

Second Hand Report 2019

Bücher & Medien

herausgegeben von momox,
Europas führendem online An- und Verkaufsservice
für Bücher, Filme, CDs, Games und Kleidung





01 Vorwort

02 Umfrageergebnisse
zum Kauf

03 Umfrageergebnisse
zum Verkauf

04 momox
in Zahlen

05 medimops
in Zahlen

06 Kontakt





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Vorwort

01



Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über **die Gewohnheiten der Deutschen**, wenn es darum geht, Bücher, CDs, Filme und Games gebraucht zu kaufen und zu verkaufen.

²/₃ der Deutschen haben bereits einmal gebrauchte Bücher und Medienartikel gekauft.

Dies ergab erstmals eine aktuelle Kantar-Umfrage im Auftrag von momox.

Um mehr über die Gründe für den Verkauf bzw. Kauf von gebrauchten Kulturgütern und die Einstellung zu Second Hand zu erfahren, wurden zudem Kundinnen und Kunden der momox Plattformen momox.de und medimops.de befragt. **Insgesamt nahmen über 9.800 Personen an den Umfragen teil.**

Über **momox.de** und die **momox App** kauft momox Bücher, CDs, DVDs/Blu-rays und Games aus zweiter Hand von Privatpersonen zum Festpreis an. Auf der eigenen Plattform **medimops.de** sowie auf Onlinemarktplätzen wie Amazon und eBay bietet momox diese dann bis zu 70 % günstiger gegenüber des Neupreises an. Dabei bietet momox seinen Kund*innen alle Vorteile des E-Commerce: kostenfreier Versand, Kundenservice und eine große Auswahl an über 4 Millionen deutschsprachigen Artikeln.





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Umfrage- ergebnisse

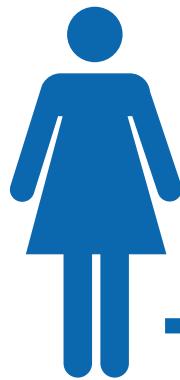
zum **Kauf gebrauchter**
Bücher und Medien

02



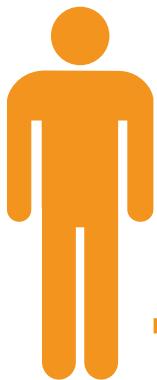
72 %

der Deutschen ...



70%

der Frauen ...



74%

der Männer ...

66 %

der Menschen aus
aus den neuen Bundesländern ...

73 %

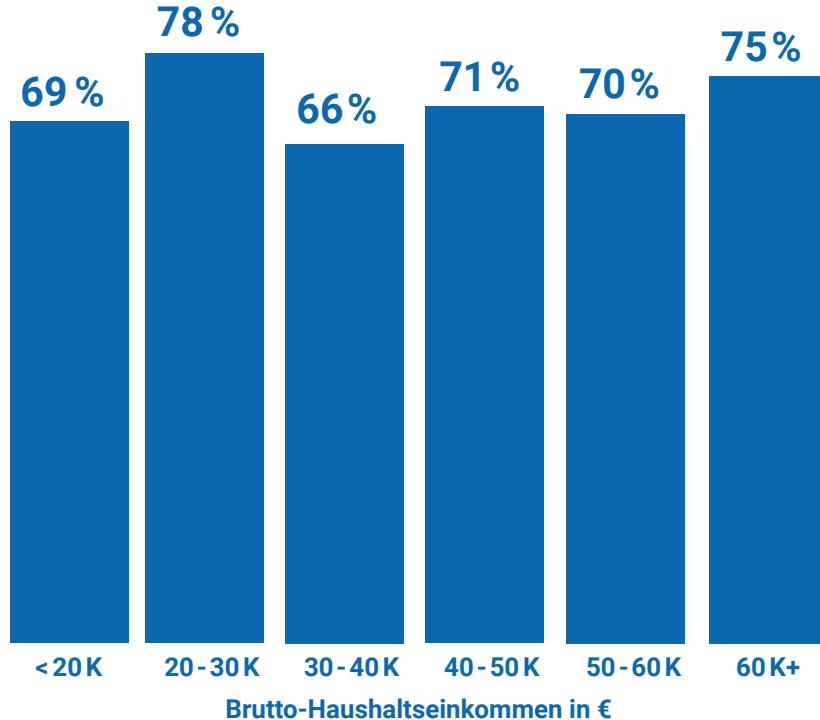
der Menschen aus
aus den alten Bundesländern ...

... haben schon einmal gebrauchte Bücher und Medien gekauft.

Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019),
durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

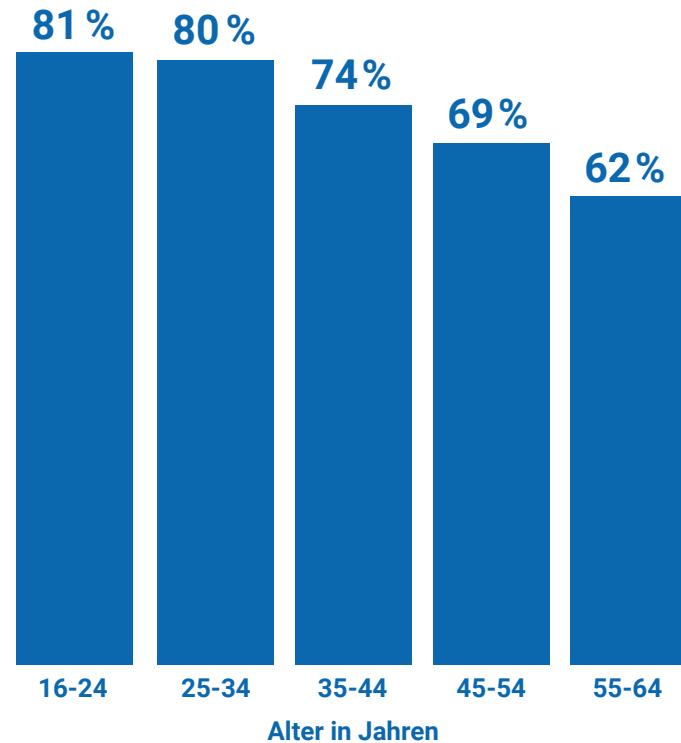


Second Hand Report 2019
Bücher & Medien



Die **Generation Z und Y** haben am häufigsten gebrauchte Bücher und Medien gekauft.

Je älter, desto weniger wird second hand gekauft.



Second Hand Kauf ist **keine Frage des Einkommens!**

Einmal geshopppt, nie mehr gestoppt.

Die Mehrheit der Deutschen (**53 %**) kaufen mindestens einmal im Jahr gebrauchte Bücher & Medien. **43 %** kaufen seltener. *

18 %**
kaufen **schon immer**
gebrauchte Bücher und
Medienartikel

38 %**
seit mind. **5 Jahren**

13 %**
seit mind. **1 Jahr**

21 %**
seit mind. **3 Jahren**

10 %**
seit mind. **1/2 Jahren**

* Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

**Umfrage: Fallzahl (n=5.287), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe: medimops Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



17 %

der Nicht-Käufer **haben vor, in Zukunft gebraucht zu kaufen.**

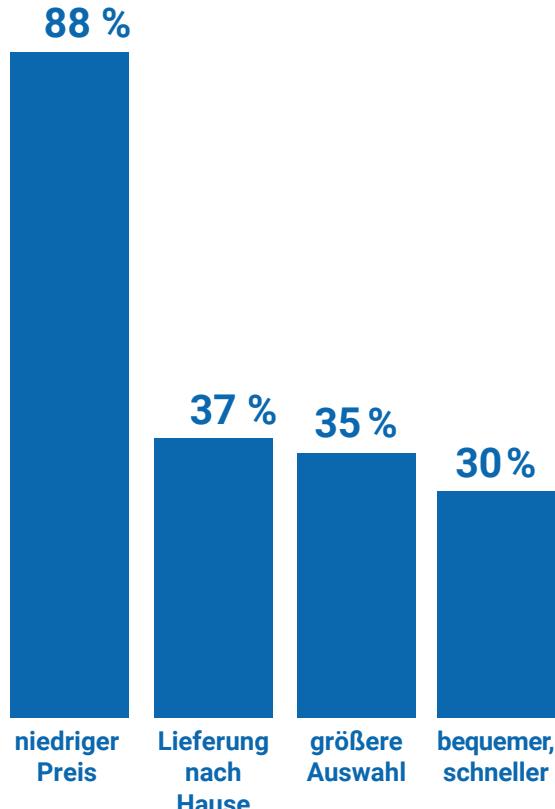
65 %*

werden zukünftig wahrscheinlich auch weiterhin **keine** gebrauchten Artikel kaufen.

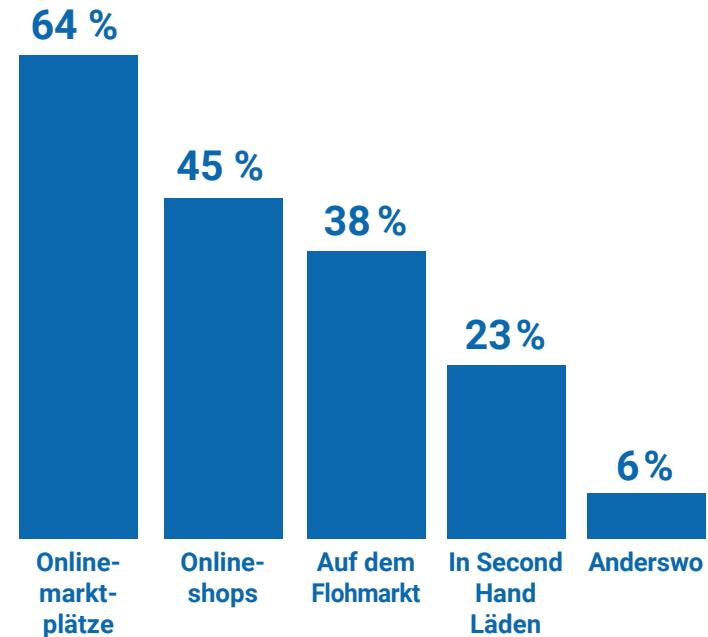
17 %*

sind **noch unschlüssig.**

Am liebsten shoppen die Deutschen
online gebraucht. Dabei gibt es
nahezu keine Unterschiede zwischen
Männern und Frauen.*



