550 Euro/ Woche**

Sechs Ausgaben in einer Woche. Anzeigenstart donnerstags, Buchung und Anlieferung bis Dienstag, 10 Uhr.

13.600 Abonnenten (Stand 10/2022)

Advertorial

Mit einem Advertorial buchen Sie eine Anzeige im Layout eines redaktionellen Artikels. Unsere PR-Redaktion berät Sie bei der Themenauswahl und unterstützt Sie bei der Umsetzung.

- 1. Woche als Meldung direkt rechts neben dem Aufmacher-Artikel im First Screen
- 2. und 3. Woche als Meldung auf der Startseite
- Platzierung als Meldung an 2 Tagen im Börsenblatt-Mittags-Newsletter
- der Link bleibt dauerhaft erreichbar
- Artikel mit mindestens 3.000 Zeichen, Einbindung von Foto-Serien, Videos, Umfragen u.v.m. möglich

Preis 1.250 Euro

Beispiele für Advertorials unter boersenblatt.net/advertorial

Börsenblatt-Bestseller-Tipp

Dreifache Aufmerksamkeit für Ihren Titel

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Bestseller-Tipp-Anzeigen erscheinen sowohl im Printheft (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch online auf boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) und werden im wöchentlichen Bestseller-Newsletter an über 13.000 Abonnenten ausgespielt.

Datenanlieferung

Kategorie/Platzierung: max. 25 Zeichen

Headline: max. 20 Zeichen

Fließtext: ca. 300 Zeichen

Bibliografie: max. 75 Zeichen (Autor/Herausgeber, Titel, Verlag, Seitenzahl, Preis €, ISBN)

Cover: druckfähige Vorlage (300dpi bei 5 cm Breite)

Gewünschte Verlinkung

Preis 590 €

medien.jobs – die Börsenblatt-Jobbörse

Unter www.medien.jobs finden Sie die Jobbörse des Börsenblatts. Den Auftritt erreichen Sie auch weiterhin über die Startseite von www.boersenblatt.net.

Möchten Sie Ihre Anzeige per Schnittstelle anliefern oder von unbefristeten Paketlösungen profitieren? Kontaktieren Sie uns unter: kontakt@medien.jobs

Stellenangebote/Weiterbildung

Format	Preis**
2/1 inklusive online	**1.900 €**
1/1 inklusive online	**950 €**
1/2 hoch/quer inkl. online	**710 €**
1/4 hoch	**350 €**
1/8	**200 €**
Online-Jobanzeige	**490 € (195 €*)**

* für Volontariate/Trainees/Azubis/Aushilfen
**AE-Provision: 15 % für Agenturen und Personaldienstleister
Einstellservice 50 €

Upgrades

	Preis
Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter (Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben)	**290 €**
Indeed Premium (Premium-Listung auf Indeed)	**190 €**
Featured Job (Hervorhebungen bei Treffern und Börsenblatt Online sowie Startseiten-Listung)	**175 €**
Refresh (4 x / jede Woche neu)	**95 €**

Mehr Informationen und genaue Formate unter: www.medien.jobs

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu. (Stand: 22.10.2020)

1. **Preise:** Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.

2. **Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:** „Auftrag" im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber") in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisliste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.

3. **Abruf von Anzeigen:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.

4. **Gewährung von Nachlass; Rabattstaffel:** MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstaffel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: U1, U1 plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen und Titelschutzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.

Rabattstaffel	Umsatz ab	Nachlass
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	1.000 Euro	– 10 %
	2.000 €	– 15 %
	4.000 €	– 20 %
	6.000 €	– 25 %
	10.000 €	– 30 %

5. **Grundsätze der Veröffentlichung:** Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift / des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und / oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und / oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und / oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und / oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagserzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche" Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „übertarifliche".

6. **Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:** Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und / oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen

AGB

Anzeige / Advertorial verwendetem Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

7. **Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:** Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.

8. **Lieferung von Inhalten:** Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und / oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Anzeigenauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.

9. **Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:** Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und / oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

10. **Gewährleistung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. **Rechnungsstellung:** Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. **Anzeigengestaltungsaufträge:** Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.

13. **Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:** Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.

14. **Höhere Gewalt:** Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.

15. **Stornierungen:** Stornierungen von Anzeigenschaltungen und Advertorials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stornierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stornierungen von U1 und Premium-Advertorials bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.

16. **Mitgliedstarife:** Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.

17. **Erfüllungsort; Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.
Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

Frankfurter Sparkasse: IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822
Postbank: IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF
Commerzbank Frankfurt am Main: IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX
Credit Suisse: IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZZ80A

Sie haben Fragen?

Immer aktuell unter: medien.mvb-online.de/produkte

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Katrin Willwater
Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler
stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank
Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Jessica Klein
Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth
Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Sven Lange
Disposition Börsenblatt online
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Julia Berberich
Anzeigendisposition | Verkauf
Tel.: +49 69 1306-298
j.berberich@mvb-online.de

MVB

MVB GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Börsenblatt
EINE MARKE VON MVB