

Seite 6

**Sendezeit auf allen Kanälen:** Heute gibt es für das Marketing nahezu unendlich viele Möglichkeiten, Buchkäufer zu erreichen



Seite 26

**Material mit tausend Gesichtern:**  
der Markt für Papier

## MARKETING

- 6 Kampagnen mit Erfolg:** Beispiele für zielgruppen-genaue Aktionen
- 12 Customer Journey:** Interview mit Beraterin Stephanie Lange zu Kampagnendesign

## REDAKTION UND LEKTORAT

- 14 Freiberufliches Lektorat:** Expertise für Spezialfälle

## SOFTWARE

- 18 Metadaten:** Künstliche Intelligenz hilft, die Datenflut zu steuern
- 22 Kundendaten:** Wie Unternehmen mit digitalen Spuren ihrer Kunden arbeiten

## RUBRIKEN

- 40 Advertorial:** Partnermitgliedschaft im Börsenverein
- 50 Impressum**

## HERSTELLUNG

- 26 Markt für Papier:** Eine Branche unter Druck
- 32 »Renaissance luxuriöser Papiere«:** Interview mit Drucker und Verleger Gerhard Steidl
- 34 Von »samtw weich« bis »natural rough«:** Glosse von Katharina Hesse (Stiftung Buchkunst) über die Haptik von Papier

## LADENDESIGN

- 36 Zusatzsortimente:** Welche Non-Books passen zum Laden? Entscheidungshilfen
- 42 Displays und Kleinmöbel:** Hingucker am Ort der Kaufentscheidung
- 48 Technik im Laden:** Was Kunden mögen und was Händlern den Alltag erleichtert

## MANAGEMENT

- 50 Stellenmarkt:** Fachkompetenz ins Haus holen



**Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.**  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**Börsenblatt.epaper** 



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net) und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: [boersenblatt@mvb-online.de](mailto:boersenblatt@mvb-online.de).