

PROGRAMM MIDAS SACHBUCH



FRÜHJAHR 2020

WIE FINDEN WIR ZURÜCK ZUM WESENTLICHEN?



JÉRÔME BRILLAUD ist Dozent für Französisch an der University of Manchester. Er ist der Autor von »Sombres Lumières« (2011) und hat zahlreiche Essays zur frühen modernen Philosophie und Literatur geschrieben.

Die Rückkehr zum einfachen Leben ist als Trend in aller Munde. Menschen haben das Verlangen nach Orientierung auf diesem Weg, weil sie der Hektik, dem Stress und dem Chaos der modernen Welt etwas entgegensetzen wollen. Immer mehr Leute machen sich aber auch Sorgen um die Zukunft unseres Planeten und streben deshalb einen achtsamen Umgang mit sich selbst und der Umwelt an. Doch was ist so revolutionär an einem einfachen Leben? Was fasziniert uns so sehr am »Zurück zur Einfachheit«? Und warum gelingt es uns dennoch so oft nicht, unser Leben wirklich konsequent einfacher zu gestalten? Dieses Buch bietet eine Philosophie des einfachen Lebens und führt dazu authentische Aussagen und Ansätze von bedeutenden Menschen und Bewegungen zusammen: von Henry David Thoreau bis Steve Jobs, von den Zynikern bis zu den Konsumkritikern unserer Tage. Geschrieben in einem eleganten und leicht zu lesenden Stil, ist dieses Buch eine Inspiration für alle, die ihr Leben nachhaltig einfacher gestalten möchten. Und es bietet wichtige Argumente dafür, auch andere zu überzeugen, dass wirkliche Einfachheit einfach besser ist.

»In einer Welt, die unter zunehmender technischer Komplexität und politischen Turbulenzen leidet, bietet Jérôme Brillaud eine dringend notwendige und zeitgemäße Neubewertung des alten Prinzips und der Praxis des einfachen Lebens an. Sein Buch ist ein mächtiges und kluges Werk, das in einer Zeit nie dagewesener Verwirrung und Last auf den Menschen größte Aufmerksamkeit verdient.«

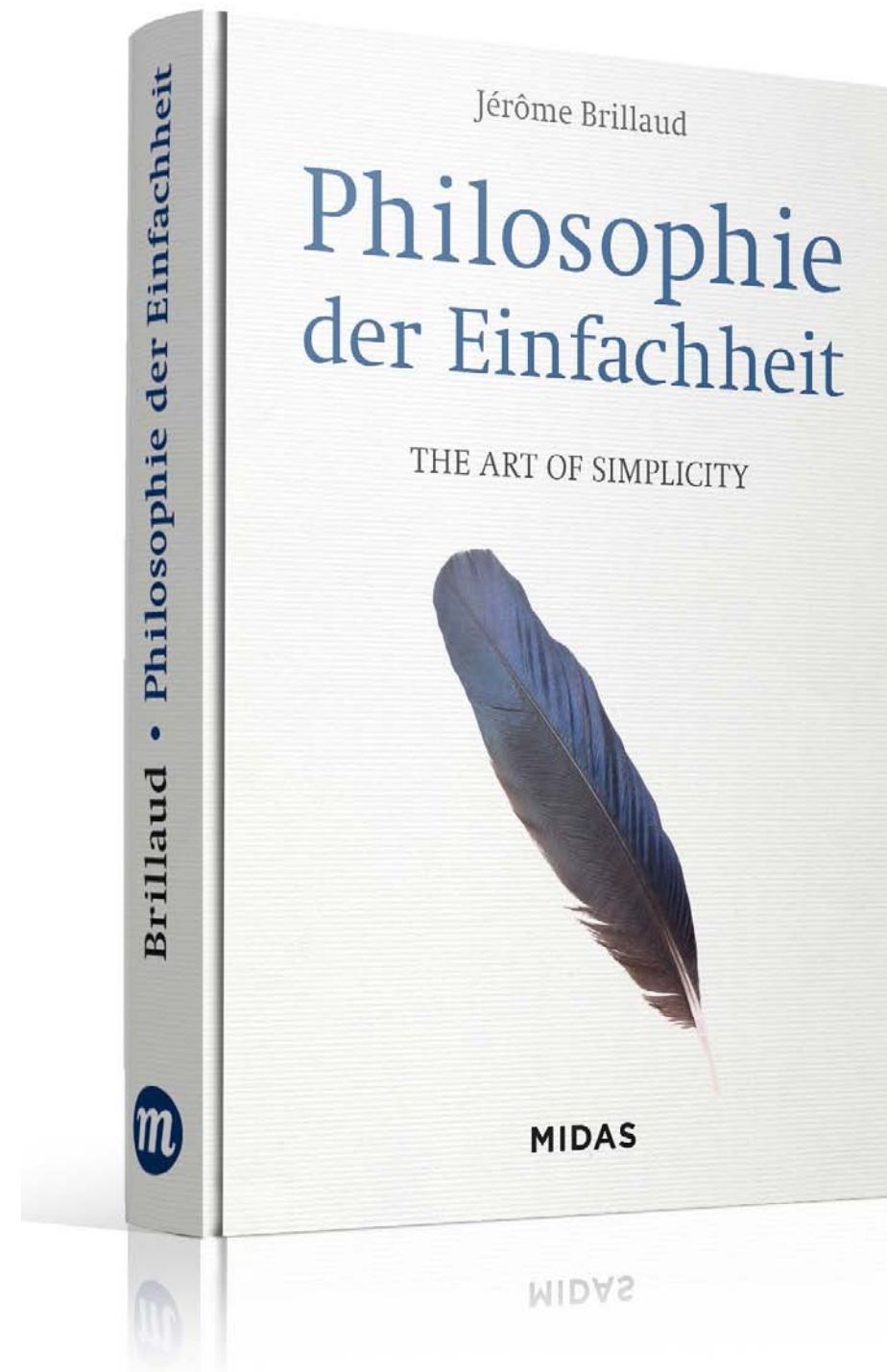
Brendan Gleeson, Autor von »The Urban Condition«

»Dieses wunderschöne Buch ist ein umfassendes Porträt unserer Mitmenschen – von Diogenes und den Trappisten bis zu Prince Charles und den Verfechtern des Buen Vivir. Eine Pflichtlektüre in Zeiten von Lärm und Ablenkung.«

Philipp John Usher, New York University

»In einer Ära wachsender Umweltbedrohungen ist die Rückkehr zur Einfachheit – zu lokaler Verbundenheit, bewusstem Leben, nachhaltigem Lebensstil – nicht nur eine Frage des Überlebens, sondern ein Weg, um die einfachen Dinge wieder genießen zu können.«

Jeremy Caradonna, Autor von »Sustainability: A History«



Jérôme Brillaud

Philosophie der Einfachheit

The Art of Simplicity

224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
Euro 20.– (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-173-0 | WG 1790

Erscheint am 15. April 2020



- Warum die neue Sehnsucht nach Einfachheit unsere Zukunft sichern kann
- »Simple Living« ist einer der großen Megatrends unserer Zeit
- Gründlich recherchiert, elegant geschrieben und leicht lesbar
- Topaktuelles Thema in Hinblick auf nachhaltige Lebensführung
- Presse-Schwerpunkt

Deko-Buchpaket

12/10 Ex. »Einfachheit«
plus Plakat und Postkarten

WARUM WIR JETZT HANDELN MÜSSEN – UND WAS JEDER EINZELNE TUN KANN



Klimawandel, Welternährung, Biodiversität, Plastikmüll – die Liste der akuten Weltprobleme scheint endlos. Doch was ist am dringendsten, was bringt uns wirklichen Lösungen näher?

