

Nicht zu ersetzen

➔ »Oh Männer sind so verletzlich. Männer sind auf dieser Welt einfach unersetzlich«, sang Herbert Grönemeyer 1984. 34 Jahre später haben Männer schlechte Presse, besetzen immer noch die meisten Spitzenposten, bekommen mehr Geld für gleiche Arbeit. Und geben weniger für Bücher aus. Weshalb viele Verlage Männerbücher machen, damit die Kerle auch was kaufen (und hoffentlich lesen). Unser Thema der Woche zeigt, bei welchen Titeln das »starke Geschlecht« schwach wird. Nicht nur dann, wenn es um das Innenleben eines Unimogs geht > **Seite 8**.

Nicht weniger anspruchsvoll ist das Innenleben eines Ratgebers. Um zu überzeugen, muss er fundiert und kompetent sein. Zugleich soll er attraktiv aufbereitet werden, damit der Kunde im Buchladen zugreift und sich nicht mit der Suchmaschine begnügt. Für die Ratgeberverlage ist das kein Kinderspiel: Sie sollen mit ihren Titeln einen Mehrwert bieten, den das Internet nicht aufwiegen kann; sie sollen aktuelle Trends bedienen, ohne die Programmlinie aus dem Blick zu verlieren; und sie müssen innovative Formate auf den Markt bringen, um veränderte Bedürfnisse der Zielgruppe zu befriedigen.

„ Stark im Kommen sind Bücher, die Themen vertiefen und kombinieren, die Lebensgeschichten erzählen.

Wie die Einschätzungen aus der Branche zeigen, geht die Zeit der reinen »How to«-Ratgeber, die eine mehr oder weniger technische Anleitung bieten, zu Ende. Stark im Kommen sind Bücher, die Themen vertiefen und kombinieren, die Lebensgeschichten erzählen oder in ausgehauener Form Tiere porträtieren – Lese- und Sachbücher mit Ratgeber-Elementen > **Seite 26**.

Machen Sie sich selbst ein Bild von der Frühjahrskollektion der Verlage: neue Naturführer, ergänzt durch wunderbare Non-Books > **Seite 34 und 38**, Gartenbücher > **Seite 40**, Hochzeitsratgeber > **Seite 42**, Aufräumbücher > **Seite 44**, Bullet Journals > **Seite 46** und Originelles > **Seite 50**. Vier Ratgeberautoren lernen sie in Kurzporträts auf > **Seite 48** kennen. Anregende Lektüre!



Herbert
 16
 Michael Roesler-Graichen

m.roesler-graichen@mvb-online.de