

<b>Checkliste: Sind Sie fit im Datenschutz?</b>	<b>ja</b>	<b>nein</b>
Haben Sie bereits Datenschutzprozesse in Ihrem Unternehmen umgesetzt? Wenn nein, sollten Sie damit beginnen, die Strafen sind ab 25. Mai. 2018 drastisch.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ja, haben Sie sich schon mit den neuen Regelungen der EU DSGVO und des BDSG neu auseinandergesetzt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie 10 Mitarbeiter oder mehr? Dann benötigen Sie einen Datenschutzbeauftragten, den sie der Aufsichtsbehörde mit Gültigkeit der EU DSGVO melden müssen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie ein Löschkonzept für personenbezogene Daten, insbesondere Kundendaten? Es gibt umfangreiche Änderungen im Bereich der Betroffenenrechte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie eine Übersicht über Ihre Prozesse im Unternehmen, bei denen regelmäßig personenbezogene Daten verarbeitet werden? Diese benötigen Sie für die Verarbeitungsverzeichnisse (früher Verfahrensverzeichnisse).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arbeiten Sie mit besonders sensiblen personenbezogenen Daten oder haben sie eine Videoanlage installiert? Dann unterliegen Ihre Prozesse der Funktionskontrolle (bisher Vorabkontrolle).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie Ihre Prozesse auf die Schutzziele Verfügbarkeit, Integrität, Vertraulichkeit und Belastbarkeit geprüft? Diese neue Anforderung setzen Sie am besten mit einem ISMS (Informationssicherheitsmanagementsystem) oder DSMS (Datenschutzmanagementsystem) um.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie Auftragsdatenverarbeitungsverträge (ADV) geschlossen? Diese müssen zwingend umgestellt werden. Sie heißen nun Auftragsverarbeitungsverträge und haben eine gemeinsame Verantwortlichkeit zur Folge.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie die Prozesse und Maßnahmen ausreichend dokumentiert? Denn Sie trifft mit Art 5 EU DSGVO zukünftig eine Rechenschaftspflicht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist Ihre Website auf dem aktuellen Stand bzgl. der Datenschutzbestimmungen? Ansonsten droht Ihnen zusätzlich eine Abmahnung durch Wettbewerber.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>