

Second Hand Report 2019

Bücher & Medien

herausgegeben von momox,
Europas führendem online An- und Verkaufsservice
für Bücher, Filme, CDs, Games und Kleidung





01 Vorwort

02 Umfrageergebnisse
zum Kauf

03 Umfrageergebnisse
zum Verkauf

04 momox
in Zahlen

05 medimops
in Zahlen

06 Kontakt





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Vorwort

A circular inset image showing a long, well-lit library aisle. Tall blue metal bookshelves line both sides, filled with books and cardboard boxes. A person in a blue vest and dark pants is walking down the aisle, pushing a yellow cart. A white sign with the number "193" is visible on the right shelf. The floor is light-colored and polished.

01

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über **die Gewohnheiten der Deutschen**, wenn es darum geht, Bücher, CDs, Filme und Games gebraucht zu kaufen und zu verkaufen.

2/3 der Deutschen haben bereits einmal gebrauchte Bücher und Medienartikel gekauft.

Dies ergab erstmals eine aktuelle Kantar-Umfrage im Auftrag von momox.

Um mehr über die Gründe für den Verkauf bzw. Kauf von gebrauchten Kulturgütern und die Einstellung zu Second Hand zu erfahren, wurden zudem Kundinnen und Kunden der momox Plattformen momox.de und medimops.de befragt. **Insgesamt nahmen über 9.800 Personen an den Umfragen teil.**

Über **momox.de** und die **momox App** kauft momox Bücher, CDs, DVDs/Blu-rays und Games aus zweiter Hand von Privatpersonen zum Festpreis an. Auf der eigenen Plattform **medimops.de** sowie auf Onlinemarktplätzen wie Amazon und eBay bietet momox diese dann bis zu 70 % günstiger gegenüber des Neupreises an. Dabei bietet momox seinen Kund*innen alle Vorteile des E-Commerce: kostenfreier Versand, Kundenservice und eine große Auswahl an über 4 Millionen deutschsprachigen Artikeln.





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Umfrage- ergebnisse

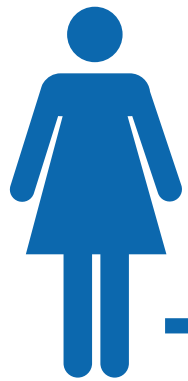
zum **Kauf** gebrauchter
Bücher und Medien

A circular graphic on the right side of the page. It features a blue circle with the white number "02" inside. The background of the circle is a photograph of several book spines. Visible titles include "ZEITEN IM JAHR", "Almut Simon • Grenze", "Mach mehr aus Dir", and "Die Masche Liebe".

02

72 %

der Deutschen ...



70 %

der Frauen ...



74 %

der Männer ...

66 %

der Menschen aus
aus den neuen Bundesländern ...

