

PROGRAMM MIDAS SACHBUCH



FRÜHJAHR 2020

WIE FINDEN WIR ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN?



JÉRÔME BRILLAUD ist Dozent für Französisch an der University of Manchester. Er ist der Autor von »Sombres Lumières« (2011) und hat zahlreiche Essays zur frühen modernen Philosophie und Literatur geschrieben.

Die Rückkehr zum einfachen Leben ist als Trend in aller Munde. Menschen haben das Verlangen nach Orientierung auf diesem Weg, weil sie der Hektik, dem Stress und dem Chaos der modernen Welt etwas entgegensetzen wollen. Immer mehr Leute machen sich aber auch Sorgen um die Zukunft unseres Planeten und streben deshalb einen achtsamen Umgang mit sich selbst und der Umwelt an. Doch was ist so revolutionär an einem einfachen Leben? Was fasziniert uns so sehr am »Zurück zur Einfachheit«? Und warum gelingt es uns dennoch so oft nicht, unser Leben wirklich konsequent einfacher zu gestalten? Dieses Buch bietet eine Philosophie des einfachen Lebens und führt dazu authentische Aussagen und Ansätze von bedeutenden Menschen und Bewegungen zusammen: von Henry David Thoreau bis Steve Jobs, von den Zynikern bis zu den Konsumkritikern unserer Tage. Geschrieben in einem eleganten und leicht zu lesenden Stil, ist dieses Buch eine Inspiration für alle, die ihr Leben nachhaltig einfacher gestalten möchten. Und es bietet wichtige Argumente dafür, auch andere zu überzeugen, dass wirkliche Einfachheit einfach besser ist.

»In einer Welt, die unter zunehmender technischer Komplexität und politischen Turbulenzen leidet, bietet Jérôme Brillaud eine dringend notwendige und zeitgemäße Neubewertung des alten Prinzips und der Praxis des einfachen Lebens an. Sein Buch ist ein mächtiges und kluges Werk, das in einer Zeit nie dagewesener Verwirrung und Last auf den Menschen größte Aufmerksamkeit verdient.«

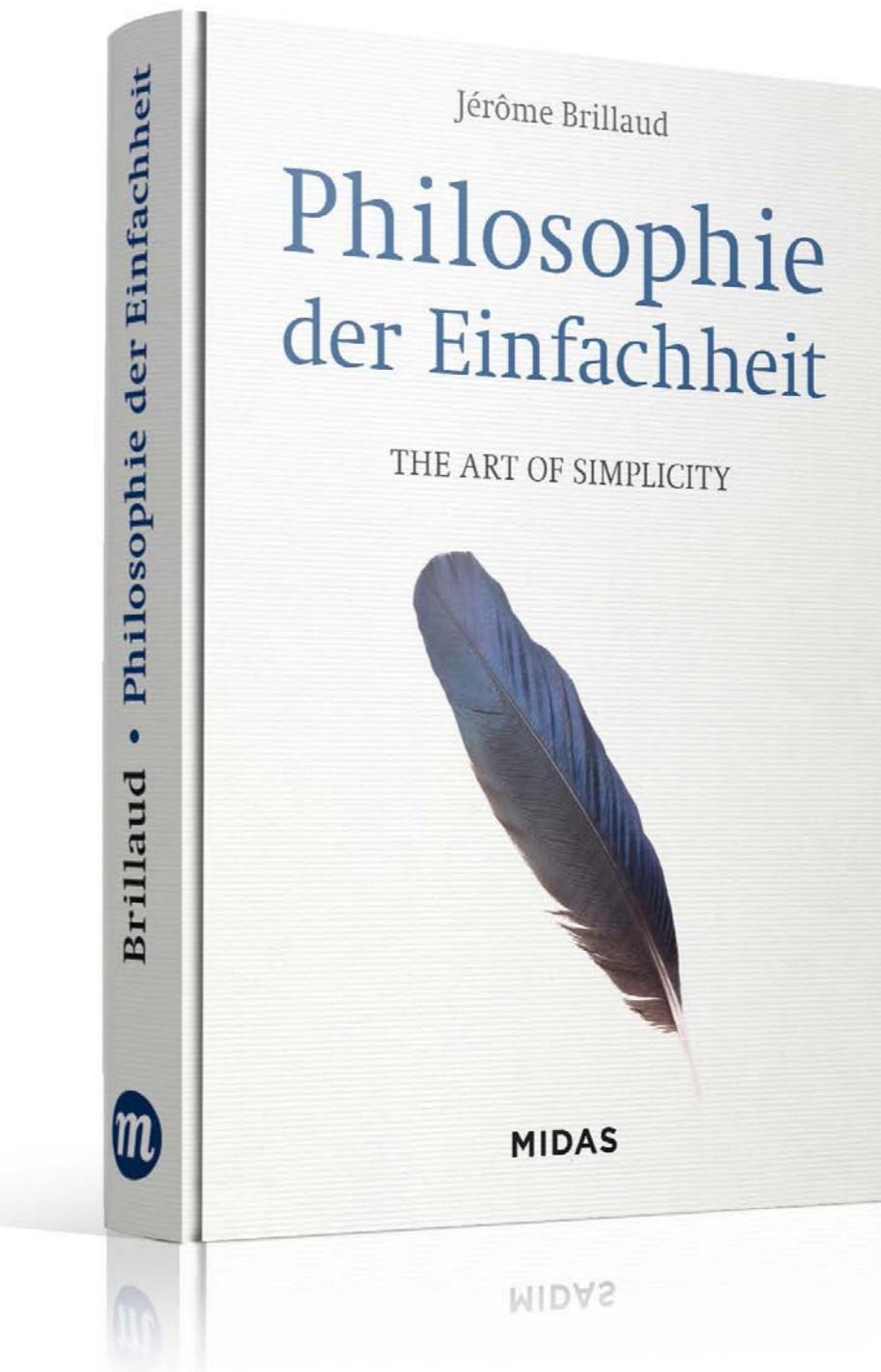
Brendan Gleeson, Autor von »The Urban Condition«

»Dieses wunderschöne Buch ist ein umfassendes Porträt unserer Mitmenschen – von Diogenes und den Trappisten bis zu Prince Charles und den Verfechtern des Buen Vivir. Eine Pflichtlektüre in Zeiten von Lärm und Ablenkung.«

Philipp John Usher, New York University

»In einer Ära wachsender Umweltbedrohungen ist die Rückkehr zur Einfachheit – zu lokaler Verbundenheit, bewusstem Leben, nachhaltigem Lebensstil – nicht nur eine Frage des Überlebens, sondern ein Weg, um die einfachen Dinge wieder genießen zu können.«

Jeremy Caradonna, Autor von »Sustainability: A History«



Jérôme Brillaud

**Philosophie
der Einfachheit**

The Art of Simplicity

224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

Euro 20.– (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-173-0 | WG 1790

Erscheint am 15. April 2020



- Warum die neue Sehnsucht nach Einfachheit unsere Zukunft sichern kann
- »Simple Living« ist einer der großen Megatrends unserer Zeit
- Gründlich recherchiert, elegant geschrieben und leicht lesbar
- Topaktuelles Thema in Hinblick auf nachhaltige Lebensführung
- Presse-Schwerpunkt

Deko-Buchpaket

12/10 Ex. »Einfachheit«
plus Plakat und Postkarten

WARUM WIR JETZT HANDELN MÜSSEN – UND WAS JEDER EINZELNE TUN KANN

BESTSELLER • 2. AUFLAGE



MIKE BERNERS-LEE ist Professor am Institut für Soziale Zukunft an der Lancaster University. Dort beschäftigt er sich mit Nachhaltigkeit und sucht nach praktikablen Antworten auf die ökologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Er ist der jüngere Bruder von Tim Berners-Lee, dem Erfinder des World Wide Web, und hat bereits zwei Bücher geschrieben. Über sein erstes Buch *How Bad are Bananas?* schrieb Bill Bryson: »Ich weiß nicht, ob ich jemals ein gleichzeitig so faszinierendes, nützliches und unterhaltsames Buch gelesen habe.«

Website zum Buch:
www.planetbuch.de

Klimawandel, Welternährung, Biodiversität, Plastikmüll – die Liste der akuten Weltprobleme scheint endlos. Doch was ist am dringendsten, was bringt uns wirklichen Lösungen näher?

