

Brief an

VG Wort

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Illustratoren Organisation

(sollten wir nicht summarisch anschreiben, sondern getrennt)

Sehr geehrter Herr Dr. Staats, ((bzw. alt. Adressaten))

seit geraumer Zeit ist bekannt, dass die Anbieter von Programmen „Künstlicher Intelligenz“ (KI) millionenfachen Diebstahl geistigen Eigentums begangen haben und zweifellos immer weiter begehen. Einzelne Kreative können gegen Weltkonzerne wie Google, Microsoft oder Meta nicht vorgehen, um eine Entschädigung für die unrechtmäßige Ausbeutung ihrer Werke zu fordern und zukünftige missbräuchliche Nutzungen zu verhindern. Deshalb ist das Tätigwerden der großen Interessenverbände so wichtig wie noch nie zuvor.

Überall auf der Welt sind Autoren- und Verlegerverbände sowie andere kulturelle Organisationen dabei, Forderungen an die Konzerne wie auch an die Politik zu richten, um hier Gerechtigkeit herzustellen und eine existenzgefährdende Regelungslücke zu schließen. Wir wissen, dass auch Sie sich in jüngster Zeit intensiv mit dem Thema befasst haben. Doch wir sehen – außer einem sehr halbherzigen Versuch, mittels einer Änderung des Wahrnehmungsvertrags ein Nischenthema zu gestalten – keine Wirkung Ihrer diesbezüglichen Bemühungen. Ja, mehr noch: Wir wissen nicht einmal, welche Ziele die VG Wort zurzeit verfolgt.

Deshalb fordern wir Sie hiermit auf, die Öffentlichkeit zu suchen und gemeinsam mit Ihren Wahrnehmungsberechtigten sowie mit anderen großen Institutionen Forderungen an die KI-Konzerne zu formulieren und durchzusetzen, die Politik zu beraten und zu drängen, Regelungen zu treffen, die die Kreativen vor zukünftigem Diebstahl geistigen Eigentums besser schützen und ihnen Kompensation für den begangenen Diebstahl geistigen Eigentums zu verschaffen.

Soweit der Wahrnehmungsvertrag ein solches Mandat noch nicht trägt, bringen Sie eine entsprechende Änderung auf den Weg, die tatsächlich die Interessen der Mehrheit Ihrer Wahrnehmungsberechtigten berücksichtigt und für diese Mehrheit von Wert ist.

Wir, die Unterzeichnenden, vertreten tausende von Kreativen, die von uns erwarten, dass wir für sie kämpfen, so wie sie es von Ihnen erwarten. In Frankreich, U.K. und den USA, in Deutschland mit der GEMA, sind große Interessenverbände bereits erkennbar und mit Nachdruck aktiv. Die Interessen ihrer Mitglieder werden offensiv und lautstark vertreten. Das wünschen sich unseren Mandanten auch von uns. Daher fordern wir Sie auf:

1. Schaffen Sie die Grundlagen dafür, dass Sie die begangenen Rechtsverletzungen im Sinne Ihrer Wahrnehmungsberechtigten verfolgen und Kompensation fordern können.
2. Vertreten Sie die Wahrnehmungsberechtigten, indem Sie angemessene Lizenzgebühren nachfordern und durchsetzen.
3. Werden Sie bei der Bundesregierung tätig, damit diese den Schutz geistigen Eigentums stärkt und die KI-Konzerne zu Transparenz und Entschädigung verpflichtet.

4. Schaffen Sie eine Ombudsstelle, zu der Ihre Wahrnehmungsberechtigten jederzeit Kontakt aufnehmen ihr mit der sie ihre Belange diskutieren können.

Vielen Dank!

Mit freundlichen kollegialen Grüßen

**Zusammenschluss deutschsprachiger Literaturagenturen (ZdL):**

Agentur Buchplanung

Agentur Literatur Gudrun Hebel

Agentur Susanne Koppe

Auserlesen Ausgezeichnet

Autoren- und Projektagentur Gerd F. Rumler

AVA international GmbH

Barbara Küper Literarische Agentur + Medienservice

Buchplanung Berlin

Editio Dialog Literary Agency

erzähl:perspektive Literaturagentur M.Gröner & K. Gröner GbR

Langenbuch & Weiß Literaturagentur

Literarische Agentur Kossack GbR

Literarische Agentur Peter Molden

Literarische Agentur Silke Weniger

Literatur Agentur Hanauer

Literaturagentur Arteaga

Literaturagentur Beate Riess

Literaturagentur Brinkmann

Literaturagentur Cally Stronk

Literaturagentur Lesen & Hören

Literaturagentur Wortunion

litmedia-agency

medienagentur wilhelmi

Michael Meller Literary Agency

Montasser Medienagentur

Projekt Agentur Störiko-Blume

Rauchzeichen-Agentur

rights & audio Literarische Agentur Charlotte Larat

Schoneburg

SvH Literarische Agentur

The Berlin Agency

Wort Weise Agentur und Text