

# Zeit der Koffer

➔ »Es gibt nichts Stilleres als eine geladene Kanone«: An den Satz Heinrich Heines musste ich beim Lesen mancher Fahne der Frühjahrsnovitäten denken. Da gibt es scheinbar ruhige Charaktere, randvoll mit unverarbeiteten Erlebnissen, die ab einem bestimmten Punkt wie ein aufgeklapptes Rasiermesser durch den Roman laufen. Auch der ein oder andere Text selbst entwickelt sich nach der Hälfte plötzlich so rasant, so temporeich, als hätte die Autorin die Lunte daran gelegt, und nun explodieren vorher sparsam zurückgehaltene Informationen dutzendweise und regnen kaskadenartig auf den Leser herab. Es ist, das sei hinzugefügt, kein automatischer Beweis literarischer Qualität.

Ungeachtet dessen gibt es in diesem Frühjahr wieder zahlreiche großartige Romane für unterschiedlichste Zielgruppen. Dabei fällt auf, dass derzeit die Entstehungsgeschichten von Romanen um viele alte Koffer angereichert werden, die lange auf Dachböden schlummerten. Der Lektüre der Vorschauen zufolge, scheint es unzählige Dachböden mit unzähligen Koffern zu geben, in denen Manuskripte, Fotos, Briefe auf ihre Entdeckung warten. Mag sein, dass es in Zeiten der Mobilität verstärkt

## „ Vielleicht lässt auch einfach der Kindertraum von der vergrabenen Schatzkiste das Kopfkino anspringen.

zu einer Besonderheit wird, wenn nach 70, 80, 90 Jahren ein alter Koffer entdeckt wird. Vielleicht ist es aber auch einfach der Kindertraum von der vergrabenen Schatzkiste, der das Kopfkino anspringen lässt. Storytelling gehört zum erfolgreichen Marketing.

Im Belletristik-Spezial erwarten Sie ab > **Seite 18** Geschichten und Trends; wir tauchen ein in die Arbeitswelt junger Lektorinnen, begleiten Autorinnen auf Lesereise und Buchhändlerinnen bei Aktionen, fragen zur Situation von Übersetzern nach. Wir betrachten die Produktion von Büchern in einfacher Sprache, schauen uns Novitäten in verschiedenen Bereichen an, werten ganz vorn im Heft im »Thema der Woche« die Umsatzzahlen des Buchhandels für 2019 aus und ... Irgendwas war da noch. Hm. Blättern Sie einfach mal weiter.



Viel Spaß beim Lesen!

Stefan Hauck

s.hauck@mvb-online.de