Wie können wir den CO₂-Ausstoß nachhaltig minimieren? Sollten wir alle Vegetarier werden? Wie können wir die Kontrolle über die rasante technologische Entwicklung behalten? Und vor allem: Was kann jeder Einzelne konkret tun?

Dies ist kein Cassandra-Buch, sondern ein ebenso umfassendes wie unterhaltsam geschriebenes Handbuch eines Experten, der über die drängendsten Probleme der Menschheit seit Jahren wissenschaftlich forscht, diese substanziell analysiert hat und nun erstmals konkrete und gangbare Lösungswege aufzeigt.

Untermuert von belegten Fakten und Analysen, liefert Mike Berners-Lee ein wirklich umfassendes Bild der großen Herausforderungen unserer Zeit in Umwelt-, Wirtschafts- und Gesellschaftsfragen. Dabei geht er den Ursachen dieser Probleme auf den Grund, hinterfragt konsequent unsere Lebens- und Denkweisen und eröffnet den Blick auf Lösungen, zu denen jeder einzelne von uns konkret und sofort beitragen kann.

»Ein dringend benötigtes, enorm wichtiges und verständliches Handbuch für wirklich jeden auf unserem leidgeprüften Planeten.«

Mark Cawardine, Co-Autor von »Die letzten ihrer Art« (mit Douglas Adams)

»Eine lebendige und überzeugende Einschätzung dessen, was mit der Biosphäre und den Ressourcen unserer Erde geschieht ...«

Martin Rees, Astronomer Royal

»Mike Berners-Lee predigt nicht, sondern teilt seine tiefen Einsichten mit Witz und Wärme. Sein Buch passt ausgezeichnet in diese Zeit.«

David Shukman, Wissenschaftsredakteur BBC

Website zum Buch:
www.planetbuch.de

BESTSELLER • 2. AUFLAGE



Mike Berners-Lee
Es gibt keinen Planet B
Das Handbuch für die großen
Herausforderungen unserer Zeit

320 Seiten, Hardcover, zweifarbig
Euro 25.00 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-530-1 | WG 1973
Erscheint am 15. Januar 2020

- Dieses Buch zeigt Ursachen und Lösungswege für die großen Probleme der Menschheit.
- Hochgradig kompetenter und objektiv argumentierender Autor
- Bei aller Ernsthaftigkeit sehr unterhaltsam und leicht verständlich
- Interviews und TV-Auftritte
- SPIEGEL-Sachbuch-Bestseller!





- **Topaktuelles Thema: Die Jugend engagiert sich (#FridaysForFuture)**
- **Eine wissenschaftlich korrekte Einführung ins Thema Klimawandel**
- **Richtet sich sowohl an Jugendliche wie auch an Erwachsene**

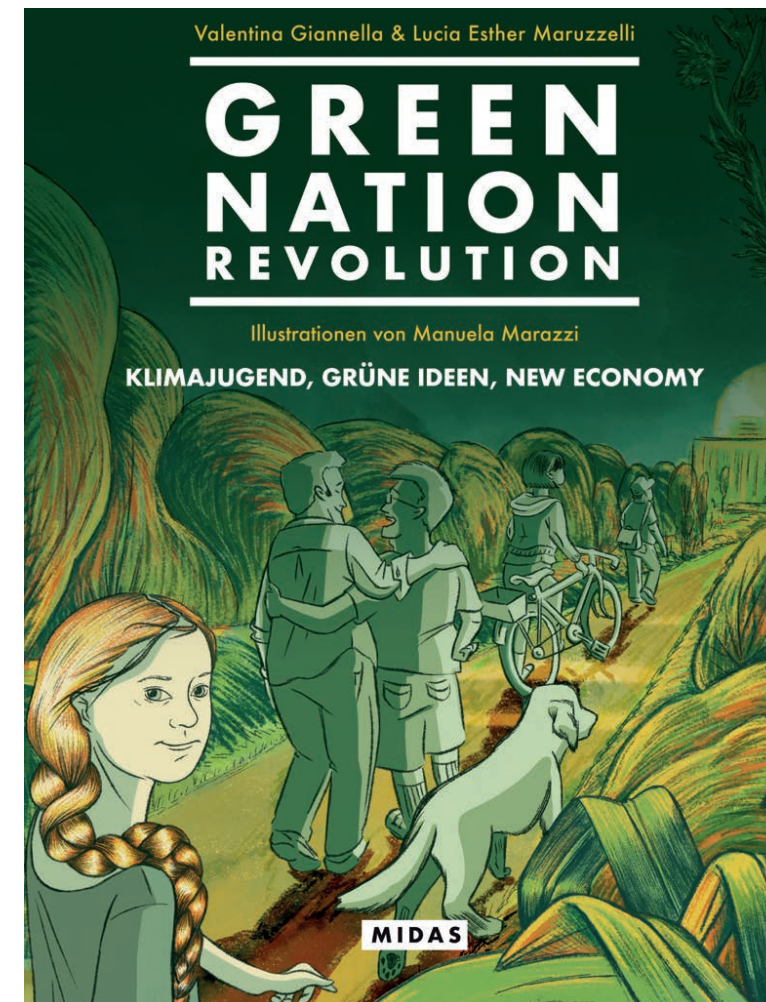


Giannella / Marazzi **Mein Name ist GRETA**

Das Manifest einer neuen Generation

128 Seiten, Fadenheftung, Klappenbroschur
Euro 12.90 (D) | Euro 13.50 (A) | sFr. 18.00

ISBN: 978-3-03876-162-4 | WG 1973



- **Ein Plädoyer für eine grüne Zukunft**
- **Konkrete Beispiele und Anleitungen für nachhaltiges Handeln**
- **Nachfolger zum Midas-Bestseller »Mein Name ist GRETA«**

VALENTINA GIANNELLA stammt aus Mailand, ist aber vor einigen Jahren nach Hongkong gezogen, wo sie eine Agentur für journalistische Inhalte gründete. Sie schreibt für zahlreiche italienische Zeitschriften wie Italia Oggi, Sette, IoDonna, Living. Junge Menschen, Umwelt und die Zukunft der Menschheit stehen ganz oben auf ihrer Agenda.

LUCIA ESTHER MARUZZELLI ist italienische Journalistin und lebt mit ihrer Familie seit 2013 in Hongkong. Sie schreibt für verschiedene renommierte italienische Publikationen wie Corriere.it, Sette, IoDonna und Living vor allem zu aktuellen Themen, Kultur und Gesellschaft. Sie glaubt fest an das kreative und unternehmerische Potenzial junger Menschen.

MANUELA MARAZZI wurde 1984 in Neapel geboren und ist als freiberufliche Illustratorin und Designerin tätig. Sie illustrierte bereits mehrere Jugendromane und arbeitet für Fanzines in Italien und im Ausland.

Inspiration und praktische Anleitung für alle, die ihre Zukunft in den Dienst unserer Erde stellen wollen.

