

Seite 6
Sendezeit auf allen Kanälen: Heute gibt es für das Marketing nahezu unendlich viele Möglichkeiten, Buchkäufer zu erreichen



MARKETING

- 6 Kampagnen mit Erfolg:** Beispiele für zielgruppen-genaue Aktionen
12 Customer Journey: Interview mit Beraterin Stephanie Lange zu Kampagnendesign

REDAKTION UND LEKTORAT

- 14 Freiberufliches Lektorat:** Expertise für Spezialfälle

SOFTWARE

- 18 Metadaten:** Künstliche Intelligenz hilft, die Datenflut zu steuern
22 Kundendaten: Wie Unternehmen mit digitalen Spuren ihrer Kunden arbeiten

RUBRIKEN

- 40 Advertorial:** Partnermitgliedschaft im Börsenverein
50 Impressum



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

Börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.