73 %

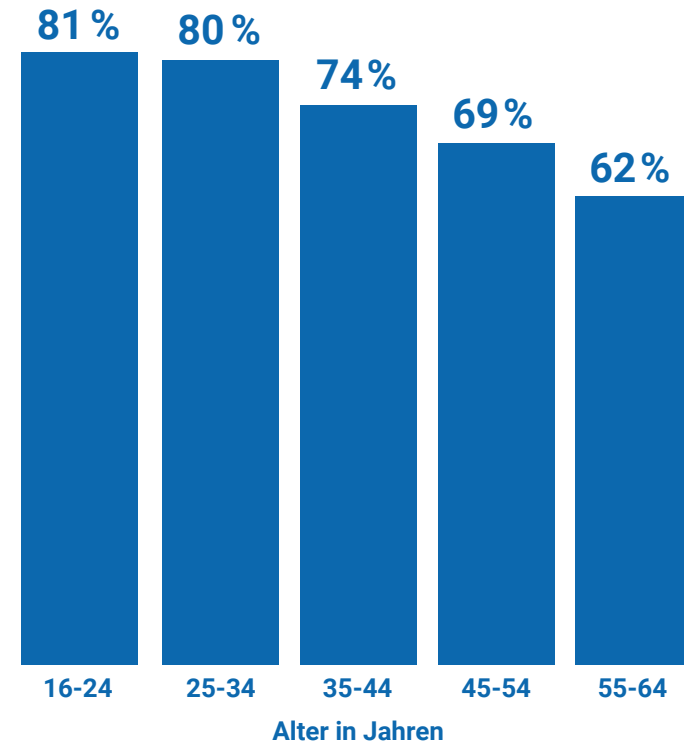
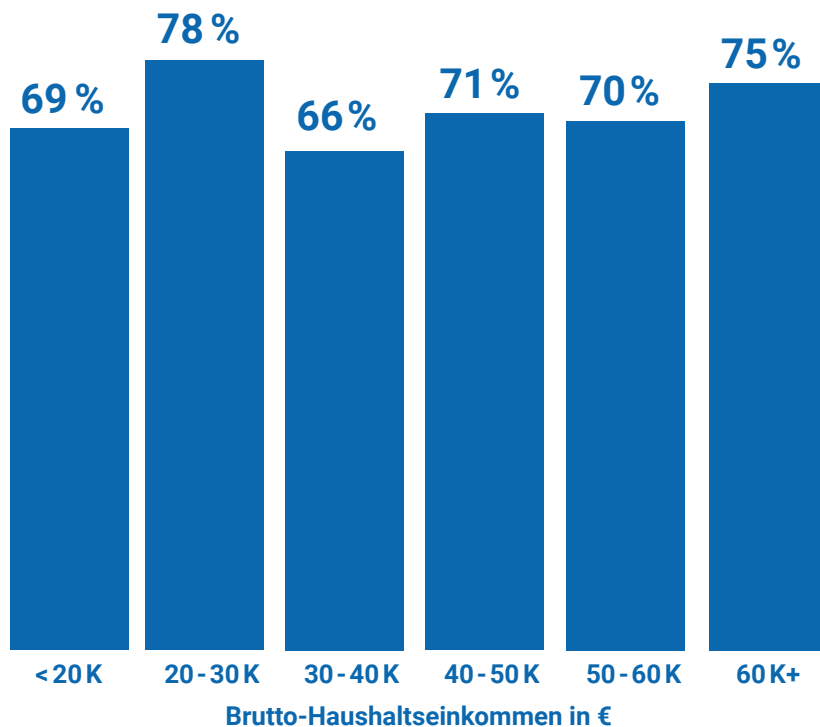
der Menschen aus
aus den alten Bundesländern ...

... haben schon einmal gebrauchte Bücher und Medien gekauft.



Die **Generation Z und Y** haben am häufigsten gebrauchte Bücher und Medien gekauft.

Je älter, desto weniger wird second hand gekauft.



Second Hand Kauf ist **keine Frage des Einkommens!**



Einmal geshoppt, nie mehr gestoppt.

Die Mehrheit der Deutschen (**53 %**) kaufen mindestens einmal im Jahr gebrauchte Bücher & Medien. **43 %** kaufen seltener. *

18 % **

kaufen **schon immer**
gebrauchte Bücher und
Medienartikel

38 % **

seit mind. **5** Jahren

21 % **

seit mind. **3** Jahren

13 % **

seit mind. **1** Jahr

10 % **

seit mind. **1/2** Jahren

* Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

**Umfrage: Fallzahl (n=5.287), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe: medimops Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

17 %

der Nicht-Käufer haben vor, in Zukunft
gebraucht zu kaufen.

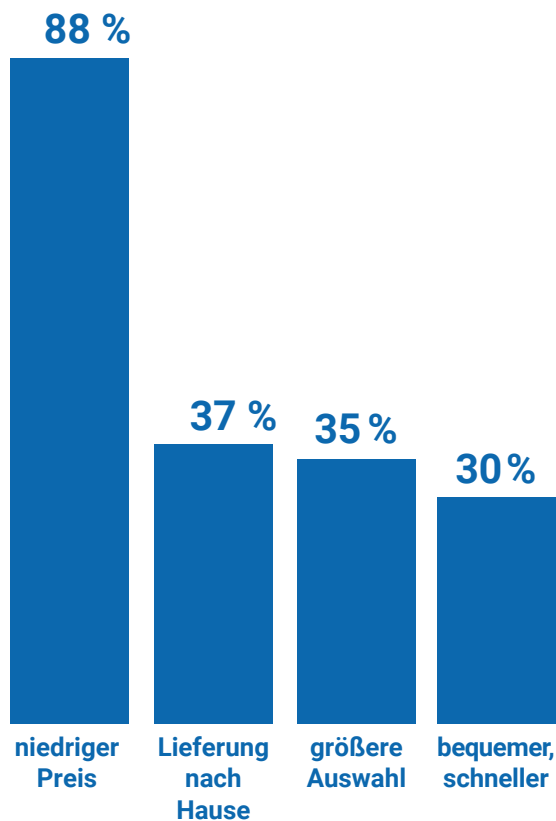
65 %*

werden zukünftig wahrscheinlich
auch weiterhin **keine** gebrauchten
Artikel kaufen.

