

Heiß begehrt

➔ Und wieder verschwindet ein Regionalfilialist von der Landkarte. Diesmal ist es die Buchhandlung Decius in Hannover, die von Thalia übernommen wird. Das Rechnungsgeschäft geht an Schweitzer. »Wir sind zu groß, um klein zu sein. Und zu klein, um groß zu sein«: ein kluger Satz, den Decius-Geschäftsführer Walter Treppmacher im Interview auf > **Seite 21** sagt. Unternehmen mit solch einer »Zwischengröße« haben keine andere Wahl, als an die potente Konkurrenz zu verkaufen – auch wenn dadurch die Konzentration im Buchhandel weiter angeheizt wird.

Während Thalia offenbar mit Leichtigkeit neue Buchhandlungen rekrutiert, ist das Recruiting von guten Mitarbeitern in Zeiten des »War for Talents« alles andere als ein Kinderspiel. Davon wissen viele Unternehmen ein Lied zu singen. Besonders schwierig ist die Akquise von Fachkräften, für die es bisher weder eine dezidierte Ausbildung noch ein spezifisches Studium gibt und die sich ihr Know-how größtenteils durch Learning by Doing aneignen. In der Buchbranche ist der Metadatenmanager so ein Fall: Entsprechende Experten werden von vielen

„ Buchhandlungen mit solch einer »Zwischengröße« können nur an potente Konkurrenten verkaufen.

Verlagen und Buchhandlungen händerringend gesucht – aber woher nehmen? In unserem Thema der Woche haben wir diese Spezialisten und ihr noch junges Berufsfeld unter die Lupe genommen > **Seite 6**.

Einen strahlenden Solitär führen Andrea Ludorf und Thomas Burger. Die Doppelspitze soll das Berliner KulturKaufhaus Dussmann operativ und strategisch voranbringen. Das Wichtigste bei der Arbeit im Tandem, da sind sich die beiden einig: ein gemeinsames Bild zu entwickeln, wo die Reise hingehen soll. Mehr über die Manager und ihre Pläne ab > **Seite 16**.

Noch ein spannender Buchhändler: Der 36-jährige Florian Valerius aus Trier, bekannter als @literarischernerd, bekommt den Börsenblatt Young Excellence Award 2019. Herzlichen Glückwunsch! > **Seite 20**



Viel Spaß beim Lesen
Christina Schulte

c.schulte@mvb-online.de