Wie können wir den CO₂-Ausstoß nachhaltig minimieren? Sollten wir alle Vegetarier werden? Wie können wir die Kontrolle über die rasante technologische Entwicklung behalten? Und vor allem: Was kann jeder Einzelne konkret tun?

Dies ist kein Cassandra-Buch, sondern ein ebenso umfassendes wie unterhaltsam geschriebenes Handbuch eines Experten, der über die drängendsten Probleme der Menschheit seit Jahren wissenschaftlich forscht, diese substanzial analysiert hat und nun erstmals konkrete und gangbare Lösungswege aufzeigt.

Untermauert von belegten Fakten und Analysen, liefert Mike Berners-Lee ein wirklich umfassendes Bild der großen Herausforderungen unserer Zeit in Umwelt-, Wirtschafts- und Gesellschaftsfragen. Dabei geht er den Ursachen dieser Probleme auf den Grund, hinterfragt konsequent unsere Lebens- und Denkweisen und eröffnet den Blick auf Lösungen, zu denen jeder einzelne von uns konkret und sofort beitragen kann.

»Ein dringend benötigtes, enorm wichtiges und verständliches Handbuch für wirklich jeden auf unserem leidgeprüften Planeten.«

Mark Cawardine, Co-Autor von »Die letzten ihrer Art« (mit Douglas Adams)

»Eine lebendige und überzeugende Einschätzung dessen, was mit der Biosphäre und den Ressourcen unserer Erde geschieht ...«

Martin Rees, Astronom Royal

»Mike Berners-Lee predigt nicht, sondern teilt seine profunden Einsichten mit Witz und Wärme. Sein Buch passt ausgezeichnet in diese Zeit.«

David Shukman, Wissenschaftsredakteur BBC



Mike Berners-Lee
Es gibt keinen Planet B

Das Handbuch für die großen Herausforderungen unserer Zeit

320 Seiten, Hardcover, zweifarbig
Euro 25.00 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-530-1 | WG 1973
Erscheint am 15. Januar 2020



- Dieses Buch zeigt Ursachen und Lösungswege für die großen Probleme der Menschheit.
- Hochgradig kompetenter und objektiv argumentierender Autor
- Bei aller Ernsthaftigkeit sehr unterhaltsam und leicht verständlich
- Interviews und TV-Auftritte
- SPIEGEL-Sachbuch-Bestseller!





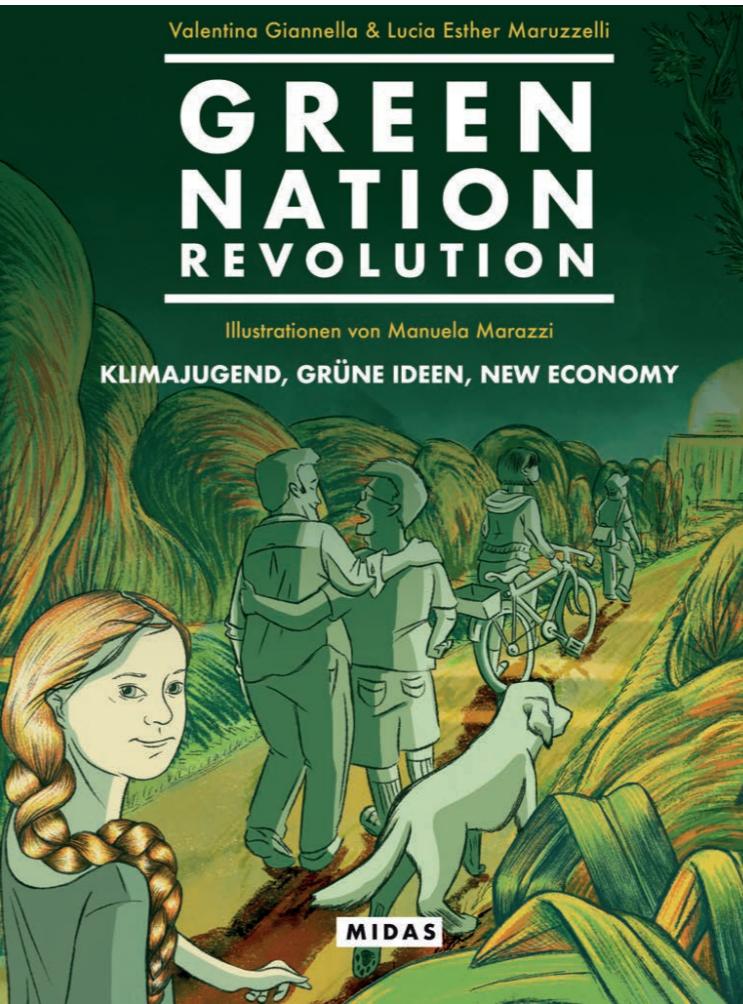
»Nur Demokratie in Verbindung mit Wissenschaft und dem Wohlwollen der Nationen untereinander kann uns retten.« (Greta Thunberg)

Die Jugend nutzt ihre Macht als Weltbürger. Die Galionsfigur dieser neuen Bewegung ist zweifelsohne Greta aus Schweden. Aber wer ist Greta Thunberg und woher bekommt sie ihre Informationen für ihre Klimaaktionen? Dieses Buch erklärt die Konzepte hinter ihren Ideen klar und dennoch fundiert und erläutert die gravierenden, alarmierenden und wissenschaftlich fundierten Fakten, die den Protest von Greta und vieler anderer Menschen auf der ganzen Welt untermauern. Es stellt Greta vor, die fast 2 Millionen Teenager inspiriert hat, am Freitagmorgen auf die Straße zu gehen – von Sydney bis San Francisco, dazu #FridaysforFuture und die gemeinsamen Ziele und Methoden dieser Bewegung. Es zeigt aber auch, wie wir dem generellen Skeptizismus entgegentreten sollten, indem wir uns informieren und entschlossen handeln. Und es präsentiert die Werte der neuen grünen Bewegung: Wissenschaft, Gerechtigkeit und Engagement.

Giannella / Marazzi
Mein Name ist GRETA
Das Manifest einer neuen Generation
 128 Seiten, Fadenheftung, Klappenbroschur
 Euro 12.90 (D) | Euro 13.50 (A) | sFr. 18.00
 ISBN: 978-3-03876-162-4 | WG 1973



- Topaktuelles Thema: Die Jugend engagiert sich (#FridaysForFuture)
- Eine wissenschaftlich korrekte Einführung ins Thema Klimawandel
- Richtet sich sowohl an Jugendliche wie auch an Erwachsene



Inspiration und praktische Anleitung für alle, die ihre Zukunft in den Dienst unserer Erde stellen wollen.

