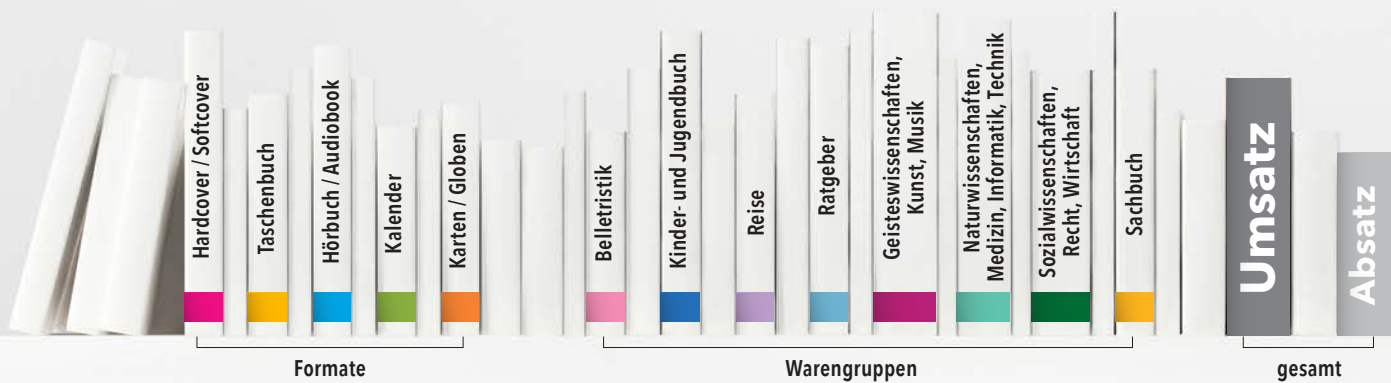


Drittes Quartal endet rot

UMSATZENTWICKLUNG ALLE ABSATZWEGE *

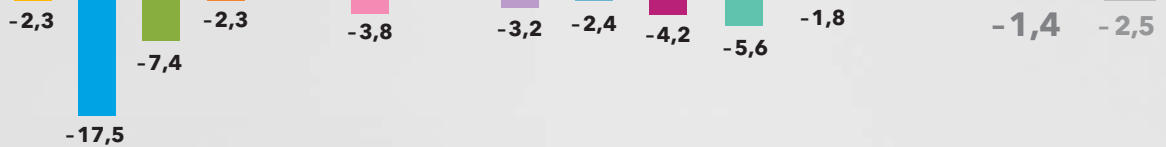
im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