Bequem einkaufen, zum Sparpreis
Der niedrige Preis ist Hauptargument (88 %)
für den Onlinekauf von Gebrauchtem.**



* Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

**Umfrage: Fallzahl (n=5.287), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe: medimops Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



Second Hand – der Umwelt zuliebe

82 %

ist **Nachhaltigkeit** im
Zusammenhang mit dem Kauf
gebrauchter Waren **sehr wichtig**
oder wichtig.



12 %

weniger wichtig

4 %

unwichtig

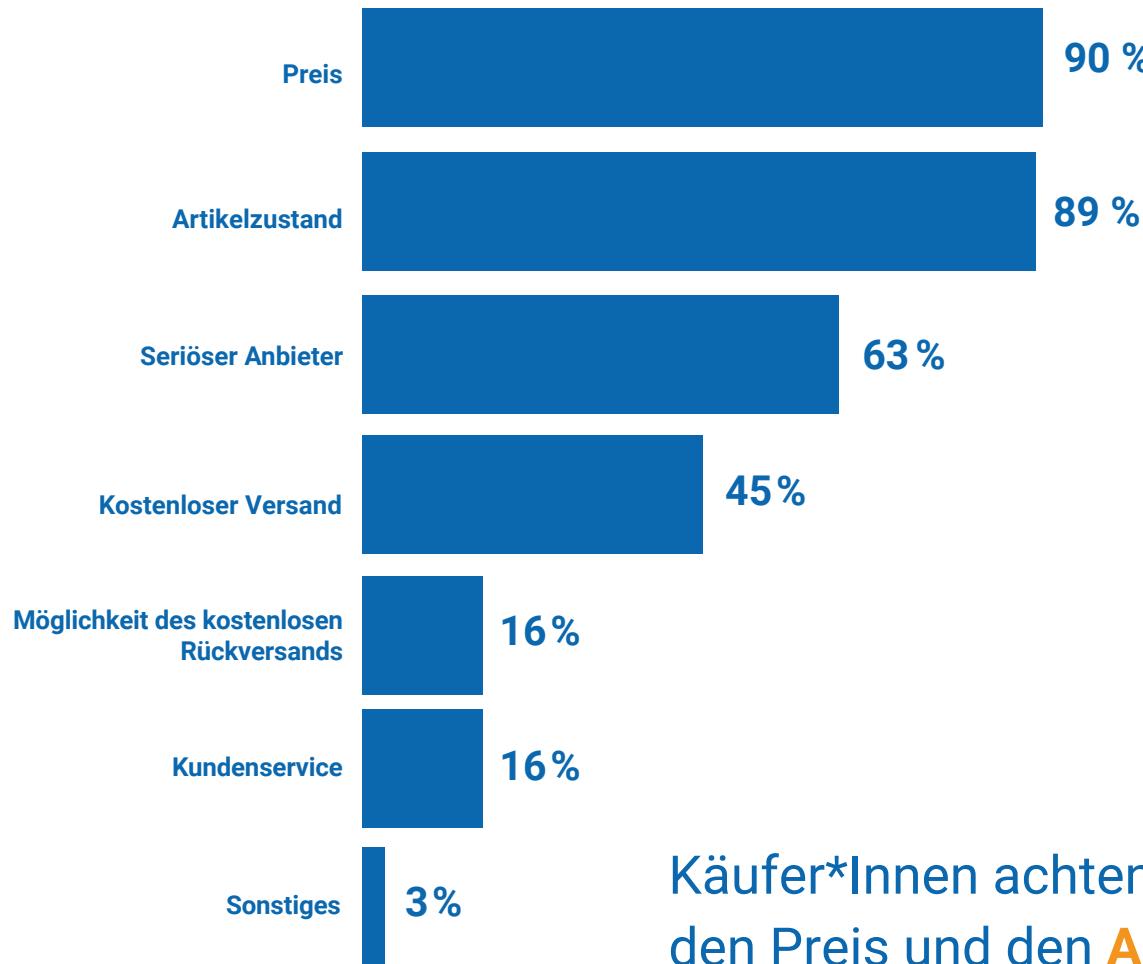
2 %

weiß nicht

Umfrage: Fallzahl (n=5.287), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe:
medimops Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



Second Hand Report 2019
Bücher & Medien



Käufer*Innen achten besonders auch den Preis und den Artikelzustand.

95 %



31 %



31 %



8 %



4 %



Bücher werden am häufigsten nachgefragt.
Schallplatten sind second hand eher ein Nischenprodukt.