Angestoßen von #FridaysforFuture, der globalen Jugendbewegung unserer Zeit, wird immer deutlicher: Wir brauchen einen radikalen Wandel der gesamten Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit. Neue Berufsfelder und grüne Start-ups entstehen, bieten neue Ansätze und erobern Marktnischen, die sich ständig ausweiten und deren Potenziale enorm sind. Die neue Ära der »Green Economy« schafft Tausende Jobs, findet Lösungen für akute Umweltprobleme und ist sich gleichzeitig der Notwendigkeit bewusst, dass vieles neu und anders gedacht werden muss, um unseren Planeten vor dem verrückten Wettlauf zu bewahren, der den Klimawandel mit all seinen Konsequenzen ausgelöst hat. Dieses Buch wendet sich an alle, die sich für eine grüne Zukunft engagieren wollen, beschreibt neue Berufsbilder und ruft dazu auf, sich für eine globale »Green Nation« einzusetzen, eine Nation ohne geografische Grenzen, welche die Jugend von heute unter dem Prinzip der Wissenschaft vereint und die im Vorgängertitel »Mein Name ist Greta« beschrieben wurde.

Giannella / Maruzzelli / Marazzi **Green Nation Revolution** **Klimajugend, Grüne Ideen, New Economy**

128 Seiten, Fadenheftung, Klappenbroschur
Euro 14.90 (D) | Euro 15.70 (A) | sFr. 22.00

ISBN: 978-3-03876-164-8 | ET: 10.3.2020



KREATIVITÄT MIT SYSTEM

Unser Bestseller jetzt in der 10. Auflage



Dieses handliche Buch bietet einen umfassenden und visuell hervorragend aufbereiteten Überblick über alle Kreativ-Prozesse und Denkwerkzeuge.

Als Innovationscoach hilft Florian Rustler der Kreativität von Einzelnen und Gruppen auf die Sprünge und liefert Werkzeuge und Strukturen, mit denen systematisch Ideen und Lösungen entwickelt werden können. Die Inhalte basieren auf solider wissenschaftlicher Forschung zu Kreativität und Innovation und der langjährigen Beratungs- und Moderationserfahrung des Autors. Alle Vorgehensweisen in diesem Buch wurden in realen Kundenprojekten weltweit in der Praxis erprobt. Dabei werden die Methoden immer in einen größeren Rahmen eingebettet, der zeigt, wie diese in Innovationsprozesse wie Design Thinking und Creative Problem Solving verankert werden können. Der Leser erfährt genau, wann, wie und warum welche Vorgehensweise zum Einsatz kommt. Das ebenso handliche wie umfassende Buch eignet sich für Anfänger, die ihren persönlichen Denkhorizont erweitern möchten, wie auch für Innovations-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen.

FLORIAN RUSTLER ist international tätiger Innovationscoach, Gründer und Geschäftsführer der creaffective GmbH. Er unterstützt Organisationen dabei, ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln. Seit über 10 Jahren moderiert er Innovationsworkshops und gibt Trainings zu systematisch-kreativem Denken in Deutsch, Englisch und Chinesisch. Außerdem leitet er Innovationsprojekte zur Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Er hält einen Master in Creativity and Change Leadership des International Center for Studies in Creativity in Buffalo, USA.



mit Checklisten, Tabellen etc.



Florian Rustler
Denkwerkzeuge
Das kleine Handbuch der
Innovationsmethoden

320 Seiten, Hardcover, 10. Auflage
Euro 20.– (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-907100-81-3 | WG 1784
Erscheint am 25. Januar 2020



- Eines der meistverkauften Bücher zum Thema Kreativität
- geeignet für Einsteiger und Kreativ-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen
- Große Werbekampagne (On- und Offline)
- Die 10. Auflage wurde komplett aktualisiert und erweitert
- Jubiläumsausgabe mit edler Sonderausstattung: Prägung und Banderole in Gold



Deko-Buchpaket
12/10 Ex. »Denkwerkzeuge«
plus Plakat und Postkarten

DER WERKZEUGKASTEN

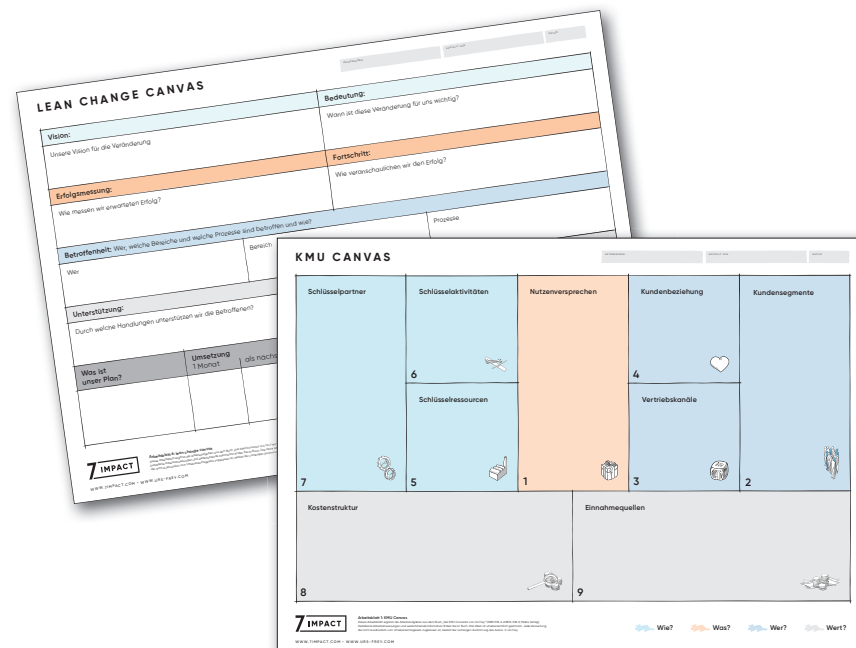
für kleine und mittlere Betriebe



KMU müssen sich permanent anpassen, um überlebensfähig zu bleiben und nicht von jungen Start-ups oder großen Konzernen überholt zu werden. Und mit der Digitalisierung ist der Druck nicht kleiner geworden.

Der Blick auf ressourcenstarke Digitalfirmen wie Amazon oder Google hilft dabei aber ebenso wenig wie der Vergleich mit flexiblen Start-ups, die bei Null anfangen können. KMU-Experte Urs Frey stellt in diesem bahnbrechenden Buch 20 erfolgreiche Geschäftsmodelle großer Unternehmen vor und prüft diese auf Anwendbarkeit und Umsetzung in Klein- und Mittelbetrieben. Er fordert Mittelständler dabei nicht auf, sich komplett neu zu erfinden oder Bewährtes zu verwerfen, sondern intelligente Veränderungen und Anpassungen am bestehenden Geschäftsmodell vorzunehmen, um für das digitale Zeitalter gewappnet zu sein. Die wertvollen Tipps und praxiserprobten Methoden, die der Autor in 15 Jahren Beratungstätigkeit gesammelt hat, ermöglichen die praktische Umsetzung und sind nur schon deshalb Gold wert!

DR. URS FREY stammt aus der Schule der renommierten Universität St. Gallen (HSG). Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und anschließender Dissertation war er 15 Jahre lang verantwortlich für die Bereiche Weiterbildung und Beratung am KMU-Institut der Universität St. Gallen (KMU-HSG). Seit 2018 ist er selbstständig tätig als Unternehmensberater, Coach und Autor in seiner Firma 7impact AG mit Sitz in Appenzell. Als Unternehmer berät und begleitet Urs Frey die Entwicklung von Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeitenden zu den Themen Strategie, Geschäftsmodell-Innovation und Führung.