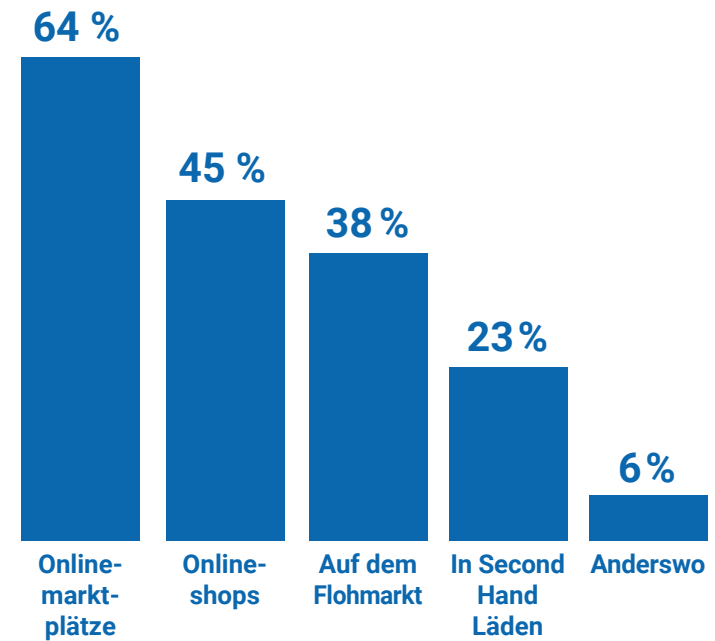
17 %*

sind **noch unschlüssig**.

Am liebsten shoppen die Deutschen **online** gebraucht. Dabei gibt es nahezu keine Unterschiede zwischen Männern und Frauen.*



Bequem einkaufen, zum Sparpreis
Der niedrige Preis ist Hauptargument (**88 %**) für den Onlinekauf von Gebrauchtem.**



* Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

**Umfrage: Fallzahl (n=5.287), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe: medimops Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



Second Hand – der Umwelt zuliebe

82 %

ist **Nachhaltigkeit** im Zusammenhang mit dem Kauf gebrauchter Waren **sehr wichtig oder wichtig**.



