

# Arbeit an Werten

→ Wirtschaftlich verschafft sich die Branche gerade etwas Luft zum Atmen. Luft, die sie auch braucht: Nachdem die ersten drei Quartale über alle Vertriebskanäle hinweg mit 1,1 Prozent Umsatzrückgang geendet hatten, sorgt ein Oktober im Plus für leichte Erholung. Ein gutes Weihnachtsgeschäft würde das Jahr retten > **Seite 26**.

Nicht nur Wertschöpfung, auch Wertschätzung hilft beim Wirtschaften. Für den unabhängigen Buchhandel brachte die vergangene Woche den Wertschätzungshöhepunkt des Jahres: die Verleihung des Deutschen Buchhandlungspreises. 118 Sortimente hatten besonderen Grund, froh zu sein. Aber eigentlich freuten sich die Preisträger 2018 stellvertretend für die vielen Kolleginnen und Kollegen überall, die das Buch im öffentlichen Raum sichtbar und die Gesellschaft wach halten. Dies spezifische Engagement, das mehr Wert schöpft, als ein Kassenbon kenntlich macht, ist der tiefen Grund für die hohe Auszeichnung. Der Preis würdigt den Handel wegen seines Handelns. Eines Handelns, ohne das die Gesellschaft ärmer wäre: das Thema der Woche ab >**Seite 8**.

**„Der Deutsche Buchhandlungspreis würdigt Engagement, das mehr Wert schöpft, als ein Bon kenntlich macht.**

Die ideelle Seite des Verkaufens von Büchern wird auch von der Thalia-Kampagne »Welt, bleib wach« betont. Buchhandel ist immer politisch, das zeigt der Filialist mit der inhaltlichen Ausrichtung seines Werbefeldzugs. Derzeit sind die Hagener dabei, Mitstreiter bei Verlagen und Buchhändlern zu gewinnen. Hinter den Ideen wird natürlich um Geld verhandelt. Wirksam werben ist teuer und die Frage nach dem fairen Ausgleich zwischen Kostenanteil und Nutzen nicht trivial > **Seite 16**.

Wie politisch Buchhandel sein kann, führt Lehmkuhl in Schwabing vor. Dort hat die Autorin Margarete Stokowski eine Lesung abgesagt, weil der Sortimenteur zur Meinungsbildung auch Bücher aus Verlagen weit rechts im Spektrum anbietet. Was liegt vor: gelebte Meinungsvielfalt oder Normalisierung äußerst rechten Denkens? > **Seite 13 und 14**



Herzlich  
Ihr  
Torsten Casimir

t.casimir@mvb-online.de