20 KMU GESCHÄFTSMODELLE			
Nachfolgend sind die 20 KMU Geschäftsmodelle aufgelistet, die sich in der Praxis für KMU als gewinnbringend erweisen haben.			
Die unternehmen Unternehmen können durch ihre Geschäftsmodellinnovation:			
- ihre Wettbewerbsposition stärken,			
- sich strategisch positionieren und damit nachhaltigen Erfolg sicherstellen,			
- den ökonomischen Kundennutzen erhöhen, bestehend aus monetärem Kundennutzen, dem Kundennutzen aus anderen Quellen und dem Kundennutzen aus anderen Quellen,			
- den Wertbeitrag für den Kunden erhöhen,			
- sich regional oder sogar national spezialisieren und			
- sich durch ihr einzigartiges Geschäftsmodell von der Konkurrenz klar differenzieren .			
Modell	Unternehmensprofil	Wettbewerbsvorteil	Beispiele
1. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
2. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
3. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
4. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
5. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
6. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
7. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
8. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
9. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
10. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
11. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
12. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
13. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
14. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
15. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
16. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
17. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
18. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
19. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992
20. add-on	Das Unternehmen wird zu einer vollständigen Produktlinie erweitert, indem es neue Produkte entwickelt, die mit dem bestehenden Produkt kompatibel sind.	Erweiterte Produktlinie	Käse (1992) von 1992



Dr. Urs Frey
Der KMU-Innovator
So machen Sie Ihr Geschäftsmodell
fit für das digitale Zeitalter

192 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
Euro 25.– (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-518-9 | WG 1970
Erscheint am 10. Februar 2020



MIDAS SMART GUIDES

Die modernen Ratgeber: kompakt und substanziell,
top visualisiert und sofort umsetzbar

Für Ihre individuelle Aktion sprechen
Sie mit Ihrem Vertreter oder dem Verlag.

Über
30.000
verkaufte
Exemplare!



Sally Bibb
Das Buch der Stärken
MIDAS SMART GUIDES

Erfolg und Sinn in
Beruf und Privatleben
ISBN: 978-3-03876-527-1
WG 1481 | ET: Feb 2020



Phil Dobson
Das Buch des Denkens
MIDAS SMART GUIDES

Eine Gebrauchsanweisung
für das Gehirn
ISBN: 978-3-907100-18-9
WG 1481 | lieferbar



Kevin Duncan
Das Buch der Ideen
MIDAS SMART GUIDES

50 Wege, um Ideen
effizient zu produzieren
ISBN: 978-3-907100-62-2
WG 1481 | lieferbar (4. Auflage)



Kevin Duncan
Das Buch der Diagramme
MIDAS SMART GUIDES

50 Wege, um jedes
Problem visuell zu lösen
ISBN: 978-3-907100-45-5
WG 1481 | lieferbar (5. Auflage)



Ben Elijah
Das Buch der Produktivität
MIDAS SMART GUIDES

50 Methoden, um
produktiver zu werden
ISBN: 978-3-907100-79-0
WG 1481 | lieferbar



Nicole Soames
Das Buch des Verhandelns
MIDAS SMART GUIDES

In 33 Schritten zum
Verhandlungsprofi
ISBN: 978-3-03876-519-6
WG 1481 | ET: Feb 2020





Wer seine Stärken kennt, lebt zufriedener, stressfreier und erfolgreicher.

Es liegt leider in der menschlichen Natur, dass wir uns eher mit unseren Schwächen als mit unseren Stärken beschäftigen, denn die Natur hat uns darauf programmiert, besonders auf Risiken und Gefahren in unserem Umfeld zu achten. Wir konzentrieren uns deshalb auf das, was nicht funktioniert, und übersehen dabei all das, was eigentlich ganz rund läuft. Was aber würde geschehen, wenn wir uns stattdessen auf unsere Stärken fokussieren? Dieses praktische und prägnante Buch wird Ihr Leben massiv verbessern, denn es hilft Ihnen dabei, Ihren inneren Kompass neu auszurichten. Wenn Sie nämlich wissen, was Ihnen wirklich wichtig ist, was Ihrer Persönlichkeit entspricht und was Sie glücklich macht, treffen Sie automatisch bessere Entscheidungen und haben mehr Zeit für das Wichtige im Leben.

- Ein praktischer Ratgeber für den beruflichen UND privaten Einsatz
- Prägnant, praktisch gut
- Autorin ist anerkannte Expertin auf dem Gebiet der Stärkenentwicklung

SALLY BIBB ist die Führungsperson hinter *The Strengths Revolution*. Sie ist Gründungsdirektorin von *Engaging Minds*, einer Stärkenberatung mit ausgezeichneten Ergebnissen bei vielen bekannten Unternehmen. Sie ist Autorin des Buches *Strengths-Based Recruitment and Development* und ihre Mission versteht sie darin, die Botschaft von der Macht der Stärke zu kommunizieren.

Sally Bibb

Das Buch der Stärken

Erfolg und Sinn in Beruf und Privatleben

128 Seiten, Hardcover, Gummiband
Euro 14.90 (D) | 15.40 (A) | sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-527-1 | WG 1481

Erscheint am 10. Feb. 2020



Wer gut verhandeln kann, ist klar im Vorteil!

Dieses Buch hilft Ihnen, Ihre emotionale Intelligenz so zu entwickeln, dass Sie in allen Lebensbereichen gut verhandeln können – sei es mit Kunden, Kollegen, der Familie oder Freunden. Hier werden Sie mit allen Mitteln und Techniken ausgestattet, um die Verhandlungstheorie in die Praxis umzusetzen. Lernen Sie, wie Sie eine gewinnende Ausstrahlung entwickeln, sich erfolgreich auf eine Verhandlung vorbereiten, unterschiedliche Verhandlungssituationen erkennen und darauf reagieren, das Gespräch führen und verstehen, wie Sie die Verhandlung zu einem erfolgreichen Abschluss bringen. »Das Buch des Verhandelns« ist ein inspirierendes und spannendes Handbuch voller Expertentipps von Nicole Soames, mit praktischen Hinweisen und Übungen, um schließlich die Kunst des Verhandelns zu beherrschen.

- Wesentliche Infos, kurz und knapp
- Praxiserprobte Techniken für den Erfolg
- Zahlreiche konkrete Tipps und Checklisten
- Autorin ist EQ-Coach mit Praxiserfahrung

NICOLE SOAMES arbeitet als Coach und EQ-Practitioner. Sie ist Gründerin einer Firma, die Training und Coaching für Unternehmer anbietet. Mit über 75 Kunden in 12 Ländern und mehr als 2.500 in ihren Kursen bildet sie Höchstleister in Verkauf & Influencing, Account Management, Marketing, Präsentation, Strategie, Coaching und Führungskräfte-Training sowie Management aus.

