

Klipp und klar

→ Datenschutz wird zum Topthema für jedes Unternehmen, das mit personenbezogenen Daten umgeht. Auch für Verlage und Buchhandlungen ist Eile geboten, wenn sie zum Stichtag 25. Mai (dann tritt die DSGVO, die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung, in Kraft) den gestiegenen Anforderungen des Gesetzes genügen wollen. Künftig wird insbesondere verlangt, alle Prozesse der Datenverarbeitung transparent zu dokumentieren, Einwilligungen zu jeder Datenerhebung einzuholen, über Datenschutz klipp und klar zu informieren, Daten, die nicht mehr gebraucht werden, einer Löschroutine zuzuführen – um nur einige Punkte zu nennen. Im Thema der Woche ab > **Seite 8** erklärt Adil-Dominik Al-Jubouri, Rechtsanwalt beim Börsenverein, welche Schritte Verlage und Buchhandlungen nun unternehmen sollten, damit sie nicht in Konflikt mit der DSGVO geraten.

Bewegung am Immobilienmarkt: In groß- und mittelstädtischen Citylagen werden Handelsflächen frei. Vor allem die Textiler stecken in Schwierigkeiten. Viele kleinere Flächen von einem Zuschnitt, wie ihn auch der Buchhandel bevorzugt, sind im Angebot. Vermietern scheint

„Es lohnt sich, in die Bewerbung zum Deutschen Buchhandlungspreis Zeit und Kreativität zu investieren.“

inzwischen einzuleuchten, dass eine Miete nur dann sinnvoll verlangt werden kann, wenn sie sich vom Handel erwirtschaften lässt. Neue Chancen für stationäre Sortimente? > **Seite 13**, Kommentar > **Seite 14**.

Kulturstaatsministerin Monika Grütters hat zum vierten Mal den Deutschen Buchhandlungspreis ausgeschrieben. Zwei Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um ihn zu gewinnen. Die erste ist noch jedem klar: exzenter Handel mit dem Kulturgut Buch. Die zweite wird manchmal jedoch übersehen: eine aussagekräftige, gut getextete und gestaltete Bewerbung. Hervorragende Arbeit, über die nicht auch hervorragend kommuniziert wird, bliebe der Jury verborgen. Darum lohnt es sich, in die eigene Bewerbung, die bis zum 15. Juni abzugeben wäre, Zeit und Kreativität zu investieren > **Seite 16**. Viel Glück!



Herzlich
Ihr
Towten Casimir

t.casimir@mvb-online.de