Angestoßen von #FridaysforFuture, der globalen Jugendbewegung unserer Zeit, wird immer deutlicher: Wir brauchen einen radikalen Wandel der gesamten Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit. Neue Berufsfelder und grüne Start-ups entstehen, bieten neue Ansätze und erobern Marktnischen, die sich ständig ausweiten und deren Potenziale enorm sind. Die neue Ära der »Green Economy« schafft Tausende Jobs, findet Lösungen für akute Umweltprobleme und ist sich gleichzeitig der Notwendigkeit bewusst, dass vieles neu und anders gedacht werden muss, um unseren Planeten vor dem verrückten Wettlauf zu bewahren, der den Klimawandel mit all seinen Konsequenzen ausgelöst hat. Dieses Buch wendet sich an alle, die sich für eine grüne Zukunft engagieren wollen, beschreibt neue Berufsbilder und ruft dazu auf, sich für eine globale »Green Nation« einzusetzen, eine Nation ohne geografische Grenzen, welche die Jugend von heute unter dem Prinzip der Wissenschaft vereint und die im Vorgängertitel »Mein Name ist Greta« beschrieben wurde.



- Ein Plädoyer für eine grüne Zukunft
- Konkrete Beispiele und Anleitungen für nachhaltiges Handeln
- Nachfolger zum Midas-Bestseller »Mein Name ist GRETA«

VALENTINA GIANNELLA stammt aus Mailand, ist aber vor einigen Jahren nach Hongkong gezogen, wo sie eine Agentur für journalistische Inhalte gründete. Sie schreibt für zahlreiche italienische Zeitschriften wie Italia Oggi, Sette, IoDonna, Living. Junge Menschen, Umwelt und die Zukunft der Menschheit stehen ganz oben auf ihrer Agenda.

LUCIA ESTHER MARUZZELLI ist italienische Journalistin und lebt mit ihrer Familie seit 2013 in Hongkong. Sie schreibt für verschiedene renommierte italienische Publikationen wie Corriere.it, Sette, IoDonna und Living vor allem zu aktuellen Themen, Kultur und Gesellschaft. Sie glaubt fest an das kreative und unternehmerische Potenzial junger Menschen.

MARUELA MARAZZI wurde 1984 in Neapel geboren und ist als freiberufliche Illustratorin und Designerin tätig. Sie illustrierte bereits mehrere Jugendromane und arbeitet für Fanzines in Italien und im Ausland.

Giannella / Maruzzi / Marazzi

Green Nation Revolution

Klimajugend, Grüne Ideen, New Economy

128 Seiten, Fadenheftung, Klappenbroschur
 Euro 14.90 (D) | Euro 15.70 (A) | sFr. 22.00

ISBN: 978-3-03876-164-8 | ET: 10.3.2020

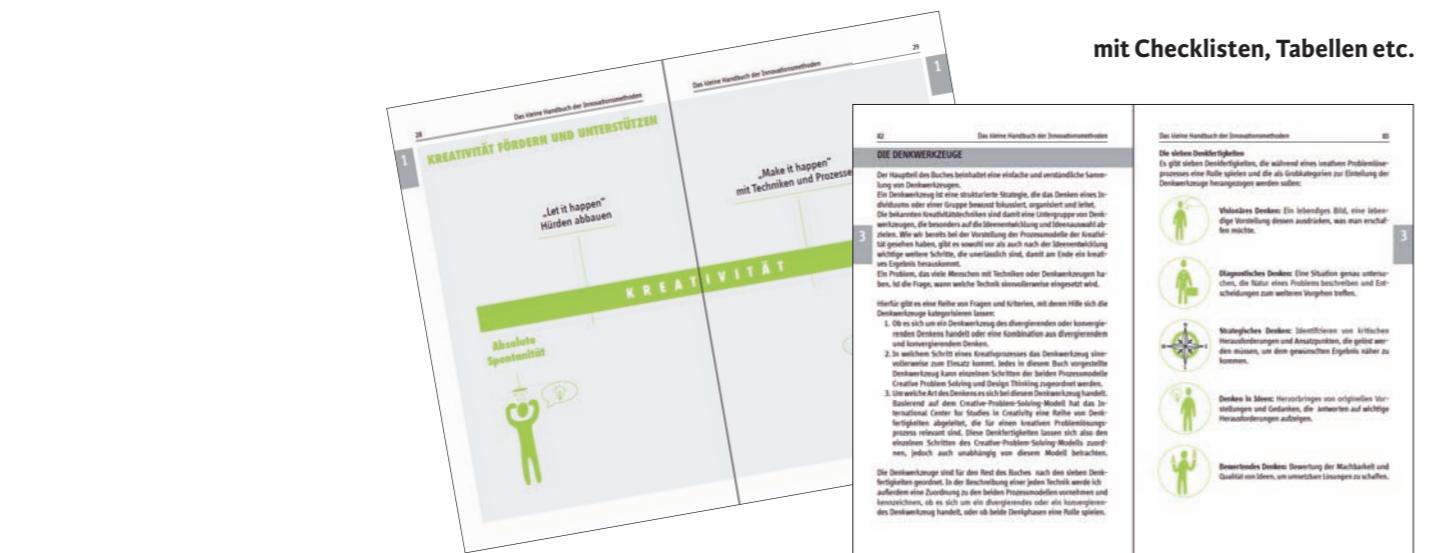


KREATIVITÄT MIT SYSTEM

Unser Bestseller jetzt in der 10. Auflage



FLORIAN RUSTLER ist international tätiger Innovationscoach, Gründer und Geschäftsführer der creactive GmbH. Er unterstützt Organisationen dabei, ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln. Seit über 10 Jahren moderiert er Innovationsworkshops und gibt Trainings zu systematisch-kreativem Denken in Deutsch, Englisch und Chinesisch. Außerdem leitet er Innovationsprojekte zur Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Er hält einen Master in Creativity and Change Leadership des International Center for Studies in Creativity in Buffalo, USA.



Dieses handliche Buch bietet einen umfassenden und visuell hervorragend aufbereiteten Überblick über alle Kreativ-Prozesse und Denkwerkzeuge.

Als Innovationscoach hilft Florian Rustler der Kreativität von Einzelnen und Gruppen auf die Sprünge und liefert Werkzeuge und Strukturen, mit denen systematisch Ideen und Lösungen entwickelt werden können. Die Inhalte basieren auf solider wissenschaftlicher Forschung zu Kreativität und Innovation und der langjährigen Beratungs- und Moderationserfahrung des Autors. Alle Vorgehensweisen in diesem Buch wurden in realen Kundenprojekten weltweit in der Praxis erprobt. Dabei werden die Methoden immer in einen größeren Rahmen eingebettet, der zeigt, wie diese in Innovationsprozesse wie Design Thinking und Creative Problem Solving verankert werden können. Der Leser erfährt genau, wann, wie und warum welche Vorgehensweise zum Einsatz kommt. Das ebenso handliche wie umfassende Buch eignet sich für Anfänger, die ihren persönlichen Denkhorizont erweitern möchten, wie auch für Innovations-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen.