%

0,2

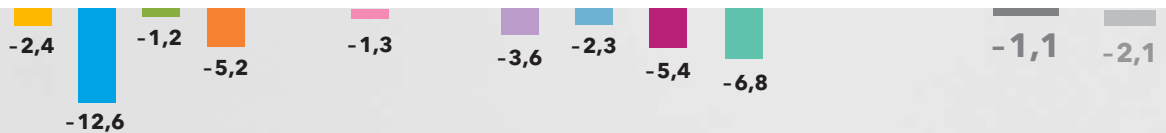
SEPTEMBER



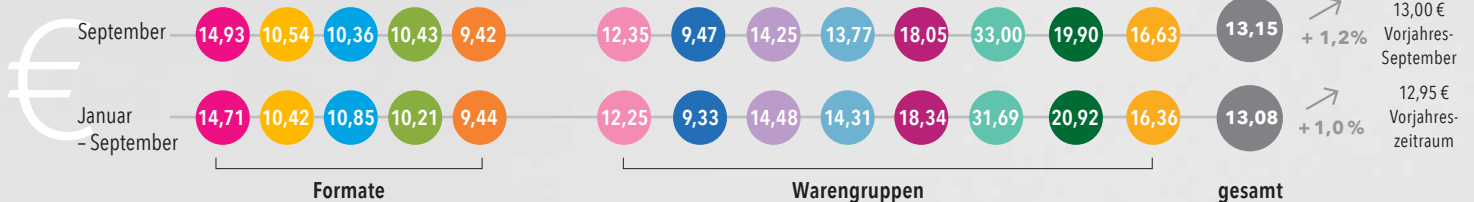
%

0,0

JANUAR - SEPTEMBER



Durchschnittspreise in Euro

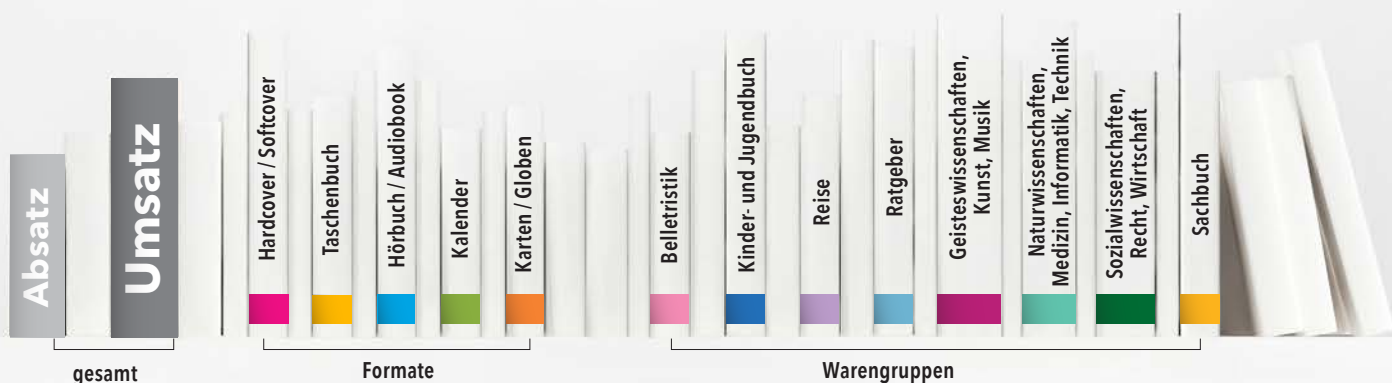


* Sortimentsbuchhandel, E-Commerce inklusive Amazon, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Elektro- und Drogeriemärkte (ohne WG 8 - Schule und Lernen)

Der September ist über alle Vertriebskanäle hinweg mit einem Umsatzrückgang von 1,4 Prozent zu Ende gegangen. Das Sortiment für sich genommen hat 2,6 Prozent verloren. Das zeigt der aktuelle Branchen-Monitor Buch.

UMSATZENTWICKLUNG SORTIMENTSBUCHHANDEL **

im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



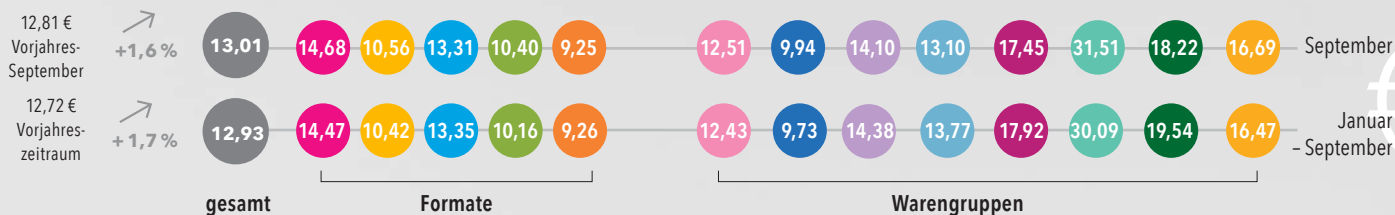
SEPTEMBER



JANUAR - SEPTEMBER



Durchschnittspreise in Euro



** Sortimentsbuchhandel ohne E-Commerce (ohne WG 8 - Schule und Lernen)

Quelle: Media Control