

itex-web - der webbasierte Katalogdaten-Export mit Erfolgskontrolle

1. Was ist itex-web?

Titelmeldung: itex-web ist eine Hochleistungs-Datenhaltung und Datendrehscheibe, mit deren Hilfe Verlage ihre Katalogdaten (Produktmetadaten) und Media Assets (Bilder/Audio/Video/Texte) zeitsparend und ohne Qualitätsverlust an Handel, Dienstleister und Fachdatenbanken verteilen.

Qualitätssicherung: Als einzigartige, auch einzeln zu buchende Zusatzleistung bietet itex-web eine Kontroll-Schnittstelle (Datenmonitoring) zur Überwachung der Datenaktualität und -qualität sowie des Listungsverhaltens der Kunden. So unterstützt itex-web effektiv und kostengünstig das Stammdatenmanagement und den datengetriebenen Verkauf.

2. Wozu itex-web?

itex-web wurde 2003 entwickelt von **Fa. Baysoft Internet Solutions Peter Starke**, weil Online-Händler durch VIB und Großhandel nur sehr unzureichend mit Daten versorgt werden. Selbst von den Top 250 Buchverlagen kamen nach einer Analyse nur 86% der Daten im Internethandel an. Fehlende und verspätete Listung, veraltete Auflagenzählziffern, falsche Cover oder Verkaufspreise oder nicht vorhandene Beschreibungen erschweren die Auffindbarkeit in Katalogen, schaden dem Absatz und erhöhen die Retourenraten. Mit itex-web fördern Verlage Aktualität und Qualität ihrer Daten direkt bei den wichtigen Datenabnehmern, erhöhen damit ihre Relevanz in deren Katalogen und erzielen messbar deutlich höhere Absätze (im Schnitt 7–10% nach unabhängigen Studien).

3. Wer nutzt itex-web?

Verlagskunden von itex-web sind vor allem mittelständische Verlage mit großer Aufmerksamkeit für Produktqualität und mit hohen Barsortiments- und Internet-Absätzen sowie Verlage, die keine Verlagssoftware oder keinen eigenen ONIX-Export betreiben. Aussagen ausgewählter Anwender sind unter itex-web.de/references.php zu finden. Eine Kundenliste ist auf Anfrage erhältlich.

Datenabnehmer sind der komplette deutschsprachige Großhandel, E-Book-Distributoren, der deutschsprachige Internet-Buchhandel incl. Amazon, dessen Schnittstellen optimal bedient werden, und die wichtigsten Fachbibliographien incl. VIB. Zur Zeit werden 40 Datenabnehmer über hochangepasste und regelmäßig gepflegte Schnittstellen bedient. Im selben Arbeitsgang können beliebig viele Spezialkunden mit unterschiedlichsten Anforderungen beliefert werden.

Auch Groß- und Internethandel setzen zur Qualitätssicherung ihrer Kataloge itex-Technologie ein.

4. Welche Vorteile bietet itex-web den Verlagskunden?

Verbesserte Absatzpotenziale. Eine aktuelle Studie von Nielsen BookData für den amerikanischen Buchdienstleister Bowker ergab: eine vollständige Ausstattung eines Katalogartikels mit Mediendaten wie Bildern, Leseproben, Beschreibungstexten, Videos usw. steigert den Absatz je nach betrachtetem Datenfeld um bis zu 600%.

Längere Verkaufszyklen. Manuelle Titelmeldung und -aktualisierung sind zeitaufwändig und müssen im angespannten Alltag oft herunterpriorisiert werden. Die Folge solcher Verzögerungen: die Kunden können die Datensätze erst verspätet bearbeiten. Ihre Suchalgorithmen werten reichhaltige Titeldaten auf. Mit itex-web und seinen angepassten Schnittstellen entfällt die manuelle Nachbearbeitung, die Daten können sofort automatisch integriert werden.