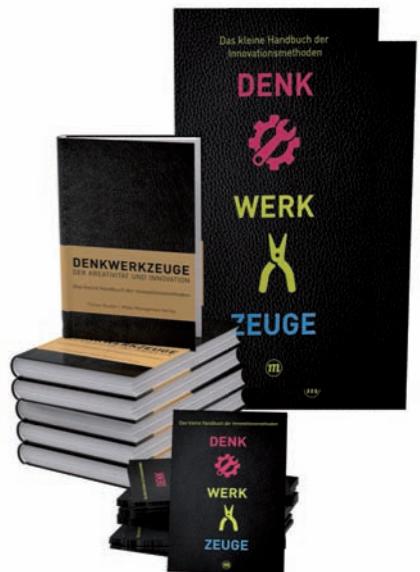
Florian Rustler
Denkwerkzeuge

**Das kleine Handbuch der
Innovationsmethoden**

320 Seiten, Hardcover, 10. Auflage
Euro 20.– (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-907100-81-3 | WG 1784
Erscheint am 25. Januar 2020



- Eines der meistverkauften Bücher zum Thema Kreativität
- geeignet für Einsteiger und Kreativ-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen
- Große Werbekampagne (On- und Offline)
- Die 10. Auflage wurde komplett aktualisiert und erweitert
- Jubiläumsausgabe mit edler Sonderausstattung: Prägung und Banderole in Gold



Deko-Buchpaket
12/10 Ex. »Denkwerkzeuge«
plus Plakat und Postkarten

DER WERKZEUGKASTEN

für kleine und mittlere Betriebe



DR. URS FREY stammt aus der Schule der renommierten Universität St. Gallen (HSG). Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und anschließender Dissertation war er 15 Jahre lang verantwortlich für die Bereiche Weiterbildung und Beratung am KMU-Institut der Universität St. Gallen (KMU-HSG). Seit 2018 ist er selbstständig tätig als Unternehmensberater, Coach und Autor in seiner Firma 7impact AG mit Sitz in Appenzell. Als Unternehmer berät und begleitet Urs Frey die Entwicklung von Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeitenden zu den Themen Strategie, Geschäftsmodell-Innovation und Führung.



Dr. Urs Frey Der KMU-Innovator

So machen Sie Ihr Geschäftsmodell fit für das digitale Zeitalter

192 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
Euro 25.– (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-518-9 | WG 1970

Erscheint am 10. Februar 2020

- Hilft Unternehmen, den Anforderungen der Digitalisierung standzuhalten
- Zielgruppe: Inhaber und Führungskräfte in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)
- Autor ist ausgewiesener Experte für KMU
- Keine Theorie, sondern konkrete Lösungen, Methoden und Praktiken zum Umsetzen
- Portal mit kostenlosen Arbeitsblättern und praxiserprobten Checklisten



MIDAS SMART GUIDES

Die modernen Ratgeber: kompakt und substanziell,
top visualisiert und sofort umsetzbar



Für Ihre individuelle Aktion sprechen
Sie mit Ihrem Vertreter oder dem Verlag.



Sally Bibb
**Das Buch
der Stärken**
MIDAS SMART GUIDES

Erfolg und Sinn in
Beruf und Privatleben
ISBN: 978-3-03876-527-1
WG 1481 | ET: Feb 2020



9 783038 76527

Phil Dobson
**Das Buch
des Denkens**
MIDAS SMART GUIDES

Eine Gebrauchsanweisung
für das Gehirn
ISBN: 978-3-907100-18-9
WG 1481 | lieferbar



9 783907 100189

Kevin Duncan
**Das Buch
der Ideen**
MIDAS SMART GUIDES

50 Wege, um Ideen
effizient zu produzieren
ISBN: 978-3-907100-62-2
WG 1481 | lieferbar (4. Auflage)



9 783907 100622

Kevin Duncan
**Das Buch
der Diagramme**
MIDAS SMART GUIDES

50 Wege, um jedes
Problem visuell zu lösen
ISBN: 978-3-907100-45-5
WG 1481 | lieferbar (5. Auflage)



9 783907 100455

Ben Elijah
**Das Buch
der Produktivität**
MIDAS SMART GUIDES

64 Methoden, um produktiver zu werden
ISBN: 978-3-907100-79-0
WG 1481 | lieferbar



9 783907 100790

Nicole Soames
**Das Buch
des Verhandelns**
MIDAS SMART GUIDES

In 33 Schritten zum
Verhandlungsprofi
ISBN: 978-3-03876-519-6
WG 1481 | ET: Feb 2020



9 783038 765196

Über
30.000
verkaufte
Exemplare!



Wer seine Stärken kennt, lebt zufriedener, stressfreier und erfolgreicher.

Es liegt leider in der menschlichen Natur, dass wir uns eher mit unseren Schwächen als mit unseren Stärken beschäftigen, denn die Natur hat uns darauf programmiert, besonders auf Risiken und Gefahren in unserem Umfeld zu achten. Wir konzentrieren uns deshalb auf das, was nicht funktioniert, und übersehen dabei all das, was eigentlich ganz rund läuft. Was aber würde geschehen, wenn wir uns stattdessen auf unsere Stärken fokussieren? Dieses praktische und prägnante Buch wird Ihr Leben massiv verbessern, denn es hilft Ihnen dabei, Ihren inneren Kompass neu auszurichten. Wenn Sie nämlich wissen, was Ihnen wirklich wichtig ist, was Ihrer Persönlichkeit entspricht und was Sie glücklich macht, treffen Sie automatisch bessere Entscheidungen und haben mehr Zeit für das Wichtige im Leben.

- Ein praktischer Ratgeber für den beruflichen **UND** privaten Einsatz
- Prägnant, praktisch gut
- Autorin ist anerkannte Expertin auf dem Gebiet der Stärkenentwicklung

SALLY BIBB ist die Führungsperson hinter *The Strengths Revolution*. Sie ist Gründungsdirektorin von *Engaging Minds*, einer Stärkenberatung mit ausgezeichneten Ergebnissen bei vielen bekannten Unternehmen. Sie ist Autorin des Buches *Strengths-Based Recruitment and Development* und ihre Mission versteht sie darin, die Botschaft von der Macht der Stärke zu kommunizieren.

Sally Bibb

Das Buch der Stärken

Erfolg und Sinn in Beruf und Privatleben

128 Seiten, Hardcover, Gummiband
Euro 14.90 (D) | 15.40 (A) | sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-527-1 | WG 1481
Erscheint am 10. Feb. 2020



Wer gut verhandeln kann, ist klar im Vorteil!

Dieses Buch hilft Ihnen, Ihre emotionale Intelligenz so zu entwickeln, dass Sie in allen Lebensbereichen gut verhandeln können – sei es mit Kunden, Kollegen, der Familie oder Freunden. Hier werden Sie mit allen Mitteln und Techniken ausgestattet, um die Verhandlungstheorie in die Praxis umzusetzen. Lernen Sie, wie Sie eine gewinnende Ausstrahlung entwickeln, sich erfolgreich auf eine Verhandlung vorbereiten, unterschiedliche Verhandlungssituationen erkennen und darauf reagieren, das Gespräch führen und verstehen, wie Sie die Verhandlung zu einem erfolgreichen Abschluss bringen. »Das Buch des Verhandelns« ist ein inspirierendes und spannendes Handbuch voller Expertentipps von Nicole Soames, mit praktischen Hinweisen und Übungen, um schließlich die Kunst des Verhandeln zu beherrschen.

- Wesentliche Infos, kurz und knapp
- Praxiserprobte Techniken für den Erfolg
- Zahlreiche konkrete Tipps und Checklisten
- Autorin ist EQ-Coach mit Praxiserfahrung

NICOLE SOAMES arbeitet als Coach und EQ-Practitioner. Sie ist Gründerin einer Firma, die Training und Coaching für Unternehmer anbietet. Mit über 75 Kunden in 12 Ländern und mehr als 2.500 in ihren Kursen bildet sie Höchstleister in Verkauf & Influencing, Account Management, Marketing, Präsentation, Strategie, Coaching und Führungskräfte-Training sowie Management aus.

