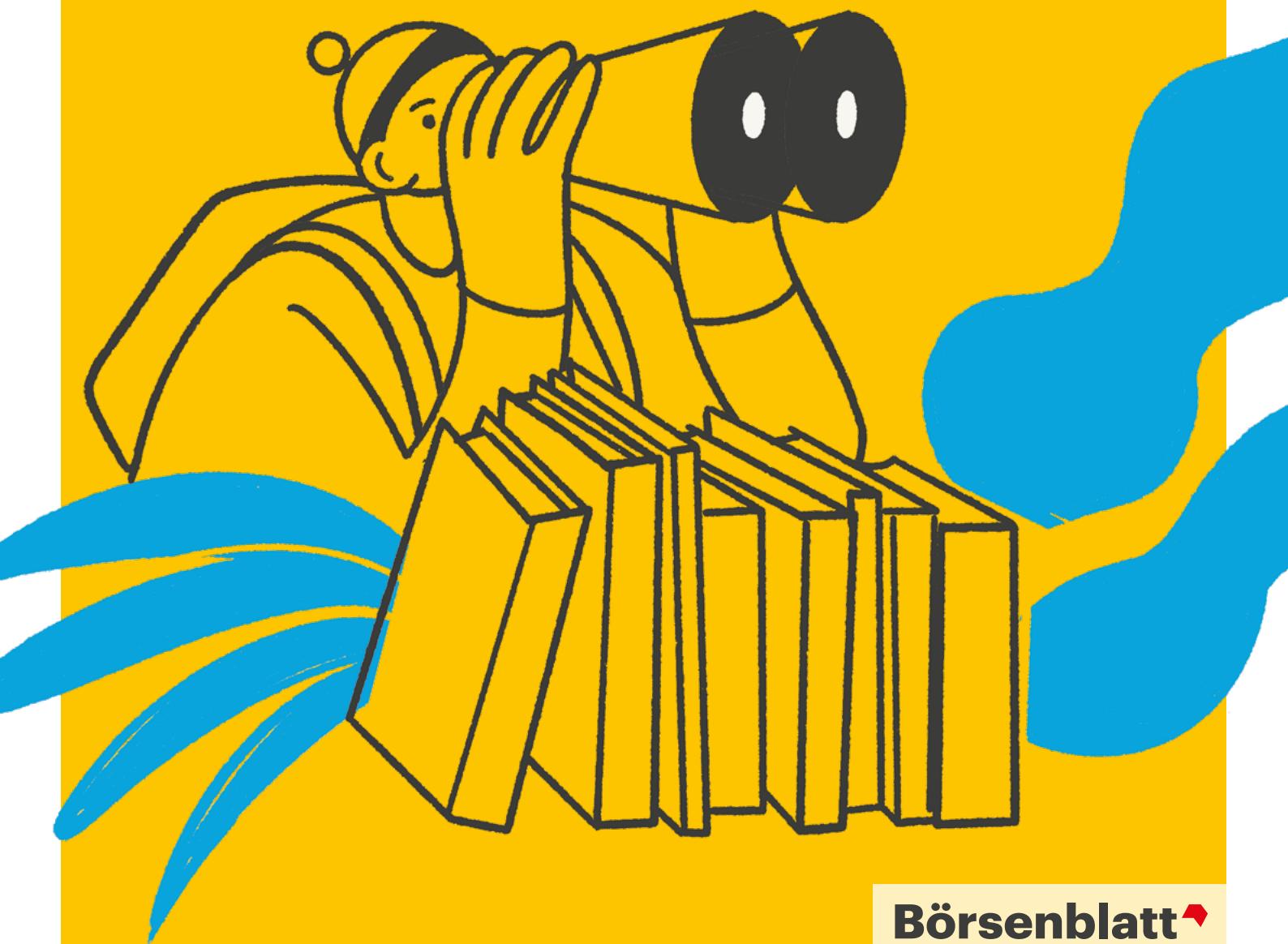


Zielgruppe gesucht, Reichweite gefunden

Userumfrage Börsenblatt online 2023



Börsenblatt 
EINE MARKE VON MVB

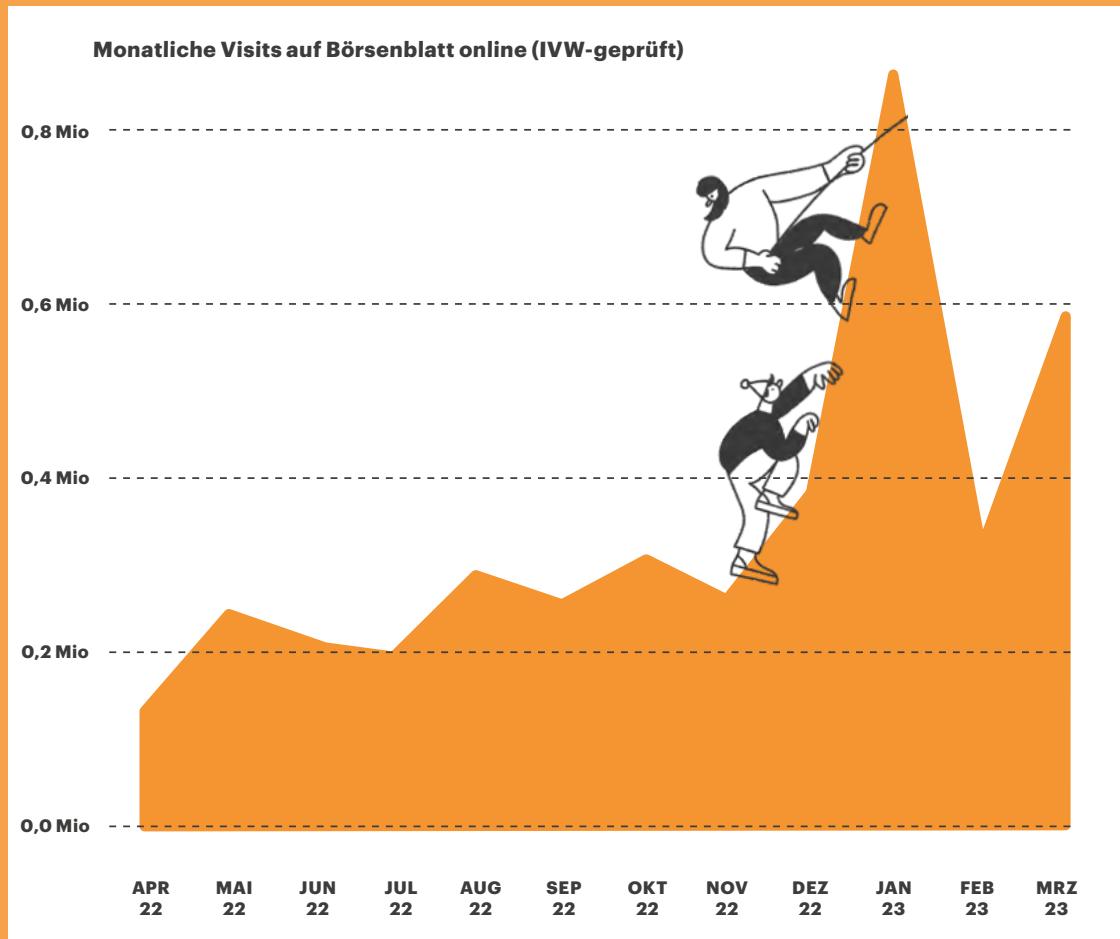
Das Börsenblatt verbindet alle, die in und mit der Buchwelt arbeiten.

Buchhandlungen und Verlage, Blogger:innen und Bibliothekar:innen, Freelancer und Young Professionals, Dienstleister und Agenturen: Das Fachmagazin versorgt Buchprofis aller Berufszweige mit Informationen und Best-Practice-Ideen aus erster Hand. Das Ziel: den Arbeitsalltag zu erleichtern, aber auch den Blick für das große Ganze zu weiten und Inspirationen für Neues zu liefern.

Börsenblatt online geht noch einen Schritt weiter: Hier werden alle erreicht, die Bücher leben und lieben! Das Online-Portal und die unterschiedlichen Newsletter sind Informationsknoten für die große Community aus Buchprofis und Multiplikatoren – sie halten sich auf der Plattform tagesaktuell auf dem Laufenden, tauschen sich aus und gestalten mit.

Unsere Nutzer:innen wollen wissen, welche Trends und Bestseller den Buchhandel in den nächsten Wochen erobern, was die Buchwelt und Literaturszene gerade bewegt und wie Buchstoffe vermarket werden. Dieses Umfeld garantiert eine hohe Sichtbarkeit bei denen, die Bücher groß machen, verbreiten und Meinungen prägen.