12 %

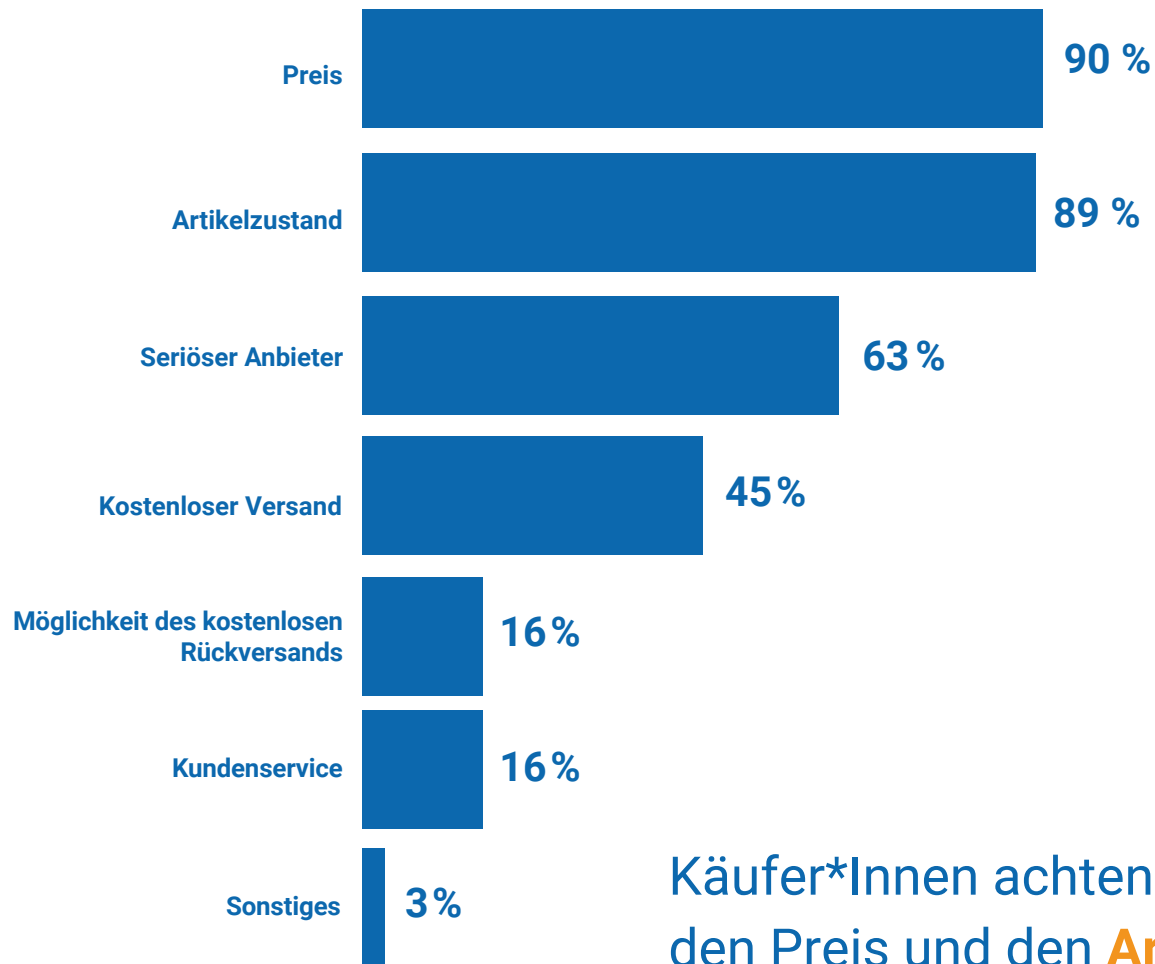
weniger wichtig

4 %

unwichtig

2 %

weiß nicht



Käufer*Innen achten besonders auch den Preis und den **Artikelzustand**.



95 %



31 %



31 %



8 %



4 %



Bücher werden **am häufigsten nachgefragt.**

Schallplatten sind second hand eher ein Nischenprodukt.

63 % kaufen auch **andere** Artikel gebraucht.

Top Artikel sind:



62 %



42 %



34 %



41 %



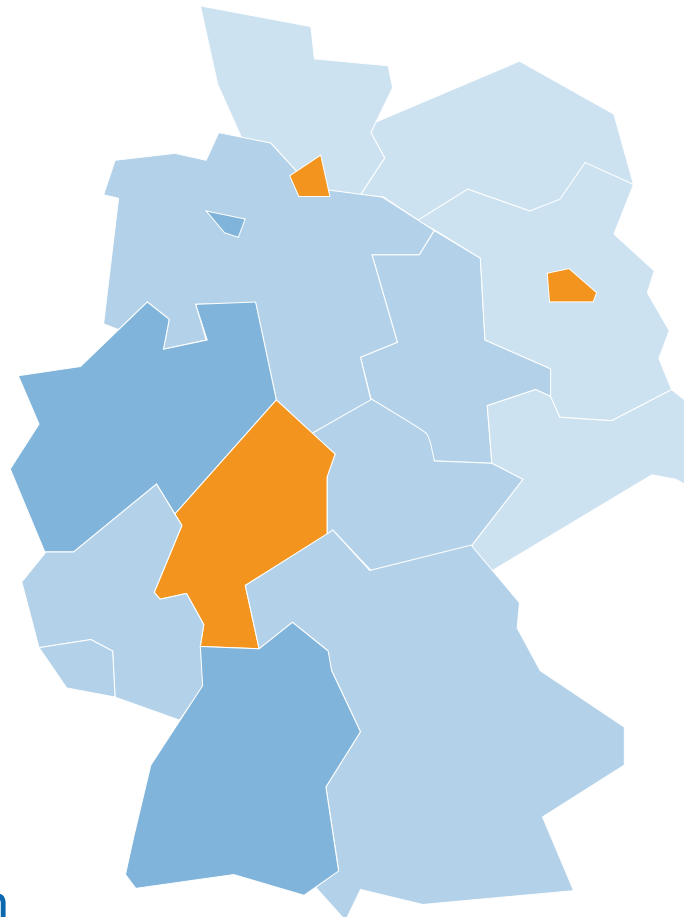
34 %



Bundeslandvergleich

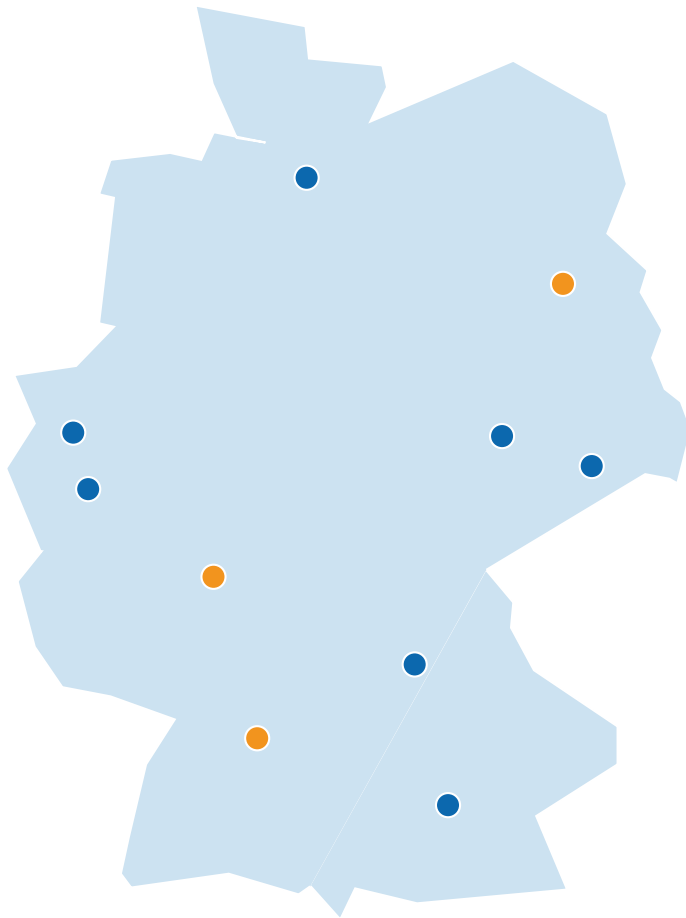
In Berlin kauft man am häufigsten gebrauchte Kulturgüter. Hamburg folgt. Weit abgeschlagen sind Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

1. Berlin
2. Hamburg
3. Hessen
4. Bremen
5. Nordrhein-Westfalen
6. Baden-Württemberg
7. Sachsen
8. Bayern
9. Niedersachsen
10. Schleswig-Holstein
- ...
15. Brandenburg
16. Mecklenburg-Vorpommern



Städteranking

Frankfurt verdrängt Berlin im Städtevergleich vom Thron.
Die Hauptstadt landet hinter Stuttgart auf Platz 3.



1. Frankfurt
2. Stuttgart
3. Berlin
4. Köln
5. München
6. Dresden
7. Hamburg
8. Karlsruhe
9. Bonn
10. Hannover



Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Umfrage- ergebnisse

zum **Verkauf** gebrauchter
Bücher und Medien

A circular inset image showing a green plastic storage bin filled with various used books and media. The items are stacked and slightly disorganized, with some spines visible. The bin is placed on a dark surface.

03

55 %

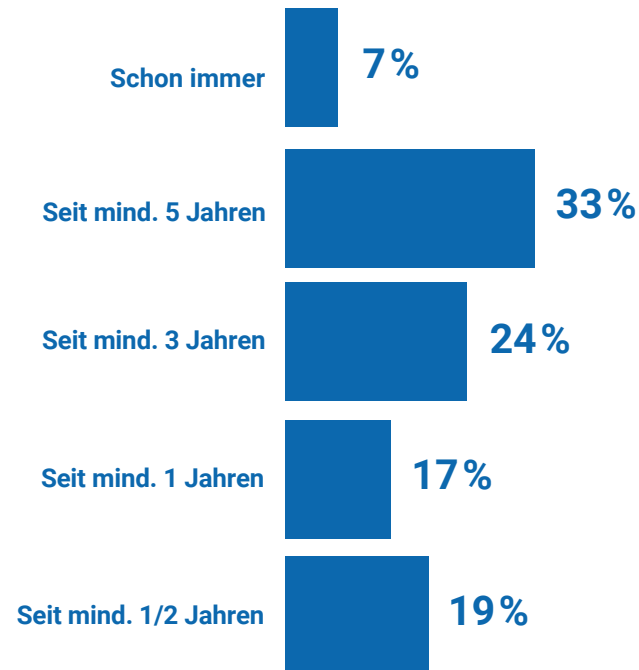
der Deutschen **haben schon einmal** gebrauchte Bücher oder Medien **privat verkauft**.



Alter, Gehalt und Geschlecht
unterscheiden sich hier nicht.

2/3 verkaufen bereits schon seit mindestens **drei Jahren** Gebrauchtes.

Nur $\frac{1}{3}$ fingen **erst vor Kurzem** (seit mind. einem Jahr) damit an.



43 % der Deutschen haben noch nie gebrauchte Bücher und Medien verkauft*

Die häufigsten Gründe gegen den Verkauf sind:**

Das ist mir einfach bisher nicht in den Sinn gekommen.