63 % kaufen auch **andere Artikel** gebraucht.

Top Artikel sind:



62 %



42 %



34 %



41 %

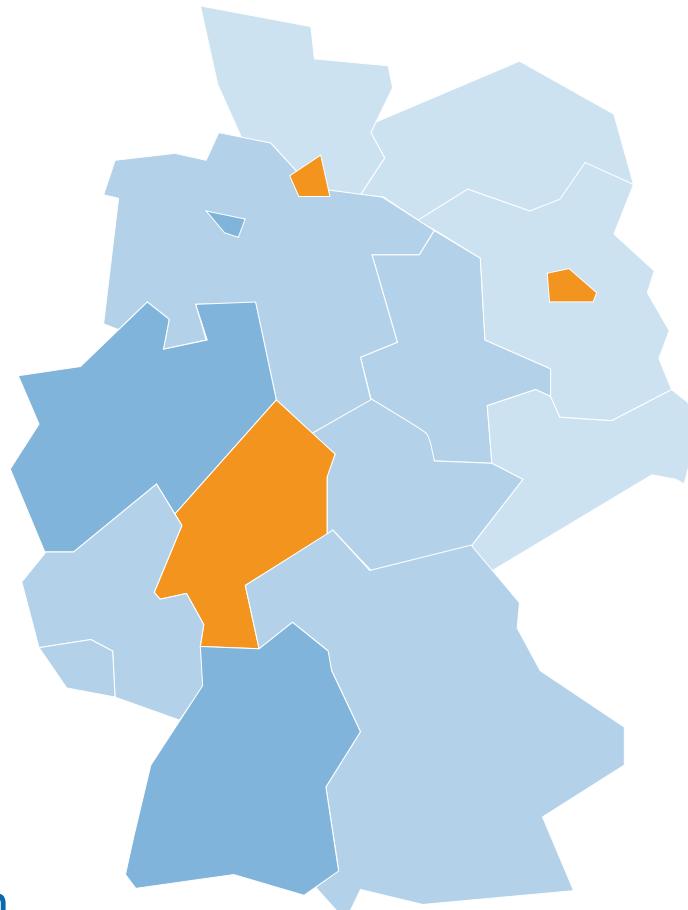


34 %

Bundeslandvergleich

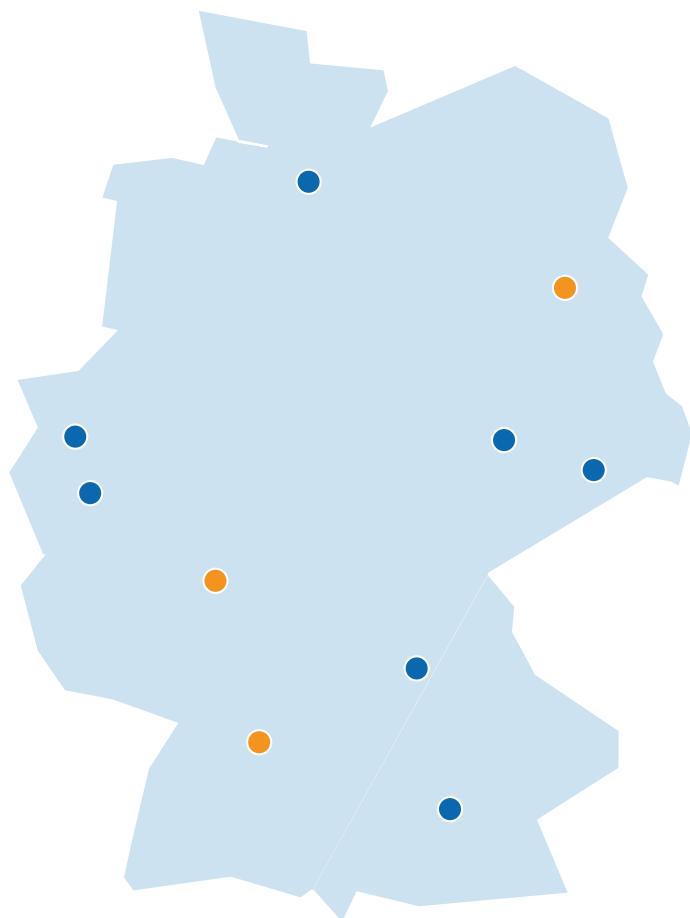
In Berlin kauft man am häufigsten gebrauchte Kulturgüter. Hamburg folgt. Weit abgeschlagen sind Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

1. Berlin
2. Hamburg
3. Hessen
4. Bremen
5. Nordrhein-Westfalen
6. Baden-Württemberg
7. Sachsen
8. Bayern
9. Niedersachsen
10. Schleswig-Holstein
- ...
15. Brandenburg
16. Mecklenburg-Vorpommern



Städteranking

Frankfurt verdrängt Berlin im Städtevergleich vom Thron.
Die Hauptstadt landet hinter Stuttgart auf Platz 3.