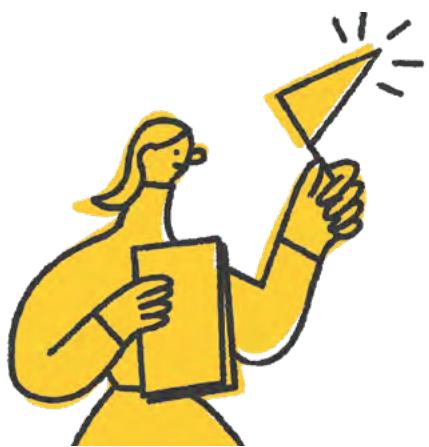
Wir verbinden die Branche – auch mit Ihren Print- und Online-Kampagnen!



Börsenblatt online- Nutzerumfrage vom bis 15.03.2023 bis 04.04.2023

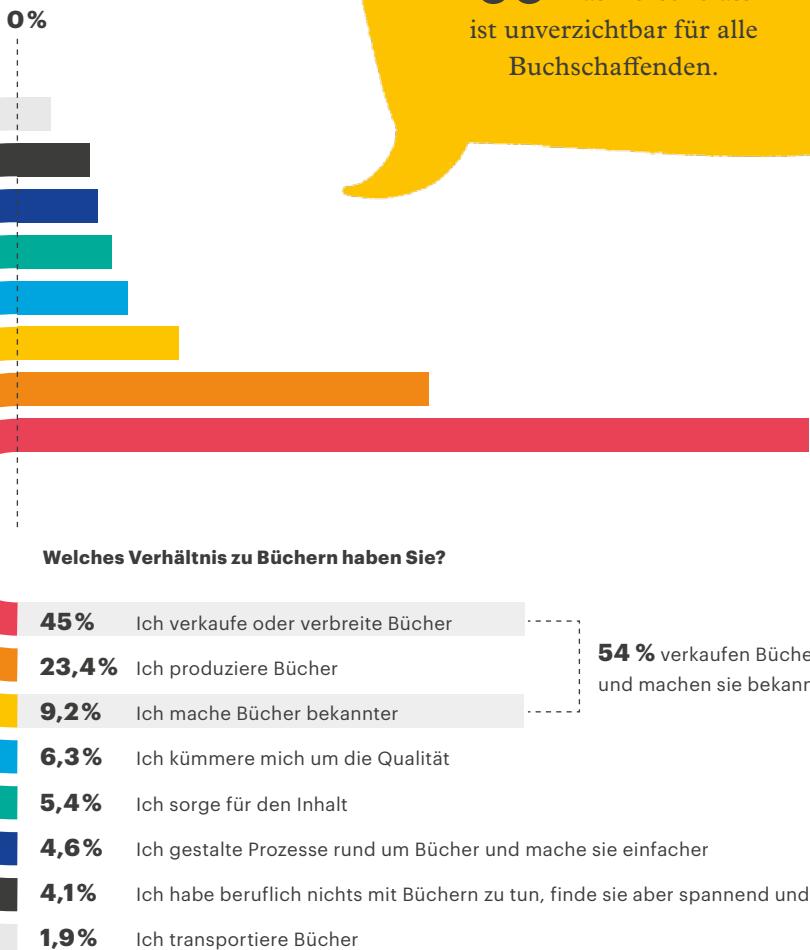
Die Umfrage richtete sich an alle Nutzer:innen von Börsenblatt online und wurde von 411 Teilnehmenden ausgefüllt.

Für diese Umfrage haben wir die Teilnehmenden stärker geclustert nach Aufgabengebieten, denen sie sich zugehörig fühlen. Folgenden Gruppen konnten sich die Teilnehmenden zuordnen:



Ich verkaufe oder verbreite Bücher (Buchhandel, Online-Shops, Bibliotheken)

Ich mache Bücher bekannter (Marketing, Agenturen, Literaturkritik, Journalismus, Blogger:innen, Literaturhäuser, Kultur- und Bildungseinrichtungen)





Ich produziere Bücher (Verlage, Herstellung, Druck, Audio)



Ich sorge für den Inhalt (Autor:innen, Literaturagent:innen, Rechteeinkauf, Selfpublisher:innen)



Ich transportiere Bücher (Zwischenbuchhandel, Logistik)

Wie viele Sterne geben Sie Börsenblatt online?

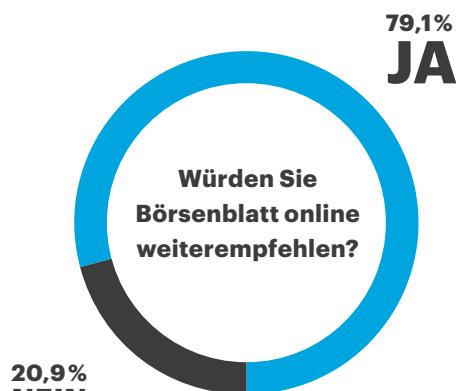


“ Das Börsenblatt ist wie die Tagesschau. Man MUSS sie gucken, um informiert zu bleiben.

