

# Es anders machen

➔ Manchmal stimmen Reflexe nicht, zum Beispiel der Reflex, bei dem Wort »Verlegerpersönlichkeit« gleich ein paar Jahrzehnte zurückzudenken. Tatsächlich gibt es sie noch heute, wenn auch nicht in großer Zahl. Georg Reuchlein ist so eine Verlegerpersönlichkeit. Das zeigt sich bis in den Stil seines bevorstehenden »Abschieds in den oberbayerischen Stechmückensommer«. Im Interview mit Holger Heimann (> **Seite 32**) gibt der Mann, der sein gesamtes Berufsleben Random House die Treue gehalten hat, der Branche ein paar konstruktive Denkanstöße, etwa diesen: »Ich frage mich manchmal, ob wir nicht alle zu sehr das Gleiche machen.« Reuchlein jedenfalls macht ab Juli etwas anderes. Sein Plan sei, vorerst keine Pläne zu haben. Die Kunst ist eben, Paradoxien als etwas Befreiendes zu erleben.

Noch so ein Fehlreflex: Die Neugründung einer Buchhandlung wird von manchen Menschen als Indiz dafür gewertet, dass jemand komplett den Verstand verloren hat. Wie soll schon ein stationäres Geschäft überleben unter den Bedingungen von Käuferschwund, Frequenzrückgang, Mietkostensteigerung, E-Commerce und expandierenden Fila-

„ Sein Plan ist es, vorerst keine Pläne zu haben – Paradoxien können eben auch befreiend wirken.

listen! Wir haben allerdings vier Existenzgründer besucht, die dennoch vom Gelingen erzählen: Läuft bei uns! Ideenschnittmenge unter den Neuen: schöne Orte schaffen mit Treffpunktpotenzial > **Seite 10**.

Der E-Book-Markt im Publikumssegment erfährt gerade eine deutliche Belebung – Anlass zu einer Bestandsaufnahme: Mit welchen Strategien gehen die digitalen Einheiten der Belletristikverlage auf ihre Kunden zu? Da gibt es gemeinsame, aber auch kontroverse Überzeugungen: Die einen machen unter Eigenlabels Bücher für superspitze Zielgruppen. Andere glauben eher an den Gesamtverlag als Qualitätsmarke. Manche feiern das Genre, andere probieren es mit breiterem Programm. Oft kommt dem Digitalteam dabei die Rolle des Laboratoriums im Verlag zu – Erfahrungstransfer in die Printwelt willkommen > **Seite 29**.



Herzlich  
JW  
Tom Casimir

t.casimir@mvb-online.de