

Spätere Ostern wirken

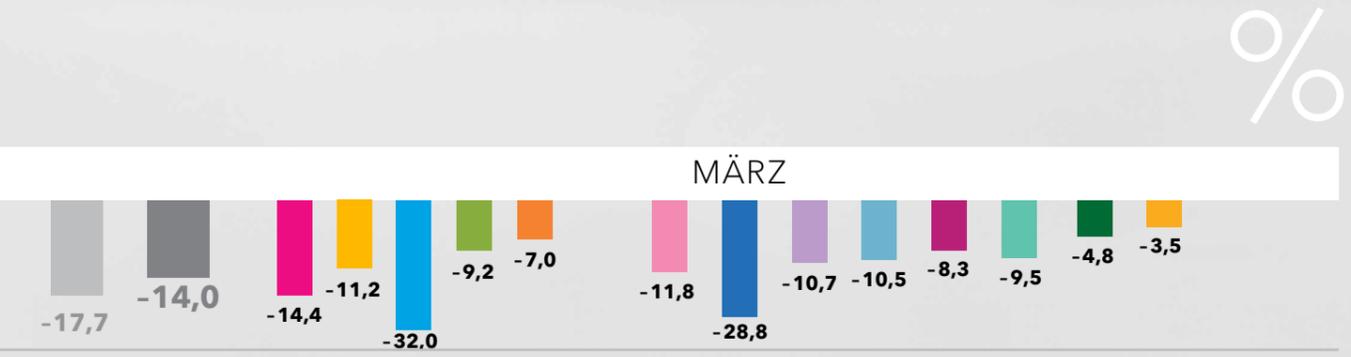
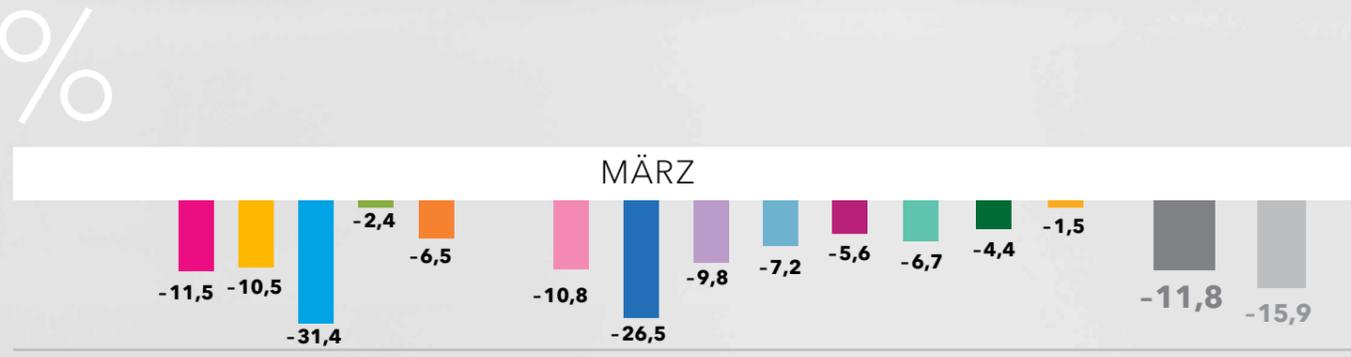
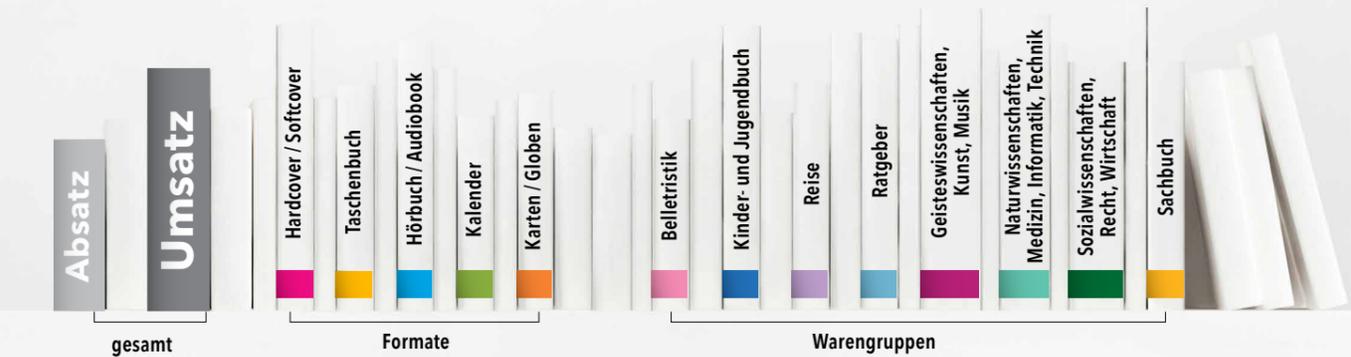
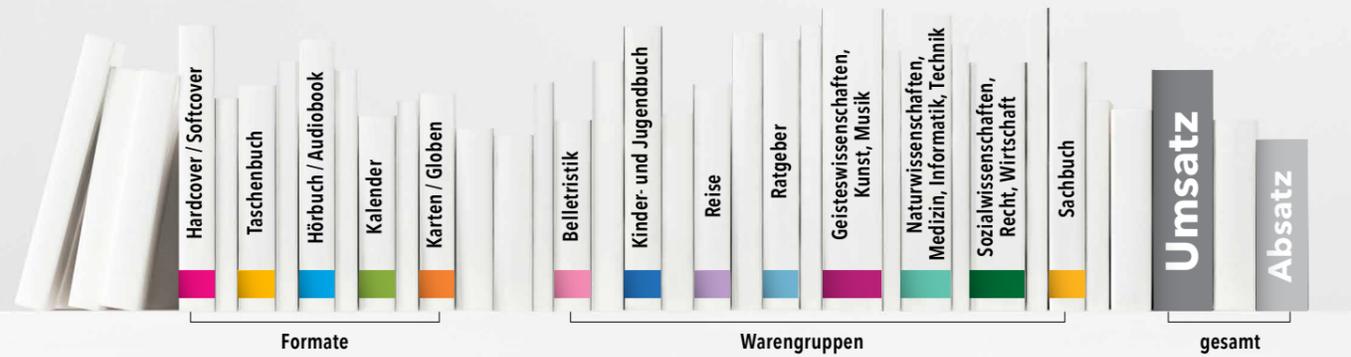
Vor einem Jahr war Ostern Anfang April, diesmal ist es am 21. April – damit verschiebt sich das Ostergeschäft für den Buchhandel. Die Folge: ein Umsatzminus von rund 12 Prozent im März. Das zeigt der aktuelle Branchen-Monitor Buch.

UMSATZENTWICKLUNG ALLE ABSATZWEGE *

im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %

UMSATZENTWICKLUNG SORTIMENTSBUCHHANDEL **

im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



* Sortimentsbuchhandel, E-Commerce inklusive Amazon, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Elektro- und Drogeriemärkte (ohne WG 8 - Schule und Lernen)

** Sortimentsbuchhandel ohne E-Commerce (ohne WG 8 - Schule und Lernen)

Quelle: Media Control