

Geliefert

➔ Die Zahl und das Erzählen sind Verwandte. Zahlen erzählen Geschichten. Sofern sie nicht erfunden wurden, sondern das Ergebnis von Messungen sind, erzählen sie sogar spannende, wahre Geschichten – oder wenigstens richtige. Eine richtig spannende Geschichte erzählen die Halbjahreszahlen des Branchen-Monitors Buch für die Buchmärkte Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Dank der Marktforscher von Media Control, die sie ermittelt haben, können wir Ihnen brühwarm alles weitererzählen. Nehmen Sie sich die Zeit für ein faktenreiches Thema der Woche ab > **Seite 6**.

Auf das Wieder-da-Sein verstehen sich die Kölner auch sieben Jahre nach Timur Vermes' Megaseller noch vorzüglich. »Wir sind wieder da«, meldet Bastei Lübbe anlässlich einer Bilanzpressekonzferenz. Sie haben Schulden abgebaut, ihr Ebit ins Plus gedreht, den Cashflow verbessert. Die Schattenseite des Turnarounds: Etwa 50 Mitarbeiter sind nun nicht mehr da – eine Folge von Kündigungen und Fluktuation. Die größte Aufgabe steht dem rekonvaleszenten Verlag aber noch bevor: Der zuletzt rückläufige Buchumsatz muss wieder hoch. Gesucht werden daher neue Autoren, mit denen sich das schaffen lässt > **Seite 16**.

„ Auf das Wieder-da-Sein verstehen sich die Kölner auch sieben Jahre nach Vermes' Megaseller noch vorzüglich.

Zu den Logiken unseres Wirtschaftens gehört die Steigerung. Sie ist eine quasi autonome Größe. Man folgt ihr im Zweifel auch ohne gute Gründe. Beispielsweise versuchen Logistiker in ganz unterschiedlichen Branchen, die Auslieferung von Ware immer näher an den Zeitpunkt der Bestellung zu rücken. Macht man so, weil es der Marktführer so macht, der mit dem großen A. Das Argumentationsniveau liegt auf Höhe eines französischen Ehestreits: Pourquoi? Parce que! Die Buchbranche leistet sich am Beispiel der Montagsbelieferung jetzt aber eine Diskussion, die auf Gründe nicht verzichten mag. Sie fragt nach dem ökonomischen, ökologischen und symbolischen Sinn des kostspieligen Service – Standpunkte auf den > **Seiten 15 und 22 – 23**.



Herzlich
JW
Tomten Casimir

t.casimir@mvp-online.de