Nicole Soames

Das Buch des Verhandelns

In 33 Schritten zum Verhandlungsprofi
144 Seiten, Hardcover, Gummiband
Euro 14.90 (D) | 15.40 (A) | sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-519-6 | WG 1481
Erscheint am 10. Feb. 2020

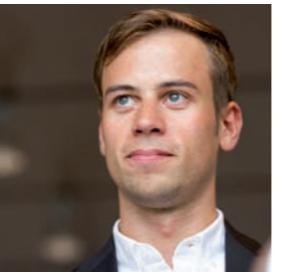




Werden smarte Maschinen lernen, sich wie Menschen zu verhalten? Werden Roboter den Großteil unserer Arbeit erledigen?

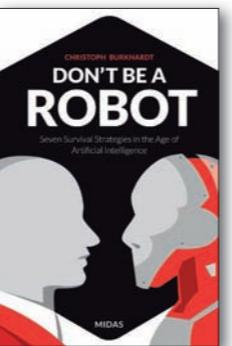
Auf diese Fragen gibt der Innovationspsychologe und Silicon-Valley-Experte Christoph Burkhardt Antworten. »Viele smarte Maschinen verhalten sich schon heute sehr menschenähnlich. Aber die wirkliche Herausforderung liegt bei den Menschen, die sich zu sehr wie Maschinen verhalten«, sagt der in San Francisco lebende Autor. »Nur wer sich nicht wie ein Roboter verhält, wird auch nicht durch einen ersetzt.« Wir bewegen uns mit rasantem Tempo auf den wahrscheinlich größten Paradigmenwechsel der Menschheitsgeschichte zu. Künstliche Intelligenz ist die umfassendste Transformation seit 10.000 Jahren. Industrialisierung, Globalisierung, Vernetzung von Mensch und Maschine im Internet sowie die Nutzung von Daten als neue Währung waren nur die Vorboten dessen, was auf uns zukommt. Wir sind nicht länger die einzige Spezies unserer Welt, die schlussfolgert, lernt und vorhersagt.

- Ein brandaktuelles Buch zu einem Thema, das uns alle betrifft
- Ist der Mensch ein Auslaufmodell?
- Schaffen wir uns durch unseren Automatisierungswahn selber ab?
- Autor ist Innovationspsychologe und Silicon-Valley Experte
- Autor steht für Interviews und Veranstaltungen zur Verfügung.



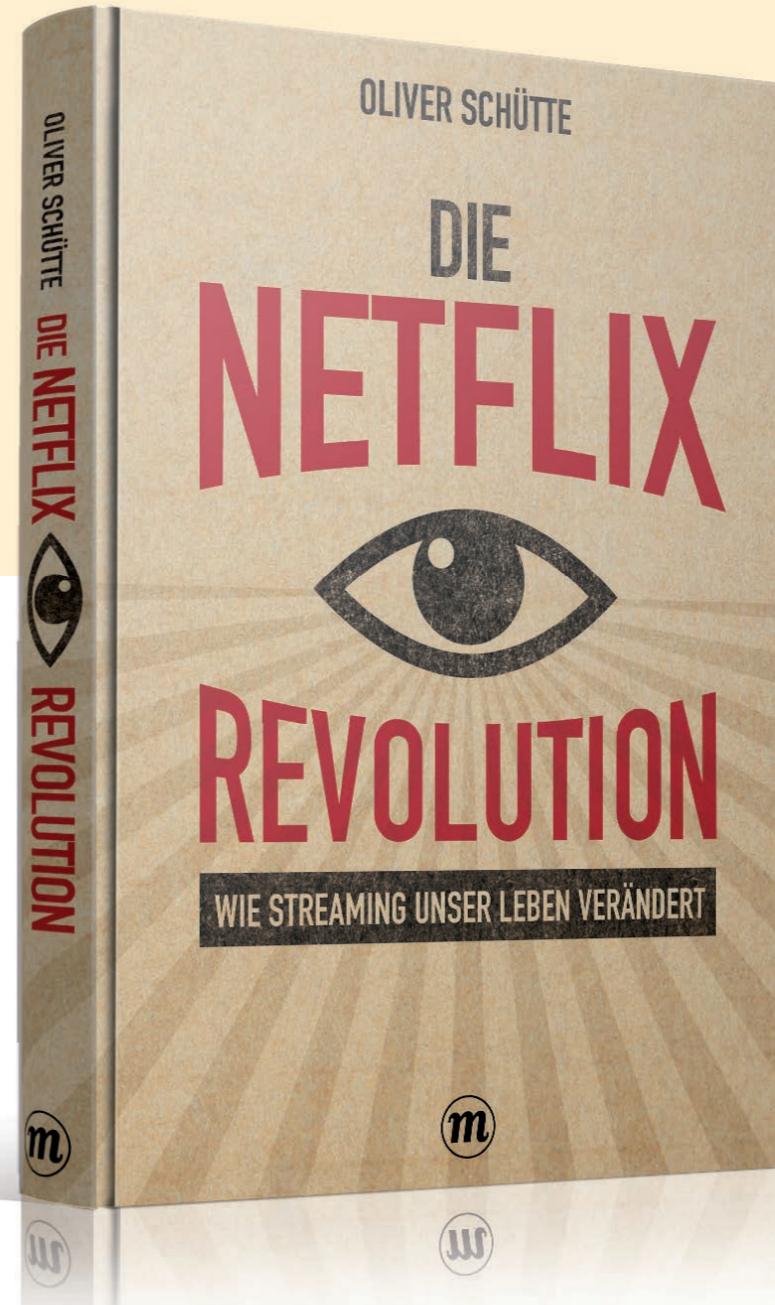
CHRISTOPH BURKHARDT wurde in Deutschland geboren und studierte kognitive Psychologie und Business Economics in Heidelberg, München und an der London School of Economics. Er ist seit vielen Jahren im Innovationshub Silicon Valley (Kalifornien) zuhause und arbeitet als Technologie-Enthusiast und Innovationsexperte mit seinen Klienten weltweit an der Anwendung neuer Technologien. Er bezeichnet sich als Optimist »von Natur aus« und glaubt an Fortschritt durch Innovation. Mehr Infos unter: www.burkhardt.solutions

auch als engl. Ausgabe erhältlich:
ISBN 978-3-03876-511-0



Christoph Burkhardt
Sei kein Roboter
7 Überlebensstrategien im Zeitalter der künstlichen Intelligenz

256 Seiten, Hardcover
Euro 24.90 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-512-7 | WG 1970



Wir alle sind Teil der dritten Revolution in Film und Fernsehen – ein Prozess, der die Welt der Medien und wie wir diese konsumieren rasant verändert.

»Die Netflix-Revolution« beleuchtet die Veränderungen, die Kino und Fernsehen mit sich gebracht haben, und beschreibt die Gegenwart, die vom dritten Neubeginn geprägt ist. Oliver Schütte beschäftigt sich vor allem mit den gesellschaftlichen Folgen dieser Entwicklung und hinterfragt kritisch, ob wir für diese neuen Erfahrungen bereit sind. Denn wir begeben uns in die Hände von multinationalen Konzernen, die bestimmen, was wir sehen können und was nicht. Wir Zuschauer werden zu gläsernen Wesen. Die Anbieter wissen genau, wann, wo und was wir schauen. Sie wissen auch, was uns interessiert, wann wir abgeschaltet haben oder welche Momente uns besonders neugierig machen. Auf Basis dieses Wissens werden die Inhalte geplant und auf uns zugeschnitten.

- Fernsehen war gestern – was blüht uns in der Zukunft?
- Autor mit Insiderwissen
- Wichtiges Thema, das alle Mediennutzer betrifft
- Netflix, Amazon Prime, Disney und Apple als Player
- Autor steht für Interviews und Veranstaltungen zur Verfügung.