1. Frankfurt
2. Stuttgart
3. Berlin
4. Köln
5. München
6. Dresden
7. Hamburg
8. Karlsruhe
9. Bonn
10. Hannover

Basis: Alle medimops.de Nutzer
Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 2019, momox GmbH. Die Daten wurden in Relation zur Einwohnerzahl gesetzt.

Second Hand Report 2019
Bücher & Medien





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Umfrage- ergebnisse

zum **Verkauf gebrauchter**
Bücher und Medien

03



55 %

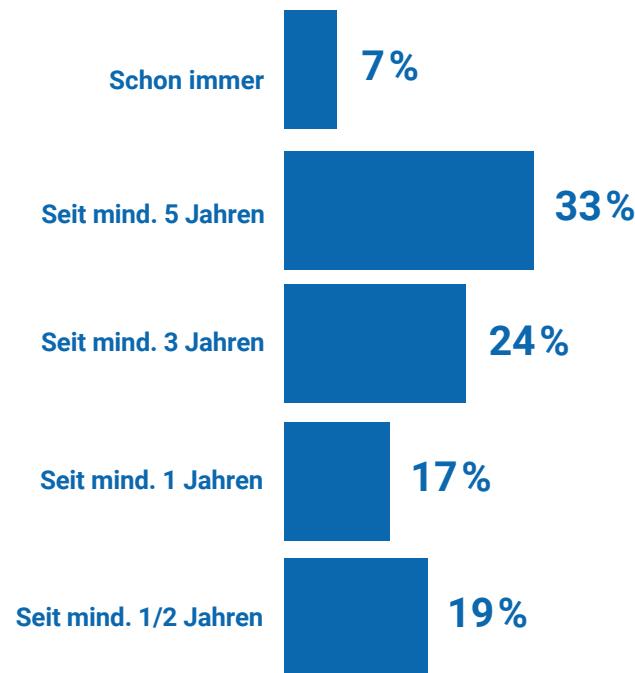
der Deutschen **haben schon einmal** gebrauchte Bücher oder Medien **privat verkauft.**



Alter, Gehalt und Geschlecht unterscheiden sich hier nicht.

2/3 verkaufen bereits schon seit mindestens drei Jahren Gebrauchtes.

Nur $\frac{1}{3}$ fingen
erst vor Kurzem
(seit mind. einem Jahr)
damit an.



43 % der Deutschen haben noch nie gebrauchte Bücher und Medien verkauft*

Die häufigsten Gründe gegen den Verkauf sind:**

“
Das ist mir einfach bisher nicht
in den Sinn gekommen.
52 %”

“
Der Aufwand für zu wenig
Geld ist zu groß
35 %”

“
Ich verschenke die Sachen
lieber an Freunde oder Familie.
20 %”

*Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode:
Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

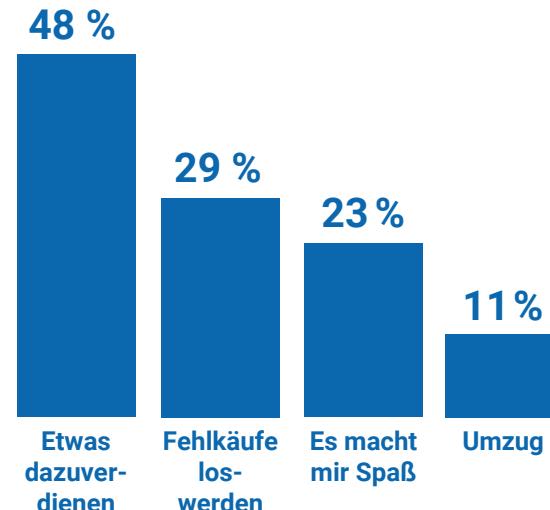
**Umfrage: Fallzahl (n=3.509), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe:
momox Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



Der **Wunsch nach mehr Platz** in den eigenen vier Wänden und **Nachhaltigkeit** sind Hauptgründe für den Verkauf von Gebrauchtem.

91 %
Platz schaffen

87 %*
Nichts wegwerfen, was
noch gebraucht werden kann
(Nachhaltigkeit)