Erhöhte Produktivität. Nach interner Berechnung beträgt der Aufwand für die Meldung/Aktualisierung per itex-web bei durchschnittlichen Lohnkosten etwa 50% des Aufwandes einer manuellen Meldung. itex-Kunden berichten bei einer Befragung sogar von Zeitersparnissen von 75% und mehr. Diese Zeit kann wertschöpfend genutzt werden: etwa zum Verkaufen.

5. Welche Vorteile bietet itex-web dem Handel?

itex-Daten werden genau so übermittelt, wie die Datenabnehmer es wünschen. Dadurch ist keinerlei Bearbeitung erforderlich; die Daten können ohne Zeitverlust produktiv gesetzt werden. Daher arbeiten Groß- und Internethandel gern mit itex-Daten. **Referenzen auf Anfrage!** Das Monitoring erlaubt die verschiedensten Rückschlüsse auf die Position des Wettbewerbs – Angebotsbreite, Verfügbarkeit, Listungsverhalten, Preise, um nur einige zu nennen.

6. Wie arbeitet itex-web?

- a) Die itex-web Datenbank liegt im zertifizierten Rechenzentrum der Baysoft und ist logingeschützt über Webbrowser sowie FTP erreichbar. Es gibt keinen Installationsaufwand.
- b) Baysoft meldet neue Verlagskunden bei den Datenabnehmern an und besorgt notwendige Logins; bereits existierende Logins für die Meldung werden in itex-web weiterverwendet.
- c) Verfügt der Verlag bereits über strukturierte Katalogdaten (Excel, ONIX o.ä.), kann er diese mit wenigen Klicks in itex-web hochladen. Einzelne Korrekturen gibt er in ein strukturiertes Titelformular ein, über das auch die Kompletterfassung sehr leicht möglich ist.
- d) Für die Titelmeldung (Datenexport) benötigen Verlage ebenfalls nur wenige Klicks. Jeder Export ist fein konfigurierbar; es kann der Gesamtbestand an alle Abnehmer versandt werden oder z.B. nur 1 Cover an 1 Empfänger. Neben den vorhandenen Datenabnehmern können weitere integriert werden.
- e) Die Daten können in verschiedenen Standardformaten zurückgewonnen (z.B. für den eigenen Webshop) oder an beliebig viele zusätzliche Kunden vermailt werden.
- f) Datenrückgewinnung und verschiedene Filter erlauben die bequeme Qualitätssicherung und Ergänzung von Daten, z.B. zur Erreichung des VIB-Goldstatus.
- g) Das Monitoring gibt geschäftskritische Datenattribute (wie Preis, Lieferbarkeit, angebotene Auflage, Vorhandensein werbender Bilder und Texte) auf den reichweitenstarken Groß- und Einzelhandels-Websites zurück und kann im Browser ebenso angesehen werden, wie detaillierte Berichte in Excel heruntergeladen und analysiert werden können. Die fehleranfällige punktuelle manuelle Kontrolle entfällt zugunsten automatischer Komplet-Analysen.
- h) Automatische Re-Exporte auf Grundlage der Monitoringergebnisse sorgen ohne weiteres manuelles Eingreifen für den optimalen Listungserfolg und halten den Verlag per E-Mail über den aktuellen Stand auf dem Laufenden.

7. Volle Kostenkontrolle mit itex-web

Unter dem Menüpunkt „Nutzung“ zeigen detaillierte, weit zurückreichende Berichte Verbrauch und aufgelaufene Gebühren genau an und erlauben eine Feinsteuerung der Kosten.

8. Verfügbare Informationen – bitte anfordern!

- Detaillierte Informationen zu itex-web zum Vergleich mit anderen Angeboten:
itex_im_detail.pdf
- Überblick über das Distributionsnetzwerk von itex-web: itex_datenkunden.pdf
- Eine Aufstellung der zu erwartenden Einsparungen beim Einsatz von itex-web:
itex_listungskosten.pdf
- Zusammenfassung der Nielsen-Studie zum Absatzpotenzial korrekter Titeldaten:
nielsen_studie_2012.pdf