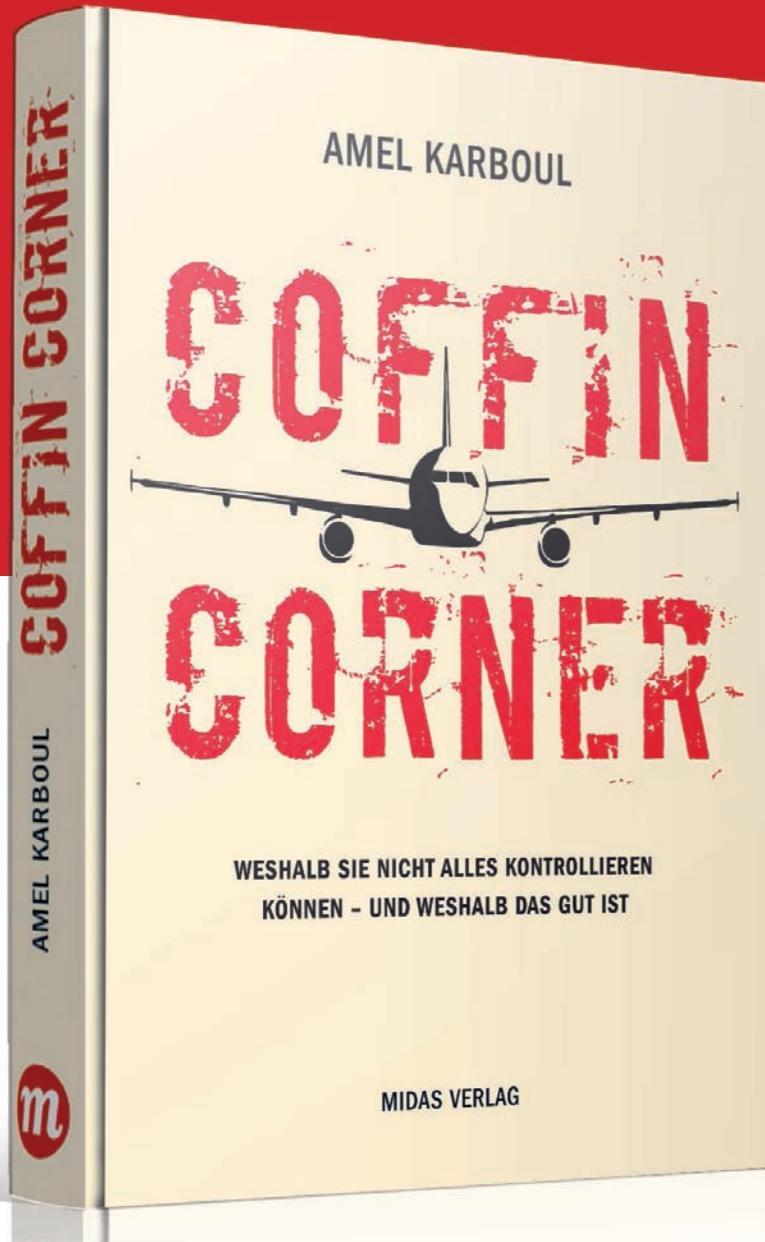
OLIVER SCHÜTTE studierte Film- und Theaterwissenschaften in Berlin und arbeitet seit 1986 als Autor für Film und Fernsehen. Er ist als Publizist, Dozent an internationalen Filmhochschulen, Dramaturg und Filmproduzent tätig. Er ist Autor mehrerer Bücher, darunter »Die Kunst des Drehbuchlesens« (4. Auflage) und »Schau mir in die Augen, Kleines« (3. Auflage) sowie zweier Romane. Oliver Schütte ist Gründungsmitglied der Deutschen Filmakademie und lebt abwechselnd in Berlin und in San Francisco.



Oliver Schütte
Die Netflix-Revolution
Wie Streaming unser Leben verändert

224 Seiten, Hardcover mit SU
Euro 24.90 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-525-7 | WG 1973





Unternehmenspleiten, unerwartete Markttrends, wachsende Konkurrenz auf dem Weltmarkt – da können Manager schon mal in Panik geraten. Die Reaktion: mehr Controlling, bessere Planung, noch mehr Optimierung.

Genau der falsche Weg, sagt Amel Karboul, international renommierte Unternehmensberaterin und ehemalige tunesische Tourismusministerin. Denn zu viel Optimierung engt die Handlungsspielräume ein – so wie bei Flugzeugen, die hoch oben in der sogenannten »Coffin Corner« (dt. Sargecke) fliegen, wo Mindest- und Maximalgeschwindigkeit nahe beieinander liegen. Hoch effizient aber auch hoch gefährlich, denn jedes unvorhergesehene Ereignis kann zu einem Absturz führen. In einer Phase des Umbruchs zur digitalen Gesellschaft nehmen unvorhersehbare Ereignisse und chaotische Wechselwirkungen aber sprunghaft zu. Was Sicherheit bringen sollte, verstärkt also die Unsicherheit. Ein Teufelskreis, aus dem Amel Karboul durch ihre interkulturelle Prägung ausbrechen kann.

»Amel Karboul lebt im Zwischenraum – zwischen den Kulturen, den Religionen, den Lebensentwürfen der Moderne. Das macht ihren Blick so wertvoll.«

Gabriele Fischer, Chefredakteurin brand eins

- Interkulturelles Management im 21. Jahrhundert!
- Weshalb sich mit Controlling eben doch nicht alles steuern lässt
- Autorin mit hoher Medienpräsenz
- Mehr Infos: www.coffincorner.de



AMEL KARBOUL ist eine Reisende zwischen den Welten. Geboren 1973 in Tunis, kam sie zum Maschinenbaustudium nach Deutschland. Sie war Beraterin bei der Boston Consulting Group und gründete 2007 ihre eigene Beratungsfirma: Change, Leadership & Partners. Zu ihren Kunden gehörten Unternehmen wie Roche und Lufthansa. 2014 wurde sie zur Tourismusministerin in der tunesischen Regierung ernannt. Als erste Frau auf diesem Posten und als jüngstes Kabinettsmitglied spielte sie eine leitende Rolle bei der Demokratisierung des Landes. Seit 2015 engagiert sie sich weltweit für Bildung und ist heute CEO des »Education Outcomes Fund for Africa and the Middle East« (EOF). Amel Karboul spricht sechs Sprachen und hat zwei Töchter.

Amel Karboul
Coffin Corner
**Weshalb Sie nicht alles kontrollieren
können – und weshalb das gut ist**
256 Seiten, Hardcover mit SU
Euro 24.90 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-501-1 | WG 1970



So ticken die erfolgreichsten Verkäufer der Welt wirklich.

Dieses Buch richtet sich an alle, die etwas verkaufen wollen: Vertriebsprofis, Gelegenheitsverkäufer und alle, die in den Vertriebsprozess ihres Unternehmens eingebunden sind. Es baut auf einer umfangreichen Vergleichsanalyse von 20.000 Forschungsstunden über das gesamte Leistungsspektrum auf. Hinzu kommen Interviews mit einigen führenden Verkaufsprofis weltweit. Sie lassen uns an ihrer persönlichen Sicht der Dinge teilhaben und erläutern die Rückschlüsse, die sie aus jahrelanger Erfahrung in Unternehmen wie Adidas, Cisco, Clarify, Deloitte, GSK, JP Morgan, Microsoft, Oracle, Steinway & Co. sowie Vodafone gezogen haben. Die Autoren präsentieren eine äußerst gründliche, globale Untersuchung der Verhaltensweisen von Verkäufern und zeigen, was diese wirklich antreibt und mit welchen Denkweisen und Methoden sie langfristige Erfolge erzielen. Dabei legen sie offen, was sich hinter konsistenten, erstklassigen Verkaufserfolgen verbirgt: der »Der Verkaufs-Code« – die DNA eines wirklich guten Verkäufers.

