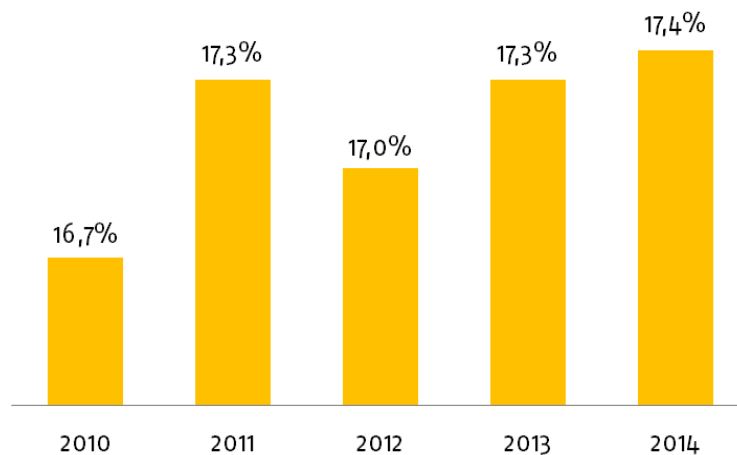


Der Markt der Kinder- und Jugendbücher in Zahlen

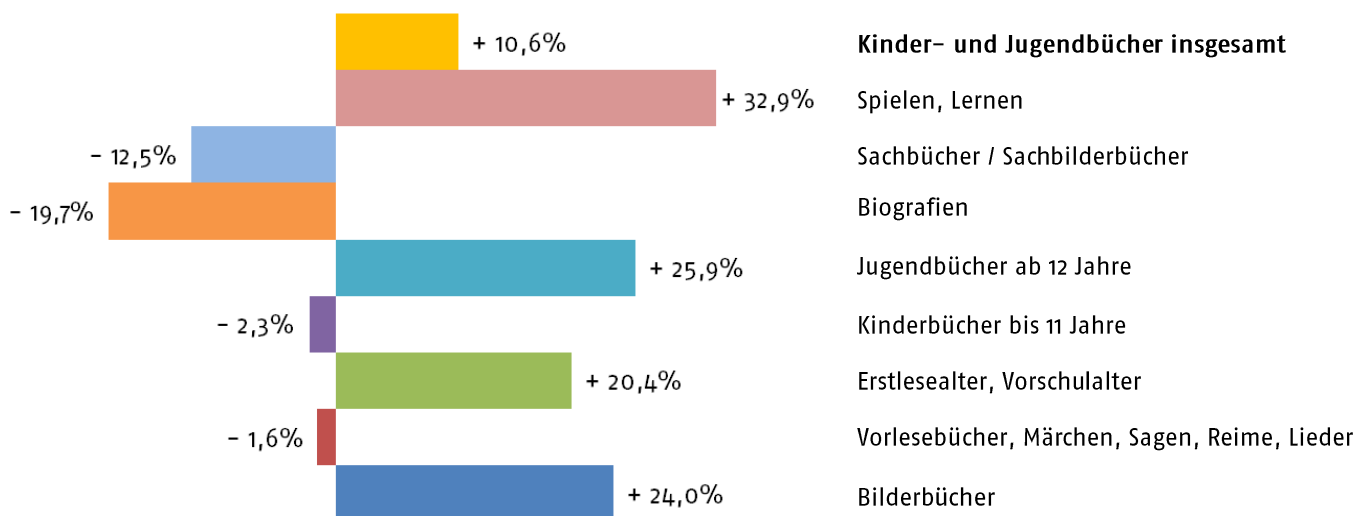
Umsatzanteil der Kinder- und Jugendbücher am Gesamt-Buchmarkt 2010–2014

Rund ein Sechstel des Umsatzes mit Büchern wird mit Kinder- und Jugendbuchtiteln gemacht, der Umsatzanteil ist in den letzten fünf Jahren leicht gestiegen.