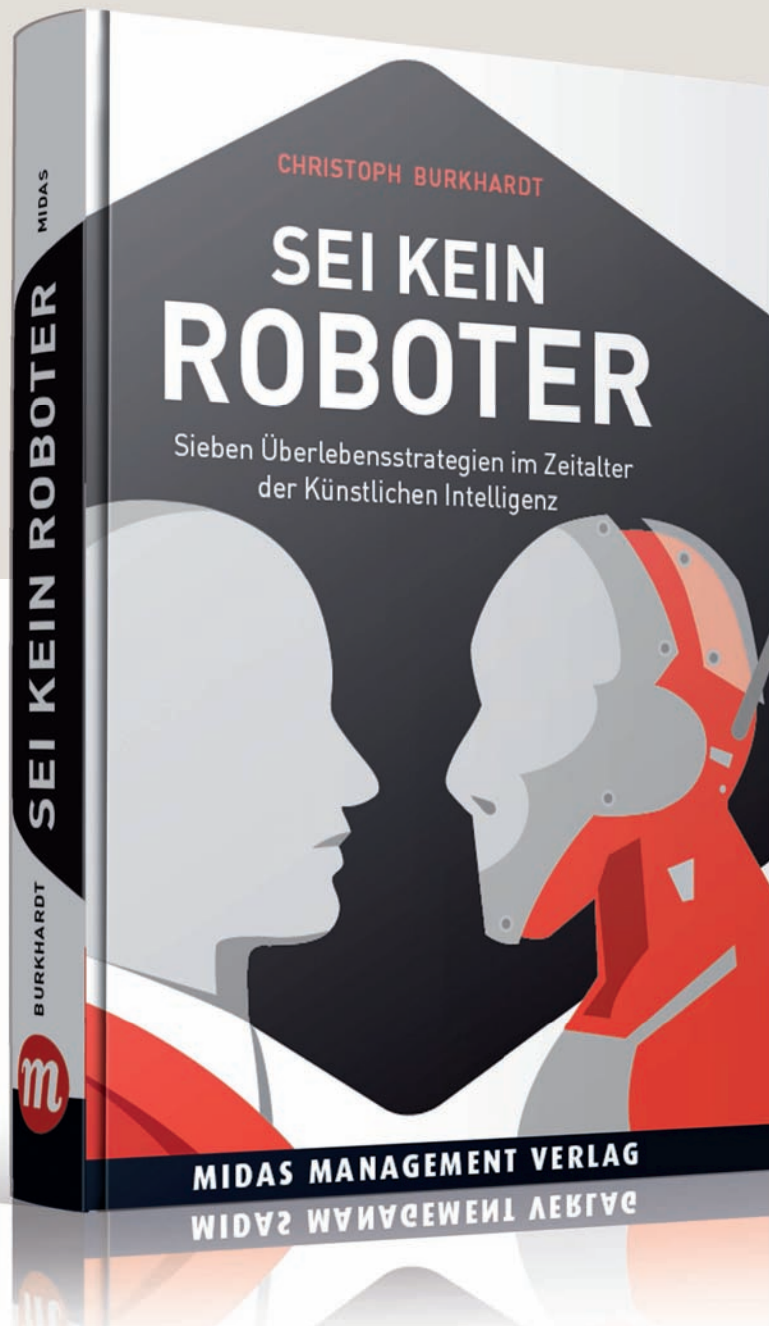
Nicole Soames

Das Buch des Verhandelns

In 33 Schritten zum Verhandlungsprofi

144 Seiten, Hardcover, Gummiband
Euro 14.90 (D) | 15.40 (A) | sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-519-6 | WG 1481 |
Erscheint am 10. Feb. 2020





Werden smarte Maschinen lernen, sich wie Menschen zu verhalten? Werden Roboter den Großteil unserer Arbeit erledigen?

Auf diese Fragen gibt der Innovationspsychologe und Silicon-Valley-Experte Christoph Burkhardt Antworten. »Viele smarte Maschinen verhalten sich schon heute sehr menschenähnlich. Aber die wirkliche Herausforderung liegt bei den Menschen, die sich zu sehr wie Maschinen verhalten«, sagt der in San Francisco lebende Autor. »Nur wer sich nicht wie ein Roboter verhält, wird auch nicht durch einen ersetzt.« Wir bewegen uns mit rasantem Tempo auf den wahrscheinlich größten Paradigmenwechsel der Menschheitsgeschichte zu. Künstliche Intelligenz ist die umfassendste Transformation seit 10.000 Jahren. Industrialisierung, Globalisierung, Vernetzung von Mensch und Maschine im Internet sowie die Nutzung von Daten als neue Währung waren nur die Vorboten dessen, was auf uns zukommt. Wir sind nicht länger die einzige Spezies unserer Welt, die schlussfolgert, lernt und vorhersagt.

- Ein brandaktuelles Buch zu einem Thema, das uns alle betrifft
- Ist der Mensch ein Auslaufmodell?
- Schaffen wir uns durch unseren Automatisierungswahn selber ab?
- Autor ist Innovationspsychologe und Silicon-Valley Experte
- Autor steht für Interviews und Veranstaltungen zur Verfügung.



CHRISTOPH BURKHARDT wurde in Deutschland geboren und studierte kognitive Psychologie und Business Economics in Heidelberg, München und an der London School of Economics. Er ist seit vielen Jahren im Innovationshub Silicon Valley (Kalifornien) zuhause und arbeitet als Technologie-Enthusiast und Innovationsexperte mit seinen Klienten weltweit an der Anwendung neuer Technologien. Er bezeichnet sich als Optimist »von Natur aus« und glaubt an Fortschritt durch Innovation. Mehr Infos unter: www.burkhardt.solutions

auch als engl. Ausgabe erhältlich:
ISBN 978-3-03876-511-0



Christoph Burkhardt **Sei kein Roboter**

7 Überlebensstrategien im Zeitalter der künstlichen Intelligenz

256 Seiten, Hardcover
Euro 24.90 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-512-7 | WG 1970



Wir alle sind Teil der dritten Revolution in Film und Fernsehen – ein Prozess, der die Welt der Medien und wie wir diese konsumieren rasant verändert.

»Die Netflix-Revolution« beleuchtet die Veränderungen, die Kino und Fernsehen mit sich gebracht haben, und beschreibt die Gegenwart, die vom dritten Neubeginn geprägt ist. Oliver Schütte beschäftigt sich vor allem mit den gesellschaftlichen Folgen dieser Entwicklung und hinterfragt kritisch, ob wir für diese neuen Erfahrungen bereit sind. Denn wir begeben uns in die Hände von multinationalen Konzernen, die bestimmen, was wir sehen können und was nicht. Wir Zuschauer werden zu gläsernen Wesen. Die Anbieter wissen genau, wann, wo und was wir schauen. Sie wissen auch, was uns interessiert, wann wir abgeschaltet haben oder welche Momente uns besonders neugierig machen. Auf Basis dieses Wissens werden die Inhalte geplant und auf uns zugeschnitten.

- Fernsehen war gestern – was blüht uns in der Zukunft?
- Autor mit Insiderwissen
- Wichtiges Thema, das alle Mediennutzer betrifft
- Netflix, Amazon Prime, Disney und Apple als Player
- Autor steht für Interviews und Veranstaltungen zur Verfügung.