52 %

Der Aufwand für zu wenig Geld ist zu groß

35 %

Ich verschenke die Sachen lieber an Freunde oder Familie.

20 %

*Umfrage: Fallzahl (n=1.051), Zielgruppe: 16-64 Jahre; Methode: Online-Umfrage im Befragungszeitraum (24.10.-28.10.2019), durchgeführt von der Kantar Deutschland GmbH im Auftrag der momox GmbH

**Umfrage: Fallzahl (n=3.509), Befragungszeitraum (20.10.-28.10.2019), Zielgruppe: momox Kund*innen im Alter von bis über 60 Jahren; Methode: Online-Umfrage, durchgeführt von der momox GmbH



Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

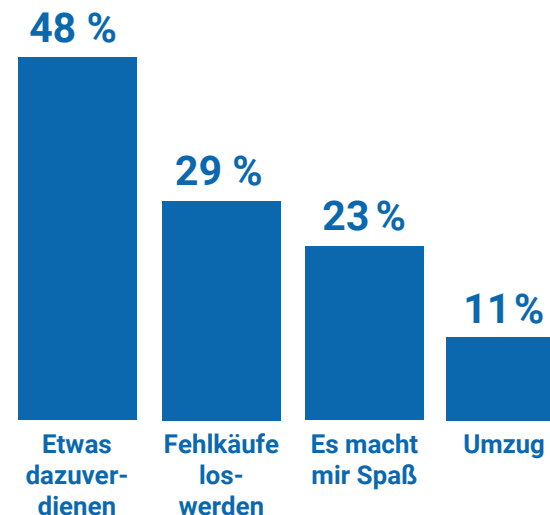
Der **Wunsch nach mehr Platz** in den eigenen vier Wänden und **Nachhaltigkeit** sind Hauptgründe für den Verkauf von Gebrauchtem.

91 %

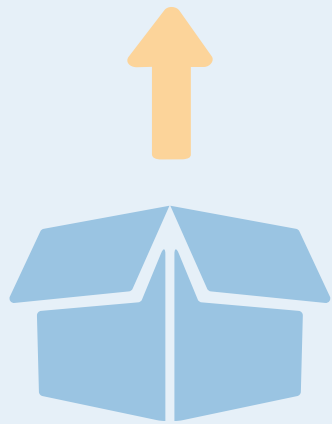
Platz schaffen

87 %*

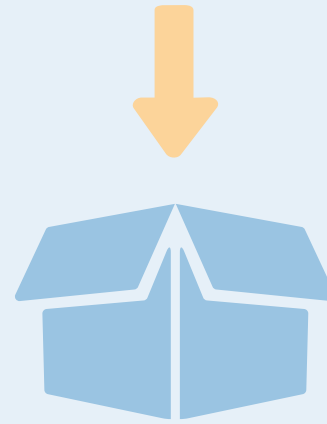
Nichts wegwerfen, was noch gebraucht werden kann (Nachhaltigkeit)



Verkäufern ist **Nachhaltigkeit** wichtiger als Käufern.



91 %
Verkäufer



82 %
Käufer

Bücher werden am
häufigsten verkauft.



36 %



31 %



10 %



3 %



Gerade beim
Onlineverkauf ist
ein **schneller und
unkomplizierter
Verkaufsprozess**
gewünscht.