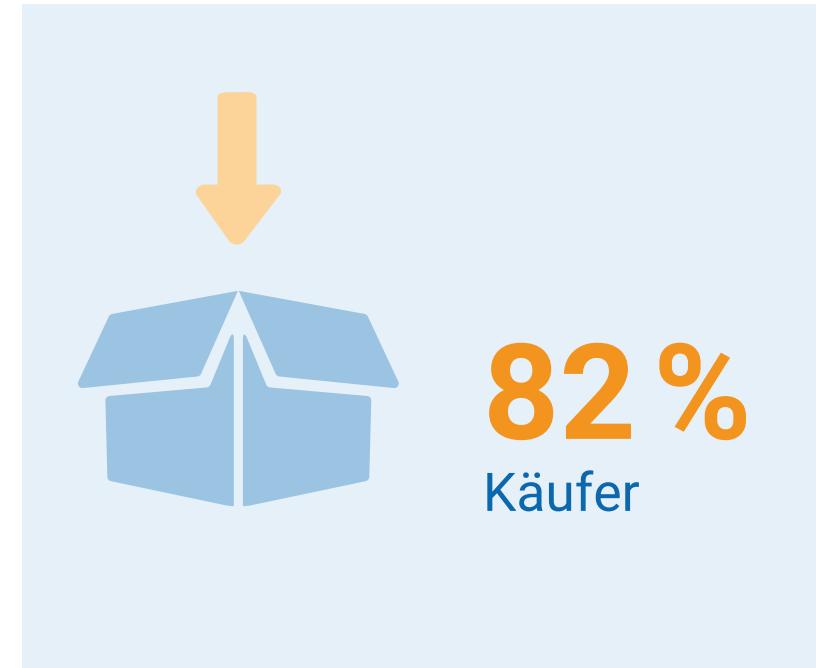


Umfrage: Fallzahl (n=3.509), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe:
momox Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH

Second Hand Report 2019
Bücher & Medien



Verkäufern ist **Nachhaltigkeit** wichtiger als Käufern.

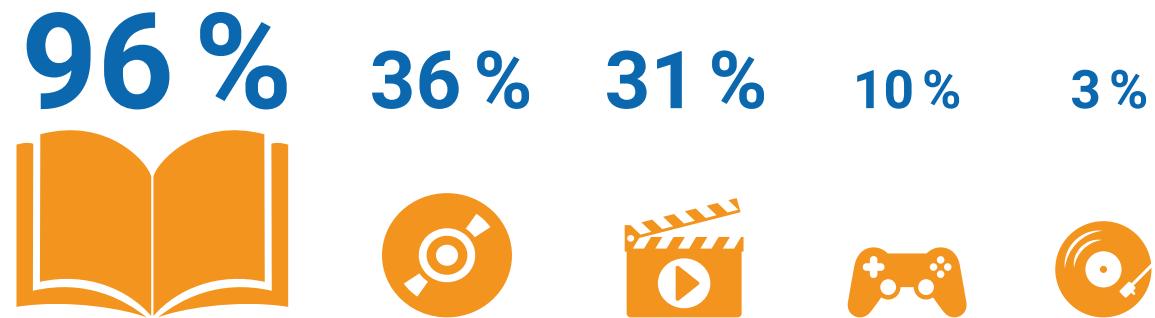


Umfrage: Fallzahl (n=3.509), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe:
momox Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH

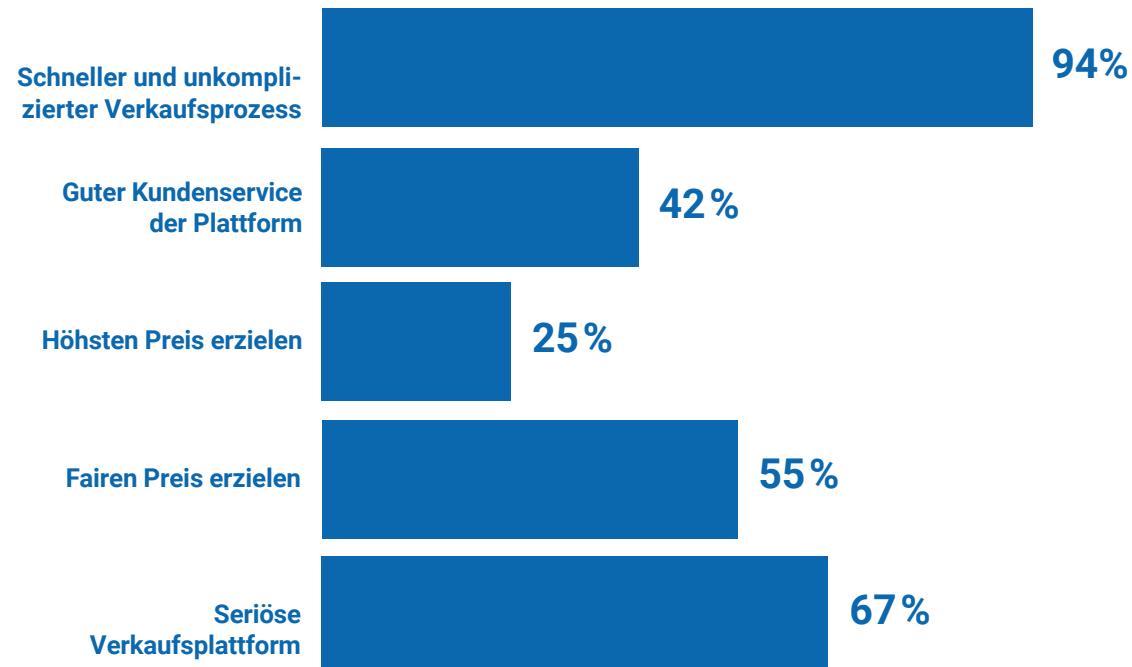


Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Bücher werden am
häufigsten verkauft.