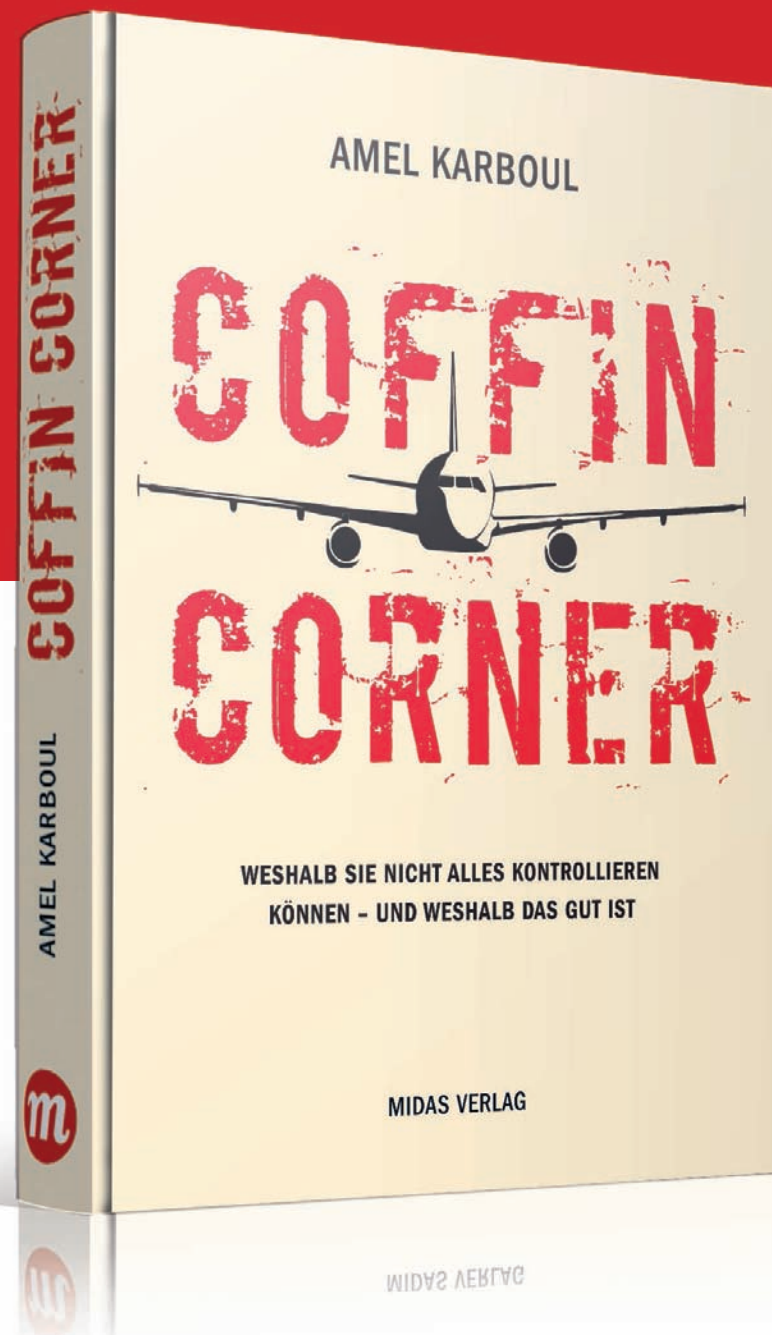
OLIVER SCHÜTTE studierte Film- und Theaterwissenschaften in Berlin und arbeitet seit 1986 als Autor für Film und Fernsehen. Er ist als Publizist, Dozent an internationalen Filmhochschulen, Dramaturg und Filmproduzent tätig. Er ist Autor mehrerer Bücher, darunter »Die Kunst des Drehbuchlesens« (4. Auflage) und »Schau mir in die Augen, Kleines« (3. Auflage) sowie zweier Romane. Oliver Schütte ist Gründungsmitglied der Deutschen Filmakademie und lebt abwechselnd in Berlin und in San Francisco.



Oliver Schütte **Die Netflix-Revolution** **Wie Streaming unser Leben verändert**

224 Seiten, Hardcover mit SU
Euro 24.90 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-525-7 | WG 1973





Unternehmenspleiten, unerwartete Markttrends, wachsende Konkurrenz auf dem Weltmarkt – da können Manager schon mal in Panik geraten. Die Reaktion: mehr Controlling, bessere Planung, noch mehr Optimierung.

Genau der falsche Weg, sagt Amel Karboul, international renommierte Unternehmensberaterin und ehemalige tunesische Tourismusministerin. Denn zu viel Optimierung engt die Handlungsspielräume ein – so wie bei Flugzeugen, die hoch oben in der sogenannten »Coffin Corner« (dt. Sargecke) fliegen, wo Mindest- und Maximalgeschwindigkeit nahe beieinander liegen. Hoch effizient aber auch hoch gefährlich, denn jedes unvorhergesehene Ereignis kann zu einem Absturz führen. In einer Phase des Umbruchs zur digitalen Gesellschaft nehmen unvorhersehbare Ereignisse und chaotische Wechselwirkungen aber sprunghaft zu. Was Sicherheit bringen sollte, verstärkt also die Unsicherheit. Ein Teufelskreis, aus dem Amel Karboul durch ihre interkulturelle Prägung ausbrechen kann.

»Amel Karboul lebt im Zwischenraum – zwischen den Kulturen, den Religionen, den Lebensentwürfen der Moderne. Das macht ihren Blick so wertvoll.«

Gabriele Fischer, Chefredakteurin brandeins

- **Interkulturelles Management im 21. Jahrhundert!**
- **Weshalb sich mit Controlling eben doch nicht alles steuern lässt**
- **Autorin mit hoher Medienpräsenz**
- **Mehr Infos: www.coffincorner.de**



AMEL KARBOUL ist eine Reisende zwischen den Welten. Geboren 1973 in Tunis, kam sie zum Maschinenbaustudium nach Deutschland. Sie war Beraterin bei der Boston Consulting Group und gründete 2007 ihre eigene Beratungsfirma: Change, Leadership & Partners. Zu ihren Kunden gehörten Unternehmen wie Roche und Lufthansa. 2014 wurde sie zur Tourismusministerin in der tunesischen Regierung ernannt. Als erste Frau auf diesem Posten und als jüngstes Kabinettsmitglied spielte sie eine leitende Rolle bei der Demokratisierung des Landes. Seit 2015 engagiert sie sich weltweit für Bildung und ist heute CEO des »Education Outcomes Fund for Africa and the Middle East« (EOF). Amel Karboul spricht sechs Sprachen hat zwei Töchter.

Amel Karboul **Coffin Corner**

Weshalb Sie nicht alles kontrollieren können - und weshalb das gut ist

256 Seiten, Hardcover mit SU
Euro 24.90 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-501-1 | WG 1970



So ticken die erfolgreichsten Verkäufer der Welt wirklich.

Dieses Buch richtet sich an alle, die etwas verkaufen wollen: Vertriebsprofis, Gelegenheitsverkäufer und alle, die in den Vertriebsprozess ihres Unternehmens eingebunden sind. Es baut auf einer umfangreichen Vergleichsanalyse von 20.000 Forschungsstunden über das gesamte Leistungsspektrum auf. Hinzu kommen Interviews mit einigen führenden Verkaufsprofis weltweit. Sie lassen uns an ihrer persönlichen Sicht der Dinge teilhaben und erläutern die Rückschlüsse, die sie aus jahrelanger Erfahrung in Unternehmen wie Adidas, Cisco, Clarify, Deloitte, GSK, JP Morgan, Microsoft, Oracle, Steinway & Co. sowie Vodafone gezogen haben. Die Autoren präsentieren eine äußerst gründliche, globale Untersuchung der Verhaltensweisen von Verkäufern und zeigen, was diese wirklich antreibt und mit welchen Denkweisen und Methoden sie langfristige Erfolge erzielen. Dabei legen sie offen, was sich hinter konsistenten, erstklassigen Verkaufserfolgen verbirgt: der »Der Verkaufs-Code« – die DNA eines wirklich guten Verkäufers.

»Verkaufen ist integraler Bestandteil jeder Position in einem Unternehmen, darum ist dieses Buch für alle Unternehmens-Profis ein Muss.«

Daniel Pink, Autor von *Drive* und *To Sell is Human*

- **Erste weltweite Studie zum Thema**
- **Zielgruppe sind ALLE, die mit Verkauf zu tun haben**
- **Konkrete Anwendungsbeispiele und Checklisten**
- **Edle Ausstattung: Prägecover in Gold und zweifarbiger Inhalt**



Dieses Buch ist eine Kooperation des Autorenteamts Ian Mills, Mark Ridley, Ben Laker und Tim Chapman (im Uhrzeigersinn). Sie sind Managing Partners bei der englischen Firma Transform Performance International und verfügen alle über sehr große globale Erfahrungen im Bereich Leistungssteigerung, sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praktischer Sicht.