»Verkaufen ist integraler Bestandteil jeder Position in einem Unternehmen, darum ist dieses Buch für alle Unternehmens-Profis ein Muss.«

Daniel Pink, Autor von *Drive* und *To Sell is Human*

- Erste weltweite Studie zum Thema
- Zielgruppe sind ALLE, die mit Verkauf zu tun haben
- Konkrete Anwendungsbeispiele und Checklisten
- Edle Ausstattung: Prägecover in Gold und zweifarbigem Inhalt



Dieses Buch ist eine Kooperation des Autorenteams Ian Mills, Mark Ridley, Ben Laker und Tim Chapman (im Uhrzeigersinn). Sie sind Managing Partners bei der englischen Firma Transform Performance International und verfügen alle über sehr große globale Erfahrungen im Bereich Leistungssteigerung, sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praktischer Sicht.

**Ian Mills, Mark Ridley,
Ben Laker, Tim Chapman**

Der Verkaufs-Code

**Die Erfolgsgeheimnisse
der weltbesten Verkäufer**

272 Seiten, Hardcover, Prägebund, 2-farbig
Euro 25.00 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-524-0 | WG 1970



Reden ist Silber, Schreiben ist Gold

Jeder Mensch kann geniale Einfälle haben, weltbewegende Ideen und das Potenzial, etwas wirklich Neues zu erfinden. Behauptet jedenfalls Mark Levy. Sind wir also alle plötzlich kleine Einsteins mit einem IQ, der sich kaum mehr messen lässt? Macht uns der Autor mit seiner Methode zu intellektuellen Überfliegern? Natürlich nicht. Was Mark Levy zeigen will, ist etwas ganz anderes. In seinem Buch geht es um Gedanken und Ideen – und darum, wie man sie mithilfe ganz bestimmter Schreibtechniken gezielt nutzen und festhalten kann. Und das kann eigentlich jede und jeder, ganz unabhängig von Ausbildung und IQ. Levy führt den Leser in die Kunst des »Private Writing« ein, eine Methode, die dazu dient, den freien, unzensierten Fluss der Gedanken in Bewegung zu bringen und aufzuzeichnen. Nur so bleibt der Denkprozess in Schwung, kommen möglichst viele Gedanken und Ideen aufs Papier. Und genau das ist das Ziel: möglichst viel von dem festzuhalten, was im eigenen Kopf an Wertvollem und weniger Wertvollem vorhanden ist.

Mark Levy

Geniale Momente Denken durch Schreiben

224 Seiten, Hardcover, ET: 15.5.20
Euro 17.90 (D) | Euro 18.50 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-517-2 | WG 1973



- Der Longseller zum Thema »Schreibdenken«
- Eine Fundgrube für alle, die ihr kreatives Potenzial nutzen wollen
- Eine verblüffend einfache, aber sehr effektive Methode
- Mit einem Vorwort von Tom Peters



MARK LEVY ist Autor und Geschäftsführer von Levy Innovation und gilt als Experte für Positionierungs- und Marketingstrategien. Die New York Times bezeichnete ihn als »Pferdeflüsterer für Autoren und Business-Vordenker«. Als Autor und Co-Autor hat er mehrere Bestseller verfasst. Davor war er Buchhändler, erfolgreicher Verlagsvertreter und »Director for Special Projects« bei einem großen US-Distributor.

Geniale Momente

Revolutionieren Sie
Ihr Denken durch persönliche
Aufzeichnungen



MIDAS

SAYM



Guter Rat ist Gold wert – erst recht, wenn er von Schweizer Managern kommt!

Nichts ist so wertvoll wie ein kluger Rat zur richtigen Zeit. In der Schweizer Ausgabe seines Bestsellers hat Frank Arnold neue Ratschläge von erfolgreichen Machern aus der Schweiz versammelt: Jean-Claude Biver (Hublot), Sergio Ermotti (UBS), Andreas Meyer (SBB), Marc Walder (Ringier), Patrick Warnking (Google) und über 50 weitere bekannte Unternehmer und Manager aus der Schweiz – sie alle schreiben, welcher der beste Rat war, den sie in ihrem Leben erhalten haben, wie sie ihn genutzt haben und wie er ihr Leben verändert hat. Ein Buch mit unschätzbaren Anregungen für jeden, der von dem Erfolg dieser Persönlichkeiten für sein Leben und seine Karriere profitieren möchte.

»Die besten Ratschläge erfolgreicher Top-Manager und Unternehmer: unbezahlbar.
Ein spannendes Buch mit persönlichen Einblicken, die zum Teil sehr überraschen.«
ZEIT ONLINE

- Die besten Ratschläge von erfolgreichen Schweizer Unternehmern und Managern
- Schweizer Ausgabe des Spiegel-Bestsellers
- Autor mit hoher Medienpräsenz NZZ, BILANZ, Capital, Spiegel Online
- Illustrationen von Jan-Dirk Hansen



DR. FRANK ARNOLD gilt als einer der anerkanntesten Unternehmensberater im deutschsprachigen Raum. Er berät Vorräte zu den Themen Strategie und Kultur. Seine Bücher erscheinen weltweit in vielen Sprachen. Die Originalausgabe von »Der beste Rat, den ich je bekam – Lernen von Denkern und Machern« wurde zum Spiegel-Bestseller. Mit seinen erfolgreichen Büchern und rund 150 Artikeln in führenden Medien wie Neue Zürcher Zeitung, ManagerMagazin, Spiegel Online, Capital und Bilanz hat er das Führungsverständnis vieler Manager beeinflusst.

Frank Arnold

Der beste Rat Lernen von Schweizer Denkern und Machern

240 Seiten, Hardcover, vierfarbig
Euro 17.90 (D) | Euro 18.50 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-528-8 | WG 1973

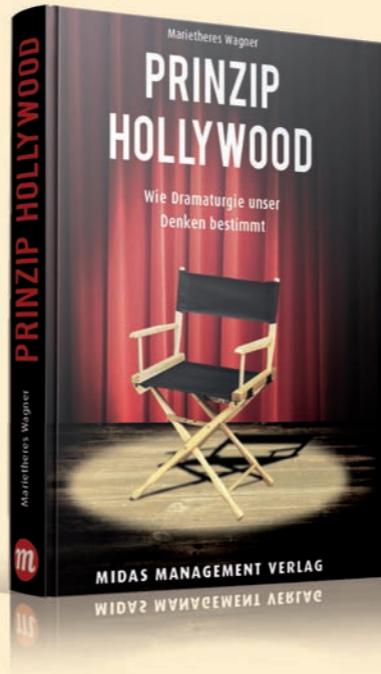


Stéphane Etrillard
Unternehmer-Souveränität
Die souveräne Persönlichkeit
296 Seiten, Hardcover, € 24.90 | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-907100-94-3



Ron Kellermann
Storytelling Handbuch
Professionelles Storytelling
320 Seiten, Hardcover, € 34.90 | sFr. 44.-
ISBN: 978-3-907100-89-9

Marietheres Wagner
Prinzip Hollywood
Wie Dramaturgie unser Denken bestimmt
224 Seiten, Hardcover, € 24.90 | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-907100-61-5