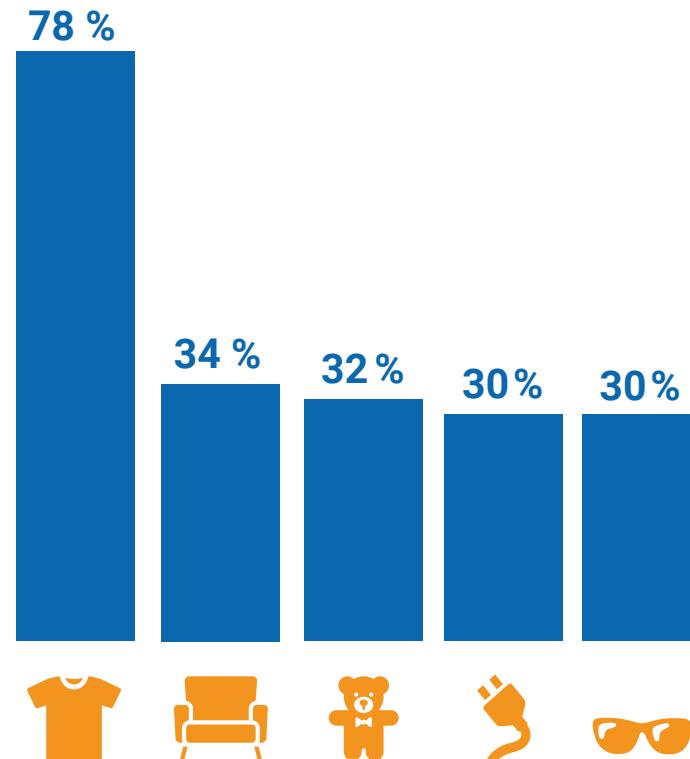


Gerade beim
Onlineverkauf ist
ein **schneller und
unkomplizierter
Verkaufsprozess**
gewünscht.



Gut **$\frac{2}{3}$** verkaufen neben Büchern und Medien auch **andere Artikel**.

Kleidung wird dabei am häufigsten weiterverkauft.



Umfrage: Fallzahl (n=3.509), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe:
momox Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH

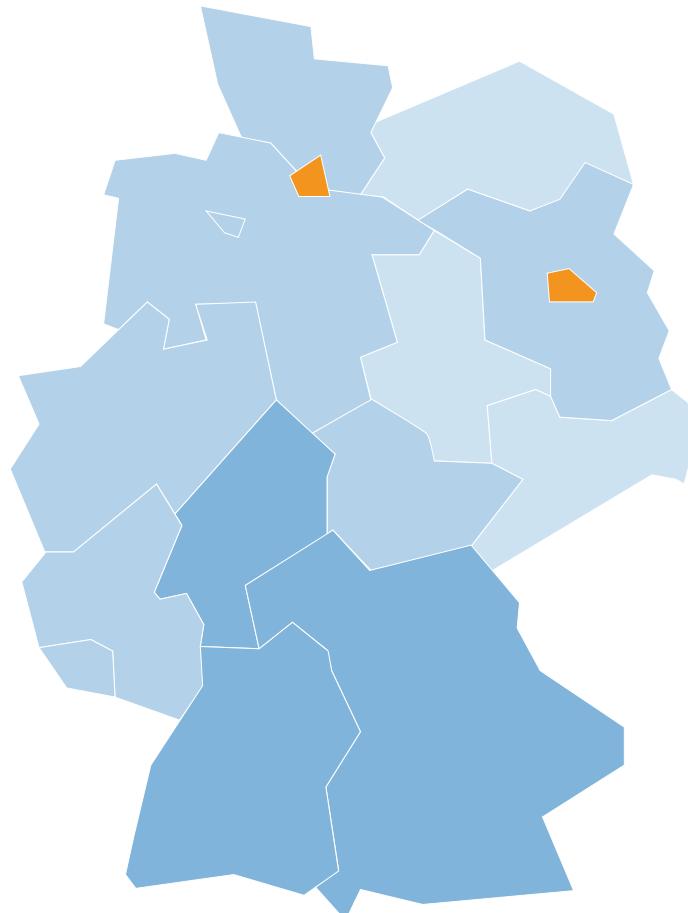
Second Hand Report 2019
Bücher & Medien



Bundeslandvergleich

Die Berliner verkaufen am häufigsten gebrauchte Bücher und Medien.
Mecklenburg-Vorpommern auf dem letzten Platz.