Schneller und unkomplizierter Verkaufsprozess

94%

Guter Kundenservice der Plattform

42 %

Höchsten Preis erzielen

25 %

Fairen Preis erzielen

55 %

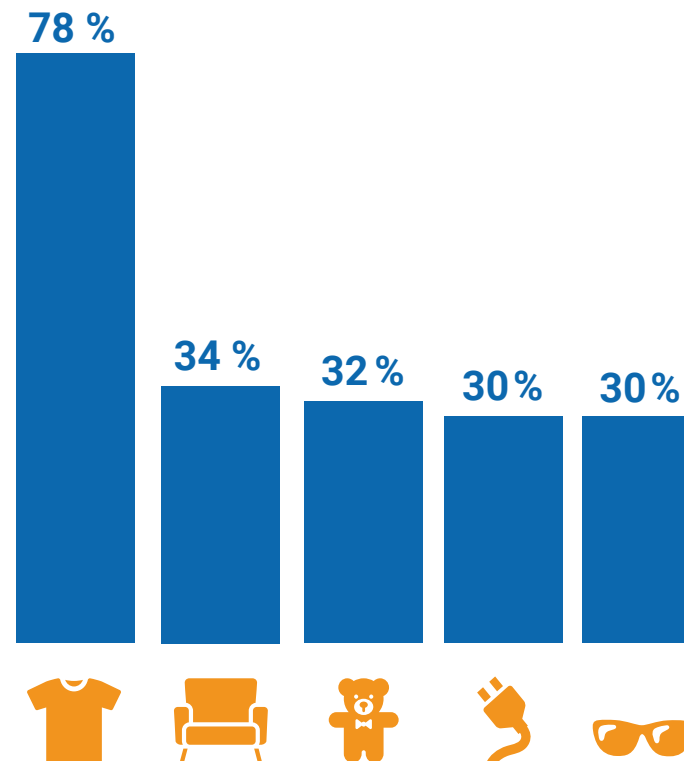
Seriöse Verkaufsplattform

67 %



Gut **$\frac{2}{3}$** verkaufen neben Büchern und Medien auch **andere Artikel**.

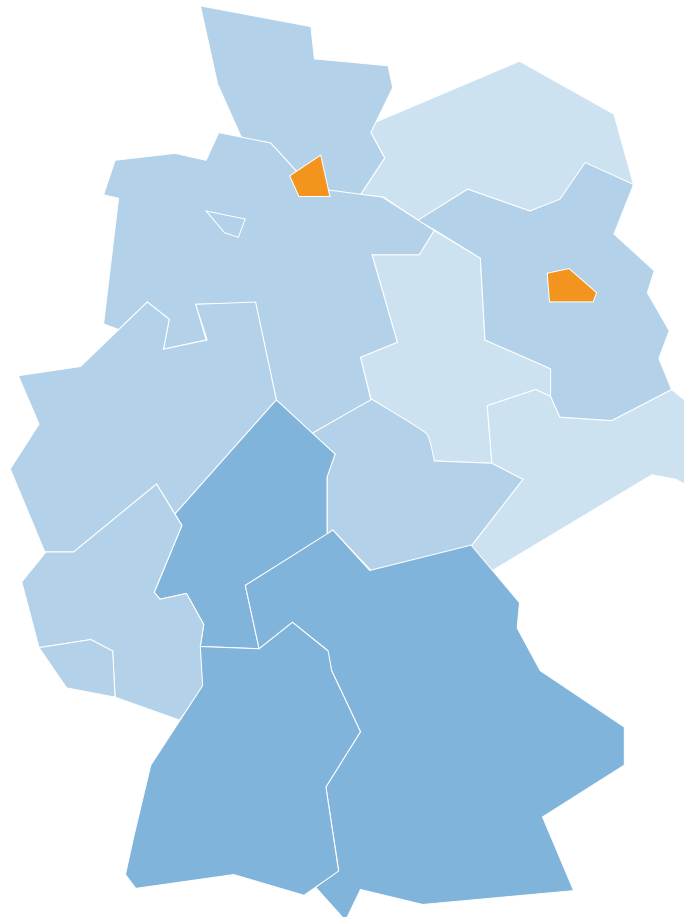
Kleidung wird dabei am häufigsten weiterverkauft.



Bundeslandvergleich

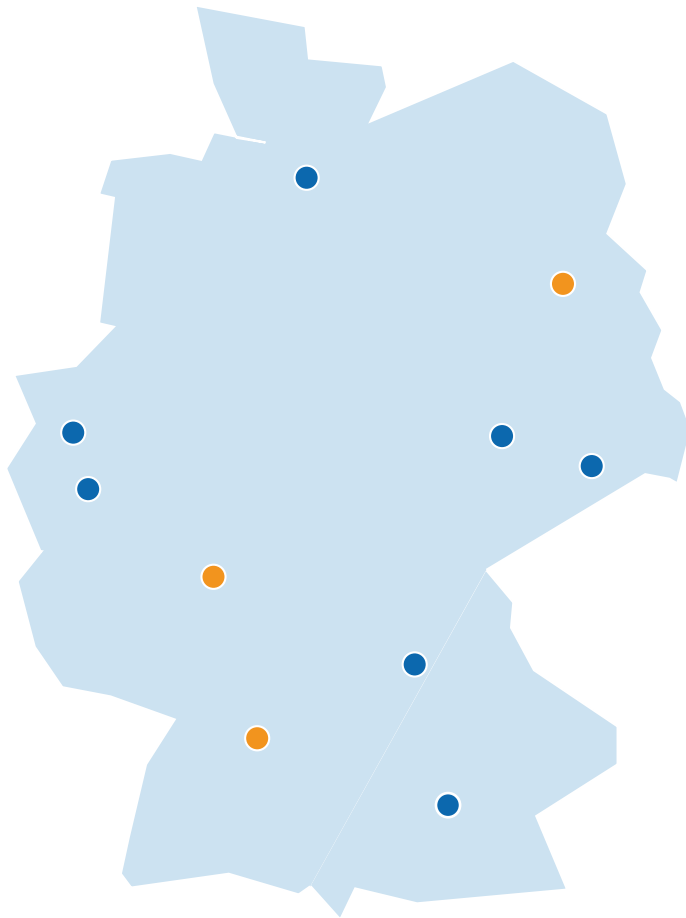
Die Berliner verkaufen am häufigsten gebrauchte Bücher und Medien.
Mecklenburg-Vorpommern auf dem letzten Platz.