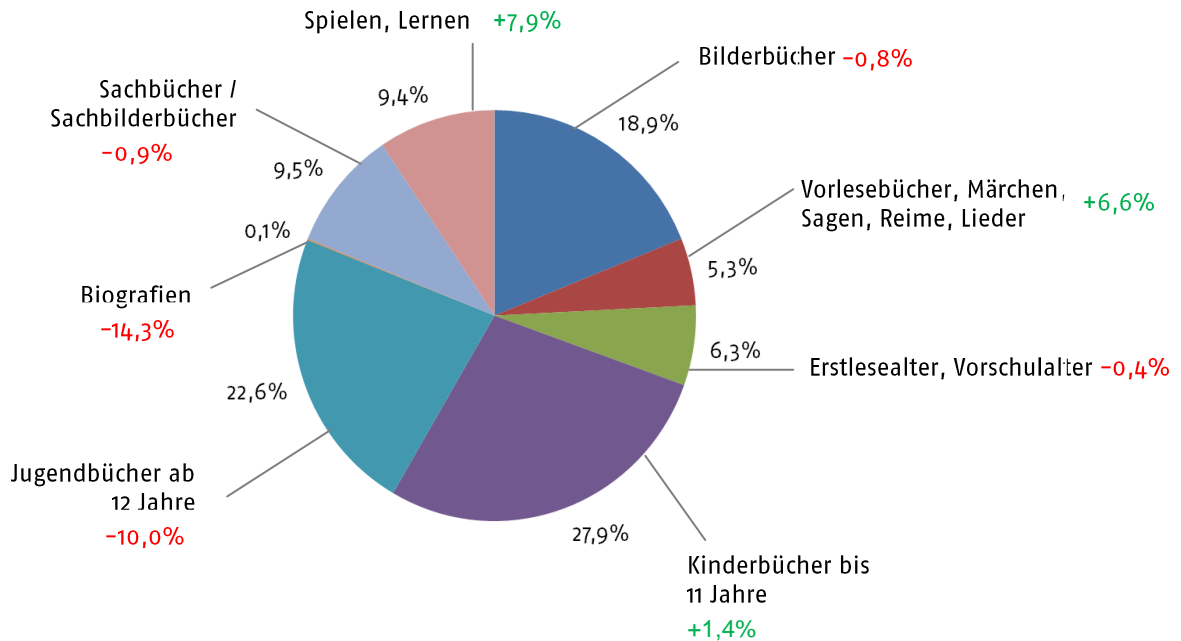
Umsatzentwicklung im Fünfjahres-Vergleich

Der Vergleich der Jahre 2010–2014 mit den Jahren 2005–2009 zeigt: Der Umsatz mit Kinder- und Jugendbüchern stieg insgesamt an, dabei insbesondere der mit Büchern für die jüngste Zielgruppe.



Das Jahr 2014: Umsatzanteile und Entwicklung der einzelnen Genres innerhalb der Warengruppe Kinder- und Jugendbuch

Der Umsatz mit Kinder- und Jugendbüchern ist 2014 im Vergleich zum Vorjahr leicht um **1,4 Prozent zurückgegangen**. Durch die Unterwarengruppen hindurch zeigt sich für das Jahr 2014 ein gemischtes Bild, Titel für die jüngsten Leser schneiden vergleichsweise positiv ab.



Die Bestseller 2014

	Kinder- und Jugendbuch	Bilderbücher	Erstlesealter, Vorschulalter
1	John Green: Das Schicksal ist ein mieser Verräter (dtv)	Axel Scheffler, Julia Donaldson: Der Grüffelo (BELTZ & Gelberg)	Ingo Siegner: Der kleine Drache Kokosnuss und der geheimnisvolle Tempel (cbj)
2	Jeff Kinney: Gregs Tagebuch – Böse Falle. Band 9 (Baumhaus Verlag)	Eric Carle: Die kleine Raupe Nimmersatt (Gerstenberg Verlag)	Ingo Siegner: Der kleine Drache Kokosnuss bei den Dinosauriern (cbj)
3	Lea Schmidbauer, Kristina Magdalena Henn: Ostwind – Rückkehr nach Kaltenbach. Band 2 (cbj)	Tanja Jacobs, Susanne Weber: Die Eule mit der Beule (Oetinger)	Ingo Siegner: Der kleine Drache Kokosnuss kommt in die Schule (cbj)

Infografik zum Herunterladen: www.boersenverein.de/warengruppen

Quelle für alle Daten: GfK Entertainment im Auftrag des Börsenverein des deutschen Buchhandels. Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Warenhaus/Kaufhaus, (ab 2012 einschließlich Bahnhofsbuchhandel).