

# Schritt für Schritt

→ Bücher zu Umweltthemen liegen im Trend. Aber nicht überall, wo »Öko« draufsteht, wird »Öko« geliefert. Die Zeit ist reif, das zu ändern. Für Bücher überhaupt. Eine wachsende Zahl von Verlagen schaltet derzeit von Reden auf Machen. Bonnier berichtet von rundum positiven Erfahrungen mit dem folienfrei ausgelieferten Neuhaus-Bestseller »Muttertag«. Random House will verstärkt klimaschonend produzieren. Holtzbrinck wird sich, noch vorsichtig, dem Thema ebenfalls zuwenden. Druckereien arbeiten an alternativen Verpackungen, an Schutz, der nicht schadet. Die Branche hat begonnen, den gesamten Herstellungsprozess neu unter die Lupe zu nehmen. Der Buchhandel scheint mitzuziehen, indem er zur Ware noch ein Quäntchen Bewusstsein verkauft. Wie Adi Preisler, der die Praxis höher schätzte als die Theorie, schon wusste: »Entscheidend is' aufm Platz.« Sprich: am POS. Unser Thema der Woche ab > **Seite 10**.

Mutig vor seine Kundenschaft trat Mitte November auch Hugendubel: mit einem komplett neu gedachten Ladenkonzept für den Stachus in München. Vom Ladenbau bis zum Orientierungssystem läuft dort

**„Wie Adi Preisler schon wusste:  
›Entscheidend is' aufm Platz.‹  
Sprich: am Point of Sale.**

(fast) alles anders, als man es gemeinhin mit dem Begriff »Buchhandel« verbindet. »Wir wollten nicht nur kleine Schritte gehen, sondern einen großen«, sagt Nina Hugendubel in einem ersten Bilanz-Interview mit Christina Schulte > **Seite 20**. Wohin der große Schritt den Filialisten führt, ist noch nicht endgültig geklärt. Zum Verändern gehört für die Hugendubels das Offenbleiben, Weiterlernen, Reagieren, Optimieren. Mit anderen Worten: viele weitere kleine Schritte.

Neues probiert auch teNeues. Der Spezialist für Fotografie und Life-style traut sich jetzt mehr Text und publiziert auch Sachbücher. Man will dem Sortiment nicht nur, wie bisher, Opulentes im Hochpreissegment zum Weihnachtsgeschäft anbieten, sondern Spannendes ganzjährig – in der Hoffnung auf Gegenliebe > **Seite 30**.



Herzlich  
Ihr  
Torsten Casimir

t.casimir@mvb-online.de