Ian Mills, Mark Ridley, Ben Laker, Tim Chapman **Der Verkaufs-Code**

Die Erfolgsgeheimnisse der weltbesten Verkäufer

272 Seiten, Hardcover, Prägeband, 2-farbig
Euro 25.00 (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-524-0 | WG 1970





- Der Longseller zum Thema »Schreibdenken«
- Eine Fundgrube für alle, die ihr kreatives Potenzial nutzen wollen
- Eine verblüffend einfache, aber sehr effektive Methode
- Mit einem Vorwort von Tom Peters



MARK LEVY ist Autor und Geschäftsführer von Levy Innovation und gilt als Experte für Positionierungs- und Marketingstrategien. Die New York Times bezeichnete ihn als »Pferdeflüsterer für Autoren und Business-Vordenker«. Als Autor und Co-Autor hat er mehrere Bestseller verfasst. Davor war er Buchhändler, erfolgreicher Verlagsvertreter und »Director for Special Projects« bei einem großen US-Distributor.

Mark Levy
Geniale Momente
 Denken durch Schreiben

224 Seiten, Hardcover, ET: 15.5.20
 Euro 17.90 (D) | Euro 18.50 (A) | sFr. 25.–
 ISBN: 978-3-03876-517-2 | WG 1973



- Die besten Ratschläge von erfolgreichen Schweizer Unternehmern und Managern
- Schweizer Ausgabe des Spiegel-Bestsellers
- Autor mit hoher Medienpräsenz NZZ, BILANZ, Capital, Spiegel Online
- Illustrationen von Jan-Dirk Hansen



DR. FRANK ARNOLD gilt als einer der anerkanntesten Unternehmensberater im deutschsprachigen Raum. Er berät Vorstände zu den Themen Strategie und Kultur. Seine Bücher erscheinen weltweit in vielen Sprachen. Die Originalausgabe von »Der beste Rat, den ich je bekam – Lernen von Denkern und Machern« wurde zum Spiegel-Bestseller. Mit seinen erfolgreichen Büchern und rund 150 Artikeln in führenden Medien wie Neue Zürcher Zeitung, ManagerMagazin, Spiegel Online, Capital und Bilanz hat er das Führungsverständnis vieler Manager beeinflusst.

Frank Arnold
Der beste Rat
 Lernen von Schweizer Denkern und Machern

240 Seiten, Hardcover, vierfarbig
 Euro 17.90 (D) | Euro 18.50 (A) | sFr. 25.–
 ISBN: 978-3-03876-528-8 | WG 1973



Reden ist Silber, Schreiben ist Gold

Jeder Mensch kann geniale Einfälle haben, weltbewegende Ideen und das Potenzial, etwas wirklich Neues zu erfinden. Behauptet jedenfalls Mark Levy. Sind wir also alle plötzlich kleine Einsteins mit einem IQ, der sich kaum mehr messen lässt? Macht uns der Autor mit seiner Methode zu intellektuellen Überfliegern? Natürlich nicht. Was Mark Levy zeigen will, ist etwas ganz anderes. In seinem Buch geht es um Gedanken und Ideen – und darum, wie man sie mithilfe ganz bestimmter Schreibtechniken gezielt nutzen und festhalten kann. Und das kann eigentlich jede und jeder, ganz unabhängig von Ausbildung und IQ. Levy führt den Leser in die Kunst des »Private Writing« ein, eine Methode, die dazu dient, den freien, unzensierten Fluss der Gedanken in Bewegung zu bringen und aufzuzeichnen. Nur so bleibt der Denkprozess in Schwung, kommen möglichst viele Gedanken und Ideen aufs Papier. Und genau das ist das Ziel: möglichst viel von dem festzuhalten, was im eigenen Kopf an Wertvollem und weniger Wertvollem vorhanden ist.

Guter Rat ist Gold wert – erst recht, wenn er von Schweizer Managern kommt!

Nichts ist so wertvoll wie ein kluger Rat zur richtigen Zeit. In der Schweizer Ausgabe seines Bestsellers hat Frank Arnold neue Ratschläge von erfolgreichen Machern aus der Schweiz versammelt: Jean-Claude Biver (Hublot), Sergio Ermotti (UBS), Andreas Meyer (SBB), Marc Walder (Ringier), Patrick Warnking (Google) und über 50 weitere bekannte Unternehmer und Manager aus der Schweiz – sie alle schreiben, welcher der beste Rat war, den sie in ihrem Leben erhalten haben, wie sie ihn genutzt haben und wie er ihr Leben verändert hat. Ein Buch mit unschätzbaren Anregungen für jeden, der von dem Erfolg dieser Persönlichkeiten für sein Leben und seine Karriere profitieren möchte.

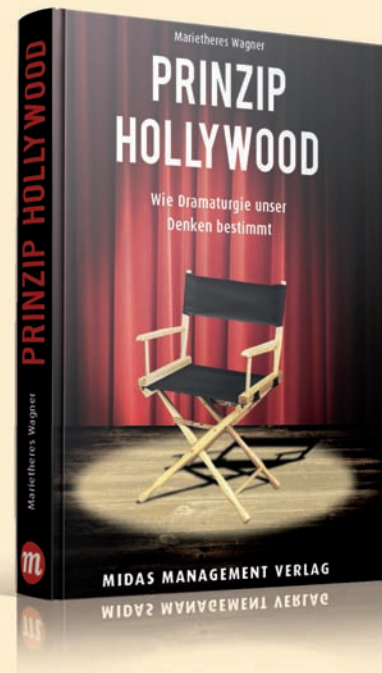
»Die besten Ratschläge erfolgreicher Top-Manager und Unternehmer: unbezahlbar. Ein spannendes Buch mit persönlichen Einblicken, die zum Teil sehr überraschen.«
 ZEIT ONLINE

Stéphane Etrillard
Unternehmer-Souveränität
 Die souveräne Persönlichkeit
 296 Seiten, Hardcover, € 24.90 | sFr. 33.–
 ISBN: 978-3-907100-94-3

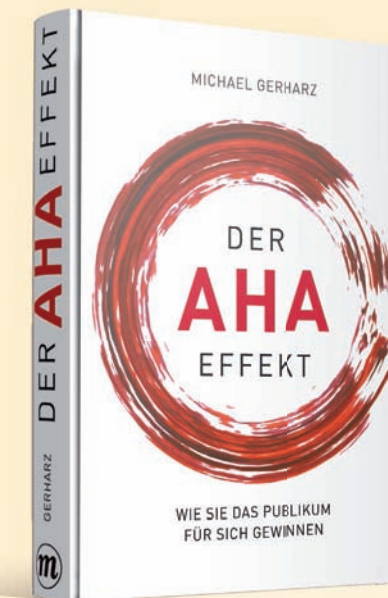


Ron Kellermann
Storytelling Handbuch
 Professionelles Stortelling
 320 Seiten, Hardcover, € 34.90 | sFr. 44.–
 ISBN: 978-3-907100-89-9

Marietheres Wagner
Prinzip Hollywood
 Wie Dramaturgie unser Denken bestimmt
 224 Seiten, Hardcover, € 24.90 | sFr. 33.–
 ISBN: 978-3-907100-61-5

