

# Zeit des Wechsels

➔ Das Personalkarussell dreht sich mal wieder – zurzeit besonders schnell. So war in der vorigen Woche auch die Ablösung Frank Sambeths an der Spitze von Random House ein Paukenschlag. Anlass für uns, einen Blick auf die Personalveränderungen der jüngsten Zeit zu werfen. Machmal können ganz private Gründe den Ausschlag für das Ausscheiden aus den oberen Verlagsetagen geben. So manches Mal mag dahinter vielleicht aber auch der Druck der unbefriedigenden Vertriebsergebnisse stecken. Ob ein Wechsel immer den gewünschten Erfolg bringt? Wer weiß. Mehr dazu auf > **Seite 8**.

In unserem Spezial dreht sich diesmal alles um das Nischensegment Fantasy & Science-Fiction. Es ist vielfältig, in anderen Medien sehr präsent und erfolgreich und hat eine zumeist viel lesende, oftmals beratungsintensive Stammkundschaft, wie man in unserer Sortimenterumfrage auf > **Seite 32** erfährt. Und auch in diesem Genre tut sich was: Die Genderdebatte ist inzwischen, für viele wohl überraschend, auch hier durchaus ein Thema und wird variantenreich durchgespielt > **Seite**

„ Eine neue Trendwelle täte not – wie sie seinerzeit Werwölfe und Vampire losgetreten haben.

**te 37.** Die Umsätze mit Fantasy & Science-Fiction sind allerdings rückläufig: Im Vergleich zu den Monaten des Vorjahrs sind sie um 9,1 Prozent zurückgegangen, also um fast ein Zehntel. Ein neuer Trend, eine neue Welle täte not, etwa wie seinerzeit die Werwölfe und Vampire, scheint aber nicht in Sicht > **Seite 28**. Oder können die Hexen hier einspringen, wie auf > **Seite 36** gemunkelt wird?

Ein weiterer interessanter Aspekt des Markts: Es gibt viele Neuübersetzungen älterer Werke. Warum das so ist und welche Titel das betrifft, erfahren Sie auf > **Seite 34**. Weiterhin gibt es noch unterschiedlichste Highlights des Genres zu entdecken, von Romanen über Comics bis hin zu DVDs > **Seite 40**, dazu neue Serien für Kids, bei denen das Spiel mit der Zeit entscheidend ist > **Seite 36**.

Eine interessante Lektüre wünscht



Guido Heyn

g.heyne@mvb-online.de