Martin Geiger
33 unfehlbare Wege
Und was Sie morgen anders machen
192 Seiten, Hardcover, € 17.90 | sFr. 25.-
ISBN: 978-3-03876-515-8-4

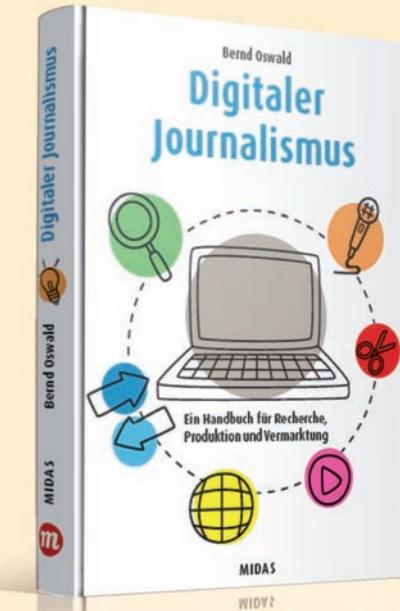


Michael Gerharz
Der AHA-Effekt
Wie Sie das Publikum gewinnen
160 Seiten, Broschur, € 14.90 | sFr. 22.-
ISBN: 978-3-03876-502-8



Mehr Infos & Leseproben unter:
WWW.MIDAS.CH

Bernd Oswald
Digitaler Journalismus
Recherche, Produktion, Vermarktung
224 Seiten, Paperback, € 20.- | sFr. 25.-
ISBN: 978-3-03876-516-5



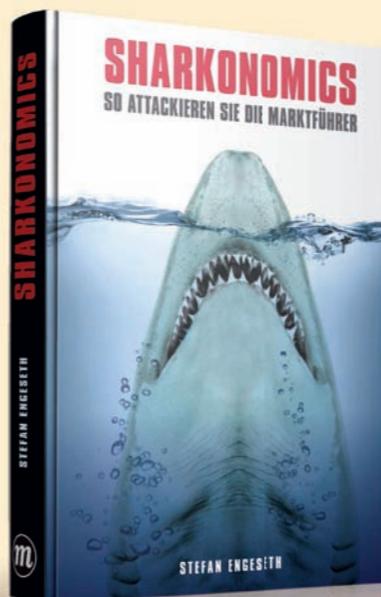
Fragen Sie unsere Vertreter nach
AKTIONSPAKETEN
zu attraktiven Jubiläums-Konditionen



Jeremy Gutsche
Zündstoff
150 Strategien für Erfolg
in chaotischen Zeiten
272 Seiten, Hardcover, € 34.90 | sFr. 44.-
ISBN: 978-3-907100-20-2



Jay Conrad Levinson
Guerilla Marketing Bibel
Das Beste aus 30 Jahren Guerilla Marketing
400 Seiten, Hardcover, € 34.90 | sFr. 44.-
ISBN: 978-3-907100-69-1



Stefan Engeseth
Sharkonomics
So attackieren Sie die Marktführer
176 Seiten, Hardcover, € 19.90 | sFr. 28.-
ISBN: 978-3-03876-508-0



Dr. med. Roman F. Szeliga
Frustschutzmittel
Wie Sie es schaffen, alles halb so schlimm
oder doppelt so gut zu finden.
160 Seiten, Hardcover, € 17.90 | sFr. 25.-
ISBN: 978-3-907100-67-7



Jörg Eugster
Übermorgen
Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft
272 Seiten, Paperback, € 25.00 | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-907100-73-8



Thilo Baum
Das Buch der 1000 Gebote
So funktioniert das Leben
240 Seiten, Hardcover, € 22.90 | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-907100-66-0

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung

Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
Mail: j.vogt@prolit.de
Verlagsbetreuer: Jens Vogt

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb

Sulzengasse 2, A 1230 Wien
Tel +43 (0) 1 680 14 00
Fax +43 (0) 1 688 71 30
Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum

Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Midas Verlag AG

Dunantstrasse 3
CH 8044 Zürich
Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch

Vertriebsleitung

Marcel Ramirez
Ellingerweg 74
D 81673 München
Tel +49 (0) 172 212 579 2
Fax +49 (0) 89 600 35 457
Mail: marcelramirez@gmx.de

VERLAGSVERTRETER

Vertreter Bayern

Barbara-Sophia Voglmaier
c/o Büro Heindl / Wislperger
Leonrodstraße 19
D 80634 München
Tel +49 (0) 89-76729-289
Fax +49 (0) 89-76729-394
Mail: voglmaier@sinolog.de

Vertreter Baden-Württemberg

Nimo Reininger
Dr. Johannes Lewalter
Montélimarstraße 23
88213 Ravensburg
Tel. (0751) 9 33 10
Fax (0751) 9 46 29
E-Mail reininger.vv@gmx.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen

Rheinland-Pfalz, Saarland
Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16
D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
Mail: schikowski@immerschoensachlich.de

Vertreter Berlin, Brandenburg

Sachsen, Thüringen, Bremen, Hamburg,
Niedersachsen, Schleswig-Holstein
Jastrow+Seifert+Reuter
Cotheniusstr. 4
D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
Mail: service@buchart.org

Österreich

Vertreter Gebiet Ost

Roland Fürst
Bertha-von-Suttner-Gasse 13
A 2700 Wiener Neustadt
Tel +43 (0) 664 391 28 40
Fax +43 (0) 1 253 303 376 62
Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

Vertreter Gebiet West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A 4600 Wels
Fax +43 7242 29084
Mob +43 (0) 664 391 2832
Mail: thomas.rittig@mohrmorawa.at

Vertreter Fachhandel

Jutta Bussmann
Breitenfurter Straße 378A
A 1230 Wien
Tel +43 (0) 664 203 90 71
Tel +43 (0) 664 207 52 58
Mail: jutta.bussmann@mohrmorawa.at

Schweiz

Vertreter Schweiz

Ravasio GmbH
Giovanni Ravasio
Heliosstrasse 18
CH 8032 Zürich
Tel +41 (0) 44 260 61 31
Fax +41 (0) 44 260 61 32
Mail: g.ravasio@bluewin.ch

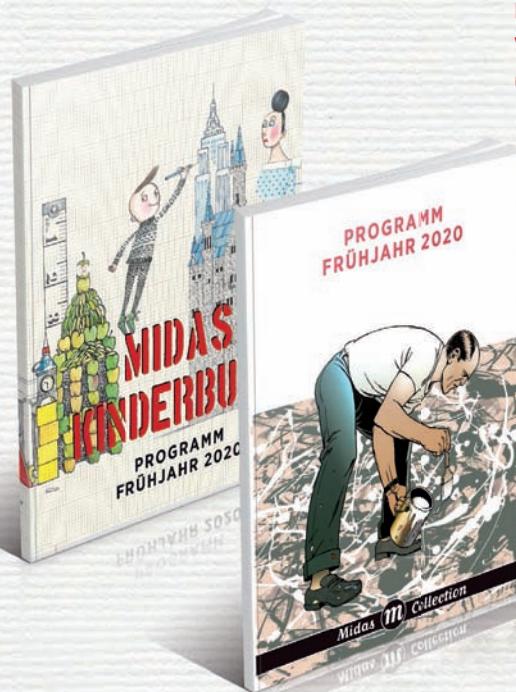
Bestellen Sie auch unsere beiden
Vorschauen »Midas Collection«
und »Midas Kinderbuch«

VLB-TIX

Midas ist Premiumverlag bei VLB-TIX



www.midas.ch



Social Media: follow »midasverlag«