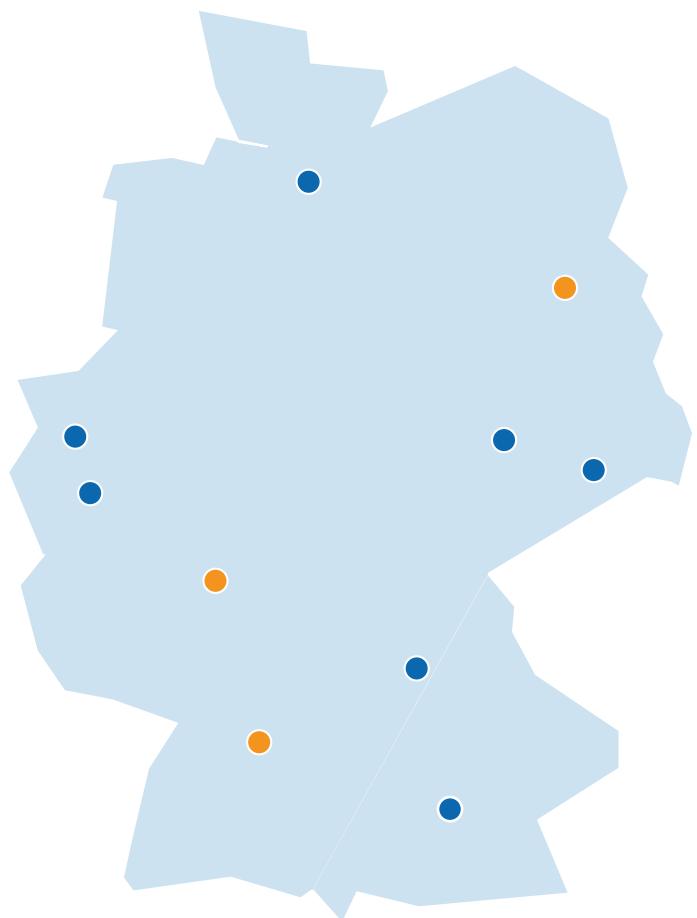
1. Berlin
2. Hamburg
3. Hessen
4. Bayern
5. Baden-Württemberg
6. Bremen
7. Nordrhein-Westfalen
8. Schleswig-Holstein
9. Sachsen
10. Rheinland-Pfalz
- ...
15. Sachsen-Anhalt
16. Mecklenburg-Vorpommern



Basis: Alle momox.de Nutzer
Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 2019, momox GmbH. Die Daten wurden in Relation zur Einwohnerzahl gesetzt.

Städteranking

Frankfurt ist Verkaufssieger. Die Stadt am Main lässt Stuttgart und Berlin hinter sich.



1. Frankfurt
2. Stuttgart
3. Berlin
4. Köln
5. München
6. Hamburg
7. Karlsruhe
8. Bonn
9. Düsseldorf
10. Mannheim

Basis: Alle momox.de Nutzer
Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 2019, momox GmbH. Die Daten wurden in Relation zur Einwohnerzahl gesetzt.



Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

momox

in Zahlen

04



Ankauf

Über **203 Millionen angekaufte Artikel** in 15 Jahren

Durchschnittlich erhalten
Kund*innen **44 Euro pro Verkauf**

Durchschnittlich verkaufen
Kund*innen **22 Artikel**



Top angekaufte Artikel 2019



1

Das Café am Rande
der Welt: Eine Erzählung
über den Sinn des Lebens

Queen - Greatest Hits II

Die Eiskönigin –
Völlig Unverfroren

FIFA 18

2

Harry Potter und der
Stein der Weisen

Nirvana – Nevermind

Game of Thrones
(Staffel 1)

Die Sims 3

3

Tschick

Metallica – Metallica

Findet Nemo

Red Dead Redemption 2

4

Darm mit Charme:
Alles über ein
unterschätztes Organ

ABBA – ABBA Gold:
Greatest Hits

Harry Potter und die
Heiligtümer des Todes

New Super Mario Bros.

5

Harry Potter und die
Kammer des Schreckens

Rammstein – Sehnsucht

Harry Potter und der
Stein der Weisen

Grand Theft Auto V





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

medimops

in Zahlen



medimops.de

05



Verkauf

25 Millionen verkaufte
Artikel 2019 auf medimops.de

Durchschnittlich zahlen Kund*innen
für einen Artikel **7 Euro**

Kund*innen kaufen im Schnitt
3 Artikel pro Bestellung

Über 15 Millionen
medimops Kund*innen



Top verkaufte Artikel 2019



1	Das Café am Rande der Welt: Eine Erzählung über den Sinn des Lebens	Queen - Greatest Hits II	Game of Thrones (Staffel 1)	FIFA 18
2	Harry Potter und der Stein der Weisen	Adele	Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren	Die Sims 3
3	Darm mit Charme: Alles über ein unterschätztes Organ	Metallica – Metallica	Harry Potter und die Heiligtümer des Todes	New Super Mario Bros.
4	Harry Potter und der Feuerkelch	Rammstein – Sehnsucht	Game of Thrones (Staffel 2)	Red Dead Redemption 2
5	Harry Potter und der Gefangene von Askaban	Elton John – The Very Best of Elton John	Es war einmal in Amerika	Mario Kart





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Noch Fragen?

presse@momoxx.de

06



Impressum

momox GmbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch die Geschäftsführer Heiner Kroke (Sprecher)
und Christian von Hohnhorst

Ust-Id.: DE266608643
Handelsregister HRB 121313, AG Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox GmbH
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke