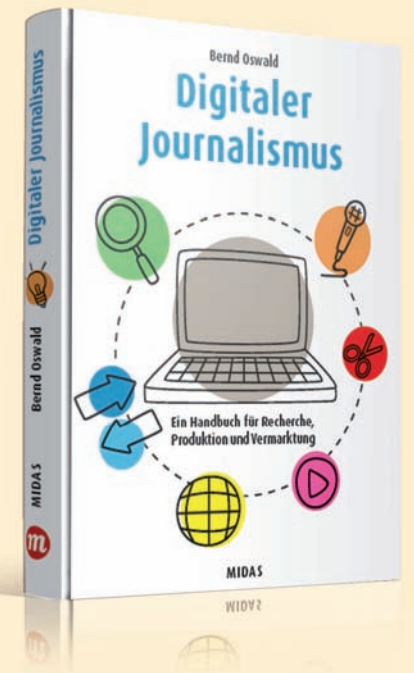


Martin Geiger
33 unfehlbare Wege
 Und was Sie morgen anders machen
 192 Seiten, Hardcover, € 17.90 | sFr. 25.–
 ISBN: 978-3-03876-515-8-4



Michael Gerharz
Der AHA-Effekt
 Wie Sie das Publikum gewinnen
 160 Seiten, Broschur, € 14.90 | sFr. 22.–
 ISBN: 978-3-03876-502-8

Bernd Oswald
Digitaler Journalismus
 Recherche, Produktion, Vermarktung
 224 Seiten, Paperback, € 20.– | sFr. 25.–
 ISBN: 978-3-03876-516-5



AUSGEWÄHLTE BACKLIST

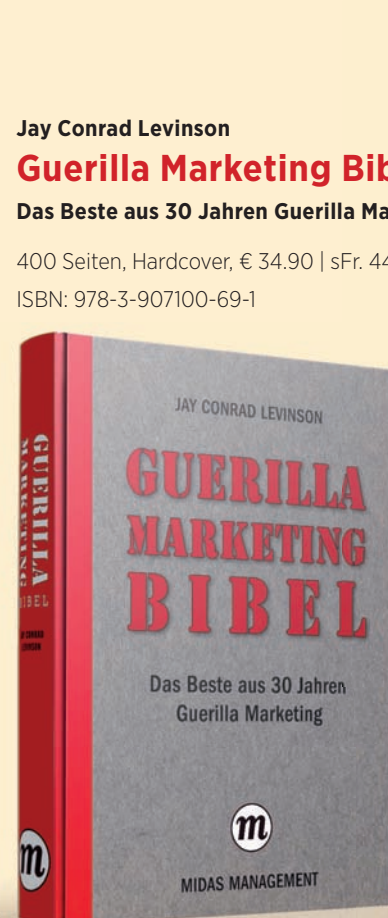
Mehr Infos & Leseproben unter:
WWW.MIDAS.CH



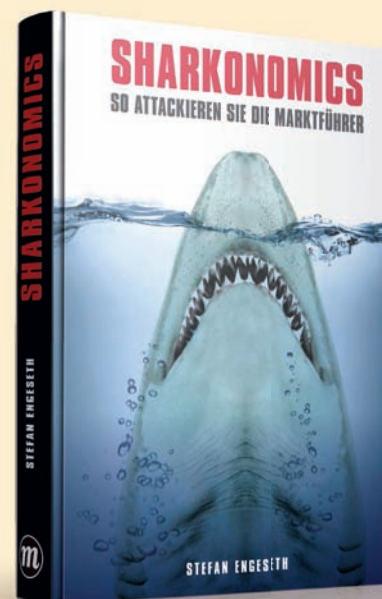
Fragen Sie unsere Vertreter nach
AKTIONSPAKETEN
 zu attraktiven Jubiläums-Konditionen



Jeremy Gutsche
Zündstoff
 150 Strategien für Erfolg in chaotischen Zeiten
 272 Seiten, Hardcover, € 34.90 | sFr. 44.–
 ISBN: 978-3-907100-20-2



Jay Conrad Levinson
Guerilla Marketing Bibel
 Das Beste aus 30 Jahren Guerilla Marketing
 400 Seiten, Hardcover, € 34.90 | sFr. 44.–
 ISBN: 978-3-907100-69-1



Stefan Engeseth
Sharkonomics
 So attackieren Sie die Marktführer
 176 Seiten, Hardcover, € 19.90 | sFr. 28.–
 ISBN: 978-3-03876-508-0



Dr. med. Roman F. Szeliga
Frustschutzmittel
 Wie Sie es schaffen, alles halb so schlimm oder doppelt so gut zu finden.
 160 Seiten, Hardcover, € 17.90 | sFr. 25.–
 ISBN: 978-3-907100-67-7



Jörg Eugster
Übermorgen
 Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft
 272 Seiten, Paperback, € 25.00 | sFr. 33.–
 ISBN: 978-3-907100-73-8



Thilo Baum
Das Buch der 1000 Gebote
 So funktioniert das Leben
 240 Seiten, Hardcover, € 22.90 | sFr. 33.–
 ISBN: 978-3-907100-66-0

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung

Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
Mail: j.vogt@prolit.de
Verlagsbetreuer: Jens Vogt

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb

Sulzengasse 2, A 1230 Wien
Tel +43 (0) 1 680 14 0
Fax +43 (0) 1 688 71 30
Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum

Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Midas Verlag AG

Dunantstrasse 3
CH 8044 Zürich
Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch

Vertriebsleitung

Marcel Ramirez
Ellingerweg 74
D 81673 München
Tel +49 (0) 172 212 579 2
Fax +49 (0) 89 600 35 457
Mail: marcelramirez@gmx.de

VERLAGSVERTRETER

Vertreter Bayern

Barbara-Sophia Voglmaier
c/o Büro Heindl / Wislsperger
Leonrodstraße 19
D 80634 München
Tel +49 (0) 89-76729-289
Fax +49 (0) 89-76729-394
Mail: voglmaier@sinolog.de

Vertreter Baden-Württemberg

Nimo Reiningger
Dr. Johannes Lewalter
Montélimarstraße 23
88213 Ravensburg
Tel. (0751) 9 33 10
Fax (0751) 9 46 29
E-Mail reiningger.vv@gmx.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen

Rheinland-Pfalz, Saarland

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16
D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
Mail: schikowski@immerschoensachlich.de

Vertreter Berlin, Brandenburg

Sachsen, Thüringen, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Jastrow+Seifert+Reuter
Cotheniusstr. 4
D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
Mail: service@buchart.org

Österreich

Vertreter Gebiet Ost

Roland Fürst
Bertha-von-Suttner-Gasse 13
A 2700 Wiener Neustadt
Tel +43 (0) 664 391 28 40
Fax +43 (0) 1 253 303 376 62
Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

Vertreter Gebiet West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A 4600 Wels
Fax +43 7242 29084
Mob +43 (0) 664 391 2832
Mail: thomas.rittig@mohrmorawa.at

Vertreter Fachhandel

Jutta Bussmann
Breitenfurter Straße 378A
A 1230 Wien
Tel +43 (0) 664 203 90 71
Tel +43 (0) 664 207 52 58
Mail: jutta.bussmann@mohrmorawa.at

Schweiz

Vertreter Schweiz

Ravasio GmbH
Giovanni Ravasio
Heliosstrasse 18
CH 8032 Zürich
Tel +41 (0) 44 260 61 31
Fax +41 (0) 44 260 61 32
Mail: g.ravasio@bluewin.ch

Bestellen Sie auch unsere beiden
Vorschauen »Midas Collection«
und »Midas Kinderbuch«

VLB-TIX

Midas ist Premiumverlag bei VLB-TIX



www.midas.ch



Social Media: follow »midasverlag«

