

Wendepunkte

➔ Die großen Filialisten haben schon immer gern etwas ausprobiert. Dass sie es jetzt wieder tun, ihre neuen Konzepte als Aufbruch feiern, ist so gesehen eine gute Nachricht: **Hugendubel** testet am Stachus in München, ob es ohne Warengruppen geht und Käufer Themenwelten akzeptieren – **Thalia** will sein Angebot künftig stärker kuratieren und ermuntert seine Mitarbeiter, selbst kreativ zu werden, mit eigenen Thementischen. Beiden geht es um Aufenthaltsdauer und Umsatz, vor allem aber darum, sich ihren Kunden als Händler zu präsentieren, die wissen, was heute State of the Art ist. Wir widmen den Neuanfängen unser Thema der Woche ab > **Seite 10**.

Weiter hinten, ab > **Seite 26**, dominieren diesmal die Segmente **Recht, Wirtschaft und Steuern** das Heft. Aber auch hier rücken Kunden, Leser, in den Mittelpunkt. »Hauptsache relevant« ist der erste Beitrag im RWS-Spezial überschrieben – er zeichnet nach, wie RWS-Verlage zur Digitalisierung stehen und ihr Fachbuchgeschäft neu ausrichten. Eines vorab:

„Kein RWS-Verlag hat vor, sich angesichts der Umsatzturbulenzen klein zu sparen.

Keiner hat vor, sich angesichts der Umsatzturbulenzen und Verschiebungen hin zu digitalen Inhalten klein zu sparen, nicht C. H. Beck, nicht Murmann und auch keiner der anderen Verlage, mit denen unser freier Kollege Marcus Schuster für diese Geschichte gesprochen hat.

Zu welchen Lösungen Buchhändler greifen, um die Wünsche ihrer Kunden von heute zu erfüllen, zeigt unser Bericht ab > **Seite 38**. Manche, die Sack Mediengruppe etwa, werden in diesem Punkt sogar recht grundsätzlich: Den Laden in Köln hat das Unternehmen im Sommer komplett umgebaut – wo früher Regal an Regal stand, hängen heute Bildschirme. »Vor allem junge, technikaffine Kunden sind begeistert«, berichtet Niederlassungsleiterin Beatrix Reisenauer.

Dazu finden Sie aktuelle Marktdaten, ein Porträt des Kellner Verlags, der sich vom RWS-Spezialisten zum Generalisten entwickelt, und Anregungen für einen eigenwilligen Büchertisch – für Bosse. Viel Erfolg!



Heide Guitls,
Tanja Weise

t.weise@mvb-online.de