

Sie können das

➔ Und sie machen das, gar keine Frage: Ab > **Seite 10** stellen wir Ihnen fünf Unternehmerinnen vor – Frauen, für die es früher beruflich nichts Größeres gab, als in einem Verlag mit anzupacken, die aber schließlich aus der Festanstellung ausgestiegen sind.

Nina Sillem zum Beispiel, zuletzt als Programmleiterin für das Sachbuch- und Wissenschaftsprogramm bei S. Fischer zuständig, entwickelt mit ihrer Agentur heute Projekte in Eigenregie und bekennt: »Meine Stärke und größte Freude ist, direkt mit Autoren zu arbeiten.« Sillem hat sich den Wechsel in die Selbstständigkeit gut überlegt und gehört wie die vier anderen Gründerinnen unserer Geschichte zur großen Schar der kreativen Kleindienstleister*innen – ohne deren gestalterischen Weitblick, deren Talent und unermüdlichen Spürsinn die Verlagsszene eine andere wäre.

„ Ohne den Weitblick, das Talent und den Spürsinn der vielen kreativen Kleindienstleister*innen wäre die Verlagsszene eine andere.

Dass sich im Buchhandel kein Rad drehen würde, wären da nicht die vielen selbstständigen Frauen: Auch das ist keine Frage. In unserem Spezial Geschenkbücher & Bildbände ab > **Seite 28** kommen gleich mehrere von ihnen zu Wort (dazu natürlich Männer, die im Buchhandel Bescheid wissen – das hier ist ja kein Frauenheft). Los geht es dabei zunächst mit ein paar ganz grundsätzlichen Fragen: Wie werden Geschenkbücher im Sortiment angeboten? Welche verkaufen sich derzeit besonders gut und wo zeigen sich Preisgrenzen? Eines an dieser Stelle vielleicht schon vorweg: Preisgrenzen gibt es, aber sie sind längst nicht mehr so strikt.

Das Geschäft mit Geschenkbüchern lebt von Spontankäufen – also auch davon, Kunden zur richtigen Zeit mit dem richtigen Thema zu überraschen. Sollten Sie hin und wieder nach Anregungen suchen: Ab > **Seite 34** finden Sie einige Langzeittipps. Zuletzt noch eine Empfehlung für alle, denen vor lauter Redensarten, Zitaten, Aphorismen und Typo-Zauber manchmal ganz schummrig wird: Lesen Sie das Gastspiel auf > **Seite 44!** Korsch-Lektorin Christine Guggemos leuchtet mitten hinein in die auf Hochtouren laufende Veredelungsmaschine der Geschenkbuchverlage.



Heide Guitls,
Tanja Weise

t.weise@mhb-online.de