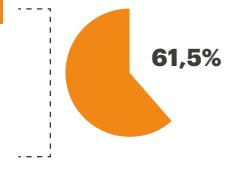
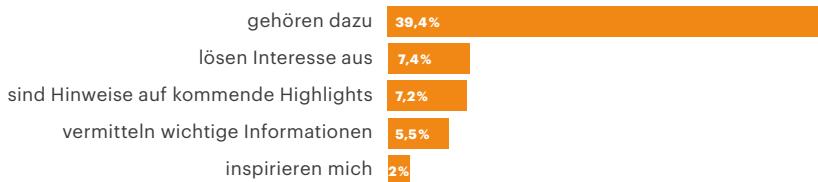
80% der Befragten würden Börsenblatt online weiterempfehlen

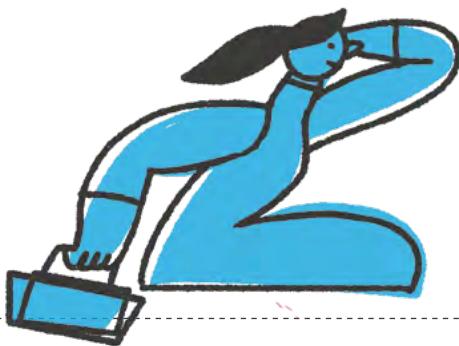
Neben den klassischen redaktionellen Inhalten bietet Börsenblatt online auch weitere Informationen. **Für die folgenden nicht-redaktionellen**

Inhalten interessierten sich die User:innen:

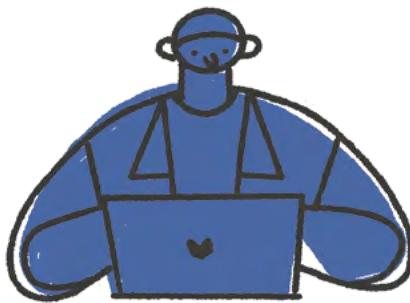


Auch klassische Anzeigeninhalte werden von der Mehrheit der User positiv aufgenommen. **Anzeigen auf Börsenblatt online:**





Ich kümmere mich um die Qualität
(Lektorat, Übersetzung, Grafik, Illustration, Mediengestaltung)



Ich gestalte Prozesse rund um Bücher und mache sie einfacher (Metadatenmanagement, Softwareherstellung, Produkt- und Projektmanagement, Satzautomation, weitere Dienstleistungen)

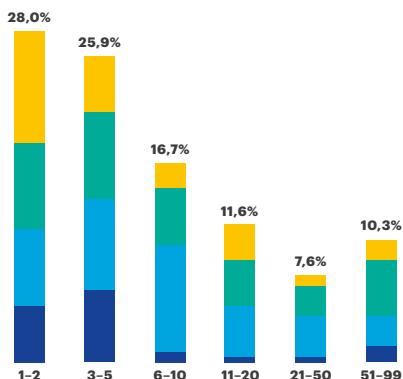


Ich habe beruflich nichts mit Büchern zu tun, finde sie aber spannend und wichtig

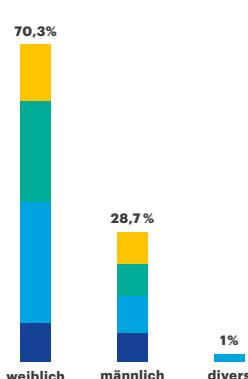
Unter den regelmäßig Nutzenden sind Entscheider:innen in allen Unternehmensgrößen

Wie häufig besuchen Sie Börsenblatt online?