1. Berlin
2. Hamburg
3. Hessen
4. Bayern
5. Baden-Württemberg
6. Bremen
7. Nordrhein-Westfalen
8. Schleswig-Holstein
9. Sachsen
10. Rheinland-Pfalz
- ...
15. Sachsen-Anhalt
16. Mecklenburg-Vorpommern



Städteranking

Frankfurt ist Verkaufssieger. Die Stadt am Main lässt Stuttgart und Berlin hinter sich.



1. Frankfurt
2. Stuttgart
3. Berlin
4. Köln
5. München
6. Hamburg
7. Karlsruhe
8. Bonn
9. Düsseldorf
10. Mannheim



Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

momox

in Zahlen

A circular inset image on the right side of the page showing a close-up of bookshelves. Two cardboard boxes are visible, each with a white label featuring a barcode and text. The left box has the text "S-fhwgkw" and "R11 D07". The right box has the text "S-f5ib5e" and "F17 R11 D08". Several books are visible behind the boxes, with some spines showing titles like "T u 7 k" and "4 m a t".

04

Ankauf

Über **203 Millionen angekaufte Artikel** in 15 Jahren

Durchschnittlich erhalten Kund*innen **44 Euro pro Verkauf**

Durchschnittlich verkaufen Kund*innen **22 Artikel**



Top angekaufte Artikel 2019



1	Das Café am Rande der Welt: Eine Erzählung über den Sinn des Lebens	Queen - Greatest Hits II	Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren	FIFA 18
2	Harry Potter und der Stein der Weisen	Nirvana – Nevermind	Game of Thrones (Staffel 1)	Die Sims 3
3	Tschick	Metallica – Metallica	Findet Nemo	Red Dead Redemption 2
4	Darm mit Charme: Alles über ein unterschätztes Organ	ABBA – ABBA Gold: Greatest Hits	Harry Potter und die Heiligtümer des Todes	New Super Mario Bros.
5	Harry Potter und die Kammer des Schreckens	Rammstein – Sehnsucht	Harry Potter und der Stein der Weisen	Grand Theft Auto V





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

medimops

in Zahlen

A circular inset image showing a long, well-lit library aisle with tall bookshelves filled with books on both sides. A small white trash can is visible in the distance.

05

Verkauf

25 Millionen verkaufte
Artikel 2019 auf medimops.de

Durchschnittlich zahlen Kund*innen
für einen Artikel **7 Euro**

Kund*innen kaufen im Schnitt
3 Artikel pro Bestellung

Über 15 Millionen
medimops Kund*innen



Top verkaufte Artikel 2019



1	Das Café am Rande der Welt: Eine Erzählung über den Sinn des Lebens	Queen - Greatest Hits II	Game of Thrones (Staffel 1)	FIFA 18
2	Harry Potter und der Stein der Weisen	Adele	Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren	Die Sims 3
3	Darm mit Charme: Alles über ein unterschätztes Organ	Metallica – Metallica	Harry Potter und die Heiligtümer des Todes	New Super Mario Bros.
4	Harry Potter und der Feuerkelch	Rammstein – Sehnsucht	Game of Thrones (Staffel 2)	Red Dead Redemption 2
5	Harry Potter und der Gefangene von Askaban	Elton John – The Very Best of Elton John	Es war einmal in Amerika	Mario Kart





Second Hand Report 2019
Bücher & Medien

Noch Fragen?

presse@momox.de

A circular inset image showing a long, brightly lit aisle in a library or bookstore. Tall metal shelving units line both sides of the aisle, filled with books and media. White labels with black text are visible on the shelves, indicating categories like "H01 U01", "H02 U02", "G19 T19", and "G20 T20".

06

Impressum

momox GmbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch die Geschäftsführer Heiner Kroke (Sprecher)
und Christian von Hohnhorst

Ust-Id.: DE266608643
Handelsregister HRB 121313, AG Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox GmbH
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke

