

Zwei große Deals

➔ Für Amazon begann das Jahr mit einem Doppelschlag: erst die milliarden schwere Scheidung von MacKenzie und Jeff Bezos, dann die (etwas leichtere) Hochzeit von Hartmut Falter und Michael Busch. Aber im Ernst, die angestrebte Fusion der beiden Buchhandelsunternehmen Thalia und Mayersche wird die Kräfteverhältnisse auf dem hiesigen Markt verändern. Zuvor steht noch Arbeit an. Kartellwächter müssen prüfen, ob das nun erreichte Konzentrationsniveau im Sortimentsbuchhandel den Wettbewerb womöglich unzulässig einschränkt. Sie werden dazu nicht nur bundesweit, sondern auch regional und standortbezogen den Markt vermessen. Thalia und die Mayersche müssen die Integration ihrer Prozesse und Unternehmenskulturen schaffen, und sie haben eine Entscheidung über die künftige Markenführung zu treffen. Verlage dürfen sich schon auf noch einmal anspruchsvollere Konditionengespräche einrichten. Und auch auf den Zwischenbuchhandel kommen erhebliche Veränderungen zu. Absehbare Folgen des spektakulären Zusammenschlusses behandelt unser Thema der Woche mit Interviews und Analysen ab > **Seite 8**.

„ Verlage dürfen sich schon auf noch einmal anspruchsvollere Konditionengespräche einrichten.

Ein weiterer Deal, der DEAL Nr. 1 nämlich, gehört zu den Topnachrichten des noch jungen Jahres. John Wiley hat sich mit der Allianz der Wissenschaftsorganisationen auf den Einstieg in ein Open-Access-Modell verständigt, dessen strategische Bedeutung weit über den Zugang zu den Journalen des Verlags hinausreicht. Man darf gespannt sein, wie die beiden anderen Wissenschaftsriesen Springer Nature und Elsevier auf die Einigung reagieren > **Seite 14**, Kommentar > **Seite 16**.

Die Vergewisserung, dass ein neues Jahr begonnen hat, nimmt die Branche traditionell etwas verspätet in München vor. Dort trifft sich wieder die IG Belletristik und Sachbuch. Auf dem Programm steht ein besonderer Vortrag: Tim Leberecht verspricht »eine Brandrede gegen die Herrschaft des Effizienten«. Könnte schön werden > **Seite 20**.



Hertzlich
Ihr
Toni Casimir

t.casimir@mvp-online.de