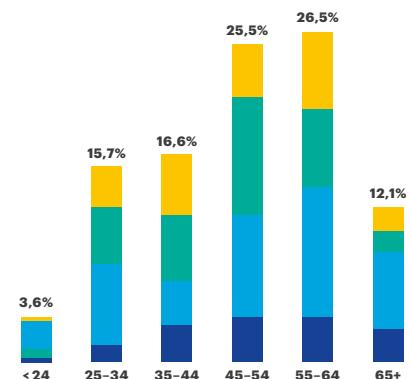
■ Mehrmals am Tag ■ Einmal am Tag ■ Mehrmals in der Woche ■ Einmal in der Woche
(optionale Angabe)



Wieviele Mitarbeiter:innen hat das Unternehmen, für das Sie arbeiten?
(N=232)



Welches Geschlecht haben Sie?
(N=303)



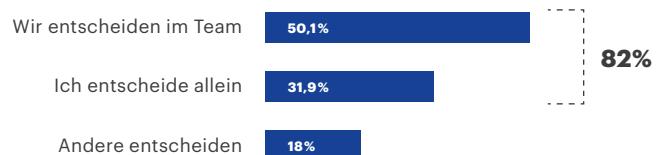
Wie alt sind Sie?
(N=306)

Mehr als **80%** Prozent der Befragten sind regelmäßige User:innen von Börsenblatt online.

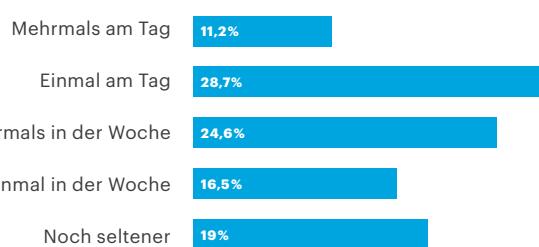
“ Ein
Muss für alle
Buchhändler
und Verlage.

Hier erreichen Sie die, die in ihren Unternehmen Entscheidungen treffen: **82%** entscheiden (mit)

Sind Sie Entscheider:in in Ihrem Unternehmen?



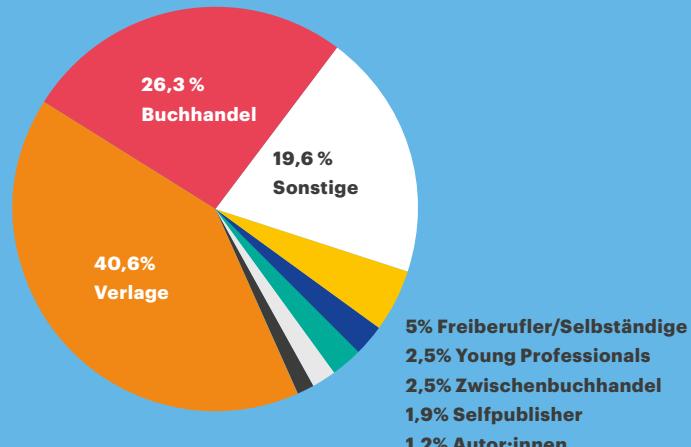
Wie häufig besuchen Sie Börsenblatt online?



Börsenblatt Plus – der Premium-Bereich des Portal

Mit der Registrierung auf Börsenblatt online können Nutzer:innen sowohl Beiträge kostenfrei kommentieren als auch auf kostenpflichtige Inhalte wie Plus-Artikel und das E-Paper zugreifen. Einmal wöchentlich finden die 1583 Plus-Abonnenten die interessantesten Plus-Artikel in ihrem Postfach als Newsletter.

Struktur der Benutzerkonten



“ Selen finde ich Zeit, die Heftausgabe durchzulesen - das Online-Angebot informiert mich übersichtlicher und schneller.

Die Börsenblatt-Newsletter

Das Börsenblatt hat mehrere regelmäßige und anlassbezogene Newsletter.

Die Nutzer und Nutzerinnen haben eine sehr starke Affinität zu den von ihnen abonnierten Newslettern: Durchschnittlich **50% der Empfänger:innen öffnen die Börsenblatt-Newsletter** – im Vergleich werden im B2B- und B2C-Segment durchschnittlich 30%-25% der Mails geöffnet.

Auch bei den Klickraten zeigt sich die **hohe Userbindung**: mit durchschnittlich 7,6% im Mittagsnewsletter liegt auch diese deutlich über dem Durchschnitt.

Stand April 2023



Börsenblatt-Mittags-Newsletter mit den Nachrichten des Tages (**13.325** Abonnierende)

Börsenblatt-Morgen-Newsletter mit den besten branchenrelevanten Links aus dem Netz (**10.389** Abonnierende)

Bestseller-Newsletter mit dem Neuesten aus den Buchcharts (**12.575** Abonnierende)

Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter mit den Breaking-News der Branche. (**13.483** Abonnierende)

Börsenblatt-Magazin-Newsletter informiert immer dann, wenn es in dieser Woche keine Printausgabe gibt (**14.257** Abonnierende)

MVB

MVB GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de
medien.mvb-online.de/boersenblatt-online.de

Börsenblatt

EINE MARKE VON MVB