



Seite 8 Mitleser: Fünf Lesekreise diskutieren über die Romane auf der Longlist des Deutschen Buchpreises



Seite 24 Hohe Kunst: Wie sich kleine Sortimente bei Non-Books Anregungen holen und zielgenau einkaufen

AKTUELL

- 6 Community:** Kamin stürzt vor die Buchhandlung / Sommer-Schaufenster in Moers
- 8 Thema der Woche:** Aktive Lesekreise zwischen Wertheim und Washington
- 12 Nachrichten:** Osiander expandiert weiter / Haufe Group mit Umsatzplus
- 14 Branchen-Monitor Buch:** Tropische Temperaturen haben im Juli nicht zum Bücherkauf animiert

BÖRSENVEREIN

- 16 »On the same page«:** Interview mit Alexander Skipis und Juergen Boos zu der Kampagne

BESTSELLER

- 19 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

RUBRIKEN

- 18 Advertorial:** Interview mit Michael Kursiefen von Schweitzer zu VLB-TIX
- 32 Geschichte zum Titel:** Sebastian Fitzek und Moses bringen eine black-stories-Edition heraus
- 43 Rätsel, Impressum**
- 66 Finale**

SPEZIAL NON-BOOKS, PBS & SPIELE

- 24 Woher die Ideen und Produkte kommen:** Einkaufsverhalten kleinerer Buchhandlungen
- 28 Von Geometrie bis Understatement:** Die Redaktion beobachtet aktuelle Non-Book-Trends
- 34 Einkaufstipps:** Unbekanntere Anbieter mit pfiffigen Produkten
- 36 Alles echt:** Spiele und Spielzeuge, die das Interesse der Kinder wecken
- 38 Spaßverstärker:** Mit schönem Zubehör geht die Lernerei leichter von der Hand
- 40 Kaufanreize durch Produkte aus der Region:** Erfahrungsberichte aus dem Sortiment
- 42 Gastspiel:** Buchhändlerin Conny Prinz über ihre Strategie bei der Auswahl von Non-Books
- 44 Fragebogen:** Bernhard Löhlein, Sprecher der »Spiel des Jahres«-Jury

Anzeigenbeilage: Deutschlandfunk »Die besten 7«



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.